

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 06.03.2024 18:56:20
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент Протокол №1 от «28» августа
2019 г.
в новой редакции Протокол № 2 от «28»
апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Научные и методические основы стратегирования
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

«Стратегический менеджмент»
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

Очная
(формы обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., профессор Нещерет Александр Карлович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.15 Научные и методические основы стратегирования обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования, создание и развития новых организаций (направлений деятельности продуктов).	ПК-18.1	знать методы построения бизнес-планирования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)/ Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-18.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принятые в организации стандарты; - структуру и содержание экономических разделов планов предприятия; - методику и методологию расчета основных экономических показателей.
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расчет основных экономических показателей деятельности предприятия; - обосновывать результаты выполненных экономических расчетов; - составлять экономические разделы планов предприятия; - собрать данные и провести комплексный анализ производственно-хозяйственную деятельность предприятия; - анализировать эффективность использования ресурсов предприятия; - планировать и прогнозировать основные показатели деятельности предприятия; - формировать выводы об эффективности деятельности предприятия.
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формами представления результатов работы предприятия; - навыками планирования экономических показателей; - приемами систематизации экономических показателей; - методами проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности; - навыками планирования производственной программы и управлению экономическими показателями.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часа на очной форме обучения.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа	90
Лекции	36
Практические занятия	54
Самостоятельная работа	18
Контроль самостоятельной работы	
Виды текущего контроля	Контрольная работа , дискуссия в группах
Вид итогового контроля	Зачет

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.15 Научные и методические основы стратегирования относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины». Дисциплина читается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения. Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплине «Научные и методические основы стратегирования». Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История стратегирования	36	12	-	18	-	6	УОТ

Тема 2	Методология стратегирования	36	12	-	18	-	6	ДТ
Тема 3	Стратегирование в современном мире	36	12	-	18	-	6	Д, КР
Промежуточная аттестация								зачет
Всего акад./астрон. часов:		108	36		54		18	

Примечание:

**- не учитывается в общем объеме часов;*

*УО**-устный опрос, Д-дискуссия в группах*

Содержание дисциплины

Тема 1. История стратегирования

Должность стратега в ионийских городах Малой Азии (в конце VI века), в Аргосе, Сиракузах, Беотии; стратеги как руководители союзов (аркадского, акарнанского, эпирского, ахейского, этолийского, фессалийского и прочих).

Стратегия как высшая государственная должность в Афинах (Перикл, Фокион). Стратеги со времени Клисфенова законодательства (до 52 или 42 г. до н. э.). Выборы стратегов при Клисфене; в IV веке.

Законодательные функции и административные функции стратегов. Обязанности военного, судебного и финансового характера. Уголовная юрисдикция в военных делах. Избрание стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).

Стратеги в Эллинистическом Египте. В Египте при Птолемах стратеги - наместники номов (Фиваиды, Гептаномиды и Дельты). Номархи (введены Птолемеем I 323—283 гг. до н. э.). Функции стратегов при Птолемее II (285—246 гг. до н. э.).

Стратеги в Византии. Функции «стратига» в Византийской империи VII — X веков. Классность стратегов в византийской табели о рангах X века.

Особенности стратегии, изложенные Сунь-цзы. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.

Стратегия и тактика в Средние Века. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.

Выдающиеся стратеги: Фукидид, Сунь Цзы, Мусаси Маямото, Наполеон, Мустафа Кемаль Ататюрк, Георгий Константинович Жуков, Кэнъити Омаэ.

Тема 2. Методология стратегирования

Концепция стратегической системы управления. Основные элементы стратегирования: стратегическое лидерство, организационная структура, руководители и сотрудники, процесс принятия стратегических решений, управленческие инструменты, инфраструктура и стратегические информационные технологии.

Функции системы стратегического управления (стратегическое планирование и стратегический план, стратегическая мотивация, стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов)).

Тема 3. Стратегирование в современном мире

Глобальная экономическая стратегия. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления. Иерархия стратегии. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.

Разработка стратегии: стадии разработки, селекция стратегического сценария, тактики и политики, стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки, стратегия субординированных подразделений.

Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии. Стратегия выхода.

Инвестиционная стратегия для глобального формирующегося рынка. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка. Несистемные риски инвестиций. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком. Кризисы. Технологические риски прямых иностранных инвестиций. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 Научные и методические основы стратегирования используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа – устный / письменный в ДОТ опрос;
- при проведении занятий семинарского типа – устный / письменный в ДОТ опрос, дискуссия, собеседование (групповое), участие в дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов – тестирование.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Устный ответ на вопросы билета. По результатам сдачи экзамена проставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам

Примерные темы докладов и устного опроса на семинарских занятиях по дисциплине

Семинар № 1. История стратегирования

1. Стратеги в ионийских городах Малой Азии.
2. Стратегия в древних Афинах.

3. Законодательные функции и административные функции стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).
4. Стратеги в Эллинистическом Египте.
5. Стратеги в Византии.
6. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.
7. Стратегия и тактика в Средние Века.
8. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
9. Выдающиеся стратеги.
10. Кейс-стади.

Семинар № 2. Методология стратегирования

1. Концепция стратегической системы управления.
2. Стратегическое лидерство.
3. Стратегия построения организационной структуры.
4. Процесс принятия стратегических решений.
5. Инфраструктура и стратегические информационные технологии.
6. Функции системы стратегического управления: стратегическое планирование и стратегический план.
7. Функции системы стратегического управления: стратегическая мотивация.
8. Функции системы стратегического управления: стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов).
9. Кейс-стади.

Семинар № 3. Стратегирование в современном мире

1. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления.
2. Иерархия стратегии.
3. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.
4. Разработка стратегии: стадии разработки, селекции стратегического сценария, тактики и политики.
5. Стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки.
6. Стратегия субординированных подразделений.
7. Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика.
8. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии.
9. Стратегия выхода.
10. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран.

11. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций.
12. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок.
13. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка.
14. Несистемные риски инвестиций.
15. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком.
16. Технологические риски прямых иностранных инвестиций.
17. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.
18. Кейс-стади.

Примерный перечень тестовых заданий

- 1. К функциям системы стратегического управления относят ... (выберите все правильные варианты):**
 - а) стратегическое планирование;
 - б) стратегическую мотивацию;
 - в) бюджетирование;
 - г) стратегический мониторинг и контроль.

- 2. Основные элементы стратегирования ... (выберите все правильные варианты):**
 - а) стратегическое лидерство;
 - б) организационная структура;
 - в) процесс принятия стратегических решений;
 - г) планирование.

- 3. Селекция стратегического сценария относится к ... (выберите один правильный вариант):**
 - а) разработке стратегии;
 - б) внедрению стратегии;
 - в) стратегии выхода;
 - г) стратегии входа.

- 4. К важнейшим блокам процесса внедрения стратегии относят ... (выберите один правильный вариант):**
 - а) стратегическое планирование;
 - в) бюджетирование;
 - б) стратегический реинжиниринг;
 - г) стратегическую мотивацию;

Тематика контрольных работ

1. Стратеги в ионийских городах Малой Азии.
2. Стратегия в древних Афинах.
3. Законодательные функции и административные функции стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).
4. Стратеги в Эллинистическом Египте.

5. Стратеги в Византии.
6. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.
7. Стратегия и тактика в Средние Века.
8. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
9. Выдающиеся стратеги.
10. Концепция стратегической системы управления.
11. Стратегическое лидерство.
12. Стратегия построения организационной структуры.
13. Процесс принятия стратегических решений.
14. Инфраструктура и стратегические информационные технологии.
15. Функции системы стратегического управления: стратегическое планирование и стратегический план.
16. Функции системы стратегического управления: стратегическая мотивация.
17. Функции системы стратегического управления: стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов).
18. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления.
19. Иерархия стратегии.
20. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.
21. Разработка стратегии: стадии разработки, селекции стратегического сценария, тактики и политики.
22. Стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки.
23. Стратегия субординированных подразделений.
24. Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика.
25. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии.
26. Стратегия выхода.
27. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран.
28. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций.
29. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок.
30. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка.
31. Несистемные риски инвестиций.
32. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком.
33. Технологические риски прямых иностранных инвестиций.
34. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования, создание и развития новых организаций (направлений деятельности продуктов).	ПК-18.1	знать методы построения бизнес-планирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-18.1 – знать методы построения бизнес-планирования	Знания теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес - планирования на предприятии, а также содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.	Способность обосновывать теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для экзамена

1. Стратеги в ионийских городах Малой Азии.
2. Стратегия в древних Афинах.
3. Законодательные функции и административные функции стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).
4. Стратеги в Эллинистическом Египте.
5. Стратеги в Византии.
6. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.
7. Стратегия и тактика в Средние Века.
8. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
9. Выдающиеся стратеги.
10. Концепция стратегической системы управления.
11. Стратегическое лидерство.
12. Стратегия построения организационной структуры.
13. Процесс принятия стратегических решений.

14. Инфраструктура и стратегические информационные технологии.
15. Функции системы стратегического управления: стратегическое планирование и стратегический план.
16. Функции системы стратегического управления: стратегическая мотивация.
17. Функции системы стратегического управления: стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов).
18. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления.
19. Иерархия стратегии.
20. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.
21. Разработка стратегии: стадии разработки, селекции стратегического сценария, тактики и политики.
22. Стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки.
23. Стратегия субординированных подразделений.
24. Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика.
25. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии.
26. Стратегия выхода.
27. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран.
28. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций.
29. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок.
30. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка.
31. Несистемные риски инвестиций.
32. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком.
33. Технологические риски прямых иностранных инвестиций.
34. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.

Шкала оценивания.

При оценивании используется балльно-рейтинговая система, позволяющая осуществлять постоянный мониторинг усвоения студентами учебной программы курса во время аудиторных занятий, а также контролировать самостоятельную работу обучающихся. В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины студент может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки. Баллы, полученные на экзамене, прибавляются к уже заработанным в ходе семестра.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины:

1. Посещаемость лекционных занятий – 20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольные работы с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (контрольные работы) – 20 баллов;
4. Ответ на экзамене – до 40 баллов.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

На оценку «Отлично» (86-100 баллов) студент должен продемонстрировать умение

- проводить расчеты всех финансовых показателей, необходимых для составления планов и их обосновывать;
- представлять полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «Хорошо» (66-85 баллов) студент должен продемонстрировать умение

- проводить расчеты основных финансовых показателей, необходимых для составления планов;
- представлять полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Удовлетворительно» (51-65 баллов) студент должен продемонстрировать умение

- проводить расчеты отдельных финансовых показателей, необходимых для составления планов и их обосновывать;
- представлять полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» (0-50 баллов) студент не продемонстрировал умение

- не смог рассчитать основные финансовые показатели, необходимые для составления планов и их обосновывать;

- не смог представить полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в форме контрольной работы (ответ на вопросы) по билетам. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Экзаменационный билет включает в себя две задачи. Содержание задач одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В процессе подготовки к экзамену организуются предэкзаменационные консультации для всех учебных групп.

Как правило, экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится экзамен, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. На подготовку билета отводится 60 минут.

Не следует брать на экзамен шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю. Разрешается пользоваться калькулятором.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовки к лекциям и семинарам

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 1. История стратегирования	18	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите имена выдающихся стратегов в мировой истории. 2. Охарактеризуйте основные этапы развития стратегической мысли. 3. Какое влияние на развитие теории стратегии оказали стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
Тема 2. Методология стратегирования	18	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные элементы стратегирования. 2. Раскройте смысл функций системы стратегического управления. 3. Какая функция включает оценку стратегии и стратегов?
Тема 3. Стратегирование в современном мире	18	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое глобальная экономическая стратегия? 2. Каковы стадии разработки стратегии? 3. В чем заключаются причины инвестирования в экономику зарубежных стран?
Всего:	54			

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Все источники взаимозаменяемые.

1. *Гапоненко, А. Л.* Стратегическое управление : учебник, рек. М-вом образования Рос. Федерации / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. — 5-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2011. — 464 с.
2. *Квинт, В. Л.* Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке = The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics : [офиц. пер. с англ.] : учеб. пособие / Владимир Квинт. — М. : Бизнес Атлас, 2012. — 626 с.
3. Стратегическое управление : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация "магистр")] / авт. кол.: И. К. Ларионов (рук.) и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — М. : Дашков и К, 2014. — 234 с.

6.2. Дополнительная литература.

6. *Аакер, Дэвид А.* Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ.Е. Виноградова ; под ред. С. Г. Божук]. — 7-е изд. — СПб.[и др.] : Питер, 2011. — 495 с.
7. *Ахмедуев, А. Ш.* Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона / А. Ш. Ахмедуев, А. А. Рабаданова. — М. : Экономика, 2013. — 307 с.
8. *Веснин, В. Р.* Стратегическое управление : учеб. пособие / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. — 186 с.
9. *Квинт, В. Л.* Стратегирование в современном мире / В. Л. Квинт ; Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сев.-Зап. ин-т упр. - СПб. : СЗИУ - фил. РАНХиГС, 2014. — 52 с.-
10. *Квинт, В. Л.* Сравнение роли качества жизни и ценностей в стратегии развития стран с формирующимся рынком и Запада : материалы Открытой выезд. сес., проходившей в рамках Генер. Ассамблеи Междунар. орг. по стандартизации (ИСО), С.-Петербург, 19 сент. 2013 г. / Владимир Квинт, Владимир Окрепилов. — СПб. : [б.и.], 2013. — 59 с.
11. *Маршев, В. И.* История управленческой мысли : учебник / В.И. Маршев ; Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Эконом. фак. — М. : ИНФРА-М, 2011. — 730 с.
12. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация "магистр")] / авт. кол.: И. К. Ларионов (рук.) и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 234 с.
13. Экономическая система России: стратегия развития / [И. К. Ларионов и др.] ; под ред. И. К. Ларионова и С. Н. Сильвестрова. — М. : Дашков и К, 2012. — 335 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа (СР) как вид деятельности студента многогранна. В качестве форм СР при изучении дисциплины предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой; - подготовка доклада к практическому занятию;

- более глубокое изучение с вопросами, изучаемыми на практических занятиях;

- подготовка к контрольным работам и экзамену;

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;

- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология СР должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия студента:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);
- конспектирование текста;
- ответы на контрольные вопросы;
- составление планов и тезисов ответа.

Смотреть 1) Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) ; 2) Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»