

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.04.2024 13:07:58
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b70601103413481d

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социальных технологий

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Социология»
Протокол № 4
от «25» января 2024 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.В.02 Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении

39.04.01 Социология

Социология политики и управления

Магистратура

Очная

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2024

Автор(ы)–составитель(и): преподаватель кафедры социальных технологий Киселев Н.Е.

Заведующий кафедрой: доктор политических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Задание	Ответ	Критерии оценивания
1.	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа. В структуре общественного мнения принято выделять: 1. Мнение власти и мнение народа 2. Объект, субъект, стереотипы (шаблоны восприятия) 3. Мысли и чувства	2	1 балл
2.	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа. Выберите простейший объект общественного мнения: 1. Действие 2. Установка 3. Событие 4. Фак.	2	1 балл
3.	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа. Отечественный ученый М.К. Горшков выделяет следующие компоненты общественного мнения (выберите один вариант ответа): 1. Событийный и рутинный 2. Массовый и экспертный 3. Теоретическое и обыденное сознание	3	1 балл
4.	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа. Общественное мнение в марксистской социологии отождествляется с ... 1. С массовым сознанием 2. С деятельностью СМИ 3. С социальными классами	1	1 балл
5.	ПК-3	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и дополните определение. Продолжите определение: общественное мнение – это ...	Выражен ие устойчивого согласия в обществе или отдельной социальной	1 балл

				ой группе по отношению к важному вопросу или событию текущей социальной политической жизни	
6.	ПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте полный развернутый ответ. П. Бурдьё утверждал, что общественного мнения не существует, объясните его позицию.	Французский социолог П. Бурдьё утверждал, что общественного мнения не существует как такового, потому что оно является социальным конструктом, который производится посредством опросов, нацеленных на создание видимости и консенсуса в обществе.	1 балл
7.	ПК-3	Комбинированное (с выбором и	Прочитайте текст, выберите один вариант ответа и обоснуйте свою позицию.:	1 Основываясь на критике	2 балла: 1 балл за

		обоснование м)	<p>У. Липпман разделял общественное мнение на</p> <p>1. Общественное мнение с маленькой буквы и Общественное мнение с большой;</p> <p>2. Общественное мнение, сформированное элитами; стихийно сформированное общественное мнение.</p> <p>Обоснуйте выбор.</p>	<p>опросног о метода, У. Липпман выделял:</p> <p>1. общественное мнение с маленькой буквы и Обществе нное мнение с большой. Первое соответствует знания об окружаю щем мире, касающе мя людей в их повседне вной жизни. Второе – образу реальност и, в соответст вии с которым действую т социальн ые группы или их представ ители (наприме р, политики).</p>	<p>верный выбор 1 балл за коррект ное обоснование</p>
8.	ПК-3	Закрытое (на соотнесение)	Прочитайте текст и соотнесите понятия.	1 3 2 4 3 2	1 балл

			<p>Современный американский политолог Дж Цаллерна в рамках ВПФ-модели общественного мнения вывел четыре аксиомы. Соотнесите название аксиом и их определения.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название аксиом</th> <th colspan="2">Определения аксиом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Аксиома восприятия</td> <td>1</td> <td>Индивиды отвечают на вопросы интервью, обдумывая только те суждения, которые оказываются немедленно доступны или мобилизованы в их сознании</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Аксиома сопротивления</td> <td>2</td> <td>Чем ближе по времени данное представление было актуализировано, обсуждалось или обдумывалось, тем больше времени требуется для актуализации этого и аналогичных представлений в памяти, сознании</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Аксиома доступности</td> <td>3</td> <td>Чем выше уровень когнитивной вовлеченности индивида, тем более вероятно, что он будет воспринимать, т.е. обращать внимание и понимать, политические сообщения, связанные с тем или иным вопросом</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Аксиома реакции</td> <td>4</td> <td>Люди склонны критически</td> </tr> </tbody> </table>	Название аксиом		Определения аксиом		1	Аксиома восприятия	1	Индивиды отвечают на вопросы интервью, обдумывая только те суждения, которые оказываются немедленно доступны или мобилизованы в их сознании	2	Аксиома сопротивления	2	Чем ближе по времени данное представление было актуализировано, обсуждалось или обдумывалось, тем больше времени требуется для актуализации этого и аналогичных представлений в памяти, сознании	3	Аксиома доступности	3	Чем выше уровень когнитивной вовлеченности индивида, тем более вероятно, что он будет воспринимать, т.е. обращать внимание и понимать, политические сообщения, связанные с тем или иным вопросом	4	Аксиома реакции	4	Люди склонны критически	4 1	
Название аксиом		Определения аксиом																							
1	Аксиома восприятия	1	Индивиды отвечают на вопросы интервью, обдумывая только те суждения, которые оказываются немедленно доступны или мобилизованы в их сознании																						
2	Аксиома сопротивления	2	Чем ближе по времени данное представление было актуализировано, обсуждалось или обдумывалось, тем больше времени требуется для актуализации этого и аналогичных представлений в памяти, сознании																						
3	Аксиома доступности	3	Чем выше уровень когнитивной вовлеченности индивида, тем более вероятно, что он будет воспринимать, т.е. обращать внимание и понимать, политические сообщения, связанные с тем или иным вопросом																						
4	Аксиома реакции	4	Люди склонны критически																						

					воспринимать аргументы, не согласующиеся с их политическим и предрасположенностями, но только лишь в той мере, в какой они обладают контекстной информацией, необходимой для понимания отношений между этими аргументами и своими политическим и предрасположенностями																		
9.	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите правильные варианты ответа. Грубой ошибкой при подготовке и проведении опроса общественного мнения является	1 3	1 балл																		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Не составление программы исследования; 2. Сохранение конфиденциальности личной информации респондентов; 3. Вмешательство социолога в ход событий. 																				
10.	ПК-4	Закрытое (на соотнесение)	Прочитайте текст и сопоставьте параметры общественного мнения и их характеристики, которые выделяют в современных социологических исследованиях:	1 2 2 1 3 3	1 балл																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Параметры общественного мнения</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Интенсивность</td> <td>1</td> <td>Позитивное или негативное отношение</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Характер</td> <td>2</td> <td>Сильная, умеренная или слабая выраженность отношения</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Заинтересованность</td> <td>3</td> <td>Наличие или отсутствие</td> </tr> </tbody> </table>	Параметры общественного мнения		Характеристика		1	Интенсивность	1	Позитивное или негативное отношение	2	Характер	2	Сильная, умеренная или слабая выраженность отношения	3	Заинтересованность	3	Наличие или отсутствие				
Параметры общественного мнения		Характеристика																					
1	Интенсивность	1	Позитивное или негативное отношение																				
2	Характер	2	Сильная, умеренная или слабая выраженность отношения																				
3	Заинтересованность	3	Наличие или отсутствие																				

					субъективной значимости явления или процесса социальной жизни для некоторой группы населения		
11.	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Как правило, выделяют следующие социологические методы исследования общественного мнения: 1. Общенаучные и специальные 2. Количественные и качественные 3. Индуктивные и дедуктивные	2		1 балл	
12.	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Наиболее распространенным методом исследования общественного мнения в современной России является: 1. Телефонный опрос по стандартизированной анкете 2. Глубинное интервью 3. Включенное наблюдение 4. Фокус-группа	1		1 балл	
13.	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Назовите цель, которая не является приоритетной при управлении общественным мнением 1. Просветительская 2. Мобилизационная 3. Социализирующая 4. Социально-критическая	4		1 балл	
14.	ПК-4	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и дополните утверждение: Методами фиксации общественного мнения посредством опроса являются ...	анкетирование и интервьюирование		1 балл	
15.	ПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте полный развернутый ответ. При определении стратегии и тактики избирательной кампании нужно опираться на ... Дайте развернутый ответ.	определение стратегии и тактики избирательной кампании		1 балл	

				требует учета результатов конкретных социологических исследований общественной мнения потенциальных избирателей и экспертных рекомендаций.	
16.	ПК-4	Комбинированное (с выбором и обоснованием)	<p>Прочитайте текст, выберите один вариант ответа и обоснуйте свою позицию</p> <p>Н. Луман оценивал роль и состояние общественного мнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положительно 2. Отрицательно 3. Критически <p>Обоснуйте правильность выбора.</p>	1 Ученый считал, что общественного мнения выполняет важную функцию для поддержания работы социальных систем	2 балла: 1 балл за верный выбор 1 балл за корректное обоснование
17	ПК-3	Закрытое (с выбором)	<p>Прочитайте текст и выберите правильные варианты ответа.</p> <p>Свойствами общественного мнения являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Направленность, компетентность; 2. Точность, конфликтность; 3. Стабильность, динамичность; 4. Распространённость, интенсивность. 	1 2 3	1 балл
18	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.	2	1 балл

			Манипуляция общественным мнением в системе демократического управления: 1. Применяется 2. Не применяется При определенных социально-политических обстоятельствах		
19	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа. Назовите автора концепции «спираль молчания» 1. Дж. Гэллап 2. Э. Ноэль-Нойман 3. П. Бурдые	2	1 балл
20	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Выберите правильную характеристику общественного мнения: 1. Опирается исключительно на научное знание; 2. Устойчиво и медленно изменяется со временем; 3. Неоднородно и непостоянно.	3	1 балл
21	ПК-3	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Первым исследователем общественного мнения в СССР был: 1. Б. А. Грушин 2. Ю. А. Левада 3. В. А. Ядов	1	1 балл
22	ПК-3	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и продолжите утверждение: Впервые осмысление общественного мнения встречается в ...	античность, в трудах древнегреческих философов, например, «Политике» Аристотеля или «Государстве» Платона	1 балл
23	ПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте полный развернутый ответ Охарактеризуйте подход Д.П. Гаврык к изучению режимов	Д.П. Гаврык предложил критерия	1 балл

			взаимодействия общественного мнения и власти:	льно-функциональный подход к взаимодействию общественного мнения и власти, где описаны модели от подавления до диктатуры общественного мнения.	
24	ПК-3	Комбинированное (с выбором и обоснованием)	<p>Прочитайте текст, выберите один вариант ответа и обоснуйте.</p> <p>Первые научные концепции общественного мнения появились:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В Античности 2. В Средние века 3. В Новое время <p>Обоснуйте выбор.</p>	3 Научные концепции и общественного мнения появляются в Новое время, что связано с развитием европейской науки.	2 балла: 1 балл за верный выбор 1 балл за корректное обоснование
25	ПК-4	Закрытое (с выбором)	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа</p> <p>Назовите характеристики значимые для исследования общественного мнения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Направленность 2. Интенсивность 3. Динамичность 4. Все вышеперечисленные 	4	1 балл
26	ПК-4	Закрытое (с выбором)	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа</p> <p>Согласно исследованиям Л. Постмана и Г. Олпорта слухи</p>	1	1 балл

			представляют собой информацию, которая: <ol style="list-style-type: none"> 1. Передается непосредственно (при личном общении) 2. Направлена на доказательство, а не на убеждение 3. Имеет достоверный источник информации 		
27	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Назовите методологическую ошибку при составлении программы социологического исследования <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие теоретической рамки 2. Выбор опросных методов исследования 3. Формирование выборки путем «снежного кома» 	3	1 балл
28	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Наиболее эффективным рычагом для управления общественным мнением, согласно П. Лазерсфельду является: <ol style="list-style-type: none"> 1. Личное общение 2. Просветительская деятельность 3. Средства массовой коммуникации 	3	1 балл
29	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа Контент анализ – это ... <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ различного рода письменных документов; 2. Наблюдение за поведением людей в обществе; 3. Детальное и всестороннее изучение конкретного случая. 	1	1 балл
30	ПК-4	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и дополните определение. Методы изучения общественного мнения – это ...	способы наблюдения, сбора и обработки информации, которая выражена в форме	1 балл

				различных высказываний по социальным значимым темам.	
31	ПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте полный развернутый ответ. Репрезентативность выборочной совокупности для проведения опроса общественного мнения важна, потому что ...	для проведения опроса общественного мнения необходимо обеспечить репрезентативность выборочной совокупности, потому что репрезентативность – это способность отразить основные структурные характеристики генеральной совокупности (в данном случае – всего общества, иначе данные не будут отражать мнение общество, а только	1 балл

				некоторо й его части)	
32	ПК-4	Комбинированное (с выбором и обоснованием)	<p>Прочитайте текст, выберите один вариант ответа и обоснуйте свою позицию</p> <p>Основным преимуществом фокус-группы при изучении общественного мнения является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность получить детальную картину мнений группы респондентов; 2. Относительная простота и эффективность проведения по сравнению с анкетированием. <p>Обоснуйте свою позицию</p>	<p>1</p> <p>Возможность получить детальную картину мнений группы респондентов, потому что фокус-группа подразумевает обсуждение 10-15 участниками ряда значимых для исследования вопросов (под контролем модератора). В групповой дискуссии мнения людей раскрываются полнее, чем при индивидуальном опросе.</p>	<p>2</p> <p>балла:</p> <p>1 балл за верный выбор</p> <p>1 балл за корректное обоснование</p>