

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5  
от «19» февраля 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине

**Б1.О.14 «Устойчивое развитие туристских территорий»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

**Автор–составитель:**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**Заведующий кафедрой:** доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

<b>№ п/п</b>	<b>Код комп.</b>	<b>Тип задания</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Ответ</b>
1	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие основные функции управления туристской деятельностью? 1. Планирование 2. Бизнес интуиция 3. Мнения коллег	1
3	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Стратегическое планирование важно при осуществлении основных функций управления туристской деятельностью, так как...	позволяет определить долгосрочные цели и направления развития туристической деятельности и разработать стратегии для их достижения
4	ОПК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно прогнозирование при осуществлении основных функций управления туристской деятельностью?	Прогнозирование помогает оценить будущие тенденции и изменения в туристической индустрии, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения.
5	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для проведения стратегического анализа в управлении туристской деятельностью? 1. Анализ внутренней среды 2. Просмотр телепередач 3. Игнорирование всех данных	1
6	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: SWOT-анализ важен при проведении стратегического анализа в управлении туристской деятельностью, так как...	позволяет выявить сильные и слабые стороны туристической организации, а также возможности и угрозы внешней среды, что помогает разработать стратегии развития и управления рисками.
7	ОПК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен анализ внутренней среды при проведении стратегического анализа в управлении туристской деятельностью?	Анализ внутренней среды позволяет оценить ресурсы, возможности и ограничения организации, что важно для формулирования стратегий развития и конкурентоспособности.

8	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя реализация стратегического плана в управлении туристской деятельностью? 1. Монополизация 2. Внедрение стратегии 3. Ничего не делать	2
9	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из нижеперечисленных факторов оказывает наибольшее влияние на экономическую эффективность туристических территорий? 1. Инфраструктура 2. Климатические условия 3. Рекламная кампания	2
10	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы, влияющие на экономическую эффективность туристических территорий и их тип. 1. Инфраструктура 2. Климатические условия 3. Рекламная кампания А. Экономическая эффективность Б. Привлекательность местности для туризма В. Интерес культурного наследия	1.А, 2.Б, 3.В
11	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономическая эффективность туризма зависит от ...	инфраструктуры и маркетинга
12	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие экономические решения	зависят от конкретной ситуации и требуют анализа
13	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое из следующих мероприятий может способствовать повышению экономической эффективности туристической территории? 1. Увеличение цен на услуги 2. Улучшение инфраструктуры 3. Сокращение рекламы	2

14	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте типы туристических территорий и их особенности. 1. Городские 2. Природные 3. Культурные А. Живописные пейзажи Б. Исторические памятники В. Современные развлечения	1.В, 2.А, 3.Б
15	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для повышения экономической эффективности туристической территории необходимо учитывать её ...	уникальные особенности и потенциал развития
16	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут влиять на привлекательность туристической территории с экономической точки зрения?	Природные достопримечательности, инфраструктура, доступность и цены на услуги