

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 06.03.2024 18:56:20
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca942

1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент Протокол №1 от «28» августа
2019 г.
в новой редакции Протокол № 2 от «28»
апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Инновационный менеджмент и бизнес-планирование
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Стратегический менеджмент»

(профиль)

бакалавр

(квалификация)

Очная

(формы обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Куликов Алексей Дмитриевич

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., профессор Нещерет Александр Карлович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.14 Инновационный менеджмент и бизнес планирование обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18.1	применять навыки создания новых организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)/ Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК – 18.1	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; основные инструменты комплекса бизнес-плана; подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана
		На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг), предусматривать трудности, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-планов;
		На уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов;

		<ul style="list-style-type: none"> • основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации; • практическими методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа на очной форме обучения.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Общая трудоемкость	144
Аудиторная работа	54
Лекции	26
Практические занятия	28
Самостоятельная работа	54
Контроль самостоятельной работы	36
Виды текущего контроля	Контрольная работа
Вид итогового контроля	Экзамен, курсовая работа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.14 Инновационный менеджмент и бизнес планирование относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины». Дисциплина читается на 3 курсе в 6 семестре по очной форме обучения. Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплинах: Введение в менеджмент, Теория организации, Стратегический менеджмент. Знания, полученные в результате освоения дисциплины Б1.В.14 Инновационный менеджмент и бизнес планирование, используются студентами при изучении дисциплины, могут использоваться при изучении дисциплин Инвестиционный анализ, Производственный менеджмент, а также при прохождении обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков. Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен, курсовая работа.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество

попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История, теория и методологические основы инновационного менеджмента.	15	4		4		7	
Тема 2	Государственное регулирование инновационной деятельности	15	4		4		7	
Тема 3	Формирование условий инновационной деятельности.	16	4		4		8	
Тема 4	Разработка инновационных проектов.	16	4		4		8	КР**
Тема 5	Сущность и содержание бизнес-планирования	16	4		4		8	
Тема 6	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	15	3		4		8	
Тема 7	Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов	15	3		4		8	
Промежуточная аттестация		36						Экзамен, курсовая работа
Всего акад./астрон. часов:		144/108	26		28	2*	54	

Примечание:

**не учитывается в общем объеме количества часов*

***КР-контрольная работа*

Содержание дисциплины

Тема 1. История, теория и методологические основы инновационного менеджмента.

Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы.

Воспроизводственный экономический процесс и факторы его определяющие. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. Роль инноваций в ускорении воспроизводственного процесса. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей.

Цикличность развития экономики. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Понятия - новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс, инновационная деятельность. Сущность и содержание технико-экономических парадигм.

Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия.

Методология, концепции и основные понятия инновационного менеджмента. Технология и методика инновационного менеджмента. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Неопределенность, повышенные риски и креативно-психологическая составляющая разработки инноваций — основные факторы специфики науки об управлении нововведенческим процессом. Инновационные игры. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций).

Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации и инновационный цикл (период) инновационного проекта. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.

Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумуляция средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др).

Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.

Тема 3. Формирование условий инновационной деятельности.

Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Инновационные ресурсы. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно–лицензионная деятельность инновационной организации. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации. Инвестиционные стратегии по отношению к нововведенческому процессу. Их место среди прочих стратегических подходов к инвестиционной деятельности предприятия. Инновационная стратегия инвестирования. Преимущества и опасности стратегии «первого шага».

Тема 4. Разработка инновационных проектов.

Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Экспертиза проекта. Виды проектов (исследовательские, инициативные, внедренческие, восходяще-нисходящие и т.д.). Маркетинг инновационной деятельности предприятия. Маркетинг инновационных проектов — ориентация на повышение восприимчивости рынка к объектам инноваций. Методы принятия решений в инновационных проектах, Планирование инновационного проекта. Планирование и оценка ресурсов инновационных проектов. Управление реализацией инновационных проектов. Методика расчета стоимости инновационного проекта.

Тема 5. Сущность и содержание бизнес-планирования.

Планирование как функция управления. Основные понятия и сущность планирования. Принципы планирования. Бизнес планирование — планирование результатов и деловых процессов в рамках фирм, предприятий, корпораций. Виды планирования. Классификация планов. Методы бизнес планирования: балансовый, нормативный, параметрический, аналоговый. Предмет и объекты планирования. Особенности разработки плана в рыночной экономике. Концепции бизнес-планирования. Содержание и процессы планирования. Основные понятия и определения. Структура бизнес-плана. Основные и вспомогательные процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ проекта. Детальное планирование. Календарное планирование. Финансовое обоснование бизнес плана. Факторы успеха при детальном планировании. Необходимость и сущность метода SWOT-анализа для разработки плана. Что должен включать в себя организационный план проекта.

Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере

Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Инновационные затраты для различных видов инноваций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизм управления инновационными затратами (разработка сметы и контроль ее выполнения; бюджетирование).

Тема 7. Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов

Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Виды эффективности. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Методы оценки экономической эффективности инноваций. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные показатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная экспертная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 Инновационный менеджмент и бизнес планирование используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа – устный / письменный в ДОТ опрос;
- при проведении занятий семинарского типа – устный / письменный в ДОТ опрос, дискуссия, собеседование (групповое), участие в дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов – тестирование.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Устный ответ на вопросы билета. По результатам сдачи экзамена проставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам

Контрольные работы

Решите тестовые задания

Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.

1. Какой подход к управлению инновационной деятельностью наиболее приемлем?

- 1) технократический;
- 2) поведенческий;
- 3) информационный;
- 4) эдхократический.

2. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- 1) ориентацией на коммерциализацию;
- 2) фундаментальной неопределенностью;
- 3) низкими рисками;
- 4) характером целеполагания.

3. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:

- 1) при разработке принципиальной инновации;
- 2) при внутрифирменном венчуре;
- 3) при венчуре сопровождения;
- 4) при разработке модифицирующей инновации.

4. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?

- 1) страховой;
- 2) инновационный;
- 3) коммерческий;
- 4) технологический.

5. Коммерческий риск больше при:

- 1) принципиальном товарном нововведении;
- 2) модифицирующем нововведении;
- 3) технологическом нововведении;
- 4) комплексном нововведении.

6. Для имитационной модели инвестиционной стратегии характерны:

- 1) инновационный риск;
- 2) технологический риск;
- 3) коммерческий риск;
- 4) отсутствуют риски.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18.1	применять навыки создания новых организаций

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ПК-18.1 – знать методы построения бизнес-планирования	Способность обосновывать теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.	Знания теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес - планирования на предприятии, а также содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для экзамена

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Принципиальное отличие нововведений от новшеств.
3. Жизненный цикл новшества.
4. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
5. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
6. Характеристика рынка новшеств.
7. Основные факторы развития рынка инвестиций и их влияние на инновационную деятельность.
8. Основные факторы развития рынка чистой конкуренции нововведений.
9. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.
10. Критерии полезности инноваций.
11. Инновационный процесс, его возможности и длительность.
12. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.

13. Роль и место научной, научно-технической, деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
14. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
15. Система поддержки инновационного менеджмента (предпринимательство).
16. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.
17. Формы государственной поддержки научной деятельности.
18. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
19. Цели, виды и формы инвестиций.
20. Субъекты и объекты инвестиций.
21. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей.
22. Риски в инновационном менеджменте.
23. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.
24. Основные источники инвестиций и инноваций.
25. Основные виды инвесторов.
26. Управление проектами.
27. Показатели эффективности инновационного проекта.
28. Показатели результативности работы научно-технической организации.
29. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
30. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
31. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
32. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
33. Технические и управленческие нововведения.
34. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
35. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
36. Лизинг, франчайзинг и другие новые возможности для предпринимательской и инвестиционной деятельности.
37. Инновационный менеджмент и его связь с маркетингом и стратегическим управлением.
38. Суть жизненного цикла товара, характеристика его этапов.
39. Суть стратегии активного вмешательства государства в инновационные процессы.
40. Цикл Кондратьева, "технологические разрывы".
41. Наименее благоприятные для технических новшеств экономические ситуации.
42. Цели прикладных НИР.

43. Стадии инновационной деятельности прикладных НИР.
44. Основные стадии проведения поисковых НИР.
45. Состав эскизно-технического проектирования.
46. Основные стадии выполнения ОКР.
47. Суть коммерческой эффективности проекта.
48. Суть бюджетной эффективности проекта.
49. Суть народнохозяйственной эффективности проекта.
50. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
51. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
52. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
53. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
54. Критерии эффективности проекта.

Шкала оценивания.

При оценивании используется балльно-рейтинговая система, позволяющая осуществлять постоянный мониторинг усвоения студентами учебной программы курса во время аудиторных занятий, а также контролировать самостоятельную работу обучающихся. В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины студент может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки. Баллы, полученные на экзамене, прибавляются к уже заработанным в ходе семестра.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины:

1. Посещаемость лекционных занятий – 20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольные работы с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (контрольные работы) – 20 баллов;
4. Ответ на экзамене – до 40 баллов.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

На оценку «Отлично» (40 баллов) студент должен продемонстрировать знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «Хорошо» (30 баллов) студент должен продемонстрировать знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Удовлетворительно» (20 баллов) студент должен продемонстрировать знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» (10 баллов) студент не продемонстрировал знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в форме контрольной работы (решения задач) по билетам. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Экзаменационный билет включает в себя две задачи. Содержание задач одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В процессе подготовки к экзамену организуются предэкзаменационные консультации для всех учебных групп.

Как правило, экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится экзамен, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. На подготовку билета отводится 60 минут.

Не следует брать на экзамен шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю. Разрешается пользоваться калькулятором.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовки к лекциям и семинарам

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
История, теория и методологические основы инновационного менеджмента.	7	1-3	1-3	Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				экономики. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия. Содержание и виды инновационной деятельности. Жизненный цикл инновационного продукта.
Государственное регулирование инновационной деятельности	7	1-3	1-3	Раскройте содержание инновационного потенциала организации. Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия? Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса. Содержание патентно – лицензионной деятельности. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.
Формирование условий инновационной деятельности.	8	1-3	1-3	Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности.

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				<p>Как осуществляется управление инновационными затратами?</p> <p>Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить.</p> <p>Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности.</p>
Разработка инновационных проектов.	8	1-3	1-3	<p>Концепции и основные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>Функции инновационного менеджмента.</p> <p>Содержание и виды инновационной деятельности.</p> <p>Технология и методы инновационного менеджмента.</p> <p>Классификация инноваций и их специфика</p> <p>Жизненный цикл инновационного продукта.</p>
Сущность и содержание бизнес-планирования	8	1-3	1-3	<p>Раскройте содержание инновационного потенциала организации.</p> <p>Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала.</p> <p>Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности.</p> <p>В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия?</p> <p>Охарактеризуйте основные</p>

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				модели и методы инновационного процесса. Содержание патентно – лицензионной деятельности. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.
Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	8	1-3	1-3	Раскройте содержание понятия «инновационный проект»? Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Раскройте последовательность разработки и реализации проектов? Охарактеризуйте виды инновационных проектов. Содержание экспертизы проекта. Маркетинг инновационных проектов.
Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов	8	1-3	1-3	Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Стратегический инновационный маркетинг. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Основная литература.

**Все источники взаимозаменяемые.*

1. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

6.2. Дополнительная литература.

1. Барроу Пол. Бизнес план, который работает. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

2. Дубровин И.А., Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2017.

3. Alyssa Gregory 14 Exceptionally Useful Tools for Writing a Business Plan <https://www.thebalancesmb.com/business-plan-writing-tools-2951568> 7. Сайт руководства по бизнес планированию <https://articles.bplans.com/writing-a-business-plan/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

Положение о курсовой работе и курсовом проектировании студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 05.10.2017 г. № 02-643)

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).

3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.

4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.

5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»