

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.02.2024 17:37:18
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca7d2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Индустрия делового и событийного туризма»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.04 Инновационные технологии в сфере делового и событийного
туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism
(код и наименование РПД)

43.04.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Индустрия делового и событийного туризма»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	27
7.1. Основная литература.....	27
7.2. Дополнительная литература.....	27
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	28
7.4. Интернет-ресурсы.....	28
7.5. Иные источники.....	29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1	Способен формировать технологическую концепцию туристского предприятия, управлять процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма.
ПКс-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКс-4.1	Способен определять ключевые технологические туристские новации, оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.1	<p>на уровне знаний: знает понятие, разновидности, формы и составляющие инноваций, инновационной деятельности; опыт ведущих стран и туристских предприятий мира по внедрению инновационных практик.</p> <p>на уровне умений: умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>на уровне навыков: владеет навыком поиска, анализа</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		и выбора технологических новаций в профессиональной туристской деятельности.
ОТФ.Д. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-4.1	на уровне знаний: ключевые технологические туристские новации.
ОТФ.Е. Организация экскурсионной деятельности/ E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации		на уровне умений: оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
		на уровне навыков: способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
Общая трудоемкость	216/216
Контактная работа	82/22
Лекции	28/8
Практические занятия	52/16
Лабораторные занятия	-/-
Консультации	2/2
Самостоятельная работа	98/181
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Р – реферат, Т – тестирование, ПЗ – практическое

	занятие
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» относится к базовой части учебного плана направления 43.04.02 «Туризм» профиль «Индустрия делового и событийного туризма».

Целью дисциплины Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» является овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования знаний об инновационной деятельности туристского предприятия.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные на предыдущем уровне образования бакалавриата (специалитета).

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 1 семестре 1 курса. Для студентов заочной формы обучения в течение 1 курса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*		
Торис 1	Сущность и функции инноваций	45	7		13		25	Р, Т
Торис 2	Управление инновационными проектами. Формы	45	7		13		25	Р,

	финансирования инновационных проектов							
Торіс 3	Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия	44	7		13		24	ПЗ
Торіс 4	Инновационные процессы в туристической деятельности	44	7		13		24	ПЗ
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации -2/1,5				Экзамен	
Всего (акад/астр):		216/162	28/21		52/36	2	98/73,5	

Примечание: *КСР в объем дисциплины не входит.

** Р – реферат, Т – тестирование, ПЗ – практическое занятие.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*		
Торіс 1	Сущность и функции инноваций	50	2		4		44	Р, Т
Торіс 2	Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	53	2		4		47	Р,
Торіс 3	Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия	53	2		4		47	ПЗ
Торіс 4	Инновационные процессы в туристической деятельности	53	2		4		47	ПЗ
Промежуточная аттестация		9	Консультации -2				Экзамен	
Всего (акад/астр):		216/162	8		16	2	181	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и функции инноваций.

Теория инновационных процессов Й. Шумпетера, технологические закономерности развития, CALS-технологии, роль предпринимательства в инновационных процессах, модели поведения «новаторов» и «консерваторов», предпринимательская деятельность в сфере туризма, развитие международной торговли. Содержание понятия «инновация», инновации и инновационная деятельность, факторы, определяющие инновационное развитие, стимулы к инновациям.

Типы инноваций: по области применения, по масштабу распространения, по характеру инноваций, продуктовые инновации, процессные инновации, сервисные инновации, адаптивные инновации, радикальные инновации. Жизненный цикл и функции инновации: инновационный цикл, период создания инновации, жизненный цикл инновации, основные функции инновации. Инновационная деятельность в туризме: мотивы появления инноваций, направления развития инноваций в туризме, внедрение инноваций, маркетинговые инновации, периодические инновации.

Topic 1. The essence and functions of innovation

J. Schumpeter's theory of innovation processes, technological patterns of development, CALS-technologies, the role of entrepreneurship in innovation processes, behavior patterns of "innovators" and "conservatives", entrepreneurial activity in the tourism sector, development of international trade. The content of the concept of "innovation", innovation and innovative activity, factors that determine innovative development, incentives for innovation.

Types of innovation: by application area, by scale of distribution, by the nature of innovation, product innovation, process innovation, service innovation, adaptive innovation, radical innovation. Life cycle and functions of innovation: innovation cycle, period of creation of innovation, life cycle of innovation, main functions of innovation. Innovative activity in tourism: motives for the emergence of innovations, the direction of development of innovations in tourism, the introduction of innovations, marketing innovations, periodic innovations.

Тема 2. Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов

Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов. Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов. Значение финансирования в управлении инновационными проектами. Формы и виды проектного финансирования: государственное финансирование (прямое и косвенное), рыночное финансирование инновационных проектов - собственные средства организации, доленое финансирование, банковское кредитование, ипотека, лизинг, венчурное финансирование как особая форма инвестирования в инновационные проекты.

Topic 2. Management of innovative projects. Forms of financing innovative projects

The concept of an innovative project, types of innovative projects. Factors that reduce the effectiveness of innovative projects. The value of financing in the management of innovative projects. Forms and types of project financing: public financing (direct and indirect), market financing of innovative projects - the organization's own funds, equity financing, bank lending, mortgages, leasing, venture financing as a special form of investment in innovative projects.

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности туристского предприятия.

Содержание и характеристики различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия, стратегия «трансфера», стратегия «заимствования», стратегия «наращивания». Инновационная стратегия туристических предприятий. Инновационная стратегия: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, стратегия имитации, зависимая стратегия, традиционная стратегия, оппортунистическая традиция, гиперконкуренция. Инновационное планирование и инновационные проекты. Принципы инновационного планирования. Содержание инновационного проекта. Анализ инновационного проекта. Виды проектов, исследовательские проекты, венчурные проекты, проект модернизации. Этапы разработки инновационных проектов, формирование идеи, маркетинговое исследование и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и дерева «работ», анализ неопределенности рисков, выбор жизнеспособного проекта вариант реализации. Риски в инновационной деятельности. Виды рисков, экономический риск, риск технологической несостоятельности, риск финансовой несостоятельности, риск неуправляемого проекта, юридический риск, негативное влияние рисков. Управление инновациями и знаниями, отношение к потребителям как необходимое условие развития. Привлечение сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения инноваций. Поддержка инноваций, генерация идей. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Агрессивное поведение, терпеливое поведение, эксплорентное поведение. коммутативное поведение.

Topic 3. Strategy and planning of innovative activities of a tourist enterprise

Content and characteristics of various types of strategies. State innovation strategy, "transfer" strategy, "borrowing" strategy, "building up" strategy. Innovative strategy of tourist enterprises. Innovation strategy: offensive strategy, defensive strategy, imitation strategy, dependent strategy, traditional strategy, opportunistic tradition, hypercompetition. Innovation planning and innovative projects. Principles of innovation planning. The content of the innovation project. Analysis of the innovative project. Types of projects, research projects, venture projects, modernization project. Stages of development of innovative projects, idea formation, marketing research and development of parameters of the final goal of the project, definition of the "tree of goals" and the tree of "works", analysis of risk uncertainty, selection of a viable project implementation option. Risks in innovation activity. Types of risks, economic risk, risk of technological inadequacy, risk of financial inconsistency, risk of unmanageable project, legal risk, negative impact of risks. Management of innovations and knowledge, attitude towards consumers as a necessary condition for development. Attracting employees to participate in innovation processes, creating a team to implement innovation. Support for innovation, generating ideas. Classification of enterprises according to the type of innovative behavior. Violent behavior, patient behavior, explerent behavior. commutative behavior.

Тема 4. Инновационные процессы в туристической деятельности.

Разработка инновационной стратегии развития туристического предприятия. Инновации в управлении качеством на туристическом предприятии. Глобальные системы бронирования и центральные сети бронирования. Инновационные методы формирования

пакета туристических услуг. Инновационные методы формирования системы обслуживания туристического предприятия. Инновационные подходы к разработке концепции развития туристического предприятия.

Topic 4. Innovative processes in tourism activities

Development of an innovative strategy for the development of a tourist enterprise. Innovations in quality management in a tourism enterprise. Global booking systems and central booking networks. Innovative methods of forming a package of tourist services. Innovative methods of forming the service system of a tourist enterprise. Innovative approaches to the development of the concept of development of a tourist enterprise.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1. Сущность и функции инноваций.	Р, Т
Тема 2. Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	Р
Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности туристского предприятия.	ПЗ
Тема 4. Инновационные процессы в туристической деятельности.	ПЗ

**Р – реферат, Т – тестирование, ПЗ – практическое занятие.*

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме №1 и №2

Примерные темы рефератов

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Влияние научно-технических инноваций на развитие туризма.
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристического продукта.
3. Инновации в гостиничном бизнесе.
4. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.
5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
6. Принципы устойчивого развития туризма.
7. Содержание, цели и методы инновационной политики.

8. Экономические и финансовые основы для стимулирования инноваций
9. Инновационная деятельность малых предприятий в сфере туризма.
10. Инновационные стратегии в рыночной экономике
11. Методы выбора инновационной стратегии.
12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов
13. Особенности инновационных процессов в туристической отрасли.
14. Информационная поддержка инноваций в сфере туризма.
15. Новые формы инновационного рынка: лизинг, франчайзинг.
16. Изобретение и патентование как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций.
17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в сфере туризма.
18. Инновационный проект: понятия и виды.
19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме
20. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма.
21. Критерии оценки инвестиционного проекта
22. Конкуренция в инновациях
23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
24. Патентное законодательство Российской Федерации: основные положения.
25. Нормативно-методическое обеспечение инноваций в сфере туризма.

1. The impact of scientific and technological innovations on the development of tourism.
2. Innovation processes in promotion and commercialization tourism product.
3. Innovations in the hotel business.
4. Influence of political, economic and social spheres on innovation processes in tourism.
5. The role of the World Tourism Organization in stimulating and disseminating innovation.
6. Principles of sustainable development of tourism.
7. Content, goals and methods of innovation policy
8. Economic and financial foundations for enhancing innovation
9. Innovative activity of small enterprises in the tourism industry
10. Innovation strategies in a market economy
11. Methods for choosing an innovation strategy
12. Business plan as a tool to attract investors to finance innovative projects
13. Features of innovative processes in the tourism industry
14. Information support for innovation in the tourism industry
15. New forms of innovation market: leasing, franchising
16. Invention and patenting as the main forms of the result of intellectual work in the process of creating innovations
17. Features of the development and implementation of organizational innovations in the tourism industry
18. Innovation project: concepts and types
19. Stages of creation and implementation of an innovative project in tourism
20. Promising innovative projects in the tourism industry
21. Criteria for evaluating an investment project
22. Competition in innovation

23. Intellectual property as an object of innovative entrepreneurship
24. Patent legislation of the Russian Federation: main provisions
25. Regulatory and methodological support of innovation in the tourism industry

Типовые оценочные материалы по теме №1

Примерные вопросы для проведения тестирования

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. К факторам, определяющим инновации, не относятся:
а) рыночная среда; б) ресурсы; в) персонал; г) реклама; д) потребители.
2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационных возможностей. Какой из перечисленных источников не включен в его классификацию?
а) неожиданность б) демографический фактор;
в) абсурдность (непоследовательность); г) новые знания; д) фактор риска;
е) изменение ценностных установок.
3. К методам активизации инновационного процесса не относятся:
а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ;
д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.
4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:
а) Казань; б) Уфа; в) Сколково;
Москва; д) Кизи; е) Каспий.
5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии с минимальными затратами на инновации. Как называется эта стратегия?
а) наступательный; б) традиционные; в) зависимый; г) имитация
6. По продолжительности проекты бывают:
а) долгосрочный; б) краткосрочные; в) промежуточный;
г) затяжной; д) среднесрочный
7. К видам отдыха не относятся:
а) Морской и пляжный отдых; б) Экскурсионный отдых;
в) Деловой туризм; г) Паломничество.
8. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:
а) Япония б) Германия; в США; г) Англия; д) Россия.
9. Передача прав на использование интеллектуальной собственности – это:
а) патент; б) франшиза; в) заявление; г) доверенность; д) квитанция.
10. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:
а) исследование конкурентов; б) исследование потребителей;
в) исследование рынка;
г) изучение системы распределения товаров, услуг
11. Есть 9 правил функционального маркетинга. Что из перечисленного не является одним из них:
а) Продавать все известные функции продукта;
б) Находить и продавать скрытые особенности продуктов;
в) Находить избыточные и вредные функции продуктов, исключая их;

- г) Продавать функции по самой высокой цене;
 - д) Продавать функции продукта, даже если продукты уже проданы.
12. К основным формам деловой документации относятся:
- а) бизнес-план; б) бизнес-идея; в) заключение экспертной комиссии;
 - г) доверительное письмо; д) технико-экономическое обоснование.
13. Инновации в индустрии гостеприимства
- а. совокупность приемов и методов достижения целей отеля;
 - б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
 - в. конечный результат инновационной деятельности на гостиничном предприятии;
 - д. сервис на рынке гостиничных услуг.
14. Системный подход к управлению гостиницей
- а. учет отдельных событий данного уровня в системе планирования гостиницы;
 - б. комплексный анализ последствий рассматриваемого события во всех сферах хозяйственной деятельности гостиницы;
 - в. методы математического анализа, используемые при подготовке хозяйственных решений;
 - е. все ответы верны
15. Наиболее важными контролируемыми переменными на гостиничном предприятии являются
- а. персонал отеля, ресурсы, цели и задачи, культура и имидж фирмы;
 - б. гостиничные здания; в. внешняя среда;
 - д. государственное законодательство.
16. Планирование инноваций в гостиничном бизнесе – это
- а. процесс определения инновационного будущего отеля;
 - б. процесс внедрения нового гостиничного продукта;
 - в. Рабочая гипотеза гостиничных инноваций
 - д. выбор действий отеля для достижения инновационной цели.
17. Что касается внутренней среды, инновационная стратегия гостиницы может быть:
- а. бакалея; б. функциональный; в. ресурс;
 - организационно-управленческий; е. ситуативный.
18. Инновационный менеджмент в отеле:
- а. комплекс методов управления персоналом гостиницы;
 - б. совокупность методов и форм инновационного менеджмента;
 - в. независимая наука.
19. К отелям относятся отели, работающие на узкий сегмент рынка и удовлетворяющие потребности, сформировавшиеся под влиянием моды, рекламы и других средств.
- а. пациенты; б. жестокий; в. коммунанты.
20. Методами управления инвестиционным риском могут быть:
- а. диверсификация; б. трансфер (аутсорсинг);
 - в. вероятность возникновения; д. хеджирование;
 - е. логическое суммирование рисков.
21. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:
- а. гостиничные предприятия; б. гостиничные услуги
 - в. средства д. физ. лиц.
22. Что касается внешней среды, инновационная стратегия может быть:

- a. оскорбительный; б. оборонительный;
в. адаптивный; д. ситуативный

1. The factors determining innovation do not include:
a) the market environment; b) resources; c) personnel; d) advertising; e) consumers.
2. Peter F. Drucker identifies 7 sources of innovation opportunity.
Which of the following sources is not included in his classification?
a) surprise b) demographic factor;
c) absurdity (inconsistency); d) new knowledge; e) risk factor;
f) changes in value attitudes.
3. Methods for activating the innovation process do not include:
a) synectics; b) bisociation; c) TRIZ; d) correlation analysis;
e) brainstorming; e) laboratory research.
4. "Center" of innovation in the US - "Silicon Valley", and in Russia:
a) Kazan; b) Ufa; c) Skolkovo;
Moscow; e) Kizhi; f) Caspian.
5. Innovative strategy of the enterprise: to fight for survival, using the usual conservative technologies with a minimum cost of innovation. What is the name of this strategy?
a) offensive; b) traditional; c) dependent; d) imitation
6. By duration, projects are:
a) long-term; b) short-term; c) intermediate;
d) protracted; e) medium-term
7. The types of rest do not include:
a) Sea and beach holidays; b) Excursion rest;
c) Business tourism; d) Pilgrimage.
8. Active intervention of the state in scientific activity is typical for:
a) Japan b) Germany; in the USA; d) England; e) Russia.
9. The transfer of rights to use intellectual property is:
a) a patent; b) franchise; c) statement; d) power of attorney; e) receipt.
10. Arrange the stages of conducting market research in the appropriate order:
a) competitor research b) consumer research;
c) market research;
d) study of the distribution system of goods, services
11. There are 9 rules of functional marketing. Which of the following is not one of them:
a) Sell all known product features;
b) Find and sell hidden features of products;
c) Find redundant and harmful functions of products, excluding them;
d) Sell features at the highest price;
e) Sell product features even when the products are already sold.
12. The main forms of business documentation include:
a) business plan; b) business idea; c) conclusion of the expert commission;
d) a letter of trust; e) feasibility study.
13. Innovation in the hospitality industry is
a. a set of techniques and methods to achieve the goals of the hotel;
b. activities not related to scientific and technical developments;

- in. end result of innovative activity in a hotel enterprise;
 - d. service in the hotel services market.
14. A systematic approach to hotel management is
- a. accounting for individual events of this level in the hotel planning system;
 - b. a comprehensive analysis of the consequences of the considered event in all areas of the hotel's economic activity;
 - in. methods of mathematical analysis used in the preparation of business decisions;
 - e. all answers are correct
15. The most important controlled variables in a hotel enterprise are
- a. the firm's hotel staff, resources, purpose and objectives, culture and image;
 - b. hotel buildings; in. external environment;
 - d. state legislation.
16. Planning for innovation in a hospitality business is
- a. the process of determining the innovative future of the hotel;
 - b. the process of introducing a new hotel product;
 - in. working hypothesis of hotel innovation
 - d. choice of hotel actions to achieve an innovative goal.
17. Regarding the internal environment, the innovative strategy of the hotel can be:
- a. grocery; b. functional; c. resource;
 - organizational and managerial; e. situational.
18. Innovation management in the hotel:
- a. a set of hotel personnel management methods;
 - b. a set of methods and forms of innovation management;
 - in. independent science.
19. Hotels that work for a narrow segment of the market and satisfy the needs formed under the influence of fashion, advertising and other means are
- a. patients; b. violent; c. communants.
20. Investment risk management methods can be:
- a. diversification; b. transfer (outsourcing);
 - c. probability of occurrence; d. hedging;
 - e. logical summation of risks.
21. Select from the list what applies to the subjects of the innovation market:
- a. hotel enterprises; b. hotel services
 - in. funds d. individuals.
22. Regarding the external environment, an innovation strategy can be:
- a. offensive; b. defensive;
 - in. adaptive; d. situational

Типовые оценочные материалы по теме №3 и №4

Примерные практические занятия

Практическое занятие 1.

*Вид практического занятия: Практическая работа – анализ (проанализируйте высказывания, оцените их, выскажите свое мнение и оспорьте точку зрения оппонента).
Работа в малых группах*

Тема и содержание занятия: Контент-анализ интернет-ресурсов, посвященных технологиям инновационного развития туризма и гостеприимства.

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического Интернет-сайта, посвященного вопросам инноваций.

Практические навыки: усвоение знаний по теме, опыт контент-анализа и исследования, работа с литературными источниками.

Topic and content of the lesson: Content analysis of Internet resources dedicated to the technologies of innovative development of tourism and hospitality.

The purpose of the lesson: to master the methodology of content analysis of a thematic Internet site dedicated to the issues of innovation.

Practical skills: assimilation of knowledge on the subject, experience in content analysis and research, work with literary sources.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

Тема и содержание урока: Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

Цель занятия: Изучить принципы правового регулирования инноваций.

деятельность в Российской Федерации, освоить понятие юридического романа и технику работы с ним.

Практические навыки: усвоение знаний по теме, опыт аналитической деятельности и исследования, работа с литературными источниками.

Topic and content of the lesson: Legal regulation of innovation activity in the Russian Federation.

The purpose of the lesson: To study the principles of legal regulation of innovation activities in the Russian Federation, to master the concept of a legal novel and the technique of working with it.

Practical skills: assimilation of knowledge on the subject, experience in analytical activities and research, work with literary sources.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы (соберите информацию по предложенной теме, оцените и систематизируйте ее, подразделите на подтемы, соберите сведения для презентации, выбрав главное и отсеяв второстепенное, выведите на слайды (10 – 15 слайдов), сделайте выводы, укажите использованные источники информации).

Тема и содержание занятия: Показатели инновационной деятельности туристических предприятий: статистическая визуализация.

Цель занятия: освоить методику представления информации в формате инфографики, приемы статистической визуализации показателей инновационной деятельности через работу в малых группах.

Практические навыки: усвоение знаний по теме, опыт дискуссий и исследований, работа с литературными источниками.

Topic and content of the lesson: Indicators of innovative activities of tourism enterprises: statistical visualization.

The purpose of the lesson: to master the methodology for presenting information in the format of infographics, techniques for statistical visualization of indicators of innovation activity through work in small groups.

Practical skills: assimilation of knowledge on the subject, experience in discussions and research, work with literary sources.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тема и содержание занятия: Комплекс современных инновационных технологий туризма и гостеприимства.

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектральной книги инноваций; изучить содержание и особенности инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики

Практические навыки: усвоение знаний по предмету, опыт разговорной и исследовательской работы, работа с литературными источниками.

Topic and content of the lesson: A complex of modern innovative technologies for tourism and hospitality.

The purpose of the lesson: To master the methodology for presenting information in the format of the spectrum book of innovations; to study the content and characteristics of innovative forms of activity for individual sectors of the economy

Practical skills: assimilation of knowledge on the subject, experience in speaking and research, work with literary sources.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и решение кейс-задачи.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-1.1 Способен формировать технологическую концепцию туристского предприятия, управлять процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма.	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия, управляет процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма.	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
ПКс-4.1 Способен определять ключевые	Определяет ключевые технологические туристские новации, оценивает	Отлично знаком с понимаем специфики профессиональных

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
технологические туристские новации, оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	систем для предприятий сферы туризма. Может самостоятельно разрабатывать рекомендации по организации применения современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере туризма.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

- 1 Опишите сущность понятий «инновация», «инновация», «инновационный менеджмент».
- 2 Раскрыть типологию инноваций в туристическом бизнесе
- 3 Анализ задач управления инновациями в туристическом бизнесе
- 4 Опишите инновационный процесс
- 5 Опишите разработку инновационной стратегии развития туристического предприятия.
- 6 Раскройте инновации как «стабилизатор кризиса»
- 7 Опишите инновации в управлении качеством на туристическом предприятии.
- 8 Охарактеризовать Интернет как инновационную площадку для продвижения услуг туристических предприятий.
- 9 Проанализировать связь глобализации социальных процессов и тенденций развития туристических услуг.
- 10 Опишите рабочую силу на туристическом предприятии.
- 11 Описать инновационные методы мотивации персонала туристического предприятия.
- 12 Расширять социальные технологии, используемые при продвижении туристических услуг.
- 13 Описать B2B-технологии в туризме
- 14 Опишите глобальные системы бронирования и центральные сети бронирования.
- 15 Открытые современные подходы к развитию сайта туристического предприятия
- 16 Описать инновационные системы стимулирования продажи туристических услуг.
- 17 Откройте для себя инновационные методы формирования пакета услуг на туристическом предприятии
- 18 Охарактеризуйте инновационные методы формирования системы обслуживания туристского предприятия.
- 19 Опишите стратегию бренда для инноваций туристического предприятия.
- 20 Проанализировать инновационные маркетинговые технологии в туристическом бизнесе.
- 21 Охарактеризовать типологию инновационных рисков в туристическом бизнесе.

- 22 Проанализировать факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги на туристическом предприятии.
- 23 Описать инновационные подходы к разработке концепции развития туристического предприятия.
- 24 Опишите инновационный сегмент рынка бутик-отелей.
- 25 Опишите жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристического продукта.

- 1 Describe the essence of the concepts of "innovation", "innovation", "innovation management".
- 2 Expand the typology of innovations in the tourism business
- 3 Analyze the tasks of innovation management in the tourism business
- 4 Describe the innovation process
- 5 Describe the development of an innovative strategy for the development of a tourism enterprise.
- 6 Uncover innovation as a “crisis stabilizer”
- 7 Describe the innovations in quality management in a tourism enterprise.
- 8 Describe the Internet as an innovative platform for promoting the services of tourist enterprises
- 9 Analyze the relationship between the globalization of social processes and trends in the development of tourism services
- 10 Describe the workforce in the tourism enterprise.
- 11 Describe innovative methods of motivating the staff of a tourism enterprise
- 12 Expand the social technologies used in the promotion of tourism services.
- 13 Describe B2B technologies in tourism
- 14 Describe global reservation systems and central reservation networks.
- 15 Open modern approaches to the development of the site of a tourist enterprise
- 16 Describe innovative systems for promoting the sale of tourism services
- 17 Discover innovative methods of forming a package of services in a tourism enterprise
- 18 Describe the innovative methods of formation of the service system of the tourist enterprise.
- 19 Describe the brand strategy for tourism enterprise innovation
- 20 Analyze innovative marketing technologies in the tourism business.
- 21 Describe the typology of innovative risks in the tourism business
- 22 Analyze the factors affecting the degree of risk of introducing a new service in a tourism enterprise
- 23 Describe innovative approaches to developing a concept for the development of a tourism enterprise
- 24 Describe the innovative segment of the boutique hotel market
- 25 Describe the innovation life cycle and tourism product life cycle

Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

(Case-study) История сотовой связи начинается в 1946 году. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала новаторскую идею – создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобили. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с станцией и таким образом совершить звонок. Для связи выделен диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек

или ячеек, откуда и произошло сегодняшнее название сотового телефона. В 1979 году Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с движущимися объектами под названием «Алтай» была запущена в конце 1950-х годов. Долгое время «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 году начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Это был первый мобильный оператор на российском рынке.

(Case-study) The history of cellular communications begins in 1946. AT&T Bell Laboratories (USA) put forward and implemented an innovative idea - it created radio telephones installed in cars. The radio transmitter allowed passengers or the driver to contact the exchange and thus make a call. For communication, a range with fixed frequency channels is allocated. The company developed a system of cells, or cells, which is where today's cell phone name comes from. In 1979, Japan became interested in American development and began to conduct appropriate tests. In the USSR, the first automatic duplex system of professional mobile radio communication with moving objects called "Altai" was launched in the late 1950s. For a long time "Altai" was the only means of mobile communications in the country. In St. Petersburg in 1991, the cellular company Delta Telecom began its work. It was the first mobile operator in the Russian market.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО (5 баллов)

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Нестандартное (многоплановое) решение ситуационной задачи (кейса).

ХОРОШО (4 балла)

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

Стандартное решение ситуационной задачи (кейса).

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Ситуационная задача (кейс) решена с некоторыми неточностями.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Неверное решение или ситуационная задача (кейс) не решена.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут

пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой. Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к экзамену. Практические занятия дисциплины Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);

— разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделах 6 и 7 данной РПД.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб.пособие Москва: Дашков и К, 2014
2. Жуков, А.А. Персонал. Управление. Инновации. Современные подходы к организации управления персоналом на предприятиях туриндустрии : монография / А.А. Жуков. - Санкт-Петербург. : Издательский дом «Петрополис», 2009. - 212 с.
3. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2008. - 208 с
4. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 235 с.
5. Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационноэкономические и маркетинговые аспекты : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. : схем., табл. - Библиогр.: с.290- 302.
6. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и семинарского типов

1. Цели и задачи курса «Инновации в СКС и Т»
 2. Предпринимательство и инновации
 3. Разработка программ создания и внедрения инноваций.
 4. Содержание инновационных процессов
 5. Инновационный менеджмент: основные понятия, цели и задачи.
 6. Инновационный потенциал современного предприятия
 7. Основные принципы инноваций
 8. Фазы жизненного цикла инновационного проекта
 9. Преимущества и недостатки малых и крупных фирм при внедрении инновации
 10. Инновационная стратегия бренда
 11. Основные этапы инновационного процесса
 12. Инновационная политика государства: содержание и направления.
 13. Формы малого инновационного предпринимательства
 14. Инновационный процесс как объект управления
 15. Инженерные инновации
 16. Этапы инновационных процессов и источники их финансирования.
 17. Разновидности агрессивных стратегий в инновационном менеджменте.
 18. Внедрение инноваций, их роль в конкуренции.
 19. Задачи менеджера по использованию инноваций в области СКС и Т.
 20. Содержание процесса управления инновациями
 21. Мотивация, коммуникация и решения в инновационном менеджменте
 22. Особенности инновационного менеджмента в России.
 23. Последствия научных достижений: положительные и опасные
 24. Клиентоориентированная организационная структура.
 25. Современная концепция эффективного лидера-новатора.
-
1. Goals and objectives of the course "Innovations in SCS and T"
 2. Entrepreneurship and innovation
 3. Development of programs for the creation and implementation of innovations
 4. Content of innovation processes
 5. Innovation management: basic concepts, goals and objectives
 6. Innovative potential of a modern enterprise
 7. Basic principles of innovation
 8. Phases of the life cycle of an innovative project
 9. Advantages and disadvantages of small and large firms in the implementation innovation
 10. Brand innovation strategy
 11. Main stages of the innovation process
 12. Innovation policy of the state: content and directions
 13. Forms of small innovative entrepreneurship
 14. Innovation process as an object of management

15. Engineering innovation
16. Stages of innovation processes and sources of their financing
17. Varieties of aggressive strategies in innovation management
18. Introduction of innovations, their role in competition
19. The tasks of the manager for the use of innovations in the field of SCS and T
20. Content of the innovation management process
21. Motivation, communication and decisions in innovation management
22. Features of innovation management in Russia
23. Consequences of scientific achievements: positive and dangerous
24. Client-oriented organizational structure.
25. The modern concept of an effective leader-innovator.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме. Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;

- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование является формами контроля успеваемости обучающихся, оценки уровня овладения теоретическими знаниями и навыками применения этих знаний при решении практических задач. Подготовка к тестированию предполагает:

- ознакомление с материалами лекций;
- изучение учебной литературы, справочных и научных источников;
- уточнение терминов, основных понятий и категорий;
- самостоятельный подбор информации, необходимой для аргументации авторской позиции.

Все вопросы и задания тестов ориентированы на систематизацию знаний обучающихся, развитие способностей к самостоятельной аналитической деятельности.

Результаты контрольных работ и тестов признаются положительными, если 75% ответов являются правильными.

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по

соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006>
2. Дятлов, Сергей Алексеевич. Теория инноваций: инновации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие / [С. А. Дятлов, Д. В. Гильманов, В. П. Марьяненко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. эконом. ун-т". - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - 286 с. : ил. Авт. указаны на обл. - Аннот. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 266-273. - ISBN 978-5-7310-4034-1 : 0.00.
3. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Есаулова С.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>
4. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432149>
5. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432166>

7.2. Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433247>
2. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. — 292 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9587.html>

3. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>
4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>
5. Ткаченко, А. С. Инновации в управленческой деятельности руководителей (на примере социальных учреждений) : монография / А. С. Ткаченко, Б. Ф. Усманов, К. И. Фальковская. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2014. — 186 с. — ISBN 978-5-906768-12-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39676.html>
6. Эдмондсон, Эми. Взаимодействие в команде : как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний : пер. с англ. / Эми Эдмондсон. - М. : Эксмо [и др.], 2016. - 318, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 61). Загл. и авт. ориг.: Teaming / Amy C. Edmondson. - Библиогр.: с. 291-300. - Указ.: с. 301-319. - ISBN 978-5-699-87246-6 : 1.00.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция)
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция)
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (последняя редакция)
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"
10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. Сайт Всемирной туристской организации Режим доступа: www.unwto.org Сайт посвящен деятельности организации, занимающейся вопросами международного туризма.
2. Сайт Федерального агентства по туризму РФ - Режим доступа: www.russiatourism.ru – На сайте размещены нормативные акты, регулирующие туристскую индустрию РФ, статистические данные по туристской деятельности в регионах страны, необходимая информация для предприятий сферы туризма и гостеприимства.
3. Инновационное развитие туризма и отдыха в России - Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> -. на сайте собраны основные направления инновационного развития индустрии туризма и гостеприимства в России.
4. Инновации и технологии - Режим доступа: <http://www.itportal.ru/> -. Электронный журнал, в котором рассказывается об IT, ИТ, интернет новостях, гаджетах, новинка науки и техники.
5. Новости об инновациях в Мире - Режим доступа: <http://www.innovanews.ru/> -. Материалы и пресс-релизы западных СМИ и научных организаций. Глоссарий, справочник образовательных и научных учреждений.
6. Энциклопедия маркетинга – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/about/> Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle

Информационные справочные системы:

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>