

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 03.12.2024 00:37:15  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a65028f013ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-филиал РАНХиГС**

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО  
Директор Северо-Западного  
института управления – филиала  
РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА**

Гражданско-правовая  
(специализация)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.05 «Конкурентное право»**  
40.05.01. Правовое обеспечение национальной безопасности  
*по специальности*

очная, заочная  
*формы обучения*

Год набора - 2024 г.

Санкт-Петербург, 2024

**Автор–составитель:**

Доцент кафедры безопасности, к.э.н, доцент  
*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

Реутова И.М.

**Руководитель образовательной программы**

Смирнов С.Н.

РП одобрена на заседании кафедры Протокол от 24.04.2024 № 4

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы ...	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
Структура дисциплины .....	5
Содержание дисциплины .....	7
4Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....	11
5Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ..	14
6Методические материалы по освоению дисциплины .....	18
7Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	18
7.1Основная литература .....	18
7.2Дополнительная литература .....	19
7.3Нормативные правовые документы и иная правовая информация .	19
7.4. Интернет-ресурсы .....	19
7.5. Иные источники. ....	20
8Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ..	20

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

**1.1.** Дисциплина Б1.В.05 «Конкурентное право» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-4.	Способность правовыми средствами обеспечивать экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота	ПКс ОС-4.2	Способность обеспечивать правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота

**1.2.** В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Результаты обучения
соблюдать действующее законодательство и обеспечивать его исполнение	ПКс ОС-4.2	<b>на уровне знаний:</b> антимонопольное законодательство Российской Федерации; международные договоры Российской Федерации, связанные с защитой конкуренции; - основы гражданского законодательства Российской Федерации; - основы административного и административно-процессуального законодательства Российской Федерации
		<b>на уровне умений:</b> собирать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях; анализировать антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения; - анализировать правоприменительную, в том числе соотносить между собой компетенции таможенных органов различного уровня; - судебную практику, связанную с оспариванием предупреждений, решений и предписаний антимонопольных органов - проводить исследования в сфере конкурентного права.
		<b>на уровне навыков:</b> предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, прекращение и устранение нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, развитие конкуренции

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы или 108 академических часа. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <http://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

**Очная форма обучения**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астрон. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	108/81
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	48/36
Лекции	24/18
Практические занятия	24/18
<b>Самостоятельная работа</b>	60/45
Контроль	
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, ситуационные задания, тест
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Заочная форма обучения**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астрон. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	108/81
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	12/9
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
<b>Самостоятельная работа</b>	92/69
Контроль	4/3
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, ситуационные задания, тест
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Конкурентное право» относится к блоку 1 (Б1), часть, формируемая участниками образовательных отношений (В.05).

Предшествующие (обеспечивающие) и последующие дисциплины исходя из формируемых компетенций:

ПКс ОС-4.2 Способность обеспечивать правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота:

- Информационное право;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика.

Усвоение курса предполагает использование и интеграцию знаний и навыков, полученных студентам в ходе изучения большинства дисциплин.

Дисциплина изучается в 7 семестре очной и заочной форме обучения

**3. Содержание и структура дисциплины****Структура дисциплины****Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации	
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			ЛДО Т	ЛРДО Т	ПЗДО Т			КС Р
Тема 1	Общая характеристика конкурентного права.	15	4/1		4/1		7	УО, Д, Т

Тема 2	Монополии. Доминирующее положение на товарном рынке.	15	4/1		4/1		7	УО, СЗ
Тема 3	Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.	15	4/1		4/1		7	УО, СЗ
Тема 4.	Недобросовестная конкуренция.	12	2/0,5		2/0,5		8	УО, СЗ
Тема 5.	Антимонопольный орган и антимонопольные требования.	15	4/2		4/2		7	УО, СЗ
Тема 6.	Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства	12	2/1		2/1		8	УО, СЗ
Тема 7.	Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля в США.	12	2/0,5		2/0,5	0	8	УО
Тема 8.	Значение антимонопольного регулирования для обеспечения национальной безопасности	12	2/1	0	2/1		8	УО
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачёт</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>24</b>		<b>24</b>		<b>60</b>	

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации		
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л\ДО Т	ЛР\ ДО Т	ПЗ\ДО Т			КС Р
Тема 1	Общая характеристика конкурентного права.	13	1		1		11	УО, Д, Т
Тема 2	Монополии. Доминирующее положение на товарном рынке.	13			1		12	УО, СЗ
Тема 3	Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.	13			1		12	УО, СЗ
Тема 4.	Недобросовестная конкуренция.	8			1		12	УО, СЗ
Тема 5.	Антимонопольный орган и антимонопольные требования.	13	1		1/1		11	УО, СЗ
Тема 6.	Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства	13	1/0		1/0		11	УО, СЗ
Тема 7.	Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля в США.	13			1		12	УО

Тема 8.	Значение антимонопольного регулирования для обеспечения национальной безопасности	13	1		1/1		11	УО
<b>Промежуточная аттестация</b>		4						<b>Зачёт</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>92</b>	

Используемые сокращения: Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)<sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)<sup>3</sup>;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

УО – устный опрос; Д – доклад; Т – тест; СЗ – ситуационные задания; З – зачет.

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Общая характеристика конкурентного права.

Понятие конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.

Понятие товарного рынка. Виды товарных рынков. Продуктовые и географические границы товарного рынка.

Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, входящих в предмет конкурентного права.

Метод конкурентного права. Характеристика особенностей метода конкурентного права.

Понятие и классификация принципов конкурентного права. Конституционные принципы конкурентного права (общая характеристика). Отраслевые принципы конкурентного права. Соотношение принципов конкурентного права с правами и обязанностями участников отношений в сфере защиты конкуренции.

Цели и задачи конкурентного права.

Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).

Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России.

Место законодательства Российской Федерации о защите конкуренции в системе российского законодательства. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством.

Сфера действия законодательства Российской Федерации о защите конкуренции.

Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.

Международные акты как источники конкурентного права.

Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.

Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции:

Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.

Подзаконные акты как источники конкурентного права: указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, акты федерального антимонопольного органа.

Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.

Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.

Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.

Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.

Субъекты естественной монополии. Критерии отнесения рынка к естественной монополии и критерии перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка.

Понятие финансовой организации.

Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.

Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

## **Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на товарном рынке.**

Понятие доминирующего положения на товарном рынке. Виды доминирующего положения на товарном рынке. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает 50 процентов.

Особенности установления доминирующего положения лиц, доля которых на товарном рынке не превышает 50 процентов.

Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: финансовой организации, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке передачи электроэнергии, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке связи.

Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.

## **Тема 3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.**

Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.

Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.

Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.

Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.

Общая характеристика антиконкурентных соглашений: понятие, основания классификации и виды.

Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.

Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.

Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.

Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Незаконная координация экономической деятельности.

Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.

Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений.

#### **Тема 4. Недобросовестная конкуренция.**

Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции.

Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Распространение дискредитирующей информации. Введение в заблуждение третьих лиц. Некорректное сравнение.

Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.

Иные формы недобросовестной конкуренции. «Паразитарная» недобросовестная конкуренция.

Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

#### **Тема 5. Антимонопольный орган и антимонопольные требования.**

Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.

Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.

Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка.

Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Антимонопольные требования, предъявляемые к аукционам, конкурсам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений.

Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Особенности заключения договоров с финансовыми организациями.

Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.

Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам.

Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.

Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Особенности контроля экономической концентрации с участием финансовых организаций.

Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации.

Порядок подачи и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок

(иных действий), подлежащих государственному контролю.

Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.

Особенности осуществления иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества.

### **Тема 6. Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства.**

Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.

Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.

Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.

Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.

Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и контроль их исполнения. Предписания о перечислении в государственный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

### **Тема 7. Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля в США.**

Законодательство о защите конкуренции стран Европы и Европейского Союза.

Европейская комиссия как орган антимонопольного контроля.

Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля стран Юго-Восточной Азии (на примере КНР, Японии и Южной Кореи).

Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза. Международные договоры в рамках Евразийского экономического союза в сфере защиты конкуренции.

Законодательство о конкуренции стран Евразийского экономического союза: основные сходства и различия.

Общие принципы и правила конкуренции. Критерии отнесения рынка к трансграничному.

Правовой статус Евразийской экономической комиссии и ее полномочия в сфере контроля за соблюдением общих правил конкуренции.

Порядок проведения Евразийской экономической комиссией расследований и рассмотрения дел о нарушении общих правил конкуренции. Ответственность за нарушение общих правил конкуренции.

### **Тема 8. Значение антимонопольного регулирования для обеспечения национальной безопасности**

Роль государственного оборонного заказа в системе мер по обеспечению национальной безопасности России. Правовое регулирование отношений в сфере государственного оборонного заказа.

Запрет на злоупотребление доминирующим положением и дополнительные основания признания хозяйствующего субъекта доминирующим на товарном рынке в

сфере государственного оборонного заказа. Предприятия ОПК, занимающие доминирующее положение. Отказ от заключения контракта в сфере государственного оборонного заказа. Обязанность предоставления в антимонопольные органы информации о повышении цен поставщиками. Уведомление о повышении цен более чем на 5% в сфере государственного оборонного заказа. Ответственность за нарушение порядка и правил представления информации.

Рассмотрение дела о нарушении законодательства в сфере государственного оборонного заказа

Ответственность за нарушение законодательства о государственном оборонном заказе. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере государственного оборонного заказа.

#### 4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Конкурентное право» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Общая характеристика конкурентного права.	УО, Д, Т
Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на товарном рынке.	УО, СЗ
Тема 3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.	УО, СЗ
Тема 4. Недобросовестная конкуренция.	УО, СЗ
Тема 5. Антимонопольный орган и антимонопольные требования.	УО, СЗ
Тема 6. Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства	УО, СЗ
Тема 7. Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля в США.	УО
Тема 8. Значение антимонопольного регулирования для обеспечения национальной безопасности.	УО

#### Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень типовых оценочных материалов находится в фонде оценочных средств по дисциплине.

#### Примерные типовые задания

##### **Вопросы для проведения устного опроса:**

1. Понятие товарного рынка. Виды товарных рынков.
2. Продуктовые и географические границы товарного рынка.
3. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Метод конкурентного права. Характеристика особенностей метода конкурентного права.
5. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
6. Конституционные принципы конкурентного права (общая характеристика).
7. Отраслевые принципы конкурентного права.
8. Цели и задачи конкурентного права.
9. Понятие источников конкурентного права. Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России.
10. Сфера действия законодательства Российской Федерации о защите конкуренции.

11. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
12. Подзаконные акты как источники конкурентного права: указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, акты федерального антимонопольного органа.
13. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.

**Темы докладов:**

1. Место законодательства Российской Федерации о защите конкуренции в системе российского законодательства. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством.
2. Соотношение принципов конкурентного права с правами и обязанностями участников отношений в сфере защиты конкуренции.
3. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.
4. Международные акты как источники конкурентного права.
5. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

**Ситуационные задания:**

*Задание 1.*

Приказом Федеральной антимонопольной службы Company White Teeth GmbH (далее — Компания) (место нахождения — г. Берлин, ФРГ, Европейский союз) включена в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара в отношении рынка товара «стоматологические боры» (далее — боры) для турбинных наконечников стоматологических с кнопочной фиксацией бора модель № 456.23-ILTT (далее — наконечник).

Это обстоятельство послужило основанием для обращения заявителя в арбитражный суд заявлением о признании недействительным приказа ФАС России.

Компания занимается производством боров и наконечников различных моделей, закупаемых у нее для последующей поставки на территорию РФ организациями, зарегистрированными в России по российскому законодательству. Одной из таких российской организаций является ЗАО «БЗ», 100% обыкновенных акций которой принадлежит Компании. Договоры поставки заключаются на территории ФРГ на условиях EXW Берлин, ФРГ (Инкотермс 2010, публикация МТП № 620).

Проведенный ФАС России анализ рынка медицинских изделий показал, что Компания производит боры, которые могут быть использованы исключительно в наконечниках, производимых этой же Компанией. В наконечниках, производимых иными организациями, указанные боры применяться не могут в силу технологических особенностей.

Производимые Компанией боры и наконечники представляют собой единую систему, предназначенную для оказания стоматологической помощи, между тем каждый элемент этой системы является отдельным товаром, продажа, поставка и приобретение которых функционально зависимы. Боры к этим наконечникам не могут быть заменены другим товаром, в том числе товаром другого производителя в пределах Российской Федерации.

Учитывая значительную долю государственных и муниципальных стоматологических поликлиник, использующих указанные боры и наконечники, эти товары в большей степени приобретаются посредством системы размещения государственных и муниципальных заказов.

При этом в зависимости от технических характеристик оборудования,

установленного в каждом лечебном учреждении, для нужд которого и производится закупка соответствующих товаров, потенциально в состав одного лота на таких торгах могут быть включены товары различных производителей.

В ходе проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке установлено, что на территории РФ оптовую торговлю борами осуществляет неопределенное количество хозяйствующих субъектов. Такими участниками рынка являются как дистрибьюторы производимой Компанией продукции, так и другие независимые от дистрибьюторских соглашений организации.

Фактически Компания за пределами Российской Федерации осуществляет реализацию всего объема боров дистрибьюторам первого уровня, для последующей перепродажи на территории РФ, что по мнению ФАС России, свидетельствует об отсутствии конкуренции на рынке оптовой реализации товара на первом уровне.

Проанализируйте ситуацию, подготовьте письменное заключение с учетом следующих вопросов:

1. Могут ли боры, производимые Компанией и фактически являющиеся расходным материалом, специально разработанным для наконечников и совместимые только с ними, составлять самостоятельный товарный рынок для целей антимонопольного регулирования при условии, что иные производимые Компанией боры и боры иных производителей непригодны для использования в наконечниках?

2. Может ли иностранная компания, не осуществляющая поставки боров в Россию, занимать доминирующее положение на рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ как поставщик первого уровня? Если может, то каким нормативным актом это предусмотрено, и может ли Компания как поставщик первого уровня быть включена в реестр хозяйствующих субъектов, ведение которого предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции?

3. Может ли деятельность Компании, осуществляющей поставки боров по всему миру (более 30 стран), оказывать влияние на состояние конкуренции на товарном рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ?

Устный опрос готовности по теме лекций, опросы обучающихся проводятся на практических занятиях.

На практические занятия обучающийся должен приходить, имея при себе конспекты лекций и иные пособия по тематике адаптационной дисциплины и активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов.

Видами заданий, для самостоятельной работы обучающихся могут быть - для овладения знаниями по программе учебного курса: чтения текста (учебника, дополнительной литературы); конспектирование текста; структурно-логическое (графическое) изображение содержания отдельных тем; работа со словарями и справочниками; ознакомления с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; целевое использование компьютерной техники, интернета, аудио — и видеозаписей и др.).

Проведение практического занятия начинается кратким (5-7 мин.) вступительным словом преподавателя, в котором подчеркивается значение рассматриваемой темы, ее роль и значение для подготовки специалистов таможенного дела. На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя глубоко и всесторонне обсуждают вопросы темы. Для усиления активности обучающихся и закрепления их знаний преподаватель должен привлекать к участию в обсуждении вопросов возможно большее количество обучающихся. Это достигается постановкой дополнительных вопросов, направленных на раскрытие, детализацию различных аспектов основного вопроса, особенно практического опыта, сложных ситуаций. После обсуждения каждого вопроса преподавателю целесообразно давать оценку

выступлений, акцентировать внимание на наиболее существенных положениях, проблемах и возможных вариантах их решения.

В конце занятия за глубину освоения материала преподаватель может поощрить отдельных обучающихся (выставить оценку в журнал).

#### 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** Устный опрос по билетам. В каждом билете не менее 2-х вопросов.

Зачет могут проводиться на основе компьютерного тестирования в ДОТ или других форм с использованием информационных систем, используемых в институте.

#### Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-4.2. Способность обеспечивать правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота	Обеспечивает правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 40 баллов

#### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

##### Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Цели и задачи конкурентного права.
2. Порядок оспаривания решений, предписаний и постановлений антимонопольных органов.
3. Понятие источников конкурентного права. Основания классификации источников конкурентного права.
4. Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза.
5. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
6. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере конкуренции.
8. Международные акты, как источники конкурентного права.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции» и другие федеральные законы, как источники конкурентного права.
10. Предписания антимонопольного органа и контроль их исполнения.
11. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
12. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
13. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного законодательства Российской Федерации.
14. Антимонопольные требования к порядку заключения договоров с финансовыми организациями
15. Сфера действия конкурентного законодательства Российской Федерации.
16. Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.
17. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды

субъектов конкурентного права.

18. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.

19. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.

20. Антимонопольный орган: функции и полномочия в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.

21. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.

22. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.

23. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

24. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

25. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

26. Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии.

27. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

28. Уведомительный контроль экономической концентрации.

29. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.

30. Порядок подачи и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.

31. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

32. Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями (долями) финансовых организаций.

33. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

34. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

35. Формы злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

36. Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.

37. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий, как форма злоупотребления доминирующим положением.

38. Особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

39. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотреблением доминирующим положением.

40. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

41. Правила недискриминационного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

42. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары.

43. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих

на товарном рынке.

44. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.

45. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.

46. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

47. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.

48. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.

49. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

50. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка.

51. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.

52. Недобросовестная конкуренция, связанная с результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации хозяйствующего субъекта.

53. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.

54. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.

55. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.

56. Условия, при которых действия правообладателя могут быть признаны недобросовестной конкуренцией.

57. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.

58. Контроль ограничивающих конкуренцию соглашений.

59. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.

60. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.

#### Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Доклад	Полнота доклада, оформление презентации и соответствие регламенту	Доклад, раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС – 5 баллов

		Доклад, раскрывающий тему, но и оформленный в соответствии с установленными требованиями, либо не соответствующий регламенту – 3 балла Доклад, не раскрывающий тему- 0 баллов
Ситуационные задания	Корректность и аргументированность ответа	Полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.
Тестирование	Правильность ответов	За 10 правильных вопросов 3 балла.
Зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной форме по билетам, в которых содержатся вопросы по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 40 баллов

### **Критерии оценки ответа на вопросы на зачёте:**

«Зачтено» ставится в том случае, если студент продемонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, правильно ответить, по крайней мере, на один дополнительный вопрос, в состоянии выполнить практическое действия. Ответ должен быть логичным и последовательным, либо студент способен уточнить содержание ответа

«Не зачтено» ставится в том случае, если студент не демонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, не отвечает ни на один дополнительный вопрос, и изложение ответа на вопрос не последовательное и не логичное. При этом, студент не в состоянии выполнить практическое действия.

51–100 баллов - зачет

0–50 баллов - незачет

### **Шкала оценивания.**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

40 баллов - на промежуточную аттестацию

40 баллов - на работу на практических занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

## 6 Методические материалы по освоению дисциплины

При подготовке к лекционным занятиям студенту следует ознакомиться с учебно-тематическим планом изучаемой учебной дисциплины, а также с Календарным планом прохождения соответствующего курса - с тем, чтобы иметь возможность вспомнить уже пройденный материал данного курса и на этой основе подготовиться к восприятию новой информации, следуя логике изложения курса преподавателем-лектором.

В процессе лекционного занятия студент ведет свой конспект лекций, делая записи, касающиеся основных тезисов лектора. Это могут быть исходные проблемы и вопросы, ключевые понятия и их определения, важнейшие положения и выводы, существенные оценки и т. д.

В заключительной части лекции студент может задать вопросы преподавателю по содержанию лекции, уточняя и уясняя для себя теоретические моменты, которые остались ему непонятными.

Стоит отметить, что необходимо также систематическая самостоятельная работа студента. Самостоятельная работа студента, прежде всего, подразумевает изучение им учебной и научной литературы, рекомендуемой рабочей программой дисциплины и программой курса

## 7 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 7.1 Основная литература

1. *Петров, Д. А.* Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468758>

2. *Белов, В. А.* Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 752 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-11086-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/444452>

3. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470499>

4. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470500> ;

5. *Шишкин, М. В.* Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470157>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Гражданское право России. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Я. Рыженков, А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Ю. Чикильдина ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02830-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469278>.

2. Гражданское право. Особенная часть в 2 т. Том 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07882-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472166>

## 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята 12 дек. 1993 г. // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

5. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» от 17.08.95 №147// СЗ РФ. 1995. № 34. Ст. 3426.

6. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // СЗ РФ. 2003. № 28. Ст. 2895.

7. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» // СЗ РФ. 2003. № 50. Ст. 4851.

8. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О рекламе» от 13.03.06 №3. СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

9. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31. Ст. 3434.

10. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2008. № 52. Ст. 6249.

## 7.4. Интернет-ресурсы

Доступ к подписным электронным информационным ресурсам осуществляется с любого рабочего места СЗИУ по локальной сети, а также с любого компьютера или мобильного устройства, подключенного к сети Интернет, через сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwapa.spb.ru/> по индивидуальному логину и паролю.

Русскоязычные ресурсы: - учебники, учебные пособия, монографии, сборники статей, практикумы, статьи из периодических изданий из электронно-библиотечных систем: (ЭБС) Айбукс; (ЭБС) Лань; (ЭБС) ЮРАЙТ; (ЭБС) Book.ru; (ЭБС) IPRbook.- East View Information Services, Inc. (Ист-Вью) - статьи из периодических изданий (журналы, газеты) по общественным и гуманитарным наукам.

- Электронная библиотека ИД «Гребенников» - научно-практические статьи по финансам, менеджменту, маркетингу, логистике, управлению персоналом.

Англоязычные ресурсы: EBSCO Discovery +A-to-Z. Система поиска по электронной подписке института; Ebook Central – Полнотекстовая база данных электронных книг по всем отраслям знаний; Springer Link - полнотекстовые политематические базы академических книг; WILEY - более 1600 монографий и сборников по юриспруденции, криминологии, экономике, финансам и др.; Cambridge University Press – полнотекстовые издания; EBSCO Publishing - мультидисциплинарные и тематические базы данных научных журналов; Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов; SAGE Premier – база рецензируемых полнотекстовых электронных

журналов; Springer Link - полнотекстовые политематические базы академических журналов; WILEY - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей; Архивы НЭИКОН - полные тексты научных журналов до 2012 года авторитетных издательств: Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Publications, Taylor & Francis

1. [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) Президент Российской Федерации
2. [www.gov.ru](http://www.gov.ru) Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. <http://www.gov.ru/main/page7.html> Федеральное собрание РФ
4. <http://www.duma.gov.ru/> Государственная Дума ФС РФ
5. [www.vsrp.ru](http://www.vsrp.ru) Верховный Суд Российской Федерации
6. [www.ksrf.ru](http://www.ksrf.ru) Конституционный Суд Российской Федерации
7. <http://www.cikrf.ru> Центральная избирательная комиссия РФ

#### 7.5. Иные источники.

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система
3. Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. <http://diss.rsl.ru>
4. [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru) Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
5. <http://www.cir.ru> Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.
6. [www.public.ru](http://www.public.ru) Интернет-библиотека СМИ [Public.ru](http://Public.ru)

### 8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций; Ramus – для моделирования бизнес-процессов. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов) Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы) Системы дистанционного обучения. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных методик обучения в форме лекции-беседы, лекции с разбором микроситуаций, лекции с интенсивной обратной связью, лекции-конференции и др.;

- при проведении практических занятий используются такие интерактивные методики как, ролевые и деловые игры, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, дискуссии и другие.

- внеаудиторная работа с использованием правовой системы Консультант Плюс в целях оптимизации поиска нормативно-правовых актов.

*Компьютерные технологии и программные продукты*, необходимые для сбора и систематизации информации, разработки планов и т.д. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы). Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов