

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии) одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии) обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта	ПК-4.1.	Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовые акты, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	ПК-4.1. 3-1.Знает законодательство во Российской Федерации и иные нормативными правовые акты
					ПК-4.1. 3-2.Знает методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
					ПК-4.1. 3-3.Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики
					ПК-4.1. 3-4.Знает корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные

					<p>информационные коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p>
					<p>ПК-4.1.У-1.Уммеет применять в профессиональной деятельности законодательство Российской Федерации и иные нормативными правовые акты; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационные коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p>
				ПК-4.2.	<p>Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет</p>
				ПК-4.2.	<p>3-1. Знает современные ИКТ для анализа информации из различных</p>

				<p>степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта</p>	<p>источников</p> <p>ПК-4.2. У-1. Умеет определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ПК-4.2. У-2. Умеет планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ПК-4.2. У-3. Умеет анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте;</p> <p>ПК-4.2. У-4. Умеет прогнозировать успешность будущего медиапродукта</p>
--	--	--	--	---	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы; 180 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 72 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 72 акад. часа.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии) (7 семестр) относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональной дисциплиной «Технологии создания он-лайн-медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Контент-менеджмент: введение в профессию	20	-		10							10	УО		
Тема 2	Веб-контент: специфика его	20	-		10							10	УО		

	создания и продвижения в интернете												
Тема 3	Программы и сервисы для контент-менеджмента	20	-			10						10	УО
Тема 4	Схемы подготовки веб-текстов	20	-			10						10	УО
Тема 5	Графический контент для веб-текстов	21	-			10						11	УО
Тема 6	Жизненный цикл контента.	20	-			10						10	УО
Тема 7	Системы управления контентом					10						11	УО
Промежуточная аттестация		38							2	36			Экзамен
Итого		180	-			70						72	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами,

привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Контент-менеджмент: введение в профессию (ПК-4.1.)

Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия. Задачи контент-менеджера: наполнение сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн и т.п. Виды контент-менеджмента: периодический / постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности. Совместная работа копирайтера, SEO оптимизатора, PR-менеджера и маркетолога.

Тема 2. Веб-контент: специфика его создания и продвижения в интернете (ПК-4.1.)

Иерархичность систем управления (создание, сбор, утверждение, публикация, распространение и архивирование). Основные приемы и методы управления веб-контентом (управление процессами коллективной работы по созданию контента; базовые системы управления контентом; сервисы управление контентом; статистические контентные сервисы; интерактивные сервисы; административные сервисы. Правила написания текстов для веб-сайтов. Жанры веб-журналистики. Форматы веб-журналистики. Веб-райтинг и копирайтинг. Технологии распространения и продвижения веб-контента. Перспективное, текущее и оперативное планирование.

Тема 3. Программы и сервисы для контент-менеджмента (ПК-4.1.)

Программы и сервисы MS Word. Семантический анализ текста. Системы управления веб-контентом (WCMS). Типовые функции управления веб-сайтом. Добавление и изменений информации. Изменение структуры сайта. Изменение дизайна сайта. Возможность использования шаблонных типов данных. Обеспечение работы с содержанием и визуальным отображением страниц. Системы электронного документооборота предприятия, использующие веб-интерфейс. Управление документами: регистрация, контроль версий, безопасность, каталогизация. Управление веб-контентом: автоматизация процессов веб-администрирования, управление динамическим контентом и взаимодействие с пользователями. Управление записями. Управление движением и преобразованием в электронный вид бумажных документов. Документальная поддержка бизнес-процессов. CSS (Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей) - формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки, таких как HTML, XHTML, XML.

Тема 4. Схемы подготовки веб-текстов (ПК-4.2.)

Типы контента (рекламный, образовательный, репутационный, коммуникационный, продающий). Рубрикатор и контент-план. Приемы для создания заголовков. Формулы AIDA, ACCA и AARPA для написания текстов. Формулы PMHS и ODC.

Тема 5. Графический контент для веб-текстов (ПК-4.2.)

Технология визуального оформления постов, stories, анимации и т.п. Обработка графики для сайтов. Графический контент в текстах для сайта. Графический контент для интернет-магазинов. Графический контент для продающих текстов. Серверы, где искать качественные изображения. Сервисы, помогающие обработать и создать визуальный контент.

Тема 6. Жизненный цикл контента (ПК-4.2.)

Модели жизненного цикла (линейная модель, каскадная модель, инкрементная модель, эволюционная модель, спиральная модель). Фазы жизненного цикла. Роль технического задания в процессе управления жизненным циклом. Подходы формирования технического задания. Порядок формирования функциональных и нефункциональных требований. Обзор лучших практик управления и применения стандартов жизненного цикла.

Тема 7. Системы управления контентом (ПК-4.2.)

Классификация контента в задачах информационного обеспечения: архивирование контента, соблюдение нормативных требований, управление электронной почтой, управление контентно-ориентированными бизнес процессами, управление таксономией, обработка запросов, поддержка контактов, онлайн-поддержка пользователей. Регистрация и аутентификация пользователей. Управление документами: регистрация, контроль версий, безопасность, каталогизация. Управление веб-контентом: автоматизация процессов веб-администрирования, управление динамическим контентом и взаимодействие с пользователями. Управление записями. Управление движением и преобразованием в электронный вид бумажных документов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии)» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС

используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Контент-менеджмент: введение в профессию.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.

Вопрос 2. Задачи контент-менеджера: наполнение сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн и т.п.

Вопрос 3. Виды контент-менеджмента: периодический / постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности.

Вопрос 4. Совместная работа копирайтера, SEO оптимизатора, PR-менеджера и маркетолога.

Тема 2. Веб-контент: специфика его создания и продвижения в интернете

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Иерархичность систем управления (создание, сбор, утверждение, публикация, распространение и архивирование).

Вопрос 2. Основные приемы и методы управления веб-контентом (управление процессами коллективной работы по созданию контента; базовые системы управления контентом; сервисы управление контентом; статистические контентные сервисы; интерактивные сервисы; административные сервисы.

Вопрос 3. Правила написания текстов для веб-сайтов.

Вопрос 4. Жанры веб-журналистики. Форматы веб-журналистики.

Вопрос 5. Веб-рейтинг и копирайтинг.

Вопрос 6. Технологии распространения и продвижения веб-контента. Перспективное, текущее и оперативное планирование.

Тема 3. Программы и сервисы для контент-менеджмента

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Программы и сервисы MS Word. Семантический анализ текста.

Вопрос 2. Системы управления веб-контентом (WCMS). Типовые функции управления веб-сайтом. Добавление и изменений информации.

Вопрос 3. Изменение структуры сайта. Изменение дизайна сайта.

Вопрос 4. Возможность использования шаблонных типов данных. Обеспечение работы с содержанием и визуальным отображением страниц.

Вопрос 5. Системы электронного документооборота предприятия, использующие веб-интерфейс.

Вопрос 6. Управление документами: регистрация, контроль версий, безопасность, каталогизация.

Вопрос 7. Управление веб-контентом: автоматизация процессов веб-администрирования, управление динамическим контентом и взаимодействие с пользователями.

Вопрос 8. Управление записями.

Вопрос 9. Управление движением и преобразованием в электронный вид бумажных документов.

Вопрос 10. Документальная поддержка бизнес-процессов. CSS (Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей) - формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки, таких как HTML, XHTML, XML.

Тема 4. Схемы подготовки веб-текстов

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Типы контента (рекламный, образовательный, репутационный, коммуникационный, продающий). Рубрикатор и контент-план.

Вопрос 2. Приемы для создания заголовков. Формулы AIDA, ACCA и AARPA для написания текстов.

Вопрос 3. Формулы PMHS и ODC.

Тема 5. Графический контент для веб-текстов

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Технология визуального оформления постов, stories, анимации и т.п.

Вопрос 2. Обработка графики для сайтов.

Вопрос 3. Графический контент в текстах для сайта.

Вопрос 4. Графический контент для интернет-магазинов.

Вопрос 5. Графический контент для продающих текстов.

Вопрос 6. Серверы, где искать качественные изображения.

Вопрос 7. Сервисы, помогающие обработать и создать визуальный контент.

Тема 6. Жизненный цикл контента

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Модели жизненного цикла (линейная модель, каскадная модель, инкрементная модель, эволюционная модель, спиральная модель).

Вопрос 2. Фазы жизненного цикла.

Вопрос 3. Роль технического задания в процессе управления жизненным циклом.

Вопрос 4. Подходы формирования технического задания.

Вопрос 5. Порядок формирования функциональных и нефункциональных требований.

Вопрос 6. Обзор лучших практик управления и применения стандартов жизненного цикла.

Тема 7. Системы управления контентом.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Классификация контента в задачах информационного обеспечения: архивирование контента, соблюдение нормативных требований, управление электронной почтой, управление контентно-ориентированными бизнес процессами, управление таксономией, обработка запросов, поддержка контактов, онлайн-поддержка пользователей.

Вопрос 2. Регистрация и аутентификация пользователей.

Вопрос 3. Управление документами: регистрация, контроль версий, безопасность, каталогизация.

Вопрос 4. Управление веб-контентом: автоматизация процессов веб-администрирования, управление динамическим контентом и взаимодействие с пользователями.

Вопрос 5. Управление записями. Управление движением и преобразованием в электронный вид бумажных документов.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Устный опрос:

1. Средства массовой информации и коммуникации в компьютерной сети Интернет.
2. Сетевые СМИ.
3. Современные информационные войны.
4. Российский Интернет как инструмент политических технологий, его использование в реализации предвыборной кампании.
5. Интернет агитация.
6. Блоги как инструмент политического общения.

7. Информационные технологии как фактор оптимизации политического управления

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6

Устный опрос:

1. Свойства и основные характеристики Интернета.
2. Низкая стоимость создания и тиражирования, обработки информации, нефиксированный объем; экстерриториальность (location-independence); коммуникационная модель many-to-many.
3. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).
4. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу.
5. Использование баз данных и автоматизация.
6. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).
Определение интернет-СМИ.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех содержательных элементов вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамен*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к экзамену

1. Определите роль модели в реализации жизненного цикла.
2. Жанры веб-журналистики.
3. Графический контент в текстах для сайта.
4. Принцип построения текста для интернет-магазина.
5. Продающий текст (специфика, технология создания, особенности восприятия).
6. Программы и сервисы для обработки графических изображений.
7. SEO и поисковые системы.
8. Схемы написания продающих текстов.
9. Форматы вещания.
10. Методы планирования и организации информационного вещания.
11. Контент-менеджмент: виды, задачи, специфика работы.
12. Системы электронного документооборота, использующие веб-интерфейс.
13. Принципы интеграции систем управления контентом с системами управления бизнес-процессами.
14. Критерии оценки системы правления веб-контентом.
15. Жизненный цикл контента: модели фазы.
16. Веб-райтинг и копирайтинг.
17. Технологии распространения и продвижения веб-контента.
18. Семантический анализ текста.
19. Рубрикатор и контент-план.
20. Приемы для создания заголовков.
21. Формулы AIDA, ACCA и AARPA для написания текстов.
22. Формулы PMHS и ODC.
23. Механизмы управления документами.

24. Механизмы управления веб-контентом: автоматизация процессов веб-администрирования, управление динамическим контентом и взаимодействие с пользователями.

25. Управление записями.

26. Управление движением и преобразованием в электронный вид бумажных документов.

27. Документальная поддержка бизнес-процессов.

28. Технология визуального оформления постов, stories, анимации и т.п.

29. Основные приемы и методы управления веб-контентом.

30. Роль технического задания в процессе управления жизненным циклом.

Тема 1- Тема 3. (ПК-4.1.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос							
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа Какие факторы влияют на успешность контент-стратегии? 1.Количество заголовков на странице 2.Скорость интернет-соединения пользователя 3.Цветовая палитра в дизайне 4.Соответствие контента потребностям целевой аудитории							
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа Какие инструменты могут помочь в анализе эффективности контента? 1.Журналы моды и дизайна 2.Аналитика веб-трафика 3.Текстовые редакторы для создания контента А. 4.Электронные книги о маркетинге							
Закрытое сопоставление) (на сопоставление)	Соотнесите нормативный/законодательный акт и его значение	Установите соответствие термина и его описания <table border="1"> <tr> <td>1. Call-to-Action</td> <td>А. Определение эффективности различных вариантов контента</td> </tr> <tr> <td>2. А/В-тестирование</td> <td>Б. Призыв к конкретному действию от пользователя</td> </tr> <tr> <td>3. Evergreen контент</td> <td>В. Долговременный контент, актуальный в любое время и не теряющий своей ценности</td> </tr> </table>		1. Call-to-Action	А. Определение эффективности различных вариантов контента	2. А/В-тестирование	Б. Призыв к конкретному действию от пользователя	3. Evergreen контент	В. Долговременный контент, актуальный в любое время и не теряющий своей ценности
1. Call-to-Action	А. Определение эффективности различных вариантов контента								
2. А/В-тестирование	Б. Призыв к конкретному действию от пользователя								
3. Evergreen контент	В. Долговременный контент, актуальный в любое время и не теряющий своей ценности								
Закрытое сопоставление) (на сопоставление)	Соотнесите понятие и их характеристики	Приведите в соответствие <table border="1"> <tr> <td>1. Google Keyword h2lanner</td> <td>А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска</td> </tr> <tr> <td>2. Search Engine Optimization</td> <td>Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента</td> </tr> <tr> <td>3. Content Management System</td> <td>В. система управления контентом на веб-сайтах</td> </tr> </table>		1. Google Keyword h2lanner	А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска	2. Search Engine Optimization	Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента	3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах
1. Google Keyword h2lanner	А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска								
2. Search Engine Optimization	Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента								
3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах								

Тема 4 - Тема 6. (ПК-4.2.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между термином и датой его официального введения	Соотнесите наименование и описание: А. Хештег Б. Google Analytics 1 инструмент для анализа эффективности контента на веб-сайте 2 метка в соцсетях, блогах, которая состоит из символа # и ключевого слова или словосочетания.
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между утверждением и верным ответом	Найдите соответствие определений и их описания: 1) Крюинг 2) Медиа-продакшн 3) Продвижение А. процесс создания медиа-контента, такого как видео, аудио, графический материал, анимация и другие медиа-продукты Б. комплекс маркетинговых мер, направленных на увеличение спроса и, как следствие, на увеличение продаж В. Найм временных сотрудников для конкретного проекта
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение _____ – элемент, который побуждает посетителя совершить определенное действие
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение _____ — специалист, который занимается созданием, управлением и распространением контента в интернете.
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой вечнозеленый контент
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой конверсия контента

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает</i>	30-39

<i>аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams».

Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Медиаменеджмент 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2021 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-11729-5– Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediamenedzhment-476217>

2. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2021 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-11729-5– Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediamenedzhment-476217>

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Карповой С. В., Мхитарян С. В. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва).; Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 404 с. - ISBN 978-5-9916-9070-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-469889>

8.2. Дополнительная литература

1. Виноградов А. Е. Написание контент-стратегии в SMM // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2017). М., 2017. С. 232-234.

2. Гусева Е. С. Контент как основной инструмент онлайн-коммуникации с потребителем // Проблемы современной науки и образования. Иваново, 2016. №7. С. 117-120.

3. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

4. Кот Д. Г. Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают. СПб.: Питер, 2018.

5. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия. М.: АСТ, 2017.

6. Пластун К. Е., Федоненко К. С. Стратегия контент-маркетинга при нулевом бюджете // Вестник науки и образования. Ростов-на-Дону, 2018. №5. С. 61-64.

7. Сосновская А. М. Архетипический маркетинг как методология и методика исследования журналистики: психология восприятия контента // Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования. СПб., 2016. №1. С. 102-109.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

<http://journalist-virt.ru> - сетевая версия журнала «Журналист».

<http://tv-digest.ru> - “ТВ-Дайджест”- российское сетевое издание о телевидении.

<http://www.kino-teatr.ru/> - «Кинотеатр.ру» - российский портал, посвященный театральной, кино- и медиакритике.

<https://tvkinoradio.ru/> - информационный портал для работников сферы кино, радио и телевидения.

<http://mediatoolbox.ru/> - ресурс, публикующий медиакритические материалы о сетевой журналистике.

<http://newreporter.org/> - «Новый репортер» - портал о новых медиа для профессионалов

<http://mediast.ancia.com/> - «Медиастанция» - ресурс о медиабизнесе для профессионалов.

<https://themediacenter.com/> - «Media and Journalism» - реферативный сборник зарубежного и российского опыта в медиаотрасли, созданный журналистом и медиаконсультантом Александром Амзиным.

<https://te-st.ru/> - «Теплица социальных технологий» - образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между журналистами и IT-специалистами.

<https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> - спецпроект Gazeta.ru «Новые медиа» о тенденциях в развитии сетевой журналистики.

<http://lgz.ru/tv/> - рубрика «Телеведение» в «Литературной газете».

<http://www.tv-digest.ru/> - «МедиаРевю» - первый российский сайт общественного медиамониторинга и медиакритики. 16. <http://www.sreda-mag.ru> «Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия).

<http://www.tv-kritik.ru/forum/forumdisplay.php?f=18> - форум телезрителей «Телекритик.ру».

<http://mediakritika.by/> - тематический белорусский ресурс на русском языке, посвященный медиакритике.

<http://projectcensored.org/> - американский проект, посвященный медиакритике и медиграмотности.

<http://www.mediachannel.org/> - американский ресурс, посвященный профессиональной и массовой медиакритике.

<http://www.mrc.org> - «Центр медиаисследований» - американский ресурс, посвященный медиagramмотности

<https://www.cjr.org> - Columbia Journalism Review - американский профессиональный журнал, выпускаемый Высшей школой журналистики Колумбийского университета

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.