

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 11.03.2025 15:22:21
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca942

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Индустрия делового и событийного туризма»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.03 Методология и организация научно-прикладных исследований в
сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in
the field of tourism**
(код и наименование РПД)

43.04.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного дела Мозокина С.Л.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от «16» июня 2024 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	25
7.1. Основная литература.....	25
7.2. Дополнительная литература.....	26
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	26
7.4. Интернет-ресурсы.....	27
7.5. Иные источники.....	27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Способен выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1	Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-6.1	на уровне знаний: понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования. на уровне умений: актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и

Код компонента компетенции	Результаты обучения
	предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.
	на уровне навыков: основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.
ОПК-7.1	на уровне знаний: методологию и методы научных исследований; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.
	на уровне умений: использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач.
	на уровне навыков: навыками анализа статистических данных; навыками использованием прикладных методов в сфере туризма.
УК-6.1	на уровне знаний: концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях; методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.
	на уровне умений: проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма.
	на уровне навыков: владеть принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
Общая трудоемкость	216/216
Контактная работа	82/24

Лекции	28/8
Практические занятия	44/12
Лабораторные занятия	8/2
Консультации	2/2
Самостоятельная работа	98/183
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	С – семинар, ПЗ – практические занятия, ЛБ – лабораторная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» относится к базовой части учебного плана направления 43.04.02 «Туризм» профиль «Индустрия делового и событийного туризма».

Целью освоения дисциплины Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» является формирование у студентов универсальных и общепрофессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, обеспечивающей освоение теоретических и методологических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования и развития социальных явлений и процессов в туристском регионе.

Задачами дисциплины «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» является раскрытие содержания профессиональной деятельности магистров в области туризма по проблемам использования социальных технологий в сфере туризма и сервиса. Для этого необходимо:

- показать методологическую роль социологической науки в логическом построении исследовательских гипотез, разработке теоретических основ и обоснованию особенностей процесса измерения в туристских исследованиях;
- дать понимание сущности и специфики объектов туристских исследований;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующего нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально-экономическом исследовании;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

Теоретические знания и практические навыки, необходимые для достижения планируемых результатов реализуются по проектному, технологическому и организационно-управленческому видам деятельности.

Дисциплина Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Для её освоения магистрантам необходимо обладать основами знаний по дисциплинам: «Социология», «Менеджмент в туристской индустрии». Дисциплина «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма» закладывает основы знаний и умений для освоения последующих дисциплин: «Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме», «Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туризма».

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма» будут использованы магистрами в проектном, технологическом и организационно-управленческом видах деятельности:

- проектирование и планирование предоставления услуг туристкой деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.

Навыки, полученные в результате изучения дисциплины, способствуют успешному прохождению производственной практики, оказывают существенное влияние на информационную, научную, формально-логическую и творческую стороны выполнения выпускной квалификационной работы.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 1 семестре 1 курса. На заочной форме обучения в течение 1 курса.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде устного вопроса по темам и написания реферата.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*		
Тема 1	Социально-экономические исследования в сфере туризма	27	4		7		16	С
Тема 2	Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в сфере туризма	26	4		6		16	С
Тема 3	Влияние тенденций развития регионального туризма на выбор направлений исследований	28	5		7		16	С
Тема 4	Виды социологических исследований в туризме. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма	29	5		8		16	С, ПЗ
Тема 5	Программа социально-экономических исследований в сфере туризма	29	5		8		16	С, ПЗ
Тема 6	Методология, техника и процедуры в социально-экономических исследованиях	39	5	8	8		18	С, ПЗ, ЛБ
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5					Экзамен

Всего (акад/астр):	216/ 162	28/21	8/6	44/33	2/1,5	98/ 73,5	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	П/ДОТ	КСР*		
Topic 1	Socio-economic research in tourism	27	4		7		16	С
Topic 2	Basic methodological approaches to socio-economic research in tourism	26	4		6		16	С
Topic 3	Influence of Regional Tourism Development Trends on the Choice of Research Areas	28	5		7		16	С
Topic 4	Types of sociological research in tourism. The main directions of development of the theory and methods of research in the field of tourism	29	5		8		16	С, ПЗ
Topic 5	Socio-Economic Research Program in Tourism	29	5		8		16	С, ПЗ
Topic 6	Methodology, technique and procedures in socio-economic research	39	5	8	8		18	С, ПЗ, ЛБ
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5					Экзамен
Всего (акад/астр):		216/ 162	28/21	8/6	44/33	2	98/ 73,5	

Примечание: * КСР в объем дисциплины не входит.

** С – семинар, ПЗ – практические занятия, ЛБ – лабораторная работа.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*		
Тема 1	Социально-экономические исследования в сфере туризма	36	4		2		30	С
Тема 2	Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в сфере туризма	22			2		20	С
Тема 3	Влияние тенденций развития регионального туризма на выбор направлений исследований	48			2		46	С
Тема 4	Виды социологических исследований в туризме. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма	22	4		2		16	С, ПЗ
Тема 5	Программа социально-экономических исследований в сфере туризма	22			2		20	С, ПЗ
Тема 6	Методология, техника и процедуры в социально-экономических исследованиях	55		2	2		51	С, ПЗ, ЛБ
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультации – 2/1,5					Экзамен

Всего (акад/астр):	216/16 2	8/6	2/1,5	12/9	2/1,5	183/17 3,25	
---------------------------	---------------------	------------	--------------	-------------	--------------	------------------------	--

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	П/ДОТ	КСР*		
Topic 1	Socio-economic research in tourism	36	4		2		30	С
Topic 2	Basic methodological approaches to socio-economic research in tourism	22			2		20	С
Topic 3	Influence of Regional Tourism Development Trends on the Choice of Research Areas	48			2		46	С
Topic 4	Types of sociological research in tourism. The main directions of development of the theory and methods of research in the field of tourism	22	4		2		16	С, ПЗ
Topic 5	Socio-Economic Research Program in Tourism	22			2		20	С, ПЗ
Topic 6	Methodology, technique and procedures in socio-economic research	55		2	2		51	С, ПЗ, ЛБ
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультации – 2/1,5					Экзамен
Всего (акад/астр):		216/16 2	8/6	2/1,5	12/9	2/1,5	183/17 3,25	

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-экономические исследования в сфере туризма

Социальные исследования в туризме - это новый вид систематической познавательной деятельности для социологии, направленный на получение новых знаний и информации в области туризма. Социологические исследования как основа для развития и функционирования теоретического и практического направлений исследований Института туризма.

Тема 2. Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в сфере туризма

Экономический и социологический подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме. Микро- и макроподходы к социально-экономическим исследованиям в туризме. Разработана система социально-экономических параметров развития туристической отрасли. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований туристической отрасли. Методы оценки влияния международного туризма на национальную экономику. Метод спроса и метод предложения. Методы прогнозирования туристического спроса. Количественный и качественный подходы. Количественные подходы к прогнозированию туристического спроса. Количественные и качественные подходы. Количественный и качественный подходы. Количественные подходы к прогнозированию туристического спроса. Методы оценки экономической значимости туризма через обеспечение занятости в туристическом секторе. статистический метод. Туристическая статистика. Статистика доходов и расходов от туризма.

Тема 3. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.

Статистика географической структуры международного туризма. Организация и методы статистического учета в международном туризме. Тенденции развития международного туризма в Европе. Тенденции развития международного туризма в Америке. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Тенденции развития международного туризма в Африке.

Тема 4. Виды социологических исследований в туризме. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма

Методы организации исследований и исследовательские стратегии. Выбор и обоснование методов исследования. Качественные и количественные методы исследования. Систематическая познавательная деятельность, направленная на получение новых знаний, информации, изучение определенных проблем на основе специальных стандартизированных методов. Пилотное исследование в качестве апробации методологии сбора данных. Высокая ориентация индустрии туризма на сравнительные исследования связана с потребностями практики. Два основных типа сравнительных исследований: изучение межстрановых, межкультурных различий и сходств и анализ различий и сходств с течением времени. Сравнительно-исторический метод: умение сравнивать общее и специфическое в истории развития туризма и туристской деятельности. Метод экспертных оценок.

Тема 5. Программа социально-экономических исследований в сфере туризма

Исследовательская программа как изложение ее общей концепции, гипотез и методологии исследования. Содержание и структура исследовательской программы. Методологическая часть исследовательской программы. Идентификация исследуемой проблемы, аргументация ее актуальности. Классификация исследовательских задач. Объект и предмет исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Логический анализ основных понятий. Значение операционализации концепций для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской задачи. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.

Тема 6. Методология, техника и процедуры в социально-экономических исследованиях

Понятие опроса в различных областях социальной практики используется для обозначения разнообразных методов получения необходимой информации. Формирование опроса как метода изучения социальных явлений, процессов и закономерностей. Формирование методов устного и письменного опроса. Используя метод анкетирования, изучаются факты из сферы туризма: мнения организаторов и мнения туристов, оценки и суждения экспертов в области туристической деятельности. Основные этапы подготовки и проведения социологического исследования. Нормативные и методологические требования к подготовке и проведению обследований. Интервью и беседа в процессе проведения исследования. Методологические принципы наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов. Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов исследования туризма.

Topic 1. Socio-economic research in tourism

Social research in tourism is a new type of systematic cognitive activity for sociology, aimed at obtaining new knowledge and information in the field of tourism. Sociological research as a basis for the development and functioning of the theoretical and practical areas of research of the Institute of Tourism.

Topic 2. Main methodological approaches to socio-economic research in tourism

Economic and sociological approaches to socio-economic research in tourism. Micro and macro approaches to socio-economic research in tourism. The system of socio-economic parameters for the development of the tourism industry. World experience in conducting socio-economic studies of the tourism industry. Methods for assessing the impact of international tourism on the national economy. Demand method and supply method. Methods for forecasting tourist demand. Quantitative and qualitative approaches. Quantitative approaches to forecasting tourist demand. Количественные и качественные подходы. Quantitative and qualitative approaches. Quantitative approaches to forecasting tourist demand. Methods for assessing the economic significance of tourism through the provision of employment in the tourism sector. statistical method. Tourist statistics. Tourism income and expenditure statistics.

Topic 3. The influence of regional trends in tourism development on the choice of research areas.

Statistics of the geographical structure of international tourism. Organization and methods of statistical accounting in international tourism. Trends in the development of international tourism in Europe. Trends in the development of international tourism in America. Trends in the development of international tourism in Asia and the Asia-Pacific countries. Trends in the development of international tourism in Africa.

Topic 4. Types of sociological research in tourism. The main directions of development of the theory and methods of research in the field of tourism

Research organization methods and research strategies. Selection and justification of research methods. Qualitative and quantitative research methods. Systematic cognitive activity aimed at obtaining new knowledge, information, studying certain problems based on special standardized methods. Pilot study as an approbation of data collection methodology. The high orientation of the tourism industry towards comparative research is related to the needs of practice. Two main types of comparative research: the study of cross-country, cross-cultural differences and similarities and the analysis of differences and similarities over time. Comparative-historical method: the ability to compare the general and specific in the history of the development of tourism and tourism activities. Method of expert assessments.

Topic 5. The program of socio-economic research in tourism

Research program as a statement of its general concept, hypotheses and research methodology. Content and structure of the research program. Methodological part of the research program. Identification of the problem under study, argumentation of its relevance. Classification of research problems. Object and subject of research. Refinement and interpretation of basic concepts. Logical analysis of basic concepts. The value of operationalization of concepts for the formation of research tools. Preliminary system analysis of the research object as a modeling of a research problem. The composition of the methodological part of the program. Definition of the general plan of research.

Topic 6. Methodology, technique and procedures in socio-economic research

Summarizing the data and presenting the results. Preparation of a socio-economic study report. The concept of a survey in various areas of social practice to denote a variety of methods for obtaining the necessary information. Formation of the Poll as a method of studying social phenomena, processes and patterns. Formation of methods of oral and written survey. Using the questionnaire method to study the facts from the field of tourism: the opinions of the organizers and the opinions of tourists, assessments and judgments of experts in tourism activities. The main stages of preparation and conduct of sociological research. Regulatory and methodological requirements for the preparation and conduct of surveys. Interview and conversation in the process of conducting research. Methodological principles of observation, experiment, content analysis, document analysis method. Preparation and processing of primary data as one of the stages of tourism research.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and

applied research in the field of tourism» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1. Социально-экономические исследования в сфере туризма	С
Тема 2. Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в сфере туризма	С
Тема 3. Влияние тенденций развития регионального туризма на выбор направлений исследований	С
Тема 4. Виды социологических исследований в туризме. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма	С, ПЗ
Тема 5. Программа социально-экономических исследований в сфере туризма	С, ПЗ
Тема 6. Методология, техника и процедуры в социально-экономических исследованиях	С, ПЗ, ЛБ

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Topic 1. Socio-economic research in tourism	С
Topic 2. Main methodological approaches to socio-economic research in tourism	С
Topic 3. The influence of regional trends in tourism development on the choice of research areas.	С
Topic 4. Types of sociological research in tourism. The main directions of development of the theory and methods of research in the field of tourism	С, ПЗ
Topic 5. The program of socio-economic research in tourism	С, ПЗ
Topic 6. Methodology, technique and procedures in socio-economic research	С, ПЗ, ЛБ

*С – семинар, ПЗ – практические занятия, ЛБ – лабораторная работа.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме №6.

Задание для проведения лабораторной работы

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

1. Исследование рынка туристических услуг (города)
 2. Исследование рынка туристических услуг направления
 3. Изучение состояния городского туризма в России в целом и Санкт-Петербурге в частности
 4. Исследование туризм в площадь.
- Самостоятельно выбирайте регион и вид туризма

1. Market research of tourist services (cities)
 2. Research of the market of tourist services areas
 3. Study of the state of urban tourism in Russia in general and St. Petersburg in particular
 4. Research tourism in area.
- Choosing a region and type of tourism yourself

Типовые оценочные материалы по теме №1-6

Материалы для подготовки обучающихся к семинарским занятиям

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование. Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Семинар 1. Социально-экономические исследования в туризме.

Форма проведения практического занятия: практическое занятие проводится в форме обсуждения вопросов и докладов.

Темы для обсуждения:

1. Научные исследования.
2. Понятия "метод" и "методология научного исследования".
3. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурных услуг для населения.
4. Направления развития научных исследований в области социально-культурных услуг и туризма.

Семинар 2. Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в сфере туризма.

Форма проведения практического занятия: практическое занятие проводится в форме обсуждения вопросов и докладов.

Темы для обсуждения:

1. Экономический и социологический подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме.
2. Микро- и макроподходы к социально-экономическим исследованиям в туризме.

3. Методы оценки влияния международного туризма на национальную экономику.
4. Методы прогнозирования туристического спроса.
5. Методы оценки экономической значимости туризма через обеспечение занятости в туристическом секторе.
6. Качественные подходы в исследованиях туризма. Метод (модель) Delphi.

Семинар 3. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.

Форма проведения практического занятия: практическое занятие проводится в форме обсуждения вопросов и докладов.

Темы для обсуждения:

1. Тенденции развития международного туризма в Америке.
2. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах Азиатско-Тихоокеанского региона.
3. Тенденции развития международного туризма в Африке.
4. Прогноз развития международного туризма - статистика экономического роста.

Семинар 4. Виды социологических исследований в туризме. Рассмотрены основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

Форма проведения практического занятия: практическое занятие проводится в форме обсуждения вопросов и докладов.

Темы для обсуждения:

1. Социологические методы в туризме Наблюдение, сравнение, эксперимент. Методы эмпирического исследования.
2. Общенаучные методы.
3. Абстракция, анализ, синтез, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному.
4. Метод экспертной оценки экономической ценности туризма на основе предложений туристических продуктов (оценочная модель на стороне предложения).
5. Методы оценки экономической значимости туризма через обеспечение занятости в туристическом секторе.

Семинар 5. Программа социально-экономических исследований в сфере туризма.

Форма проведения практического занятия: практическое занятие проводится в форме обсуждения вопросов и докладов.

Темы для обсуждения:

1. Исследовательская программа как изложение ее общей концепции, гипотез и методологии исследования.
2. Методологическая часть исследовательской программы.
3. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.

Семинар 6. Методы, приемчики и процедуры в социально-экономических исследованиях.

Форма проведения практического занятия: практическое занятие проводится в форме обсуждения вопросов и докладов.

Темы для обсуждения:

1. Концепция опроса в различных областях социальной практики.
2. Анкетный метод изучения фактов из сферы туризма: мнений организаторов и отзывов туристов, оценок и суждений экспертов в области туристической деятельности.
3. Основные этапы подготовки и проведения туристического исследования.
4. Интервью и беседа в процессе проведения туристического исследования.
5. Подготовка и обработка первичных данных.
6. Статистический анализ.
7. Отражение результатов полученной информации в отчете об исследовании.

Seminar 1. Socio-economic research in tourism.

Form of conducting a practical lesson: a practical lesson is held in the form of a discussion of issues and reports.

Topics for discussion:

1. Scientific research.
2. The concepts of "method" and "methodology of scientific research."
3. The role of scientific research in improving the socio-cultural services for the population.
4. Directions for the development of scientific research in the field of social and cultural services and tourism.

Seminar 2. Basic methodological approaches to socio-economic research in tourism.

Form of conducting a practical lesson: a practical lesson is held in the form of a discussion of issues and reports.

Topics for discussion:

1. Economic and sociological approaches to socio-economic research in tourism.
2. Micro and macro approaches to socio-economic research in tourism.
3. Methods for assessing the impact of international tourism on the national economy.
4. Methods for forecasting tourist demand.
5. Methods for assessing the economic significance of tourism through the provision of employment in the tourism sector.
6. Qualitative approaches in tourism research. Method (model) Delphi.

Seminar 3. The influence of regional trends in tourism development on the choice of research areas.

Form of conducting a practical lesson: a practical lesson is held in the form of a discussion of issues and reports.

Topics for discussion:

1. Trends in the development of international tourism in America.
2. Trends in the development of international tourism in Asia and Asia-Pacific countries.
3. Trends in the development of international tourism in Africa.
4. Forecast of the development of international tourism - statistics of economic growth.

Seminar 4. Types of sociological research in tourism. The main directions of development of the theory and methods of research in the field of tourism.

Form of conducting a practical lesson: a practical lesson is held in the form of a discussion of issues and reports.

Topics for discussion:

1. Sociological methods in tourism Observation, comparison, experiment. Methods of empirical research.
2. General scientific methods.
3. Abstraction, analysis, synthesis, historical method, method of ascent from the abstract to the concrete.
4. The method of expert evaluation of the economic value of tourism based on the proposals of tourist products (supply-side judgmental model).
5. Methods for assessing the economic significance of tourism through the provision of employment in the tourism sector.

Seminar 5. Program of socio-economic research in tourism.

Form of conducting a practical lesson: a practical lesson is held in the form of a discussion of issues and reports.

Topics for discussion:

1. Research program as a statement of its general concept, hypotheses and research methodology.
2. Methodological part of the research program.
3. The composition of the methodological part of the program. Definition of the general plan of research.

Seminar 6. Methods, techniques and procedures in socio-economic research.

Form of conducting a practical lesson: a practical lesson is held in the form of a discussion of issues and reports.

Topics for discussion:

1. The concept of a survey in various areas of social practice.
2. Questionnaire method for studying the facts from the tourism sector: the opinions of the organizers and the opinions of tourists, assessments and judgments of experts in tourism activities.
3. The main stages of preparation and conduct of tourism research.
4. Interview and conversation in the process of conducting tourism research.
5. Preparation and processing of primary data.
6. Statistical analysis.
7. Reflection of the results of the information received in the report on the study.

Типовые оценочные материалы по теме №4

Примерные практические занятия

Изучить методы социологических исследований, приобрести навыки составления анкеты и опроса населения.

1. Применение методов в социологических исследованиях.

Задание 1. Составить анкету с целью проведения социологического опроса населения на тему: "Выявление основных социально-экономических проблем, которые волнуют жителей обследуемого региона". Проанализируйте результаты опроса населения.

Рекомендации: проведение социологического исследования включает в себя следующие этапы:

- постановка цели исследования;
- составление анкеты и формулирование вопросов;
- расчет исследуемой выборки;
- проведение опроса;
- обработка анкет и анализ результатов опроса населения.

Обработка анкет в стационарных условиях осуществляется с использованием компьютерной программы SPSS. В выводах отразите: цель опроса, количество вопросов, количество респондентов, пол, возраст, образование, семейное положение респондентов, типы выборок опроса: простая случайная выборка, систематическая выборка, вложенная (серийная) выборка, стратифицированная выборка.

По результатам обработки анкет составьте таблицы и диаграммы, проанализируйте вопросы в соответствии с ранее поставленной целью опроса. Помимо общего рассмотрения вопросов, необходимо сравнить результаты опроса для разных гендерных, возрастных, социально-профессиональных и региональных групп. В то же время желательно выделить закономерности и различия, которые выявляются в ходе анализа анкет для разных групп населения.

Пример анкеты на тему "Определение миграционных намерений"

I. Как часто вы покидаете свое сообщество (отметьте по одному варианту в каждом разделе)?

A. В соседние сельские поселения вашего района (укажите, какие именно) _____:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда
8. затрудняетесь ответить

Б. В районный центр:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда

8. затрудняетесь ответить

В. В региональный центр:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда
8. затрудняетесь ответить

Г. В другие города вашего региона (укажите, в какие именно) _____:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда
8. затрудняетесь ответить

Д. В другие города соседних регионов (укажите, какие именно) _____:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда
8. затрудняюсь ответить.

Е. В Санкт-Петербург:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда
8. затрудняетесь ответить

Ж. В другие регионы России (укажите, в какие именно) _____:

- 1.каждый день
- 2.каждую неделю
- 3.один-два раза в месяц
- 4.раз в несколько месяцев
- 5.раз в год
- 6.реже одного раза в год
- 7.никогда
8. затрудняюсь ответить

II. Каким видом транспорта вы пользуетесь чаще всего, когда выезжаете из своего населенного пункта в другие места?

- 1.личный автомобиль
- 2.бу общественный транспорт
- 3.другие варианты

III. По каким причинам вы в настоящее время посещаете региональный центр (отметьте все, что применимо)?

- 1.рабочая
- 2.изучение
- 3.Я прихожу в больницу
4. Я прихожу за покупками
5. Я продаю продукцию, произведенную на моем заднем дворе
6. Я прихожу в областную администрацию и другие муниципальные учреждения
7. Я прихожу на концерты, на дискотеку, в кино
8. Я навещаю родственников/ друзей
- 9.другие варианты
10. Я не бываю в областном центре

1. Application of methods in sociological research.

Task 1. Compile a questionnaire for the purpose of conducting a sociological survey of the population on the topic: "Identification of the main socio-economic problems that concern residents of the surveyed region." Analyze the results of the population survey.

Guidelines: conducting a sociological study includes the following steps:

- setting the goal of the study;
- drawing up a questionnaire and formulating questions;
- calculation of the study sample;
- conducting a survey;
- processing of questionnaires and analysis of the results of a survey of the population.

The processing of questionnaires in stationary conditions is carried out using the SPSS computer program. In the conclusions, reflect: the purpose of the survey, the number of questions, the number of respondents, gender, age, education, marital status of respondents, types of survey

samples: simple random sampling, systematic sampling, nested (serial) sampling, stratified sampling.

Based on the results of processing the questionnaires, draw up tables and diagrams, analyze the questions in accordance with the previously set goal of the survey. In addition to the general consideration of issues, it is necessary to compare the results of the survey for different gender, age, socio-professional and regional groups. At the same time, it is desirable to single out patterns and differences that are revealed during the analysis of questionnaires for different groups of the population.

An example of a questionnaire on the topic "Determination of migration intentions"

I. How often do you leave your community (check one option in each section)?

A. To the neighboring rural settlements of your district (specify which ones) _____:

1. every day
2. every week
3. one to two times a month
4. once every few months
5. once a year
6. less than once a year
7. never
8. find it difficult to answer

B. To the district center:

1. every day
2. every week
3. one to two times a month
4. once every few months
5. once a year
6. less than once a year
7. never
8. find it difficult to answer

C. To the regional center:

1. every day
2. every week
3. one to two times a month
4. once every few months
5. once a year
6. less than once a year
7. never
8. find it difficult to answer

D. To other cities in your region (specify which ones) _____:

1. every day

- 2.every week
- 3.one to two times a month
- 4.once every few months
- 5.once a year
- 6.less than once a year
- 7.never
8. find it difficult to answer

E. To other cities of neighboring regions (specify which ones) _____:

- 1.every day
- 2.every week
- 3.one to two times a month
- 4.once every few months
- 5.once a year
- 6.less than once a year
- 7.never
8. find it difficult to answer.

F. To St. Petersburg:

- 1.every day
- 2.every week
- 3.one to two times a month
- 4.once every few months
- 5.once a year
- 6.less than once a year
- 7.never
8. find it difficult to answer

G. To other regions of Russia (specify which ones) _____:

- 1.every day
- 2.every week
- 3.one to two times a month
- 4.once every few months
- 5.once a year
- 6.less than once a year
- 7.never
8. find it difficult to answer

II. What mode of transport do you use most often when you leave your locality for other places?

- 1.private vehicle
- 2.by public transport
- 3.other options

III. For what reasons do you currently visit the regional center (tick all that apply)?

- 1.working
- 2.study
- 3.I come to the hospital
4. I come for shopping
5. I sell the products of my backyard
6. I come to the regional administration and other municipal institutions
7. I come to concerts, to a disco, to the cinema
8. I visit relatives / friends
- 9.other options
10. I don't visit the regional center

Типовые оценочные материалы по теме №5-6

Примерные практические занятия

Изучить методы социологических исследований, приобрести навыки составления анкеты и опроса населения.

2. Применение статистических методов в изучении сферы услуг и рекреационного обслуживания населения

Задание 1. Опишите развитие сектора услуг в вашем регионе.

Рекомендации: Измерьте фактическую доступность услуг и заполните таблицу 1.

Фактическая доступность услуг для населения измеряется путем расчета доли населения, проживающего в населенном пункте с данным учреждением ЮФО, а также доли населения, проживающего на расстоянии 30 минут ходьбы (2 км), одного часа (4 км), двух часов (8 км).

Доступность услуг определяется как для отдельных типов учреждений, так и для их сочетания. Можно рассчитать долю населения, проживающего в населенных пунктах, которые имеют набор из четырех основных видов услуг: магазин, школа, фельдшерский пункт и клуб. Интегральный показатель, характеризующий общее развитие сферы услуг в конкретном населенном пункте или городском округе, рассчитывается балльным методом, когда для каждого филиала Сибирского федерального округа, имеющего собственное учреждение на исследуемой территории, выставляется оценка от одного до трех (средний уровень, выше и ниже его).; общий уровень обслуживания определяется как сумма баллов.

Значения реальной доступности населенного пункта, в котором расположено то или иное предприятие сферы услуг			
Населенные пункты, в отношении которых рассчитывается доступность	Процент населения, проживающего в пределах 30 минут ходьбы	Процент населения, проживающего в пределах часа-минуты ходьбы	Процент населения, проживающего в пределах двухчасовой минутной прогулки

Задание 2. Изучить распределение туристов в Российской Федерации по видам туризма.

Рекомендации: используя статистический сборник "Туризм и туристские ресурсы в России", рассчитайте структуру количества обслуженных туристов по видам туризма. Расположите полученные данные в виде круговой диаграммы. Делайте свои собственные выводы.

Задание 3. Изучить распределение туристов Российской Федерации по странам мира.

Методические указания: используя статистический сборник "Туризм и туристские ресурсы России", проанализируйте диаграммы и сделайте выводы.

Задание 4. Изучить особенности туристических зон на территории Российской Федерации.

Методические указания: используя статистический сборник "Туризм и туристские ресурсы России", нанесите туристические зоны России на контурную карту. Используя метод столбчатой диаграммы, составьте количество гостиниц для туристических зон, количество обслуживаемых, включая граждан России и иностранных граждан, количество ресторанов и кафе, количество туристических компаний и туристических ресурсов. Делайте свои собственные выводы.

2. Application of statistical methods in the study of the service sector and recreational services for the population

Task 1. Describe the development of the service sector in your region.

Guidelines: Measure the actual availability of services and complete Table 1.

The actual accessibility of services for the population is measured by calculating the share of the population living in the settlement with this SFD institution, as well as the share of the population living at a distance of 30-minute walking distance (2 km), one hour (4 km), two hours (8 km).

The availability of services is determined both for individual types of institutions, and for their combination. It is possible to calculate the proportion of the population living in settlements that has a set of four main types of services: a shop, a school, a medical assistant's station, and a club. An integral indicator that characterizes the overall development of the service sector in a particular locality or city district is calculated by scoring, when for each branch of the Siberian Federal District that has its own institution in the study area, a score is given from one to three (average level, above and below his); the overall level of service is defined as the sum of points.

The values of the real accessibility of the settlement, which has one or another service industry enterprise			
Settlements in regarding to which accessibility is calculated	Percentage of population living within 30 minutes walking distance	Percentage of population living within an hour-minute walk	Percentage of population living within a two-hour-minute walk

Task 2. To study the distribution of tourists in the Russian Federation by type of tourism.

Guidelines: using the statistical collection "Tourism and tourist resources in Russia", calculate the structure of the number of tourists served by type of tourism. Arrange the received data in the form of a pie chart. Draw your own conclusions.

Task 3. To study the distribution of tourists of the Russian Federation by countries of the world.

Methodical instructions: using the statistical collection "Tourism and tourist resources in Russia", analyze the diagrams and draw conclusions.

Task 4. To study the characteristics of tourist areas on the territory of the Russian Federation. Methodical instructions: using the statistical collection "Tourism and tourist resources in Russia", put the tourist zones of Russia on the contour map. Using the bar chart method, draw up the number of hotels for tourist areas, the number of served, including Russian citizens and foreign citizens, the number of restaurants and cafes, the number of travel companies and tourism resources. Draw your own conclusions.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устные ответы на вопросы и написание реферата.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-6.1 Способен выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.	Чётко определены особенности и специфика профессионального рынка труда. Правильно использованы инструменты непрерывного самообразования. Владеть навыками выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта и технологий здоровьесбережения.
ОПК-6.1 Способен планировать и применять подходы,	Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также	Свободно владеет культурой мышления, методами анализа информации и определения направления научного

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	представляет результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	поиска. Навыки проведения поисковых научных исследований развиты отлично. Может самостоятельно приобретать, развивать и применять полученные знания для решения нестандартных задач. Может самостоятельно выстраивать логику рассуждений и высказываний, основанных на интерпретации данных, интегрированных из разных областей. Отлично знает современные методы и подходы к решению профессиональных задач.
ОПК-7.1 Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности.	Знает законы и нормативные документы Минобразования, действующие образовательные стандарты. Знает и умеет оперировать учебным планом, рабочими программами дисциплин. Владеет навыками оценивания учебной деятельности. Знает особенности организации внеучебной деятельности обучающихся. Способен вести результативную учебно-педагогическую деятельность. Умеет сформулировать цели исследовательской работы студента, обеспечить контроль и тьюторскую помощь.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Владеть специфическими методами в сфере социальных и культурных услуг и туризма.
2. Понятия "методы" и "методичка" научного исследования.
3. Основные этапы реализации темы исследования. Научное исследование. Сущность и особенности.
4. Общая схема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Изложение цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.

5. Методы научного познания. Общенаучные методы. Частные и специальные методы исследования.
6. Методы оценки влияния международного туризма на национальную экономику.
7. Метод спроса и метод предложения.
8. Метод оценки экономической ценности туризма на основе дохода (модель остаточных поступлений).
9. Метод экспертной оценки экономической ценности туризма на основе предложений туристических продуктов (оценочная модель на стороне предложения).
10. Метод ведения туристического сателлитного счета (satellite account) (Tourism Satellite Account).
11. Метод оценки экономической значимости туризма с использованием коэффициента расходов (модель соотношения расходов).
12. Методика Всемирного совета по путешествиям и туризму.
13. Методы оценки экономической значимости туризма посредством обеспечения занятости в туристическом секторе.
14. Статистический метод. Туристическая статистика.
15. Качественные подходы в исследованиях туризма. Методы маркетинговых исследований. Метод (модель) Delphi.
16. Методы сегментации спроса на туристические услуги.
17. Методы эмпирического исследования. Методика обследования.
18. Концепция опроса в различных областях социальной практики.
19. Анкетный метод изучения фактов из сферы туризма: мнения организаторов и мнения туристов, оценки и суждения экспертов в области туристической деятельности.
20. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований.
21. Интервью и беседа в процессе проведения туристического исследования.
22. Значимость программы научных исследований. Структурные элементы программы.
23. Методы изучения конкурентных преимуществ с использованием SWOT-анализа и бенчмаркинга.
24. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности туристических предприятий.
25. Научное исследование творческой деятельности специалистов в сфере туризма.
26. Методы научного прогнозирования в туризме.
27. Роль чувственного восприятия и репрезентации в творческой деятельности специалистов туристического предприятия.
28. Творческое начало научных исследований в туризме.
29. Классификация прогнозов в туристической индустрии.
30. Методы прогнозирования.
31. Особенности творческой деятельности менеджера в рыночных условиях.
32. Определение стратегических альтернатив в туризме.
33. Философские категории диалектики в научных исследованиях в сфере туризма.
34. Применение психологических методов в исследованиях в сфере туризма.

35. Значение системы в изучении туризма.
36. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление.
37. Методы психологии в изучении туристской деятельности.
38. Виды психологических исследований в туризме.
39. Научные проблемы и гипотезы в организации туризма.
40. Методы психологического исследования в туризме.

1. Own specific methods in the field of social and cultural services and tourism.
2. The concepts of "methods" and "methods" of scientific research.
3. The main stages of the implementation of the research topic. Scientific research. Essence and features.
4. General scheme of scientific research. Justification of the relevance of the chosen topic. Statement of the purpose and specific objectives of the study. Definition of the object and subject of research.
5. Methods of scientific knowledge. General scientific methods. Private and special research methods.
6. Methods for assessing the impact of international tourism on the national economy.
7. Demand method and supply method.
8. A method for assessing the economic value of tourism based on income (residual receipts model).
9. The method of expert evaluation of the economic value of tourism based on the proposals of tourist products (supply-side judgmental model).
10. Method of tourist satellite (satellite) account (Tourism Satellite Account).
11. A method for assessing the economic significance of tourism using the expenditure rate (expenditure ratio model).
12. Method of the World Travel and Tourism Council.
13. Methods for assessing the economic significance of tourism through the provision of employment in the tourism sector.
14. Statistical method. Tourist statistics.
15. Qualitative approaches in tourism research. Marketing survey methods. Method (model) Delphi.
16. Methods of segmentation of demand for tourist services.
17. Methods of empirical research. Survey technique.
18. The concept of a survey in various areas of social practice.
19. Questionnaire method for studying the facts from the tourism sector: the opinions of the organizers and the opinions of tourists, assessments and judgments of experts in tourism activities.
20. The main stages of preparation and conduct of tourism research.
21. Interview and conversation in the process of conducting tourism research.
22. Significance of the program of scientific research. Structural elements of the program.
23. Methods for studying competitive advantages using SWOT analysis and benchmarking.
24. Application of functional models in the design of commercial activities of tourism enterprises.
25. Scientific research of creative activity of specialists in tourism.

26. Methods of scientific forecasting in tourism.
27. The role of sensory perception and representation in the creative activity of specialists of the tourist enterprise.
28. Creative beginning of scientific research in tourism.
29. Classification of forecasts in the tourist industry.
30. Methods of forecasting.
31. Features of the manager's creative activity in market conditions.
32. Identification of strategic alternatives in tourism.
33. Philosophical categories of dialectics in scientific research in tourism.
34. Application of psychological methods in research in tourism.
35. The value of the system in the study of tourism.
36. Content and form, whole and part, essence and phenomenon.
37. Methods of psychology in the study of tourism activities.
38. Types of psychological research in tourism.
39. Scientific problems and hypotheses in the organization of tourism.
40. Methods of psychological research in tourism.

Примерные темы рефератов:

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Методология научных исследований в туризме.
 2. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
 3. Методы исторических, логических и экспертных оценок.
 4. Специфические методы исследования, используемые в туризме.
 5. Определение экономических возможностей туристического предприятия.
 6. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности туристских предприятий.
 7. Методы выявления и исследования конкурентных преимуществ.
 8. Методы изучения конкурентных преимуществ с использованием SWOT-анализа и бенчмаркинга.
 9. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности туристических предприятий.
 10. Классификация прогнозов в туристической индустрии.
 11. Методы прогнозирования.
 12. Особенности творческой деятельности менеджера в рыночных условиях.
 13. Определение стратегических альтернатив в туризме.
 14. Методы психологии в изучении туристской деятельности.
 15. Виды психологических исследований в туризме.
 16. Научные проблемы и гипотезы в организации туризма.
 17. Методы психологического исследования в туризме
-
1. Methodology of scientific research in tourism.
 2. Theoretical and empirical methods of research in tourism.
 3. Methods of historical, logical and expert assessments.

4. Specific research methods used in tourism.
5. Determination of the economic opportunities of the tourist enterprise.
6. Methods of internal audit control of financial activities of tourist enterprises.
7. Methods for identifying and researching competitive advantage.
8. Methods for studying competitive advantages using SWOT analysis and benchmarking.
9. Application of functional models in the design of commercial activities of tourism enterprises.
10. Classification of forecasts in the tourist industry.
11. Methods of forecasting.
12. Features of the manager's creative activity in market conditions.
13. Identification of strategic alternatives in tourism.
14. Methods of psychology in the study of tourism activities.
15. Types of psychological research in tourism.
16. Scientific problems and hypotheses in the organization of tourism.
17. Methods of psychological research in tourism

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Отличное написание реферата, соблюдены все требования, структура реферата способствует раскрытию избранной темы и ее составных элементов.

ХОРОШО

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает

несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

Хорошее написание реферата, не полностью соблюдены все требования, структура реферата не полностью способствует раскрытию избранной темы и ее составных элементов.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Реферат представлен с грубыми ошибками, не соблюдены все требования, в структуре реферата не всегда присутствует логика, аргументов недостаточно, не полностью раскрыта тема и ее составные элементы.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Реферат не представлен или не соответствует полностью требованиям и избранной теме, структура реферата не способствует раскрытию избранной темы и ее составных элементов.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Экзамен по дисциплине Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой. Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к экзамену. Практические занятия дисциплины «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделах 6 и 7 данной РПД.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме. Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по

теме исследования;

- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;

- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;

– намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438292>
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437120>
3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459077>
4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438362>
5. Рузавин, Георгий Иванович. Методология научного познания : [учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов] / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ, 2016. - 287 с. Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-238-00920-9 : 957.00.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.
2. Батурин В.К. Философия науки: учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей вузов / В.К. Батурин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с.
3. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие: методология и методика измерения: учеб. пособие для студентов вузов / С.Н. Бобылев, Н.В. Зубаревич, С.В. Соловьева и др.; под ред. С.Н. Бобылева. – М.: Экономика, 2011. – 358 с. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов вузов / М.К.
4. Герасимов, Б.И. Основы научных исследований: учебное пособие для студентов вузов / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др.] – М.: ФОРУМ, 2012. – 272 с. – (Высшее образование).

5. Горшков, Ф.Э. Шереги; Ин-т социологии РАН. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.
6. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов: учебное пособие [для студентов-магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов] / В. В. Кукушкина. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 265 с. - (Высшее образование).
7. Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / С. А. Петрова, И. А. Ясинская. - М. : ФОРУМ, 2010. - 208 с. : ил.
8. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учеб. пособие для студентов вузов / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.
9. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие [для студ. вузов] / М.Ф. Шкляр. – 2-е изд. – М.: Дашков и К*, 2010. – 244 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433084>
2. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06897-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442049>
3. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426254>
4. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 153 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434162>
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>
6. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02637-5.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (действующая редакция).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности».
6. Постановление правительства РФ «О правилах оказания услуг по реализации туристского продукта».
7. Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ».
8. Федеральный закон «О рекламе».
9. Закон РФ «О защите прав потребителей».

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. Методы научных исследований - dissertant.uz
2. Философия научных исследований - www.philosophy.ru
3. www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)
4. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
5. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
6. <http://www.gov.ru> – Сервер органов государственной власти РФ
7. www.pnb.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека (ТГБ). г. Москва
8. www.nlr.ru – Российская национальная библиотека (РНБ)
9. www.dic.academic.ru – Словари и энциклопедии On-line
10. www.oreLrsLru – Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)
11. www.terrus.ru/begin.shtml – Территориальное устройство России

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle

Информационные справочные системы:

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

