

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 21:56:33
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа бакалавриата: *Туризм и регионоведение*

Образовательная программа реализуется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. N 516 (зарегистрировано в Минюсте России от «29» июня 2017 г., регистрационный номер 47223).

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в области:

-04 Культура, искусство

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий; проектный; технологический; сервисный; исследовательский.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является:

1. потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
2. туристский продукт;
3. технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
4. результаты интеллектуальной деятельности;
5. нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
6. средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

«Портрет выпускника» образовательной программы

В соответствии с утвержденным профессиональным стандартом код 04.005 "Экскурсовод (гид)", а также общепринятой профессиональной и деловой практикой в сфере туризма, программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов (квалификация – бакалавр), обладающих современными знаниями в области:

- разработки туристских стратегий и программ комплексного маркетинга как продуктового, так и территориального;
- разработки, анализа, аудита реализации федеральных и региональных целевых программ развития туризма;
- контроля и поддержания качества туристского продукта и туристского обслуживания, в том числе в плане сертификации и обязательной классификации объектов туристической индустрии;
- инновационных технологий сервиса и управления конкурентоспособностью сервисного продукта в туризме;
- разработка стратегии и плана развития организации в деловом и событийном туризме;
- обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации;
- прогнозирование и планирование объемов реализации услуг;
- осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения;
- утверждение текущих и перспективных планов работы и контроль их выполнения;
- организация разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов.

«Портрет выпускника» после успешного завершения бакалаврской программы:

- знание специфики отрасли бизнес (делового) и событийного туризма;
- навыки специфики продаж туристических услуг;
- знание конъюнктуры и ведущих игроков российского рынка MICE;
- продвинутый пользователь в инновационных технологиях;
- опыт эффективных публичных презентаций;
- английский язык: уровень ведения переговоров и деловой переписки;
- высокие организаторские способности, высокие презентационные качества, ответственность, инициативность, проактивность, клиентоориентированность.

Будущие профессии после обучения по программе бакалавриата «Туризм»:

Организатор крупных мероприятий

Владелец туроператорских компаний

Организация деловых миссий

Работа органов управления туризмом и региональным развитием

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник

- владение английским языком в цифровой среде
- взаимодействие с клиентами в цифровой среде
- управление проектами
- ведение переговоров в цифровой среде
- коммуникативные навыки
- работа с базами данных
- Data Analysis в туристической отрасли

знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; основные информационные процессы туристического предприятия; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; основные технологии и методы организации контекстной рекламы.

уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса - использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; организовывать рекламные Интернет-компании для туристических организаций.

владеть: навыками управления рекламными компаниями в Интернет для туристических организаций; навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия; навыками анализа данных туристического бизнеса с помощью Power BI.

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения

Формы обучения: очная, заочная

Продолжительность обучения:

- по очной форме – 4 года, по заочной форме – 5 лет.

Возможности и условия сокращения периода обучения не предусмотрены.

Уникальность образовательной программы

Руководитель образовательного направления: Яковлев Александр Романович.

Эксперт-практик в отрасли туризма и гостеприимства. Опыт работы в туризме и гостеприимстве с 2005 г., в том числе на Международном уровне.

Преподаватель-эксперт в различные государственные образовательные проекты в рамках ФДПО.

Опыт преподавательской деятельности с 2022 года.

Опубликовано 24 научные статьи, 12 научных статей в изданиях, рекомендованных ВАК.

Отличительные особенности представляемой ОП:

- Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных участвовать в процессах подготовки, принятия, реализации, оценки и экспертного сопровождения управленческих решений на уровне как отдельных организаций и предприятий индустрии впечатлений, так и территориальных органов управления культурой и туризмом;
- Привлечение ведущих специалистов из отрасли туризма;
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций;
- Удобный график обучения для работающих слушателей;
- Практико-ориентированный характер. Это выражается, во-первых, в наличии нескольких практик, а, во-вторых, в написании курсовых и выпускных квалификационных работ на практических примерах деятельности организаций и предприятий туризма. Это позволяет студентам апробировать полученные знания в конкретных кейсах, научиться решать текущие и перспективные управленческие задачи, строить прогнозы организационного, отраслевого и территориального развития.

Партнеры образовательной программы (российские и/или зарубежные организации и университеты):

- Российский Союз Туриндустрии;

- НАИТО (Национальная Ассоциация Информационно-Туристических Офисов);
- Комитет по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по внешним связям Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по культуре Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по труду и занятости Правительства Санкт-Петербурга;
- Ассоциация Туроператоров России;
- ФГУП «Национальный» маркетинговый центр по туризму Visit Russia»
- Национальные туристские офисы за рубежом Visit Russia;
- ФГУП «Конгрессно-выставочное Бюро Санкт-Петербурга»;
- ФГУП «Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга»
- Россконгресс;
- ВО РЕСТЭК;
- Ассоциация гидов-переводчиков Санкт-Петербурга;
- Морской пассажирский порт;
- Аэропорт «Пулково»
- Предприятия туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, предприятия туристского показа (музеи, галереи, выставочные пространства и т.д.)

Большинство из перечисленных предприятий, кроме профессиональных ассоциаций, заинтересованы в предоставлении практики обучающимся по направлению «Туризм».

Профессиональные ассоциации, ФГУПы, органы исполнительной власти готовы выступать базой для организации научно-исследовательской работы, в том числе по заказу исполнительных органов государственной власти (ИОГВ).

С партнерами заключены соответствующие срочные договоры (срок 5 лет) с возможностью пролонгации.

После прохождения практики на предприятиях, партнёры обеспечивают трудоустройство выпускникам образовательной программы «Туризм».

Сетевой партнер образовательной программы: образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

Содержание и условия реализации программы

Образовательная программа состоит из следующих блоков:

- Блок 1. Дисциплины (модули): Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая дисциплины по выбору),
- Блок 2. Практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация
- ФТД. Факультативы

К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:

- Устойчивое развитие туристских территорий
- Документационное обеспечение управления в туризме
- Информационные системы и технологии в туризме
- Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций
- Маркетинг в туризме
- Брендинг туристских дестинаций
- Менеджмент туристского предприятия
- Экономика индустрии туризма
- Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма
- Технология выездного туризма
- Технологии внутреннего и въездного туризма

- Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций
- Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском)

Программа успешно прошла аккредитационную экспертизу и признана соответствующей показателям и критериям профессионально-общественной аккредитации, получено экспертное заключение работодателей от Шадской Е.В., директора Регионального Союза Предприятий Туриндустрии – Северо-Запада о полном соответствии требованиям образовательного стандарта и наличию возможностей подготовки квалифицированных бакалавров.

Предполагаемая доля цифровой компоненты в курсовых и дипломных проектах – 25 %
Площадка обучения: Факультет международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС – г. Санкт-Петербург, Тучков переулок, д.7

Ссылка на образовательную программу

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/turizm-43.03.02.html>