

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 20:11:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b17c89f62

Приложение 11 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Факультет социальных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код и наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

К.пед.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

д.фил.н.

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Матрица освоения компетенций, включая Паспорта компетенций
2. Паспорта компетенций

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.01		История	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.01.01		История России	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.01.02		Всеобщая история	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.02		Философия	УК-1.1; УК-1.2
Б1.О.03		Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.04		Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.05		Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.06		Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.07		Право	УК-2.1; УК-2.2
Б1.О.08		Социология	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.09		Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	УК-3.1; УК-3.2
Б1.О.10		Основы самоорганизации и саморазвития личности	УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.11		Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	УК-2.1; УК-2.2; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.12		Основы финансовой грамотности	УК-1.1; УК-1.2; УК-9.1
Б1.О.13		Политология	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.14		Культурология	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.15		Основы экономики	ОПК-2.1; ОПК-2.2; УК-9.2
Б1.О.16		Введение в профессию	УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.17		Медиаменеджмент и медиамаркетинг	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.18		История и теория культуры и медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2

Б1.О.19		Основы теории коммуникации	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.20		Технология создания и продвижения медиапродукта	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.21		Медиарынок и медиасистема	ОПК -2.1; ОПК -2.2
Б1.О.22		Медиаэкономика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.23		Методика и практика медиаисследований	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.24		Теория и практика массовой информации	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.25		Медиабрендинг	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.26		Искусство деловых отношений в медиакommunikациях	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.27		Редактура и копирайтинг	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.28		Технология аудиовизуальных коммуникаций	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.29		Правовые основы медиапроизводства	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.30		Информационные технологии в медиасреде	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.31		Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.32		Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.33		Продюсирование	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.33.01		Основы продюсирования	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.33.02		Аудиовизуальное продюсирование	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.33.03		Теле- и радио- медиапроекты	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.34		Основы российской государственности	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.35		Основы национальной безопасности	УК-10.1; УК-10.2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-7.1; УК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; УК-9.1
Б1.В.01		Технологии подготовки печатных и электронных СМИ	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.02		Реклама и PR в современном медиaprостанстве	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.03		Авторское право в медиа	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.04		Производство видеоконтента	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.05		Производство и распространение аудиовизуальной информации	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.06		Теория и практика аудио и видеомонтажа	ПК-6.1; ПК-6.2

Б1.В.07	Компьютерное редактирование и верстка	ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.08	Исследование медиа аудиторий	ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.09	Организация работы коммуникационных агентств и редакций	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.10	Медиакритика	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.11	Бизнес-моделирование в медиа	ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.В.12	Технология интервьюирования	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.13	Стратегии и тактики онлайн-продвижения	ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.В.14	Продюсирование медиапроектов	ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.15	Социальные медиа и управление сообществами	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.16	Технологии создания он-лайн-овых медиапроектов	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.18	Проектная деятельность в медиасфере	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.18.01	Основы управления проектами в медиасфере	ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.В.18.02	Проектная деятельность в медиасфере	ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.В.18.03	Проектный менеджмент в медиасфере	ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.ДВ.01.01	Лаборатория медиадизайна(творческие студии)	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.ДВ.01.02	Лаборатория контент-менеджмента (творческиестудии)	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.01	Digital-коммуникации	ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.02	Блогинг как технология интернет-коммуникаций	ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-9.1
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	УК-9.1
Б1.В.ДВ.03.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	УК-9.1
Б2	Практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2

Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2
Б2.В.03(П)	Производственно-проектная практика	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-7.1; ПК-7.2
ФТД.01	Антикризисный пиар	ПК-7.1; ПК-7.2
ФТД.02	Разработка медийных интернет - проектов	ПК-7.1; ПК-7.2

ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять в профессиональной деятельности методы и принципы поиска, критического анализа и синтеза информации	УК-1.1: Применяет в профессиональной деятельности методы и принципы поиска, критического анализа и синтеза информации
Способен использовать системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности	УК-1.2: Использует системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять действующие правовые нормы	УК-2.1: Знает действующие правовые нормы
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен продемонстрировать знание основ и методов социального взаимодействия	УК-3.1: Знает основы и методы социального взаимодействия
Способен применять в профессиональной деятельности основы и методы социального взаимодействия; реализовывает свою роль в команде	УК-3.2: Применяет в профессиональной деятельности основы и методы социального взаимодействия; реализует свою роль в команде

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен продемонстрировать знание совокупности принципов, методов и технологий деловой коммуникации	УК-4.1: Знает совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации
Способен использовать совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2: Использует совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен соотносить межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1: Соотносит межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2: Решает задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации под поставленную задачу

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять совокупность принципов, методов и технологий управления временем	УК-6.1: Применяет совокупность принципов, методов и технологий управления временем
Способен реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2: Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять совокупность принципов, методов и технологий физической культуры	УК-7.1: Знает совокупность принципов, методов и технологий физической культуры
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2: Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен продемонстрировать знание совокупности принципов, методов и технологий безопасности жизнедеятельности	УК-8.1: Знает совокупность принципов, методов и технологий безопасности жизнедеятельности
Способен применять совокупность принципов, методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1: Применяет совокупность принципов, методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обосновывает собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен продемонстрировать знания основ экономики	УК-9.1: Знает основы экономики

Способен применять экономические знания в жизнедеятельности	УК-9.2: Применяет экономические знания в жизнедеятельности
---	--

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Обосновывает правовые последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
--------------	--	---

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и виды ответственности за нарушение требований законодательства; применять актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению	УК-10.1: Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и виды ответственности за нарушение требований законодательства; применяет актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
Способен соблюдать в жизнедеятельности антикоррупционное, антиэкстремистское и антитеррористическое законодательство; осознавать последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства	УК-10.2: Соблюдает в жизнедеятельности антикоррупционное, антиэкстремистское и антитеррористическое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
---	---

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	ОПК-2.2: Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
--------------	--	---

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Способен использовать основные инструменты	ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска

поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
---	--

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Способен осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Использует программы ИКТ для редактирования и верстки информации, самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.1: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Способен применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-6.2: Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Проводит анализ социологических и маркетинговых исследований с учетом правовых норм и учетом общественного мнения

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и осознавать последствия профессиональной деятельности	ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	ОПК-7.2: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-1	Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности редакции.	Разрабатывает общую концепцию и планирование деятельности редакции, согласование и внедрение маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
---------------------------------------	--

Способен применять основы гражданского законодательства РФ, основы планирования и организации внутриорганизационной логистики, маркетинговых технологий, технологий эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособности, принципы и подходы к организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	ПК-1.1: Владеет основами гражданского законодательства РФ, основами планирования и организации внутриорганизационной логистики, маркетинговых технологий, технологий эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособности, принципы и подходы к организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Способен выполнять функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, представляет проекты	ПК-1.2: Выполняет функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, представляет проекты управленческих
управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом	решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-2	Способен самостоятельно осуществлять поиск событийно-фактического материала и выполнять редакционное задание.	Планирует деятельность редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять комплекс знаний по источникам достоверной информации, технологиям и методам ее сбора, информационной специализации СМИ, приемам выстраивания сюжета, принципам и подходам к планированию журналистской работы, профессиональной этики журналистской деятельности, а также правилам охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	ПК-2.1: Владеет комплексом знаний по источникам достоверной информации, технологиям и методам ее сбора, информационной специализации СМИ, приемам выстраивания сюжета, принципам и подходам к планированию журналистской работы, профессиональной этики журналистской деятельности, а также правилам охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

Способен выполнять планирование деятельности редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям	ПК-2.2: Выполняет планирование деятельности редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям
---	--

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-3	Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ.	Организует работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формирует контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять нормативную документацию, законодательством РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности	ПК-3.1: Владеет нормативной документацией, законодательством РФ в сфере СМИ, методиками и техниками интервьюирования, основами психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности
Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулировать вопросы интервьюирования, выезжать на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование	ПК-3.2: Выполняет функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта.	Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; знания истории России, новейшей истории и основ международной политики; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; знания о конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии	ПК-4.1: Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовые акты, методическими и нормативными документы, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии
Способен применять современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам	ПК-4.2: Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для

анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозировать успешность будущего медиапродукта	последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта
--	---

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	Формирует требования к создаваемому сценарному материалу, ведет переговоры (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролирует сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирует требования по доработке и внесению необходимых изменений

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять грамматику, стилистику и фонетику русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ и медиа	ПК-5.1: Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа
Способен выполнять функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	ПК-5.2: Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-6	Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта.	Определяет производственные мощности, необходимые для создания медиапродукта, формирует оптимальный план подготовки и реализации продукта, разрабатывает производственный график создания продукта, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта; выявляет необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественного значения,

		окупаемости и прибыльности, подготавливает финансовые предложения для инвесторов/спонсоров ведет переговоры с инвесторами/спонсорами
--	--	---

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, трудового законодательства Российской Федерации, современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методы и инструменты эффективного менеджмента, основы экспертного анализа и методы оценки рисков, основы бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемые для телевизионного и радиовещания, принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм	ПК-6.1: Владеет основными положениями законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, трудового законодательства Российской Федерации, современными техническими средствами и технологиями для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методами и инструментами эффективного менеджмента, основами экспертного анализа и методами оценки рисков, основами бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа, основными сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания, принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм
Способен выполнять функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств, необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений	ПК-6.2: Выполняет функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств, необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевой индикатор компетенции</i>
ПК-7	Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, презентационных материалов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы	Формирование рекомендации по созданию промороликов, разрабатывает маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создает презентационный/рекламный материал, организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведет переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для

		согласования сетки вещания, организует
		творческий и производственный процессы, координирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса

<i>Компонент освоения компетенции</i>	<i>Промежуточный индикатор освоения компонента</i>
Способен применять законодательство Российской Федерации о рекламе, методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, технические средства телерадиовещания, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания	ПК-7.1: Владеет законодательством Российской Федерации о рекламе, методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основами компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, техническими средствами телерадиовещания, передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения продукции телерадиовещания
Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, созданию презентационного/рекламного материала, организации проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведению переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания, организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановке кадров, координации деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса.	ПК-7.2: Выполняет функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, созданию презентационного/рекламного материала, организации проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведению переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания, организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановке кадров, координации деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса.