

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5  
от «19» февраля 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине

**Б1.О.29 «Технологии продвижения и продаж туристских услуг»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

**Автор–составитель:**

К.э.н., доцент, доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса  
Карпова Е.Г.

**Заведующий кафедрой:** доктор экономических наук, профессор Морозова Марина  
Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих инструментов является основным для продвижения туристических услуг? 1. Реклама в социальных сетях 2. Телевизионная реклама 3. Прямые продажи	1
2	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы исследования туристического рынка с их описанием. 1. Анкетирование 2. Фокус-группы 3. Анализ статистических данных А. Сбор мнений небольших групп людей Б. Оценка предпочтений и мнений клиентов В. Статистический анализ объемов продаж и трендов	1.А, 2.Б, 3.В
3	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Технологии продвижения туристических услуг включают в себя использование различных ...	маркетинговых каналов
4	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие шаги следует предпринять для организации успешных продаж туристических услуг?	Анализ целевой аудитории, разработка маркетинговой стратегии, обучение персонала, создание привлекательного продукта, установление цен, выбор каналов распространения
5	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих факторов может повлиять на успешность продвижения туристических услуг? 1. Качество услуг 2. Цвет логотипа компании 3. Размер офиса	1
6	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте типы продвижения туристических услуг с их преимуществами. 1. Интернет-маркетинг 2. Прямые продажи 3. Участие в выставках и конференциях А. Возможность презентации продукта в удобном для клиента месте Б. Возможность быстрого взаимодействия с клиентом	1.В, 2.Б, 3.А

			В. Доступ к широкой аудитории за счет использования онлайн-ресурсов	
7	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного продвижения туристических услуг необходимо провести тщательный ...	анализ рынка и конкурентов
8	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы маркетинговых исследований могут быть полезны при оценке спроса на туристические услуги?	Анкетирование, интервьюирование, анализ статистических данных, мониторинг социальных сетей
9	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих инструментов маркетинга может быть наиболее эффективным для привлечения новых клиентов в туристическое агентство? 1. Реклама в газетах 2. Прямая рассылка электронных писем 3. Раздача листовок на улице	2
10	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте типы рекламных кампаний с их особенностями. 1. Онлайн-реклама 2. Реклама на телевидении 3. Прямые продажи А. Широкий охват аудитории Б. Визуальное и звуковое воздействие В. Основывается на личных контактах с потенциальными клиентами	1.А, 2.Б, 3.В
11	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешных продаж туристических услуг необходимо использовать ...	эффективные методы коммуникации и убедительные аргументы
12	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при планировании рекламной кампании для туристического продукта?	Целевая аудитория, бюджет, выбор каналов распространения, создание привлекательного контента
13	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих инструментов может помочь в сборе информации о предпочтениях клиентов в туристическом агентстве? 1. Продажи в социальных сетях 2. Опрос клиентов 3. Печатные брошюры	2
14	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды анализа туристического рынка с их	1.А, 2.Б, 3.В

			целями. 1. SWOT-анализ 2. Анализ конкурентов 3. Анализ спроса А. Определение сильных и слабых сторон компании Б. Изучение деятельности конкурентов В. Оценка запросов и предпочтений потенциальных клиентов	
15	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешной организации продаж туристических услуг необходимо разработать эффективные ...	стратегии маркетинга и продвижения
16	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Как можно определить целевую аудиторию для туристического продукта?	Проведение анализа демографических, психографических и поведенческих характеристик потенциальных клиентов
17	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих каналов продаж может быть наиболее эффективным для туристического агентства? 1. Интернет-магазин 2. Торговые точки 3. Прямые продажи	1
18	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте типы рекламных материалов с их назначением. 1. Листовки 2. Баннеры 3. Рекламные ролики А. Привлечение внимания к продукту Б. Информирование о продукте В. Побуждение к действию	1.Б, 2.А, 3.В
19	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного продвижения туристических услуг необходимо провести анализ ...	конкурентов и трендов рынка
20	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы могут быть использованы для сегментации рынка туристических услуг?	Географическая, демографическая, психографическая, поведенческая сегментация
21	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих инструментов может помочь в оценке эффективности рекламной кампании? 1. Опрос клиентов 2. Анализ статистических данных 3. Интуиция менеджера	2
22	ОПК-4	Закрытое (на	Сопоставьте виды	1.В, 2.А, 3.Б

		сопоставление)	маркетинговых исследований с их методами. 1. Интервьюирование 2. Анализ данных 3. Наблюдение А. Изучение количественных показателей Б. Сбор информации непосредственно у потенциальных клиентов В. Систематизация и анализ полученных данных	
23	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного продвижения туристических услуг необходимо провести анализ ...	потребностей и предпочтений клиентов
24	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при планировании маркетинговой стратегии для туристического продукта?	Целевая аудитория, конкуренты, цены, каналы распространения, позиционирование, брендинг
25	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя проектирование объектов туристской деятельности? 1. Анализ потребностей 2. Постройка зданий 3. Чтение научной литературы	1
26	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Исследование рынка важно при проектировании объектов туристской деятельности, так как...	позволяет выявить спрос, потребности и предпочтения потенциальных клиентов, что помогает адаптировать предлагаемый продукт или услугу.
27	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен анализ конкурентов при проектировании объектов туристской деятельности?	Анализ конкурентов позволяет определить сильные и слабые стороны существующих предложений на рынке, что помогает разработать уникальные и конкурентоспособные продукты или услуги.
28	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для оценки уровня загрязнения при проектировании объектов туристской деятельности? 1. Обходить все стороны 2. Просмотр научных фильмов 3. Проведение экологической экспертизы	3

29	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Проведение экологической экспертизы важно при проектировании объектов туристской деятельности, так как...	позволяет оценить воздействие предполагаемого объекта на окружающую среду и разработать меры для минимизации негативных экологических последствий.
30	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно обходить все стороны при оценке уровня загрязнения при проектировании объектов туристской деятельности?	Обход всех сторон помогает получить полное представление о текущем состоянии окружающей среды и выявить возможные проблемные области, что позволяет разработать эффективные меры по защите окружающей среды.
31	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя разработка проекта объекта туристской деятельности? 1. Создание фантастических сценариев 2. Планирование 3. Рассмотрение всех вариантов кроме туризма	2
32	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Создание бизнес-плана важно при разработке проекта объекта туристской деятельности, так как...	позволяет структурировать и оценить потенциальные финансовые и экономические аспекты проекта, а также предвидеть возможные риски и разработать стратегии их минимизации.
33	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен анализ рисков при разработке проекта объекта туристской деятельности?	Анализ рисков помогает выявить потенциальные проблемы и угрозы для проекта, что позволяет разработать меры по их предотвращению или уменьшению воздействия на успех проекта.
34	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для рассмотрения всех вариантов, кроме туризма, при разработке проекта объекта туристской деятельности? 1. Подготовка документации 2. Анализ возможностей 3. Принятие случайных решений	2

35	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Исследование документации важно для рассмотрения всех вариантов, кроме туризма, при разработке проекта объекта туристской деятельности, так как...	позволяет получить информацию о ранее реализованных проектах, опыте других организаций и предполагаемых препятствиях, что помогает принять обоснованные решения при разработке нового проекта.	
36	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важна прогулка по облакам при рассмотрении всех вариантов, кроме туризма, при разработке проекта объекта туристской деятельности?	Прогулка по облакам не имеет практической значимости для разработки проекта и является нерелевантной деятельностью в этом контексте.	
37	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя оценка эффективности проекта объекта туристской деятельности? 1. Анализ результатов 2. Анализ конкурентов 3. Принятие случайных решений		1
38	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ результатов важен для оценки эффективности проекта объекта туристской деятельности, так как...	позволяет выявить достигнутые цели и результаты проекта, а также выявить причины неудач и определить области для улучшения.	
39	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен просмотр фильмов при оценке эффективности проекта объекта туристской деятельности?	Просмотр фильмов не является связанным с процессом оценки эффективности проекта туристской деятельности и не обладает практической значимостью в данном контексте.	
40	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для корректировки проекта объекта туристской деятельности? 1. Анализ отзывов клиентов 2. Консультация коллег 3. Игнорирование всего		1
41	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ отзывов клиентов важен для корректировки проекта объекта туристской	позволяет учитывать мнение и предпочтения клиентов, что помогает адаптировать проект под их	

			деятельности, так как...	потребности и улучшить качество предоставляемых услуг.
42	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно игнорирование обратной связи при корректировке проекта объекта туристской деятельности?	Игнорирование обратной связи может привести к упущению важной информации о проблемах и потребностях клиентов, что затруднит успешную корректировку проекта и улучшение работы организации.
43	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных информационных технологий наиболее широко применяется в туристской деятельности? 1. Социальные сети 2. Видеоконференцсвязь 3. Системы бронирования и резервирования	3
44	ОПК-8	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте информационные технологии, применяемые в туристской деятельности, с их функциями: 1. CRM-системы 2. Системы бронирования и резервирования 3. Автоматизированные системы управления А. Управление взаимоотношениями с клиентами Б. Организация и учет бронирования туристских услуг В. Комплексная автоматизация бизнес-процессов	1. А, 2. Б, 3. В
45	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Применение современных информационных технологий в туристской деятельности позволяет ... клиентоориентированность бизнеса.	повысить
46	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что из перечисленного является основным назначением CRM-систем в туристской деятельности? 1. Управление финансовыми	2

			потоками 2. Управление взаимоотношениями с клиентами 3. Автоматизация документооборота	
47	ОПК-8	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте функции CRM-систем в туристской деятельности с их описанием: 1. Сегментация клиентов 2. Управление контактами 3. Анализ данных о клиентах А. Систематизация и хранение информации о клиентах и их предпочтениях Б. Выявление целевых групп для персонализации предложений В. Формирование аналитической отчетности для принятия управленческих решений	1. Б, 2. А, 3. В
48	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных информационных технологий наиболее широко применяется в туристской деятельности? 1. Системы управления взаимоотношениями с клиентами 2. Видеоконференцсвязь 3. Системы бронирования и резервирования	3
49	ОПК-8	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте информационные технологии, используемые в туристской деятельности, с их функциями: 1. CRM-системы 2. Системы бронирования и резервирования 3. ERP-системы А. Управление взаимоотношениями с клиентами Б. Организация и учет бронирования туристских услуг В. Комплексная автоматизация бизнес-процессов	1. А, 2. Б, 3. В
50	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Применение современных информационных технологий в туристской деятельности позволяет повысить ...	эффективна

			клиентоориентированность бизнеса.	
--	--	--	--------------------------------------	--