

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5  
от «19» февраля 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине  
**Б1.О.12 «Статистика в туризме»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

**Автор–составитель:**

преподаватель кафедры УСТИГБ Яковлев А.Р.

**Заведующий кафедрой:** доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

<b>№ п/п</b>	<b>Код комп.</b>	<b>Тип задания</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Ответ</b>
1	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя объект статистики в туризме? А) Только количество туристов В) Только количество туристических фирм С) Различные аспекты туристской деятельности	С
2	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте показатели статистики в туризме с их определениями: 1. Внутренний туризм 2. Арривалы туристов 3. Туроператоры А) Туристическая деятельность граждан внутри страны. В) Показатель, отражающий количество прибывших туристов. С) Организации, занимающиеся комплексной организацией путешествий	1. В, 2. А, 3. С
3	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Статистика в туризме позволяет анализировать...	объемы туристического потока, динамику развития туристической отрасли, тенденции в потребительском спросе.
4	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие показатели включаются в статистику в туризме?	Количество прибывших туристов, их страны происхождения, средства размещения, сроки пребывания, виды туристических услуг.
5	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Что является основным инструментом для сбора данных в статистике туризма? 1. Опросы 2. Эксперименты 3. Анализ финансовых отчетов	1
6	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: методы сбора данных и их характеристики. 1. Анкетирование 2. Наблюдение 3. Интервьюирование А. Сбор информации путем непосредственного наблюдения Б. Структурированный опрос для получения ответов на определенные вопросы В. Глубинное исследование с использованием открытых вопросов	1. Б, 2. А, 3. В

7	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В статистике туризма широко используются методы ...	анализа данных и прогнозирования
8	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные методы используются в статистике туризма для анализа данных?	Дескриптивная статистика, корреляционный анализ, регрессионный анализ.
9	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Какой инструмент используется для оценки востребованности конкретного туристического направления? 1. SWOT-анализ 2. Кластерный анализ 3. Анкетирование	2
10	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: методы анализа рынка и их характеристики. 1. SWOT-анализ 2. Маркетинговые исследования 3. Кластерный анализ А. Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Б. Изучение потребительского спроса и конкурентов В. Группировка рынка по сходству потребительских характеристик	1. А, 2. Б, 3. В
11	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для проведения успешного анализа рынка туризма необходимо учитывать ...	динамику спроса и предложения
12	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы используются для анализа конкурентоспособности туристических продуктов?	Анализ SWOT, портфельный анализ, анализ отраслевых структур.
13	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Какой метод позволяет выделить основные группы потребителей туристических услуг? 1. Дескриптивная статистика 2. Кластерный анализ 3. Регрессионный анализ	2
14	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: методы анализа рынка и их характеристики. 1. Портфельный анализ 2. Сегментационный анализ 3. Дескриптивная статистика А. Оценка конкурентоспособности продукции Б. Выделение сходных групп потребителей В. Описательное изучение данных о рынке	1. А, 2. В, 3. Б