

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 20:56:36
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f66048850284b15ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ
по направлению подготовки**

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Консалтинг и репутационный менеджмент в РиСО
(направленность(профиль))

очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент сформирована в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (38.04.02 Менеджмент), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952 и образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Магистр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения; 2 года 5 месяцев для заочной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными приказом № 01-3055 от 29.03.2021 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС ОП ВО для применения в работе с программами, начиная с 2022 г.».

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (25 % образовательной программы).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 19 з.е. - 37,5 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом следующих образовательных стандартов:

п/п	№	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
			номер	дата	номер	дата	
1		Специалист по интернет-маркетингу 06.043	N 95н	19.02.2019	54635	16.05.2019 г.	https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=77997

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области и (или) сфере профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах:

стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа/типов:

Основной тип деятельности: организационно-управленческий.

Дополнительные типы деятельности: информационно-аналитический.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов: к выполнению следующих трудовых/профессиональных действий (определены по профессиональному стандарту):

Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
		код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/01.7
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К/02.7	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/02.7
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К/03.7	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/03.7
Специалист по	№ 95н	К	Стратегическое	7	Контроль реализации	К/05.7

интернет-маркетингу			планирование интернет-кампаний		стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/06.7

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК ОС)		
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКС)		
ПКС-1	Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКС-2	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения	Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование

	проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-3	Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-4	Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-5	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Общее количество осваиваемых компетенций: 15 (пятнадцать)

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «наименование программы» включает в себя:

учебные планы;

календарные учебные графики;

следующие дисциплины:

Б1.О.01 Современный менеджмент, 108 ак.ч.

Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение, 108 ак.ч.

Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте, 72 ак.ч.

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы, 108 ак.ч.

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте, 72 ак.ч.

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ, 144 ак.ч.

Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте, 72 ак.ч.

Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций, 108 ак.ч.

Б1.В.02 Программные средства управления проектами, 72 ак.ч.

Б1.В.03 Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации, 144 ак.ч.

Б1.В.04 Управление репутацией компании в сфере интернет, 180 ак.ч.

Б1.В.05 Организация публичных мероприятий, 108 ак.ч.

Б1.В.06 Современные креативные технологии, 144 ак.ч.

- Б1.В.07 Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью 144 ак.ч.*
Б1.В.08 Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций, 144 ак.ч.
Б1.В.09 Бренд-менеджмент, 144 ак.ч.
Б1.В.ДВ.01.01 Имидж-консультирование: основные направления и техники, 216 ак.ч.
Б1.В.ДВ.01.02 Методы оценки корпоративного имиджа и репутации, 216 ак.ч.
Б1.В.ДВ.02.01 Концептуальные основы репутационного менеджмента, 216 ак.ч.
Б1.В.ДВ.02.02 Современные технологии в репутационном консалтинге, 216 ак.ч.
Б1.В.ДВ.03.01 Современные теории массовых коммуникаций, 180 ак.ч.
Б1.В.ДВ.03.02 Моделирование репутации, 180 ак.ч.

следующие практики:

- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика, 180 ак.ч.*
Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа, 756 ак.ч.
Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая), 180 ак.ч.
Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), 180 ак.ч.
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика, 216 ак.ч.

Б3.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы, 324 ак.ч.

ФТД.01 Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью, 108 ак.ч.

ФТД.02 Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии, 72 ак.ч.

рабочую программу воспитания *Рабочая программа воспитания по направлению 38.04.02 Менеджмент Консалтинг и репутационный менеджмент в РнСО;*

оценочные материалы государственной итоговой аттестации (Утверждены Методической комиссией по направлениям 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент Протокол от «25» апреля 2025 г. № 5);

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: *обеспечена доступность электронной информационно-образовательной среды, включая электронно-библиотечные системы, с домашних компьютеров студентов для полноценного освоения образовательной программы в дистанционном формате.*

2. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

К.экон.наук, доцент кафедры менеджмента Сергеева О.Е.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Разработчик/разработчики образовательной программы

К.экон.наук, доцент кафедры менеджмента Сергеева О.Е.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета
Северо-Западного института управления - филиала РАНХиГС

(наименование структурного подразделения)
протокол от «10» декабря 2024 г. №3.