

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.02.2024 17:56:23
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм»

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.03.01 «География туризма»

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Туризм»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.ДВ.03.01 «География туризма» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	64
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	69
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	71
7.1. Основная литература.....	71
7.2. Дополнительная литература.....	72
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	73
7.4. Интернет-ресурсы.....	73
7.5. Иные источники.....	73
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	75

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «География туризма» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способен анализировать пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4	Способен демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.3	на уровне знаний: С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.
	на уровне умений: С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных исследованиях в географии туризма.
	на уровне навыков: С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности владеть навыками применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных исследованиях в географии туризма.
УК-5.4	на уровне знаний: Пути самостоятельного изучения основных географических и страноведческих понятий; исторических периодов развития мировых цивилизаций; - основных понятий в туризме и рекреации.
	на уровне умений: Самостоятельно анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма.
	на уровне навыков: В процессе самообразования владеть навыками культуры мышления, теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	48/36 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	16/12
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	58/43,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Т – тестирование, РГР – расчётно-графические работы, Д – дискуссия
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «География туризма» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Целями освоения дисциплины «География туризма» является формирование компетенций ФГОС ВО посредством изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Б1.О.01 «История».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Б1.В.08 «Организация туристской деятельности», Б1.В.02 «Туроператорская и турагентская деятельность».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-де.гапера.гу/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 5 семестре по очной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Тема 1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	7	1		2		4	Т, РГР, Д
Тема 2	Мировые туристические ресурсы	11	1		4		6	Т, РГР, Д
Тема 3	География международного туризма	10	2		2		6	Т, РГР, Д
Тема 4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	14	2		4		8	Т, РГР, Д
Тема 5	Туристские ресурсы Северной Америки	12	2		4		6	Т, РГР, Д
Тема 6	Латинская Америка	14	2		4		8	Т, РГР, Д
Тема 7	Австралийско- Океанийский регион	10	2		4		4	Т, РГР, Д
Тема 8	Туризм в странах Азии	14	2		4		8	Т, РГР, Д
Тема 9	Африканский регион	14	2		4		8	Т, РГР, Д
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 / 1,5					экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	16/12		32/24	2	58/43,5	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***Т – тестирование, РГР – расчётно-графические работы, Д – дискуссия.*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности

Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем
Формы организованного туризма Виды туристической деятельности.

Тема 2. Мировые туристические ресурсы

Виды туристских ресурсов Охрана туристских ресурсов ЮНЕСКО.

Тема 3. География международного туризма

Европейский регион Лондон и Париж-мировые центры делового туризма Горно-климатические альпийские курорты Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы Экологический туризм и ландшафтное планирование.

Тема 4. Туризм и туристские ресурсы. Европейского региона

Общая физико-географическая характеристика региона Морские курорты средиземноморья Морские круизы.

Тема 5. Туристские ресурсы Северной Америки

Экологический туризм в США и Канаде Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.

Тема 6. Латинская Америка

Физико-географическая характеристика Туристские ресурсы латиноамериканских стран.

Тема 7. Австралийско-Океанийский регион

Туристские ресурсы Австралии Туристские ресурсы Океании.

Тема 8. Туризм в странах Азии

Туристские ресурсы Среднего Востока Туристские ресурсы Южной Азии
Туристские ресурсы Восточной Азии Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.

Тема 9. Африканский регион

Национальные парки Центральной Африки Островные государства Индийского океана.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «География туризма» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Т, РГР, Д
Тема 2	Мировые туристические ресурсы	
Тема 3	География международного туризма	
Тема 4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	
Тема 5	Туристские ресурсы Северной Америки	

Тема 6	Латинская Америка	
Тема 7	Австралийско- Океанийский регион	
Тема 8	Туризм в странах Азии	
Тема 9	Африканский регион	

**Т – тестирование, РГР – расчётно-графические работы, Д – дискуссия.*

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-9

Типовой пример дискуссии(круглый стол)

Проанализируйте высказывания, оцените их, выскажите свое мнение и оспорьте точку зрения оппонента.

- 1) Этапы развития географии туризма в различных научных школах мира.
- 2) Соотношение понятий «туризм» и «рекреация».
- 3) Многоуровневость понятия дестинация.
- 4) Туристский центр и центр туризма.
- 5) Туристский ресурс и объект туристского показа.
- 6) Туристские ресурсы, рекреационные ресурсы, туристско-рекреационные ресурсы: правомерность понятий.
- 7) Современные классификации отдельных видов туризма.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-9

Типовые задания для тестирования

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1. Автор термина «география туризма»

- 1) И. Страднер
- 2) А. Самойленко
- 3) А. Мариотти
- 4) А. Геттнер

2. Период становления географии туризма

- 1) До XX в.
- 2) 30-е гг XX в.
- 3) Начало XX в. до 30-х гг. XX в.
- 4) После Второй Мировой войны 1960-е гг.

3. Туристское сальдо это

- 1) сумма доходов в туризме
- 2) сумма расходов в туризме

- 3) разность доходов и расходов в туризме
- 4) разность расходов и доходов в туризме

4. География туризма представляет собой

- 1) научную дисциплину, изучающую территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылки его развития, процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современное использование
- 2) Единый комплекс наук, изучающих географическую оболочку Земли. Основными объектами изучения географических наук являются геосферы (биосфера, атмосфера, литосфера, гидросфера, почвенный покров) и геосистемы (ландшафты, природные зоны, биогеоценозы)
- 3) общественную науку, изучающую закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах
- 4) часть географии, изучающая территориальное распределение туризма, процессов и явлений, связанных с ним, а также взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества

5. Циклы рекреационных занятий делятся на:

- 1) зимние
- 2) летние
- 3) внесезонные
- 4) всесезонные

6. Познавательный туризм имеет следующие виды туров:

- 1) стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры - посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия
- 2) периодические, или разовые, туры - организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (венецианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т. п.)
- 3) регулярные, или постоянно действующие, туры - к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)), другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов
- 4) краткосрочные

7. К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся:

- 1) физико-географические
- 2) политические
- 3) экономико-географические
- 4) этнические
- 5) культурно-исторические
- 6) геополитические
- 7) медико-биологические

8. Предметом изучения дисциплины география туризма является

- 1) изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма
- 2) условия, особенности и эффективность размещения производства и его функционирования, материальные, сырьевые ресурсы территории государства, уровень технического прогресса, отраслевая структура производства
- 3) территориальная организация хозяйства на определенном участке земли, рассмотрение любой территории как одной системы, состоящей из разнородных, но пространственно взаимосвязанных элементов, которые действуют как единое целое

9. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

10. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)
- 4) точных

11. Понятие «туризм» и «рекреация» являются

- 1) тождественными
- 2) понятие «рекреация» шире понятия «туризм»
- 3) понятие «туризм» шире понятия «рекреация»
- 4) являются совершенно разными понятиями

12. В категорию свободное время входит

- 1) досуг или время для отдыха

- 2) время для возвышенной деятельности
- 3) внерабочее время
- 4) время для естественных потребностей

13. География туризма как дисциплина подразделяется на

- 1) географию внутреннего туризма
- 2) география международного туризма
- 3) география локального туризма
- 4) географию межрегионального туризма

14. К основным функциям рекреации относятся

- 1) медико-биологическая
- 2) социально-культурная
- 3) экономическая
- 4) реабилитационная

15. К типам рекреации относятся

- 1) инклюзивная
- 2) ежедневная
- 3) еженедельная
- 4) дифференцированная
- 5) отпускная
- 6) компенсаторная
- 7) расширенная

16. Под рекреационным потенциалом понимается

- 1) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определённой территории
- 2) совокупность туристских ресурсов для организации рекреационной деятельности
- 3) совокупность рекреационных ресурсов для организации рекреационной деятельности на определённой территории
- 4) совокупность природных, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок для организации рекреационной деятельности

17. Рекреационные ресурсы включают в себя

- 1) природные
- 2) культурно-исторические
- 3) этнографические
- 4) лечебные

18. К основным показателям туристской статистики не относится:

- 1) туристские прибытия / убытия
- 2) туристские доходы / расходы
- 3) половозрастные характеристики
- 4) количество посещенных туристом стран за одну поездку

19. Рекреационно-географическое положение территории это

- 1) положение территории по отношению к туристским рынкам
- 2) положение территории по отношению к транспортным артериям
- 3) положение территории по отношению к лечебно-оздоровительным учреждениям
- 4) положение территории по отношению к морскому побережью

20. По целевой направленности туризм может быть:

- 1) культурно-познавательным
- 2) деловым
- 3) лечебно-оздоровительным
- 4) рекреационным

21. Определенное место назначения или целевой регион в туризме это

- 1) дестинация
- 2) микрорайон
- 3) туристская зона
- 4) особая территория

22. Аспекты формирования туристской дестинации

- 1) территориальный, организационный, демографический
- 2) экономический, политический
- 3) территориальный, экономический, социальный
- 4) научный, организационный

23. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия

- 1) туристско-рекреационная зона
- 2) туристская дестинация
- 3) туристский район
- 4) туристско-рекреационный комплекс

24. Характерные черты дестинаций

- 1) использование туристских объектов только туристами
- 2) независимость от туристского продукта
- 3) отдельное использование различных элементов
- 4) ценность с точки зрения туристов

25. Виды туристских дестинаций

- 1) крупные, средние, мелкие
- 2) крупные, средние, мелкие, специализированные
- 3) специализированные, неспециализированные
- 4) крупные, мелкие, многофункциональные

26. Крупные туристские дестинации включают

- 1) территории, созданные специально для туристских целей
- 2) города бизнес-центры
- 3) города-курорты
- 4) столицы, крупные и средние города

27. Специализированные туристские дестинации

- 1) созданные специально для туристских целей
- 2) города, специализирующиеся на деловом туризме
- 3) столицы разных стран мира, крупные города
- 4) малые города

28. Туристский центр это

- 1) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
- 2) территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
- 3) территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов
- 4) определенное место назначения или целевой регион

29. Специфические особенности туризма крупного города

- 1) низкая степень дифференциации туризма
- 2) отсутствие конкуренции
- 3) слабое влияние со стороны заинтересованной клиентуры
- 4) внешние эффекты турпродукта

30. Классификация туристских центров по функциональной структуре

- 1) климатические, природные, религиозные
- 2) политические, экономические, научные
- 3) научные, исторические
- 4) экономические, демографические

31. Цикл развития дестинации начинается с

- 1) потеря привлекательности и «новизны» дестинации

- 2) увеличение количества вновь приезжающих туристов
- 3) создание новых рабочих мест.
- 4) инвестирование в индустрию гостеприимства

32. Максимальный показатель оценки привлекательности туристской дестинации

- 1) доступность региона
- 2) инфраструктура региона
- 3) уровень цен
- 4) культурные и социальные характеристики

33. "Disneyland" в Калифорнии является примером дестинации

- 1) города- курорты
- 2) столицы, крупные и средние города
- 3) специализированные туристские дестинации
- 4) центры целенаправленного развития туризма

34. Неразделимость производства и потребления, взаимодополнение, потребление как туристами, так и местным населением являются характеристикой

- 1) туристско-рекреационной зоны
- 2) туристского района
- 3) туристской дестинации
- 4) туристского центра

35. Основой визита в туристскую дестинацию являются наличие

- 1) рекреационного потенциала
- 2) инфраструктуры
- 3) вспомогательных служб
- 4) стабильного политического состояния региона

36. Территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов

- 1) туристская дестинация
- 2) туристский регион
- 3) туристский центр
- 4) курортная зона

37. Туризм как система состоит из

- 1) региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристской дестинации
- 2) региона «порождающего» туристов, туристской дестинации
- 3) туристской дестинации, транзитного региона, туристского центра

- 4) региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристского центра

38. Центр туризма это

- 1) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
- 2) территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
- 3) определенное место назначения или целевой регион
- 4) город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

39. Среди групп факторов формирования туристских центров выделяют

- 1) генерирующие
- 2) реализующие
- 3) локализирующие
- 4) нивелирующие

40. Оценка привлекательности туристской дестинации может быть выполнена

- 1) бальным методом
- 2) методом равных интервалов
- 3) картографическим методом
- 4) статистическим методом

41. Природные рекреационные ресурсы – это

- 1) природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства
- 2) разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта
- 3) природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
- 4) реки, озера, леса, горы

42. Культурно-исторические ресурсы - это

- 1) наследие прошлых эпох общественного развития
- 2) организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) образуемые культурно историческими объектами пространства

43. К памятникам истории относятся

- 1) остатки древних поселений

- 2) древние места захоронений
- 3) здания, связанные с жизнью выдающихся людей
- 4) наскальные изображения

44. К памятникам археологии относятся

- 1) наскальные изображения
- 2) городища
- 3) памятные места
- 4) остатки древней планировки и застройки городов

45. Культурно-исторические объекты обладают такими свойствами как

- 1) уникальность
- 2) типичность среди объектов данного вида
- 3) аттрактивность
- 4) монументальность

46. К документальным памятникам относятся

- 1) акты органов государственной власти и управления
- 2) кино-фотодокументы и звукозаписи
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) произведения монументального искусства

47. К памятникам искусства относятся

- 1) произведения монументального искусства
- 2) произведения декоративно-прикладного искусства
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) старинные предметы

48. Туристские ресурсы включают в себя

- 1) природно-рекреационные ресурсы
- 2) культурно-исторические
- 3) культурно-развлекательные
- 4) культурно-познавательные

49. К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования

- 1) использование природных ценностей
- 2) возможность занятий спортом
- 3) любительские занятия (рыбалка, охота)
- 4) разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны

50. Ресурсами спелеотуризма являются

- 1) горы
- 2) заброшенные шахты
- 3) лесные массивы
- 4) пещеры

51. По функциональному признаку туристические ресурсы делятся на

- 1) культурно-развлекательные
- 2) оздоровительные
- 3) познавательные
- 4) спортивные
- 5) климатические

52. Методы изучения рекреационных ресурсов

- 1) психолого-эстетический
- 2) социально экономический
- 3) медико-биологический
- 4) исторический

53. Медико-биологическая оценка рекреационных ресурсов включает в себя

- 1) половозрастной состав
- 2) оценку здоровья
- 3) оценку климатической комфортности
- 4) продолжительность солнечного света

54. Психолого-эстетическая оценка рекреационных ресурсов включает в себя

- 1) оценку фокусных точек
- 2) многообразие ландшафтов
- 3) многообразие животного мира
- 4) озеленённость

55. Емкость рекреационных ресурсов определяется исходя из

- 1) нагрузки антропогенной
- 2) нагрузки предельно допустимой
- 3) рекреационного потенциала
- 4) рекреационной нагрузки

56. Рекреационная нагрузка это

- 1) количество рекреантов отдыхающих на определенной территории за определенное время
- 2) количество рекреантов отдыхающих на определенной территории
- 3) количество рекреантов, которые могут отдыхать на определенной территории

4) количеством рекреантов прибывших на определенную территорию

57. К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся

- 1) природные заказники
- 2) памятники природы
- 3) заповедные участки леса
- 4) места обитания тропических животных

58. Основное назначение ООПТ– охрана объектов

- 1) зоологических
- 2) гидрологических
- 3) исторических
- 4) ландшафтных

59. В функциональном зонировании территории заповедников, выделяются зоны

- 1) зона заповедного режима
- 2) зона научного мониторинга
- 3) зона экологического просвещения
- 4) зона хозяйственно-административная
- 5) зона антропологических исследований

60. Специфическими свойствами туристских ресурсов являются

- 1) целостность
- 2) динамичность
- 3) экономичность
- 4) ёмкость
- 5) привлекательность
- 6) монументальность

61. Территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой

- 1) дестинация
- 2) туристский район
- 3) туристско-рекреационная зона
- 4) особая территория

62. Факторы аттрактивности:

- 1) природные, социальные, экономические, политические
- 2) политические, социально-экономические, демографические
- 3) природные, социальные, политические

- 4) природные, социально-экономические, этноконфессиональные, культурно-исторические

63. Отличительные признаки туристских районов:

- 1) политические факторы воздействия
- 2) исторические особенности формирования, туристская специализация
- 3) экономическая составляющая
- 4) национальный состав местности

64. Процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков:

- 1) туристское зонирование
- 2) регионализация
- 3) сегментация
- 4) туристское районирование

65. Районообразующие факторы

- 1) туристско-рекреационные ресурсы, геополитическое положение
- 2) геополитическое положение, национальный состав
- 3) транспортная доступность, уровень дохода от туризма
- 4) туристские въездные потоки

66. Общегеографические принципы районирования

- 1) экономичность, конструктивность
- 2) функциональность, сезонность
- 3) функциональность, многоаспектность, экономичность
- 4) многоаспектность, объективность, иерархичность

67. Рациональное использование рекреационных ресурсов, повышение эффективности территориального разделения труда и интеграции рекреационных функций характеризует принцип

- 1) генетический
- 2) политический
- 3) социально-экономический
- 4) общность туристско-рекреационного районирования.

68. Выделение районов на основе общности физико-географических особенностей территорий, исторического анализа территориальной организации рекреационного хозяйства и его прогноза является принципом

- 1) генетический
- 2) политический

- 3) социально-экономический
- 4) общность туристско-рекреационного районирования

69. Общее количество туристско-рекреационных макрорегионов

- 1) 4
- 2) 5
- 3) 6
- 4) 7

70. В Африканский макрорегион входят

- 1) все страны Африки
- 2) страны Африки, кроме Египта и Марокко
- 3) страны Африки, кроме Египта и Ливана
- 4) страны Африки, кроме Египта и Ливии

71. Иерархия туристских районов

- 1) микрорайон, мезорайон, макрорайон, туристско-рекреационная зона
- 2) микрорайон, мезорайон, макрорайон, мегарайон
- 3) туристская территория, микрорайон, мезорайон, макрорайон
- 4) минирайон, мезорайон, макрорайон

72. В Американский макрорегион входят

- 1) страны западной, южной, северной Америки
- 2) страны северной, южной, центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна
- 3) страны центральной, северной, южной Америки, кроме территории Карибского бассейна
- 4) страны южной и северной Америки

73. В Азиатско-Тихоокеанский регион входят

- 1) страны юго-восточной Азии, Океания, Австралия
- 2) страны юго-восточной, центральной Азии, Океания
- 3) страны юго-восточной, восточной, центральной Азии, Океания, Австралия
- 4) страны юго-восточной, северной, западной, центральной Азии, Австралия и Океания.

74. Основная территориально-планировочная единица в сфере рекреации

- 1) микрорайонная единица
- 2) мезорайонная единица
- 3) туристско-рекреационная зона
- 4) макрорайонная единица

75. Географические пункты, которые имеют развитую туристскую инфраструктуру и популярны среди туристов

- 1) дестинация
- 2) туристский центр
- 3) туристский район
- 4) макрорайон

76. В Ближневосточный макрорегион входят

- 1) страны западной и южной Азии, Египет, Марокко
- 2) страны западной и юго-западной Азии, кроме Турции и ОАЭ
- 3) страны западной и юго-западной Азии, Египет, Ливия, кроме Турции и Израиля
- 4) страны западной и южной Азии, Марокко, Тунис, кроме Израиля

77. Наибольшая единица, в которую можно объединить при районировании ряд территорий по каким-либо признакам

- 1) микрорайон
- 2) мезорайон
- 3) макрорайон
- 4) туристско-рекреационная зона

78. Геополитическое положение, туристско-рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура это

- 1) районообразующие факторы
- 2) иерархические составляющие туристских районов
- 3) принципы районирования
- 4) аттрактивность районов

79. Туристский район это

- 1) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности, но не обеспеченная туристской инфраструктурой
- 2) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой
- 3) район, выделенный на основе общности только географических особенностей территорий
- 4) территории с одинаковым административно-территориальным устройством

80. Цикл развития туристского региона включает

- 1) 2 этапа
- 2) 3 этапа
- 3) 4 этапа

4) 5 этапов

81. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «туристские прибытия» входит (входят) __ стран Европы:

- 1) 3
- 2) 5
- 3) 7

82. Лидером среди стран Европы по показателю «туристские прибытия» является:

- 1) Великобритания
- 2) Испания
- 3) Италия
- 4) Франция

83. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «доходы от туризма» входит (входят) __ стран Европы:

- 1) 1
- 2) 3
- 3) 5
- 4) 7

84. Лидером среди стран Европы по показателю «доходы от туризма» является:

- 1) Великобритания
- 2) Испания
- 3) Италия
- 4) Франция

85. Распределите субрегионы Европейского туристско-рекреационного макрорегиона в порядке убывания по показателю «туристские прибытия»:

- 1) Северная Европа
- 2) Западная Европа
- 3) Центрально-Восточная Европа
- 4) Южная Европа

Ответы: 1-4, 2-2, 3-3, 4-1

86. Среди стран Европы лидером по показателю «расходы на туризм» является:

- 1) Германия
- 2) Франция

- 3) Великобритания
- 4) Российская Федерация

87. Самым посещаемым городом Европейского региона является (на 2012 г.):

- 1) Париж
- 2) Лондон
- 3) Рим
- 4) Берлин

88. Самой посещаемой страной субрегиона Южная Европа является:

- 1) Испания
- 2) Италия
- 3) Турция
- 4) Греция

89. Самой посещаемой страной субрегиона Центрально-восточная Европа является:

- 1) Украина
- 2) Российская Федерация
- 3) Польша
- 4) Венгрия

90. Самой посещаемой страной субрегиона Западная Европа является:

- 1) Австрия
- 2) Франция
- 3) Германия
- 4) Нидерланды

91. Объекты всемирного культурного наследия Средневековый город в Родосе, Древний город Мистра, Акрополь располагаются на территории:

- 1) Греции
- 2) Италии
- 3) Болгарии
- 4) Ватикана

92. Около 70% территории страны занято национальными парками, в которых можно увидеть вулканические лавовые плато, горячие источники и фонтанирующие гейзеры, пещеры, самый мощный водопад в Европе – Деттифосс:

- 1) Норвегия
- 2) Исландия
- 3) Швейцария

4) Испания

93. Наиболее посещаемая туристами страна Европы:

- 1) Италия
- 2) Испания
- 3) Франция
- 4) Греция

94. Долина Луары – популярный туристский район:

- 1) Германии
- 2) Франции
- 3) Бельгии
- 4) Нидерландов

95. Женевское озеро и Шильонский замок – достопримечательности:

- 1) Франции
- 2) Швейцарии
- 3) Австрии
- 4) Словении

96. Скандинавские горы находятся большей частью на территории:

- 1) Норвегии
- 2) Швеции
- 3) Финляндии
- 4) Дании

97. Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в:

- 1) Венгрии
- 2) Румынии
- 3) Сербии
- 4) Болгарии

98. Альпийские горы простираются по территории восьми стран Европы:

- 1) Франции, Монако, Италии, Швейцарии, Германии, Австрии, Лихтенштейна, Словении
- 2) Швейцарии, Германии, Австрии, Венгрии, Италии, Словении, Монако, Дании
- 3) Италии, Монако, Андорры, Словакии, Словении, Дании, Франции, Швейцарии
- 4) Испании, Италии, Германии, Франции, Словении, Дании, Эстонии, Латвии

99. Объекты Всемирного культурного и природного наследия: город-музей Дубровник, национальный парк «Плитвицкие озера» - туристские центры:

- 1) Сербии
- 2) Хорватии

- 3) Черногории
- 4) Словении

100. Большая часть горной системы Карпат расположена на территории:

- 1) Болгарии
- 2) Румынии
- 3) Украины
- 4) Венгрии

101. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «туристские прибытия» входит (ят) __ страна (ы) туристско-рекреационного макрорегиона «Азии и Тихий океан»:

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4

102. Лидером среди стран региона «Азия и Тихий океан» по показателю «туристские прибытия» является:

- 1) Китай
- 2) Япония
- 3) Гонконг
- 4) Макао

103. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «доходы от туризма» входят __ страны региона «Азия и Тихий океан»:

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4
- 4) 5

104. Лидером среди стран региона «Азия и Тихий океан» по показателю «доходы от туризма» является:

- 1) Макао
- 2) Гонконг
- 3) Китай
- 4) Австралия

105. Распределите субрегионы туристско-рекреационного макрорегиона «Азия и Тихий океан» в порядке убывания по показателю «туристские прибытия»:

- 1) Юго-Восточная

- 2) Северо-Восточная Азия
- 3) Океания
- 4) Южная Азия

Ответы: 1-1, 2-2, 3-4, 4-3

106. Среди стран региона «Азия и Тихий океан» лидером по показателю «расходы на туризм» является:

- 1) Макао
- 2) Япония
- 3) Китай
- 4) Малайзия

107. Самым посещаемым городом региона «Азия и Тихий океан» является (на 2012 г.):

- 1) Бангкок
- 2) Сингапур
- 3) Макао
- 4) Гонконг

108. Самой посещаемой страной субрегиона Северо-Восточная Азия является:

- 1) Макао
- 2) Гонконг
- 3) Китай
- 4) Р. Корея

109. Самой посещаемой страной субрегиона Юго-Восточная Азия является:

- 1) Таиланд
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Вьетнам

110. Самой посещаемой страной субрегиона Океания является:

- 1) Новая Зеландия
- 2) Гуам
- 3) Австралия

111. Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:

- 1) Таджикистана
- 2) Казахстана
- 3) Киргизии

4) Туркмении

112. Таджикистан расположен на территории привлекательной для альпинистов горной системы:

- 1) Алтай
- 2) Тянь-Шань
- 3) Памир
- 4) Сихотэ-Алинь

113. Центр туризма, бывшая португальская колония, самый маленький европеизированный штат страны – Гоа расположен:

- 1) на юго-западном побережье Индии
- 2) на южной окраине страны
- 3) на юго-восточном побережье
- 4) в Гималаях

114. Мавзолей-мечеть Тадж-Махал находится в городе:

- 1) Дели
- 2) Агра
- 3) Джайпур
- 4) Варанаси

115. Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:

- 1) Индии
- 2) Китая
- 3) Непала
- 4) Бутана

116. Позолоченная Пагода Шведагон – достопримечательность:

- 1) Индии
- 2) Цейлона
- 3) Мьянмы
- 4) Камбоджи

117. Храм Зуба Будды, объект поклонения буддистов, расположен:

- 1) в Китае
- 2) Индии
- 3) Шри-Ланке
- 4) Вьетнаме

118. Площадь Тяньаньмэнь и императорский дворец Гугун – достопримечательности:

- 1) Республики Кореи
- 2) Камбоджи
- 3) Китая
- 4) Таиланда

119. Храмовый комплекс Боробудур находится в:

- 1) Индонезии
- 2) Малайзии
- 3) Непале
- 4) Сингапуре

120. Храмовый комплекс Ангкор находится в:

- 1) Камбодже
- 2) Лаосе
- 3) Вьетнаме
- 4) Таиланде

121. Лидером среди стран Американского туристско-рекреационного макрорегиона по показателю «туристские прибытия» является:

- 1) США
- 2) Канада
- 3) Мексика
- 4) Бразилия

122. В мировой десятке стран-лидеров по показателю «доходы от туризма» первую строчку занимает:

- 1) США
- 2) Канада
- 3) Мексика
- 4) Бразилия

123. Распределите субрегионы Американского туристско-рекреационного макрорегиона в порядке убывания по показателю «туристские прибытия»:

- 1) Северная Америка
- 2) Южная Америка
- 3) Центральная Америка
- 4) Карибский бассейн

Ответы: 1-1, 2-2, 3-4, 4-3

124. Самым посещаемым городом Американского макрорегиона является (на 2012 г.):

- 1) Нью-Йорк
- 2) Лас-Вегас
- 3) Майами
- 4) Лос-Анджелес

125. Среди стран Американского макрорегиона лидером по показателю «расходы на туризм» является:

- 1) США
- 2) Канада
- 3) Венесуэла
- 4) Аргентина

126. Культурным, экономическим и административным центром Канады является провинция:

- 1) Квебек
- 2) Онтарио
- 3) Альберта
- 4) Нунавут

127. В какой части Канады находятся озера Большое Медвежье и Большое Невольничье:

- 1) в Центральной
- 2) Юго-Восточной
- 3) Северо-Западной
- 4) Южной

128. Канадские Скалистые горы расположены в провинциях:

- 1) Британская Колумбия и Альберта
- 2) Манитоба и Онтарио
- 3) Юкон и Нунавут
- 4) Онтарио и Альберта

129. «Потерянный город инков» Мачу-Пикчу расположен в:

- 1) Перу
- 2) Мексике
- 3) Чили
- 4) Аргентина

130. Первый национальный парк, созданный в Канаде в 1855 г.:

- 1) Йеллоустонский
- 2) «Банф»
- 3) «Ворота Арктики»
- 4) «Брайс-Каньон»

131. Полуостров Калифорния – курортный район:

- 1) США
- 2) Мексики
- 3) Аргентины
- 4) Бразилии

132. Один из важнейших районов отдыха США – «Американская Ривьера» – находится на океанском побережье:

- 1) Калифорнии
- 2) Мексиканского залива
- 3) Гавайских островов
- 4) Северо-востока страны

133. В одном из национальных парков этой страны охраняются старейшие деревья планеты, ровесники динозавров – секвойи возрастом в 5–6 тыс. лет:

- 1) Канада
- 2) США
- 3) Мексика
- 4) Гватемала

134. Водопад на границе США и Канады:

- 1) Анхель
- 2) Виктория
- 3) Ниагарский
- 4) Игуасу

135. Этой стране принадлежит национальный парк на одном из удаленных островов Тихого океана, уникальным достоянием которого являются гигантские каменные статуи моаи:

- 1) Чили
- 2) Бразилия
- 3) Эквадор
- 4) Аргентина

136. Объект всемирного природного наследия, водопад на границе Аргентины, Бразилии и Парагвая:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Анхель

137. Архипелаг Огненная Земля с расположенным на нем национальным парком и самым южным городом Земли (Ушуая) принадлежит:

- 1) Чили
- 2) Аргентине
- 3) Бразилии
- 4) Венесуэле

138. Национальный парк «Канайма», на территории которого находится высшая точка Гвианского нагорья – гора Рорайма и высочайший водопад мира – Анхель, расположен на территории:

- 1) Бразилии
- 2) Венесуэлы
- 3) Колумбии
- 4) Гайаны

139. Древнее поселение народа майя – Тикаль с храмовым комплексом и жилыми постройками является достопримечательностью:

- 1) Мексики
- 2) Перу
- 3) Гватемалы
- 4) Колумбии

140. 27% площади этой страны занято особо охраняемыми природными территориями, а доходы от туризма являются главным источником пополнения бюджета:

- 1) Панама
- 2) Коста-Рика
- 3) Эквадор
- 4) Венесуэла

141. Древняя столица государства инков находится на территории:

- 1) Чили
- 2) Перу
- 3) Гватемалы
- 4) Мексики

142. Самой посещаемой страной Африканского макрорегиона является:

- 1) Тунис
- 2) Марокко
- 3) ЮАР
- 4) Алжир

143. В состав Африканского туристско-рекреационного макрорегиона не входят две африканских страны

- 1) Египет
- 2) Ливия
- 3) Сирия
- 4) Йемен

144. Международный туризм играет наиболее важную роль в экономике:

- 1) Эфиопии
- 2) Судана
- 3) Кении
- 4) Сомали

145. Водопад Виктория находится на реке:

- 1) Лимпопо
- 2) Замбези
- 3) Оранжевая
- 4) Нил

146. Суахили и английский – языки, широко используемые:

- 1) в Египте и Ливии
- 2) Кении и Танзании
- 3) Тунисе и Марокко
- 4) ЮАР и Намибии

147. Ядро древнего рабовладельческого государства Карфаген находилось на территории:

- 1) Египта
- 2) Туниса
- 3) Ливии
- 4) Судана

148. Высшая точка Африки, гора Килиманджаро, находится в одной из восточноафриканских стран:

- 1) Кении

- 2) Танзании
- 3) Уганде
- 4) Сомали

149. Найроби – главный экономический, административный и культурный центр:

- 1) Ганы
- 2) Кении
- 3) ЮАР
- 4) Эфиопии

150. Место обитания самой крупной популяции фламинго – озеро:

- 1) Чад
- 2) Виктория
- 3) Науру
- 4) Ньяса

151. Заказник Сентрал-Калахари, целью создания которого была охрана среды обитания и традиционного образа жизни бушменов, расположен на территории:

- 1) ЮАР
- 2) Намибии
- 3) Ботсваны
- 4) Конго

152. Самый большой и старый заповедник Танзании:

- 1) Масаи-Мара
- 2) Серенгети
- 3) кратер Нгоронгоро
- 4) Лейк-Накуру

153. Марокко, Лесото, Свазиленд:

- 1) входят в состав Содружества, возглавляемого Великобританией
- 2) являются бывшими колониями Франции
- 3) являются монархиями
- 4) являются республиками

154. Экологический туризм более развит:

- 1) в Алжире и Тунисе
- 2) Кении и Танзании
- 3) Тунисе и Марокко

4) Египте и Судане

155. Расположите африканские страны в порядке убывания их роли в международном туризме:

- 1) Тунис
- 2) Алжир
- 3) Марокко
- 4) Эфиопия

1-3, 2-1, 3-2, 4-4

156. Сус, Хаммамет, Джерба – курорты:

- 1) Алжира
- 2) Туниса
- 3) Марокко
- 4) Египта

157. Укажите страну с наиболее высоким уровнем развития туризма:

- 1) Алжир
- 2) Тунис
- 3) Марокко
- 4) Западная Сахара

158. Для какого вида туризма наиболее благоприятны туристские ресурсы Танзании и Кении:

- 1) лечебно-оздоровительного
- 2) образовательного
- 3) экскурсионно-познавательного
- 4) экологического

159. Выберите две горные системы, расположенные на территории ЮАР:

- 1) Атласские горы
- 2) Капские горы
- 3) Драконовы горы
- 4) Восточно-Африканское нагорье

160. Максимальная доля доходов от туризма Африканского региона приходится на:

- 1) Тунис
- 2) Марокко
- 3) ЮАР
- 4) Танзания

161. Страна с наиболее развитым международным туризмом:

- 1) Мали
- 2) Мавритания
- 3) Западная Сахара
- 4) Марокко

162. Преимущественно горная страна, не имеющая выхода к морю:

- 1) Судан
- 2) Эритрея
- 3) Эфиопия
- 4) Уганда

163. Самой посещаемой страной Ближневосточного макрорегиона является:

- 1) Египет
- 2) Саудовская Аравия
- 3) ОАЭ
- 4) Иордания

164. Лидером среди стран Ближневосточного макрорегиона по показателю «доходы от туризма» является:

- 1) Египет
- 2) Саудовская Аравия
- 3) ОАЭ
- 4) Иордания

165. Священные города мусульман, центры религиозного паломничества – Мекка и Медина находятся в:

- 1) ОАЭ
- 2) Саудовской Аравии
- 3) Египете
- 4) Израиле

166. На территории одной из стран Юго-Западной Азии находится уникальный древний город в скалах – Петра, в котором сохранилось около 800 памятников набатейской культуры:

- 1) Сирия
- 2) Иордания
- 3) Саудовская Аравия
- 4) Египет

167. Самым посещаемым городом Ближневосточного макрорегиона является:

- 1) Дубай
- 2) Мекка
- 3) Медина
- 4) Египет

168. Объект Всемирного культурного наследия – древняя часть города Дамаск располагается на территории:

- 1) Сирии
- 2) Саудовской Аравии
- 3) Иордании
- 4) Ирака

169. Объект Всемирного культурного наследия – крепость Бахла располагается на территории:

- 1) Омана
- 2) Иордании
- 3) Катара
- 4) Сирии

170. Древний город Баальбек располагается на территории:

- 1) Ливана
- 2) Омана
- 3) Кувейта
- 4) Палестины

171. Древний город Персеполис располагается на территории:

- 1) Ирана
- 2) Омана
- 3) Кувейта
- 4) Палестины

172. Археологические памятники Пальмиры находятся на территории:

- 1) Сирии
- 2) Иордании
- 3) Египта
- 4) Ирана

173. Самое высокое здание в мире – Бурдж-Халифа находится в:

- 1) ОАЭ
- 2) Саудовской Аравии
- 3) Кувейте

4) Катаре

174. Один из этапов чемпионата Мира по автогонкам в классе Формула-1 проходит в:

- 1) Бахрейне
- 2) Саудовской Аравии
- 3) Йемене
- 4) Ираке

175. Луксорский храм является одной из достопримечательностей:

- 1) Египта
- 2) Иордании
- 3) Сирии
- 4) Саудовской Аравии

176. Руины древнего города Вавилон сохранились на территории:

- 1) Ирака
- 2) Ирана
- 3) Сирии
- 4) Кувейта

177. Древние Фивы с их некрополями расположены в:

- 1) Египте
- 2) Ливии
- 3) Иордании
- 4) Кувейте

178. Архипелаг Сокотра, являющийся Всемирным наследием ЮНЕСКО, расположен на территории государства:

- 1) Египет
- 2) Йемен
- 3) Иордания
- 4) Кувейт

179. Города Шарм-эш-Шейх и Хургада являются крупнейшими курортами:

- 1) Египта
- 2) Йемена
- 3) Иордании
- 4) Кувейта

180. К побережью Красного моря имеют выход ____ государства Ближневосточного макрорегиона:

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4

181. Государства Ближневосточного макрорегиона, за исключением Египта и Ливии занимают территорию:

- 1) Полуострова Индостан
- 2) Аравийского полуострова
- 3) Персидского полуострова
- 4) Балканского полуострова

182. В состав Ближневосточного макрорегиона входит (яд) ____ государств:

- 1) 8
- 2) 10
- 3) 12
- 4) 14

Тема 10. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север.

183. Субъект ТРЗ Европейский Север называемый «Краем тысячи озёр»

- 1) Карелия
- 2) Ленинградская область
- 3) Мурманская область
- 4) Архангельская область

184. Самый знаменитый водопад ТРЗ Европейский Север

- 1) Кивач
- 2) Илья Муромец
- 3) Корбу
- 4) Ивановский

185. Туристско-рекреационный район, не входящий в состав ТРЗ Европейский Север

- 1) Ленинградский
- 2) Кольско-Карельский
- 3) Русский Север
- 4) Псковско-Новгородский

186. Первый курорт России - Марциальные Воды располагается в

- 1) Ленинградской области

- 2) Новгородской области
- 3) Республике Коми
- 4) Республике Карелия

187. К объектам всемирного наследия не относится

- 1) Погост Кижы
- 2) Ансамбль Ферапонтова монастыря
- 3) Девственные леса Коми
- 4) Валаамский архипелаг

188. Субъекты ТРЗ Европейский Север не имеют сухопутной границы с

- 1) Финляндией
- 2) Норвегией
- 3) Швецией
- 4) Эстонией

189. Самый большой по площади национальный парк России «Югыд-Ва» располагается в

- 1) Архангельской области
- 2) Республике Коми
- 3) Ленинградской области
- 4) Вологодской области

190. Музей деревянной архитектуры «Малые Корелы» располагается в

- 1) Мурманской области
- 2) Архангельской области
- 3) Вологодской области
- 4) Ленинградской области

191. Благоприятный период для летней рекреации в ТРЗ Европейский Север продолжается

- 1) 1,5-2,5 месяца
- 2) 2,5-3 месяца
- 3) 3-3,5 месяца
- 4) 3,5-4 месяца

192. К мировым туристским центрам относится

- 1) г. Архангельск
- 2) г. Вологда
- 3) г. Санкт-Петербург
- 4) г. Петрозаводск

193. ТРЗ Европейский Север России омывается водами

- 1) Белого, Баренцева и Карского моря
- 2) Каспийского, Карского моря
- 3) Море Лаптевых, Белого и Карского моря
- 4) Белого и Азовского моря

194. Самые крупные озера ТРЗ Европейский Север

- 1) Онежское, Белое, Кубенское
- 2) Онежское, Байкал
- 3) Белое, Таймыр, Днепр
- 4) Куйбышевское, Кубенское

195. Бальнеологический курорт «Сергево» находится в

- 1) Архангельской области
- 2) Вологодской области
- 3) Республике Коми
- 4) Республике Карелия

196. Преображенский монастырь расположен на (в)

- 1) Соловецких островах
- 2) Вологодчине
- 3) о.Кий
- 4) п. Малые Корелы

197. Всемирно известные образцы северного деревянного зодчества представлены в

- 1) п. Малые Корелы
- 2) г. Архангельск
- 3) г. Кострома
- 4) г. Сыктывкар

198. Церковь Рождества Богородицы расположена в

- 1) г. Вологда
- 2) г. Каргополь
- 3) г. Сыктывкар
- 4) г. Тотьма

199. Кенозерский национальный парк расположен в

- 1) г. Великий Устюг
- 2) г. Каргополь
- 3) г. Вологда

4) г. Сыктывкар

200. Крестный монастырь находится на (в)

1) о.Кий

2) п. Малые Корелы

3) Вологодчине

4) Республике Коми

201. Полярный день возможно наблюдать в:

1) г. Мурманск

2) г. Санкт-Петербург

3) г. Москва

4) г. Вологда

202. В республике Коми расположен объект Всемирного наследия ЮНЕСКО:

1) Девственные леса

2) Ленские столбы

3) Архитектурный ансамбль Кижского погоста

4) Ансамбль «Соловецкие острова»

203. Центр народных художественных промыслов, специализирующийся на синей ручной росписи по белому фарфору

1) Гжель

2) Жостово

3) Павловский Посад

4) Хотьково

204. Центр народных художественных промыслов, специализирующийся на декоративной живописи маслом на металлических подносах, покрываемых лаком

1) Гжель

2) Жостово

3) Павловский Посад

4) Хотьково

205. Центр народных художественных промыслов, специализирующийся на создании шерстяных платков и шали

1) Гжель

2) Жостово

3) Павловский Посад

4) Хотьково

206. В состав ТРЗ Центр России входит ___ туристско-рекреационных района

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4

207. Кунгурская ледяная пещера располагается в

- 1) Пермском крае
- 2) Свердловской области
- 3) Ивановской области
- 4) Республике Башкортостан

208. Капова пещера располагается в

- 1) Республике Башкортостан
- 2) Псковской области
- 3) Нижегородской области
- 4) Республике Марий Эл

209. Наибольшая численность населения характерна для туристско-рекреационного района

- 1) Западный
- 2) Верхневолжский
- 3) Центральный
- 4) Уральский

210. Субъекты ТРЗ Центр России имеют сухопутную границу с несколькими зарубежными странами

- 1) 2
- 2) 4
- 3) 6
- 4) 8

211. Знаменитый Музей янтаря располагается в

- 1) Псковской области
- 2) Калининградской области
- 3) Московской области
- 4) Тверской области

212. Административным центром Свердловской области является

- 1) Свердловск
- 2) Екатеринбург
- 3) Нижний Тагил
- 4) Каменск-Уральский

213. г. Москва входит в (во) ___ десяток ста самых посещаемых городов мира

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4

214. Субъекты ТРЗ Центр России, имеющие сухопутную границу с зарубежными странами

- 1) Псковская, Смоленская области
- 2) Ленинградская область, Республика Карелия
- 3) Калининградская и Оренбургская области
- 4) Мурманская область

215. Объект всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенный в пределах ТРЗ Центр России

- 1) Усадьба Кусково
- 2) Ленские столбы
- 3) Убсунурская котловина
- 4) Церковь Вознесения в Коломенском

216. В «Золотое кольцо России» входят города

- 1) Ярославль, Суздаль, Кострома
- 2) Санкт-Петербург, Москва, Великий Новгород
- 3) Великий Новгород, Москва
- 4) Ростов, Иваново, Великий Устюг

217. Реки ТРЗ Центр России, благоприятные для теплоходных прогулок

- 1) Москва, Ока
- 2) Лена, Анадырь
- 3) Енисей, Вилюй, Ока
- 4) Иртыш, Москва

218. Здравница «Большие соли» располагается в

- 1) Тульской области
- 2) Московской области
- 3) Ивановской области
- 4) Свердловской области

219. В среднем купальный сезон в ТРЗ Центр России продолжается

- 1) 50 дней
- 2) 80 дней

3) 60 дней

4) 90 дней

220. Усадьба Косково находится в

1) г.Москва

2) г.Углич

3) г.Ростов на Дону

4) г.Суздаль

221. Троице-Сергиева Лавра расположена в

1) г. Ростов на Дону

2) г. Павловский Посад

3) г. Сергиев Посад

4) г. Суздаль

222. Города, занимающиеся художественной росписью тканей

1) г. Павловский Посад

2) г. Палех

3) г. Мытищи

4) г. Хотьково

5) г. Троицк

223. Воронцовская пещера располагается на территории

1) Краснодарского края

2) Волгоградской области

3) Воронежской области

4) Ставропольского края

224. В состав ТРЗ Юг России входят ____ туристско-рекреационных района (ов)

1) 4

2) 5

3) 6

4) 7

225. К объектам всемирного наследия не относится

1) Западный Кавказ

2) Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента

3) Дом-усадьба М.А. Шолохова

4) Озеро Эльтон

226. Природный историко-археологический музей-заповедник «Дивногорье» располагается на территории

- 1) Воронежской области
- 2) Краснодарского края
- 3) Республики Дагестан
- 4) Ростовской области

227. Выберите туристско-рекреационный район, обладающий наибольшей степенью рекреационной освоенности

- 1) Азовский
- 2) Нижнее Поволжье
- 3) Южнорусский
- 4) Северо-Кавказский

228. Основной специализацией ТРЗ Юг России является

- 1) Экологический туризм
- 2) Познавательный туризм
- 3) Лечебно-оздоровительный
- 4) Спортивный туризм

229. Выберите курорт, который не входит в состав ТРЗ Юг России

- 1) Горячий Ключ
- 2) Железноводск
- 3) Мацеста
- 4) Дарасун

230. Старейший завод России по производству игристых вин "Абрау-Дюрсо" находится в

- 1) г. Сочи
- 2) г. Новороссийск
- 3) г. Ейск
- 4) г. Пятигорск

231. Крупнейший в Европе песчаный бархан Сарыкум располагается на территории Республики

- 1) Адыгея
- 2) Дагестан
- 3) Ингушетия
- 4) Чечня

232. Солёное озеро Баскунчак располагается на территории

- 1) Астраханской области
- 2) Республики Дагестан

- 3) Республики Калмыкия
- 4) Волгоградской области

233. Самыми обширными песчаными пляжами кавказско-черноморского района располагает побережье

- 1) г. Анапы
- 2) г. Азов
- 3) г. Геленджик
- 4) г. Сочи

234. Озеро северного Кавказа, в котором добывают лечебную иловую грязь

- 1) Кубенское
- 2) Рица
- 3) Тамбукан
- 4) Голубое озеро

235. Высшая точка России

- 1) Западный Саян
- 2) Ключевская сопка
- 3) г. Белуха
- 4) г. Эльбрус

236. Древнейший город Дербет находится в

- 1) Республике Дагестан
- 2) Астраханской области
- 3) Краснодарском крае
- 4) Республике Чечня

237. Основные водные артерии ТРЗ Юг России

- 1) Дон, Волга
- 2) Обь, Дон
- 3) Днепр, Лена
- 4) все выше перечисленные

238. Купальный сезон кавказско-черноморского района длится

- 1) не более 90 дней
- 2) свыше 190 дней
- 3) свыше 120 дней
- 4) в течение 2 месяцев

239. Крупные водохранилища, построенные на р. Волга

- 1) Куйбышевское, Саратовское, Волгоградское

- 2) Онежское, Ладожское
- 3) Кубенское, Волгоградское
- 4) Можайское, Куйбышевское, Краснодарское

240. Покровский кафедральный собор находится в

- 1) г. Самара
- 2) г. Липецк
- 3) г. Пенза
- 4) г. Орел

241. Известные санатории «Каякент» и «Каспий» относятся к

- 1) Каспийскому туристско-рекреационному району
- 2) Азовскому туристско-рекреационному району
- 3) Поволжскому туристско-рекреационному району
- 4) Северо-Кавказскому туристско-рекреационному району

242. Географический центр русских субтропиков:

- 1) Хоста
- 2) г. Геленджик
- 3) г. Краснодар
- 4) г. Анапа

243. Выберите из предложенных вариантов объекты Всемирного наследия:

- 1) Озеро Байкал
- 2) Центральный Сихотэ-Алинь
- 3) Вулканы Камчатки
- 4) Озеро Ханка

244. Объект Всемирного наследия – Ленские столбы находится в:

- 1) в Красноярском крае
- 2) Республике Саха (Якутия)
- 3) Забайкальском крае
- 4) Кемеровской области

245. Объект Всемирного наследия – Плато Путорана находится в:

- 1) Красноярском крае
- 2) Республике Саха (Якутия)
- 3) Иркутской области
- 4) Кемеровской области

246. Объект Всемирного наследия – Остров Врангеля находится в:

- 1) Чукотском Автономном округе

- 2) Камчатском крае
- 3) Республике Саха (Якутия)
- 4) Магаданской области

247. Объект Всемирного наследия – Убсунурская котловина находится на территории:

- 1) Республики Тыва
- 2) Забайкальского края
- 3) Иркутской области
- 4) Республики Хакасия

248. Климатический курорт «Чемал» расположен в:

- 1) Республике Алтай
- 2) Алтайском крае
- 3) Иркутской области
- 4) Республике Тыва

249. Бальнеологический курорт федерального значения «Белокуриха» находится в:

- 1) Алтайском крае
- 2) Республике Алтай
- 3) Республике Тыва
- 4) Республике Хакасия

250. Город, основанный в 1587 году как центр освоения Сибири:

- 1) Тобольск
- 2) Томск
- 3) Омск
- 4) Тюмень

251. Субъекты, входящие в состав автобусного маршрута «Саянское кольцо»:

- 1) Республика Тыва
- 2) Республика Хакасия
- 3) Кемеровская область
- 4) Забайкальский край

252. Низкогорный бальнеологический курорт «Дарасун» расположен в:

- 1) Забайкальском крае
- 2) Иркутской области
- 3) Республике Тыва
- 4) Республике Хакасия

253. Уникальный бальнеологический курорт «Шмаковка» расположен в муниципальном образовании Приморского края:

- 1) Кировском районе
- 2) Михайловском районе
- 3) Анучинском районе
- 4) Спасском районе

254. Крупный бальнеологический курорт Паратунка находится в:

- 1) Камчатском крае
- 2) Сахалинской области
- 3) Амурской области
- 4) Хабаровском крае

255. Выберите национальные парки, расположенные на территории Приморского края:

- 1) «Зов тигра»
- 2) «Земля леопарда»
- 3) «Удэгейская легенда»
- 4) «Аньюйский»

256. Самый высокой водопад России – Тальниковый, располагается в:

- 1) Красноярском крае
- 2) Республике Саха (Якутия)
- 3) Камчатском крае
- 4) Забайкальском крае

257. Административный центр Забайкальского края – это:

- 1) Иркутск
- 2) Чита
- 3) Кызыл
- 4) Краснокаменск

258. Туристско-рекреационная зона Сибирь и Дальний Восток России имеет сухопутную границу с:

- 1) Китаем
- 2) Монголией
- 3) Казахстаном
- 4) КНДР

259. Музей истории ювелирного и гранильного дела расположен в:

- 1) Республике Саха (Якутия)

- 2) Магаданской области
- 3) Алтайском крае
- 4) Красноярском крае

260. Судоходные реки туристско-рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток России:

- 1) Обь с Иртышем
- 2) Енисей
- 3) Лена
- 4) Печера

261. Глубина знаменитого озера Байкал составляет:

- 1) 813 м.
- 2) 1156 м.
- 3) 1448 м.
- 4) 1642 м.

262. Наивысшей отметкой туристско-рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток России является:

- 1) г. Ключевская Сопка
- 2) г. Камень
- 3) г. Белуха
- 4) г. Таван-Богдо-Ула

Тема 14. География отдельных видов туризма

263. Бронзовая статуя Великого Будды находится в городе:

- 1) Канди
- 2) Нара
- 3) Лхаса
- 4) Хенан

264. В мире выделяется ____ макрорегионов паломничества

- 1) 7
- 2) 9
- 3) 15
- 4) 11

265. "Шпиндлеров Млын" - один из самых известных курортов, расположенный на высоте до 1300 метров над уровнем моря находится в:

- 1) Чехии

- 2) Польше
- 3) Румынии
- 4) Словакии

266. Единственное в Европе месторождение нафталана (курорт Иванич-Град)

находится в:

- 1) Словении
- 2) Сербии
- 3) Хорватии
- 4) Венгрии

267. Самая обширная в мире система парков и фаунистических резерватов

расположена в:

- 1) Южной Америке
- 2) Центральной Азии
- 3) Северной Америке
- 4) Южной Африке

268. Североамериканские бальнеологические курорты:

- 1) Маммот-Спрингс
- 2) Лонг-Бич
- 3) Баден-Баден
- 4) Хайдусобосло

269. В Австрии расположена глубочайшая пещера мира:

- 1) Снежная
- 2) Лампрехтсофенлох
- 3) Жан-Бернар
- 4) Пьер Сен-Мартин

270. На территории Финляндии расположен самый большой в Европе национальный парк:

- 1) Эвреке-Анарйокка
- 2) Шотландские горы
- 3) Лемменйоки
- 4) Монфраг

271. Самая высокая горная система Западной Европы:

- 1) Аппалачи
- 2) Кордильеры
- 3) Атлас

4) Альпы

272. Центром христианского паломничества является:

- 1) Греция
- 2) Рим
- 3) Франция
- 4) Польша

273. «Родиной» горнолыжного туризма является

- 1) Европа
- 2) Северная Америка
- 3) Азия
- 4) Австралия

274. Самый крупный рынок туризма с целью отдыха и развлечений сложился

в

- 1) Европе
- 2) Северной Америке
- 3) Юго-Восточной Азии
- 4) Северной Африке

275. Пелоидотерапия как вид лечебно-оздоровительного туризма

- 1) лечение грязью
- 2) лечение морской водой
- 3) лечение климатом
- 4) лечение минеральной водой

276. Бальнеологический курорт «Виши» располагается в (во)

- 1) Франции
- 2) Германии
- 3) Чехии
- 4) США

277. Старейший приморский курортный район мира – Лигурийское побережье расположен в (во)

- 1) Франции
- 2) Италии
- 3) Германии
- 4) Греции

278. Крупнейшие центры купально-пляжного туризма Юго-Восточной Азии Паттайя, Пхукет и Самуй расположены на территории государства

- 1) Мьянма
- 2) Малайзия
- 3) Таиланд
- 4) Вьетнам

279. «Родиной» серфинга является (ются)

- 1) Гавайские острова
- 2) о. Гуам
- 3) о. Бали
- 4) Канарские острова

280. Известный приморский курорт Пинанг расположен в

- 1) Малайзии
- 2) Индонезии
- 3) Таиланде
- 4) Китае

281. Лучшие горнолыжные курорты Давос и Санкт-Мориц расположены на территории

- 1) Австрии
- 2) Швейцарии
- 3) Германии
- 4) Франции

282. Безусловный лидер в лыжном туристском направлении мира: здесь более 400 горнолыжных курортов с 6 тыс. км оборудованных склонов, 250 курортов для любителей равнинных лыж с 13 тыс. км ухоженных трасс

- 1) Швейцария
- 2) Германия
- 3) Франция
- 4) Австрия

283. Самой длинной пещерой мира является

- 1) Флинт-Мамонтова
- 2) Жан-Бернар
- 3) Оптимистичная
- 4) Воронья

284. Ко всемирно известными центрами развлекательного туризма не относится

- 1) Майами

- 2) Монте-Карло
- 3) Триполи
- 4) Макао

285. Самая крупная в мире туристическая ярмарка – Международная биржа по туризму ежегодно проводится в

- 1) Берлине
- 2) Австрии
- 3) Германии
- 4) Нидерландах

286. Эдинбургский фестиваль, куда ежегодно съезжаются лучшие в мире оперные, балетные и театральные коллективы проходит в

- 1) Великобритании
- 2) Швейцарии
- 3) Германии
- 4) Австрии

287. Самое известное фестивальное мероприятие мира это

- 1) Бразильский карнавал
- 2) Жирный вторник
- 3) Октоберфест
- 4) Американский танцевальный фестиваль

288. Город Лхаса, где расположены буддийский монастырь и дворец далай-ламы –духовного главы буддистов относится к территории государства

- 1) Индия
- 2) Китай
- 3) Пакистан
- 4) Непал

289. Священное место иудаизма – Стена Плача находится в

- 1) Израиле
- 2) Италии
- 3) Греции
- 4) Иордании

290. К крупнейшим центрам международных симпозиумов и совещаний не относится

- 1) США
- 2) Франция

- 3) Великобритания
- 4) Москва

291. Ежегодный международный чемпионат по стрижке овец «Золотые ножницы» проводится в

- 1) Новой Зеландии
- 2) Германии
- 3) Китае
- 4) Португалии

292. Ежегодный парад Королевской конной гвардии проходит в (во)

- 1) Великобритании
- 2) Монако
- 3) Франции
- 4) Швеции

293. Один из крупнейших тематических парков мира «Земля мифов» расположен в

- 1) Испании
- 2) Италии
- 3) Финляндии
- 4) Дании

294. Знаменитый Музей колокольного звона расположен в

- 1) Германии
- 2) России
- 3) Польше
- 4) Великобритании

295. Один из самых знаменитых музеев мира – Лувр находится в

- 1) г. Берлин
- 2) г. Париж
- 3) г. Амстердам
- 4) г. Берн

296. Найдите соответствие «материк – высочайшая вершина»

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1) Европа | а) Мак-Кинли |
| 2) Африка | б) Килиманджаро |
| 3) Северная Америка | в) Косцюшко |
| 4) Южная Америка | г) Монблан |
| 5) Австралия | д) Аконкагуа |

Ответы: 1D, 2B, 3A, 4E, 5C

297. Захоронение, по меньшей мере, 8099 полноразмерных терракотовых статуй воинов и их лошадей расположено в

- 1) Китае
- 2) Индии
- 3) Таиланде
- 4) Малайзии

298. Самая глубокая пещера в мире – Воронья расположена в

- 1) России
- 2) Грузии
- 3) Германии
- 4) Украине

299. Кейв-дайвинг как разновидность дайвинга представляет собой

- 1) погружение в затопленные корабли
- 2) погружение в затопленные пещеры
- 3) погружение в затопленные шахты
- 4) погружение в затопленные индустриальные сооружения

300. «Бёдвотчинг» как разновидность познавательного туризма представляет собой процесс

- 1) фотографирования птиц
- 2) наблюдения за птицами
- 3) разведения птиц
- 4) охоты на птиц

Типовые оценочные материалы по теме № 1-9

Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

Каждое задание выполняется в отдельном файле (Microsoft Word) с построением диаграмм по статистическим данным. Схемы туристско-рекреационных зон строятся в графическом редакторе.

Задание 1.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Европейского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п/п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			

1
2
Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 2.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2

Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 3.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Американского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Американского туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2

Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Американского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Американского туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 4.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Африканского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Африканского туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2

Социально-экономические ресурсы		
1
2

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Африканского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Африканского туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 5.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2

Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 6.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационной зоны Европейский Север России.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристско-рекреационной зоны Европейский Север России:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2
Социально-экономические ресурсы			

1
2

3) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров туристско-рекреационной зоны Европейский Север России:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

4) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в туристско-рекреационной зоне.

Задание 7.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационной зоны Центр России.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристско-рекреационной зоны Центр России:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2
Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров туристско-рекреационной зоны Центр России:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3

4

4) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в туристско-рекреационной зоне.

Задание 8.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационной зоны Юг России.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристско-рекреационной Юг России:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1
2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2
Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров туристско-рекреационной зоны Юг России:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

4) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в туристско-рекреационной зоне.

Задание 9.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток России.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристско-рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток России:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1

2
Культурно-исторические ресурсы			
1
2
Социально-экономические ресурсы			
1
2

3) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров туристско-рекреационной зоны Сибирь и Дальний Восток России:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1
2
3
4

4) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в туристско-рекреационной зоне.

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 16 баллов; 76 - 90% – 18 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.
Круглый стол/дискуссия/ коллоквиум	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в дискуссии) • количество и характер источников • подача материала докладчиками (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом) • вежливость и взаимоуважение при ведении дискуссии 	Доклады оцениваются по 5 критериям, всего до 5 баллов за доклад. Для одного человека возможно 2 выступления с докладами в дискуссиях или круглых столах в семестр, итого до 10 баллов в семестр. Выступления участников дискуссии оцениваются до 2 баллов за выступление, возможны два выступления в ходе одной дискуссии или круглого стола, итого до 4 баллов за дискуссию и до 8 баллов за семестр.
Решение задач	<ul style="list-style-type: none"> • правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решений 	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов за семестр)

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен представляет собой письменную работу по курсу – два открытых вопроса, предполагающих развернутый ответ, аргументацию, использование источников, рассматриваемых в курсе.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
УК-1.3: Способен анализировать пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	Ответы на содержательные вопросы основаны на логичной подаче аргументов, которые сопровождаются использованием абстрактного понятийного аппарата из различных областей знания. Благодаря владению абстрактным понятийным аппаратом раскрывается глубина комплексных идей или проблем и неоднозначность возможностей их воплощения в жизнь.
УК-5.4: Способен демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Использует навыков анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия	Самостоятельно умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

- 1 Раскройте понятие туристское районирование.
- 2 Охарактеризуйте предмет, объект науки/ География туризма. Связь с другими науками.
- 3 Оцените роль географии в изучении туризма.

- 4 Проанализируйте особенности рекреационных ресурсов.
- 5 Охарактеризуйте факторы развития туризма
- 6 Охарактеризуйте Основные понятия географии туризма: «турист», «рекреационный потенциал», «рекреационные ресурсы», «рекреационная освоенность».
- 7 Проанализируйте основные свойства и признаки туристских ресурсов.
- 8 Проведите классификацию туризма.
- 9 Раскройте понятие Туристское районирование.
- 10 Проанализируйте значение туристского районирования
- 11 Оцените районообразующие факторы в международном туризме
- 12 Раскройте Концепцию устойчивого развития туризма.
- 13 Охарактеризуйте воздействие туризма на природные комплексы
- 14 Оцените управление процессом влияния туризма на природу.
- 15 Раскройте концепцию экологического туризма.
- 16 Охарактеризуйте основные центры экотуризма
- 17 Охарактеризуйте категории ООПТ, их характеристика и возможности использования ООПТ в туристской деятельности.
- 18 Раскройте особенности горного туризма. ,
- 19 Охарактеризуйте использование водоемов в туризме.
- 20 Раскройте понятие курортно-рекреационных хозяйств
- 21 Сельский туризм: понятие, сущность, примеры.
- 22 Проанализируйте основные дестинации международного туризма.
- 23 Охарактеризуйте основные направления и перспективы развития туризма.
- 24 охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
- 25 Раскройте отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе
- 26 Охарактеризуйте Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке
- 27 Дайте экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону
- 28 Дайте экономико-географическую характеристику Австралийско-Океанийскому региону
- 29 Охарактеризуйте центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
- 30 Охарактеризуйте конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма
- 31 Проведите классификацию круизных путешествий в зависимости от стоимости
- 32 Проанализируйте географию распространения православных христиан по всему миру
- 33 Охарактеризуйте особенности ООПТ на Северо-Американском континенте
- 34 Охарактеризуйте Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.
- 35 Расскажите о серфинге как одном из популярных видов приключенческого туризма
- 36 Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
- 37 Проанализируйте Основные направления деловых потоков на Европейском континенте
- 38 Объясните, Как распределяются деловые поездки по всему миру?
- 39 Объясните, что представляют собой интенсив-туры, для чего они необходимы?
- 40 Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.
- 41 Раскройте Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.
- 42 Объясните, в чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов

- 43 Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
- 44 Классифицируйте круизные путешествия в зависимости от стоимости.
- 45 Охарактеризуйте православные мировые центры.
- 46 Охарактеризуйте географию распространения ислама. Их религиозные центры
- 47 География распространения буддизма в мире.
- 48 Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма в мире
- 49 Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки
- 50 Раскройте отличительные особенности развития национальных парков в Австралии

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса.</p> <p>Вопросы - по 15 баллов каждый</p>	<p>10-15 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-9 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не</p>

		знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.
--	--	--

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Рекомендации по подготовке к круглому столу/дискуссии:

Подготовка к круглому столу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) круглого стола;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Алепко, А. В. Социально-экономическая география Китая : учебное пособие для вузов / А. В. Алепко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13997-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496208>
2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.]; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490507>
3. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236>
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>
5. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и

- доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494355>
6. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494354>
 7. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494353>
 8. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605>
 9. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496443>

7.2. Дополнительная литература.

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>
3. Ердавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>
4. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
5. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>
6. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445060>
7. Перцик, Е. Н. Теория и методология географии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Н. Перцик. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. —

(Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-10088-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434632>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Волков, С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики [Текст] / Сергей Волков// Современная Европа. - 2011. - N 2. - С. 79-93.
2. Гущина, М. В. Индустрия туризма Океании: история и современность [Текст] Tourism Industry of Oceania: History and Modernity / М. В. Гущина// Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 34-37.
3. Джанджугазова, Е. А. Заграничное путешествие русских писателей в Западную Европу в конце XIX-начале XX вв. Туманов О. Н. [Текст] / Е. А. Джанджугазова// Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - № 3. - С. 78-79.
4. Егоров, В. Е. Динамика права в истории развития организованного туризма в период зарождения [Текст] / Егоров Вячеслав Елизарович// Юридическое образование и наука. - 2015. - № 4. - С. 31-34.
5. История российского туризма [Текст] // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 1. - С. 88-96.
6. Каледин, В. Н. Исторические этапы развития въездного туризма в Индии [Текст] = Historical stages of development of inbound tourists in India / В. Н. Каледин// Научно-технические ведомости СанктПетербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. - 2015. - № 3 (227).
7. Клуб туристов и путешественников [Текст] // Мир музея. - 2015. - № 6. - С. 6.
8. Ключко, Е. М. Современные концепции истории развития туристической деятельности в России и странах Восточной Европы в XIX-XX веках: по материалам зарубежных исследований [Текст] / Е. М. Ключко// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - № 3. - С. 110-120.
9. Николаев, Е. М. Россия и Крым: "слияние двух туризмов" [Текст] = Russia & Crimea: "confluence of two tourism" / Е. М. Николаев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - № 1. - С. 124-127.
10. Примерова, О. Туризм: стимулы и перспективы [Текст] / Ольга Примерова// Обозреватель-Observer. - 2010. - N 3. - С. 90-98.

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.
Англоязычные ресурсы
- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.
Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. Энциклопедия Вокруг Света <http://www.vokrugsveta.ru/>
2. Энциклопедия туризма <http://tourlib.net>
3. Тонкости туризма <http://tonkosti.ru>
4. Энциклопедия туризма <http://www.km.ru>
5. Справочник по туризму <http://tourest.ru/>
6. Энциклопедия кругосвет <http://www.krugosvet.ru>.
7. Туристский терминологический словарь [Текст] / Авт.-сост.И.В Зорин,В.А.Квартальнов. - М. : Советский спорт, 1999. - 664с.
8. Зорин, Игорь Владимирович. Энциклопедия туризма : Справочник М. : Финансы и статистика, 2001. - 386с.
9. Туризм в цифрах, 2014 [Текст] : статистический сборник / Фед. агентство по туризму; Информационно-издательский центр "Статистика России"; [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров; ред. кол.: А. В. Радьков [и др.]. - Москва : Статистика России, 2014. - 40с
10. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, RATA). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турадминистраций в России.
11. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.
12. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования. На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для

подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму.

13. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], <http://www.worlds.ru/#>

14. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <http://ostranah.ru/>

15. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <http://stranymira.com/>

16. Сайт vseprostranu.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «Общее о Земле» можно найти информацию о физической карте мира, географических поясах и зонах, изучить политическую карту мира, языковые семьи и народы мира, мировые религии. Представлен материал о населении мира, минеральных ресурсах планеты, мировом транспорте и сельском хозяйстве, а также можно работать с агроклиматической картой мира и картой социальноэкономического развития стран мира. Раздел «Страны мира» посвящен описанию отдельных государств Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «История стран мира». Раздел «История географии» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <http://vseprostranu.ru/>

17. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <http://www.portalostranah.ru/>

Картографические учебно-методические материалы

1. Административно-территориальное устройство Российской Федерации [на 1 июля 2007 г.]; Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; сост. в 2003 г. - изм. в 2007 г. - Москва : Дрофа, 2007.

2. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 201

3. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014

4. Большой атлас России [Текст] / Г. В. Борисова, И. О. Гавритухин, Е. В. Корниенко и др. - М. : Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2005. - 399 с. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.

5. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006.

6. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006. - 24

7. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и

правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.