

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 14.05.2026 00:14:25
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
 к образовательной программе

Планируемые результаты
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
(выбрать нужное)
 по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Бизнес-моделирование современных СМИ

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС 42.04.02 Журналистика Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 529 (ред. от 08.02.2021)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 3-1 Знает как разрабатывать стратегию действий УК-1.1 У-1 Умеет определять стратегические цели	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Научно-исследовательская работа,

Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47239				Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
		УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.2 3-1 Знает основы критического анализа проблемных ситуаций УК-1.2 У-1 Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Осуществляет общее управление проектами	УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и цели проектного управления УК-2.1. 3-2 Знает как осуществлять общее управление проектами УК-2.1. У-1. Умеет использовать приемы управления проектами УК-2.1. У-2 Умеет осуществлять общее управление проектами	Проектный менеджмент, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)

		УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. 3-1. Знает методы проектного управления УК-2.2. У-1. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Проектный менеджмент
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 3-1 Знает как разрабатывать командную стратегию УК-3.1 3-2 Знает как организовывать работу команды УК-3.1 У-1 Умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.1 У-2 Умеет организовывать работу команды	Мотивация и оплата результатов деятельности, Управление персоналом коммерческой фирмы, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)

		<p>УК-3.2 Организует и руководит работой команды</p>	<p>УК-3.2 3-1 Знает как организовывать работу команды</p> <p>УК-3.2 3-2 Знает как выработать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 У-1 Умеет организовывать работу команды</p> <p>УК-3.2 У-2 Умеет выработать командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Мотивация и оплата результатов деятельности,</p> <p>Управление персоналом коммерческой фирмы,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p>
	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 3-1 Знает как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия</p> <p>УК-4.1 У-1 Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия</p>	<p>Организация и проведение деловых переговоров,</p> <p>Стратегия управления медиа-активами СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

		<p>УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2 3-1 Знает как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.2 У-1 Умеет применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>	<p>Организация и проведение деловых переговоров,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 3-1 Знает как анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.1 У-1 Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Организация и проведение деловых переговоров,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
		<p>УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.2 3-1 Знает как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.2 У-1 Умеет учитывать</p>	<p>Организация и проведение деловых переговоров,</p> <p>WEB-аналитика,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности	УК-6.1 З-1 Знает как определять приоритеты собственной деятельности УК-6.1 У-1 Умеет определять приоритеты собственной деятельности	Управление персоналом коммерческой фирмы, Научно-исследовательская работа
		УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК-6.2 З-1 Знает способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки УК-6.2 У-1 Умеет реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Мотивация и оплата результатов деятельности, Научно-исследовательская работа
ФГОС ВО*	ОПК -1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского	ОПК-1.1 Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 З-1 Знает как отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-1.1 У-1 Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Основы бизнес-моделирования СМИ, Моделирование и особенности медиатекста

	иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2 Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1.2 3-1 Знает как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 У-1 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Основы бизнес-моделирования СМИ, Моделирование и особенности медиатекста
	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	ОПК-2.1 3-1 Знает как освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.1 У-1 Умеет освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа

			продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 3-1 Знает как анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.2 У-1 Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа
	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	ОПК-3.1 Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие	ОПК-3.1 3-1 Знает как учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа

	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	достижений отечественной и мировой культуры	достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.1 У-1 Умеет учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	
		ОПК-3.2 Многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 З-1 Знает как анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2 У-1 Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа
	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	ОПК-4.1 Анализировать в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 З-1 Знает механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Экономическое управление

удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		ОПК-4.1 У-1 Умеет анализировать потребности в целях удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	СМИ, Научно-исследовательская работа
	ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 З-1 Знает особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты ОПК-4.2 У-1 Умеет анализировать потребности общества и аудитории для прогнозирования м удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК-5.1 З-1 Знает как для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5.1 У-1 Умеет для принятия профессиональных решений анализировать	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа

	функционирования, правовых и этических норм регулирования		актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
		ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 3-1 Знает как анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.2 У-1 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 3-1 Знает как отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент

	коммуникационные технологии		ОПК-6.1 У-1 Умеет отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
		ОПК-6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 3-1 Знает как внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2 У-1 Умеет внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент
	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 3-1 Знает об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1 У-1 Умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в	ОПК-7.2 3-1 Знает методы прогнозирования возможных	Бизнес-планирование коммерческой деятельности

		медиафере, следуя принципам социальной ответственности	эффектов в медиафере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.2 У-1 Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиафере, следуя принципам социальной ответственности	СМИ, Научно-исследовательская работа
--	--	--	---	---

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8

<p>Организационно-управленческая</p>	<p>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств.</p> <p>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н</p>	<p>В/01.7 Руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе</p>	<p>ПК-1.1 Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников</p>	<p>ПК-1.1. 3-7 Знает устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p>ПК-1.1. 3-9 Знает трудовое законодательство Российской Федерации</p> <p>ПК-1.1. У-3. Умеет мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе</p> <p>ПК-1.1. У-4 Умеет оценивать качество выполненной работы</p>	<p>Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая),</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),</p> <p>Преддипломная практика</p>
--------------------------------------	---	--	--	---	---	--	---

					<p>ПК-1.2 Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы</p>	<p>ПК-1.2. 3-7 Знает устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p>ПК-1.2. 3-9 Знает трудовое законодательств о Российской Федерации</p> <p>ПК-1.2. У-3 Умеет мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе</p> <p>ПК-1.2. У-4 Умеет оценивать качество выполненной работы</p>	<p>Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов,</p> <p>Преддипломная практика</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

			<p>В/02.7 Распределение материалов между отделами</p>	<p>ПК-2. Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов</p>	<p>ПК-2.1 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований</p>	<p>ПК-2.1 3-2 Знает текущие планы и графики выполнения работ ПК-2.1 У-2 Умеет оценивать временные затраты на все производственные процессы</p>	<p>Управление медиахолдингом Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ Ценообразование на конкурентном рынке СМИ Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая) Преддипломная практика</p>
--	--	--	---	--	---	--	---

					ПК-2.2 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес- процессов	ПК-2.2 3-2 Знает текущие планы и графики выполнения работ ПК-2.2 У-2 Умеет оценивать временные затраты на все производственн ые процессы	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ Ценообразование на конкурентном рынке СМИ Преддипломная практика
			В/03.7 Прием выполненной работы	ПК-5 Способен использовать передовые информационн ые технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренн ых бизнес- целей	ПК-5.1 Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренн ых бизнес- целей	ПК-5.1 3-2 Знает текущие планы и графики выполнения работ ПК-5.1 У-1 Умеет использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети	Медийные технологии: SMM- продвижение, Продвижение медиапродукции, Реклама контента СМИ, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно- управленческая), Преддипломная

						и другие интернет-ресурсы	практика
					ПК-5.2 Использует передовые информационные технологии	<p>ПК-5.2 З-4 Знает технологию производства электронных сетевых изданий</p> <p>ПК-5.2 У-1 Умеет использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы</p>	<p>Продвижение медиапродукции,</p> <p>Реклама контента СМИ,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая),</p> <p>Преддипломная практика</p>

<p>Проектно-аналитическая</p>	<p>08 Финансы и экономика</p>	<p>08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н</p>	<p>F/01.7 Определение направлений развития организации</p>	<p>ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	<p>ПК-6.1 Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	<p>ПК-6.1 З-2 Знает методы сборы, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-6.1 З-4 Знает инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и предметной области ПК-6.1 У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК -6.1 У-13 Умеет отбирать,</p>	<p>Управление конкурентоспособностью в медиасреде Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая) Преддипломная практика</p>
-------------------------------	-------------------------------	---	--	---	--	---	--

						применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных	
					ПК-6.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.2 3-2 Знает методы сборки, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-6.2 3-4 Знает инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-	Логистическое обеспечение бизнеса Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая) Преддипломная практика

						<p>ситуации и предметной области</p> <p>ПК-6.2 У-5</p> <p>Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа</p> <p>ПК -6.2 У-13</p> <p>Умеет отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p>	
			<p>F/02.7</p> <p>Разработка стратегии управления изменениями в</p>	<p>ПК-4</p> <p>Способен оценивать текущие и будущие</p>	<p>ПК-4.1</p> <p>Оценивает текущие бизнес-возможности</p>	<p>ПК-4.1 3-3</p> <p>Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и</p>	<p>Управление конкурентоспособностью в медиасреде</p>

			организации	бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-4.1 З-6 Знает стратегии управления изменениями ПК-4.1 З-11 Знает инструменты, техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес-ситуации и предметной области ПК-4.1 У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК-4.1 У-7	Стратегия управления медиа-активами СМИ Изучение аудитории СМИ Анализ потребителей СМИ Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая) Преддипломная практика История успешных компаний и бизнес-проектов
--	--	--	-------------	--	---	--	--

						Умеет анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
					ПК-4.2 Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.2 3-3 Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-4.2 3-6 Знает стратегии управления изменениями ПК-4.2 3-11 Знает инструменты, техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес-	Изучение аудитории СМИ Анализ потребителей СМИ Преддипломная практика История успешных компаний и бизнес-проектов

						<p>ситуации и предметной области</p> <p>ПК-4.2 У-5</p> <p>Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа</p> <p>ПК-4.2 У-7</p> <p>Умеет анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	
<p>Организационно-управленческая</p>	<p>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия</p>	<p>11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации</p>	<p>А/03.7 Заказ печати тиража и прием выполненной работы</p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение</p>	<p>ПК-3.1 Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата</p>	<p>ПК-3.1 3-4</p> <p>Знает нормативные документы по качеству полиграфической продукции</p> <p>ПК-3.1 У-2</p> <p>Умеет</p>	<p>Экономика и организация работы издательства,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),</p>

		Приказ Министерст ва труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н		договоров с полиграфическ ими организациями, контроль качества результата		составлять юридическую документацию ПК-3.1 У-4 Умеет оценивать качество полиграфическо го исполнения печатной продукции	Преддипломная практика
					ПК-3.2 Осуществляет подготовку заказов, формулирован ие технических указаний к печати	ПК-3.2 3-5 Знает требования к материалам, направляемым в типографию ПК-3.2 3-8 Знает стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала) ПК-3.2 У-1	Экономика и организация работы издательства, Преддипломная практика

						Умеет составлять производственную документацию ПК-3.2 У-3 Умеет рассчитывать сроки выполнения заказа полиграфической организацией	
--	--	--	--	--	--	--	--