

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 19.02.2024

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5
от «19» февраля 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.24 Экономика сферы услуг гостеприимства

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и): к.э.н., доцент Каменских Эдуард Александрович

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ОПК -5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы анализа с их определениями: 1. Анализ себестоимости 2. Метод коэффициентов рентабельности 3. Сравнительный анализ А. Расчет прибыли в процентах от затрат Б. Оценка результатов инвестиций В. Сравнение финансовых показателей с аналогичными предприятиями	1. А, 2. Б, 3. В
2	ОПК -5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы экономической эффективности с их описаниями: 1. Себестоимость услуги 2. Рентабельность предприятия 3. Экономическая эффективность А. Соотношение прибыли к затратам на ее получение Б. Расчет прибыли в процентах от затрат В. Оценка результатов инвестиций	1. А, 2. Б, 3. В
3	ОПК -5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные экономические принципы с их описаниями: Основные экономические принципы: 1. Принципы спроса и предложения 2. Принципы рентабельности 3. Принципы экологической устойчивости Описание: А. Учет рыночных тенденций Б. Обеспечение прибыльности В. Охрана окружающей среды	1. А, 2. Б, 3. В
4	ОПК -5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте аспекты экономики с их характеристиками: Аспекты экономики: 1. Макроэкономика 2. Микроэкономика 3. Экономическая политика государства Характеристики: А. Общие закономерности экономического развития Б. Решение конкретных экономических вопросов на уровне предприятия В. Устойчивость финансовой системы	1. А, 2. Б, 3. В
5	ОПК -5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных факторов важны для обеспечения экономической эффективности гостиничного предприятия? 1. Расположение отеля 2. Цвет фуршетного стола 3. Музыкальное сопровождение в номерах	1
6	ОПК -5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод анализа позволяет оценить результаты инвестиций в гостиничном бизнесе? 1. Анализ себестоимости 2. Метод коэффициентов рентабельности 3. Сравнительный анализ	3
7	ОПК -5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что понимается под понятием "рентабельность предприятия" в гостиничном бизнесе? 1. Оценка результатов инвестиций 2. Соотношение прибыли к затратам на ее получение 3. Расчет прибыли в процентах от затрат	2
8	ОПК -5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой себестоимость услуги в гостиничном бизнесе? 1. Сумма, которую гость должен заплатить за проживание 2. Расчет стоимости всех затрат, связанных с предоставлением услуги 3. Стоимость оснащения гостиничного номера	2
9	ОПК -5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой экономическая эффективность предприятия? 1. Расчет прибыли в процентах от затрат 2. Оценка результатов инвестиций 3. Отношение прибыли к затратам на ее получение	2
10	ОПК -5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод сравнительного анализа позволяет сравнивать финансовые показатели гостиничного предприятия с...	аналогичными предприятиями в отрасли
11	ОПК -5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Рентабельность предприятия выражает ...	процент прибыли относительно затрат на ее получение

12	ОПК -5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономическая эффективность организации зависит от ...	
13	ОПК -5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономическая эффективность предприятия зависит от ...	соотношения затрат и полученной прибыли или вариант ответа: отношения экономического результата к затратам
14	ОПК -5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты анализа могут помочь оценить эффективность использования ресурсов в гостиничном бизнесе?	Инструменты могут включать анализ себестоимости услуг, управленческий учет, анализ эффективности инвестиций и другие методы финансового анализа.
15	ОПК -5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа могут помочь принять экономически обоснованное решение в гостиничном бизнесе?	Методы могут включать в себя анализ себестоимости, расчет рентабельности, сравнительный анализ и другие методы финансового анализа.
16	ОПК -5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут оказать влияние на себестоимость услуги в гостиничном бизнесе?	Факторы могут включать в себя стоимость ресурсов, затраты на персонал, сезонные колебания спроса, инфляцию и другие.
17	ОПК -5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при принятии экономически обоснованных решений в гостиничном бизнесе?	Факторы могут включать в себя сезонные колебания спроса, конкурентное окружение, затраты на рекламу и маркетинг, стоимость ресурсов и другие.
18	ОПК -5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при принятии экономически обоснованных решений в гостиничном бизнесе?	Факторы могут включать в себя сезонные колебания спроса, конкурентное окружение, затраты на рекламу и маркетинг, стоимость ресурсов и другие.
19	ПКО -2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды анализа с их описаниями: 1. Финансовый анализ 2. Анализ SWOT 3. Анализ производительности персонала А. Оценка финансового состояния компании Б. Изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес В. Оценка эффективности работы сотрудников	1. А, 2. Б, 3. В
20	ПКО -2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте инструменты оценки эффективности с их характеристиками: 1. Баланс эффективности 2. Анализ ABC 3. Метод сравнения по ключевым показателям А. Учитывает все аспекты деятельности Б. Анализирует затраты и результаты В. Сравнивает фактические показатели с плановыми	1. А, 2. Б, 3. В
21	ПКО -2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы контроля эффективности с их описанием: 1. Финансовый контроль 2. Оценка производительности персонала 3. Анализ клиентской удовлетворенности А. Оценка финансовых показателей Б. Мониторинг выполнения задач В. Опрос среди клиентов	1. А, 2. В, 3. Б
22	ПКО -2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте типы анализа с их целями: 1. Финансовый анализ 2. Анализ SWOT 3. Анализ производительности персонала А. Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес Б. Изучение финансового состояния организации В. Оценка эффективности работы сотрудников	1. Б, 2. А, 3. В

23	ПКО -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных метрик является ключевой для оценки эффективности департаментов в гостиничном бизнесе? 1. Количество сотрудников в отделе 2. Уровень удовлетворенности клиентов 3. Цвет стен в офисе	2
24	ПКО -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой инструмент используется для оценки эффективности деятельности департаментов в гостиничном бизнесе? 1. SWOT-анализ 2. Баланс эффективности 3. График Ганта	2
25	ПКО -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод анализа позволяет выявить наиболее значимые клиентские запросы и предпочтения? 1. Метод ABC-анализа 2. Анализ SWOT 3. Анализ клиентской удовлетворенности	3
26	ПКО -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод контроля эффективности направлен на оценку выполнения задач и достижение целей департамента гостиничного бизнеса? 1. SWOT-анализ 2. Бюджетирование 3. Анализ ABC	2
27	ПКО -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод оценки эффективности позволяет сравнить фактические результаты с плановыми? 1. Метод ABC 2. Метод ABC-анализа 3. Метод сравнения по ключевым показателям	3
28	ПКО -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: SWOT-анализ позволяет выявить ...	сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
29	ПКО -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ производительности персонала позволяет оценить ...	эффективность труда сотрудников и их вклад в достижение целей организации
30	ПКО -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Баланс эффективности является инструментом для оценки ...	различных аспектов деятельности департаментов и их взаимосвязи
31	ПКО -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для обеспечения контроля и оценки эффективности деятельности департаментов гостиничного бизнеса используются специальные ...	инструменты и методы
32	ПКО -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод сравнения по ключевым показателям позволяет сравнивать ...	фактические результаты с плановыми
33	ПКО -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие критерии могут использоваться для оценки эффективности работы департамента гостиничного бизнеса?	Критерии могут включать выручку, затраты, уровень удовлетворенности клиентов, производительность персонала и др. Для правильного ответа необходимо указать, как минимум, 3 критерия
34	ПКО -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы могут использоваться для контроля эффективности работы департаментов гостиничного бизнеса, помимо анализа финансовых показателей?	Методы могут включать в себя аудит качества обслуживания, опросы клиентов, мониторинг конкурентов, оценку уровня удовлетворенности персонала и т. д. Для правильного ответа необходимо указать, как минимум, 3 критерия

35	ПКО -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные показатели могут включаться в баланс эффективности департамента гостиничного бизнеса?	Показатели могут включать прибыль, уровень затрат, показатели клиентской удовлетворенности, производительность персонала и т. д. Для правильного ответа необходимо указать, как минимум, 3 критерия
36	ПКО -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества может предоставить анализ клиентской удовлетворенности для департаментов гостиничного бизнеса?	Анализ может помочь выявить слабые места в обслуживании, улучшить качество услуг, повысить лояльность клиентов и т.д.
37	ПКО -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие проблемы могут возникнуть в департаментах гостиничного бизнеса при недостаточном контроле и оценке эффективности?	Проблемы могут включать в себя потерю прибыли, недовольство клиентов, падение качества обслуживания, конфликты с персоналом и т. д. Для правильного ответа необходимо указать, как минимум, 3 критерия
38	ПКО -4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы оценки финансовой эффективности с их описаниями: 1. NPV (Чистая приведенная стоимость) 2. ROI (Рентабельность инвестиций) 3. IRR (Внутренняя норма доходности) А. Оценка времени окупаемости проекта Б. Определение доходности инвестиций В. Расчет текущей стоимости будущих денежных потоков	1. В, 2. Б, 3. А
39	ПКО -4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы проектирования с их описаниями: 1. Определение концепции проекта 2. Анализ рынка 3. Разработка бизнес-плана А. Изучение потребностей целевой аудитории Б. Оценка конкурентов и предложений на рынке В. Формулирование основных идей и целей проекта	1. В, 2. Б, 3. А
40	ПКО -4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы проектирования с их последовательностью: 1. Определение концепции проекта 2. Анализ рынка 3. Разработка бизнес-плана А. Первый этап Б. Второй этап В. Третий этап	1. А, 2. Б, 3. В
41	ПКО -4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных метрик используется для оценки эффективности инвестиций в проект гостиничной деятельности? 1. Цена акций компании 2. Рентабельность инвестиций (ROI) 3. Цена нефти на мировом рынке	2
42	ПКО -4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие основные аспекты оцениваются при анализе конкурентов на рынке гостиничной деятельности? 1. Цвет стен в гостинице 2. Уровень цен на номера 3. Количество звезд в названии гостиницы	2
43	ПКО -4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из методов может использоваться для оценки финансовой эффективности проекта в гостиничном бизнесе? 1. NPV (Чистая приведенная стоимость) 2. SWOT-анализ 3. PEST-анализ	1
44	ПКО -4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой этап включает в себя анализ рынка при проектировании объектов гостиничной деятельности? 1. Определение концепции проекта 2. Поиск	3

			подходящего участка земли 3. Изучение спроса и предложения на рынке	
45	ПКО -4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ конкурентов на рынке гостиничной деятельности включает в себя оценку ...	стратегий конкурентов, их преимуществ и недостатков, а также анализ ценовой политики и качества предлагаемых услуг
46	ПКО -4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ рынка включает в себя изучение ...	спроса и предложения, конкурентов, демографических характеристик рынка и т. д.
47	ПКО -4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Внутренняя норма доходности (IRR) используется для оценки ...	доходности инвестиций и времени окупаемости проекта
48	ПКО -4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При проектировании объектов гостиничной деятельности особое внимание уделяется изучению ...	потребностей целевой аудитории
49	ПКО -4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При разработке бизнес-плана для гостиничного проекта важно учитывать ...	особенности рынка, конкурентную среду, потребности целевой аудитории, прогнозируемые доходы и расходы и т. д.
50	ПКО -4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя анализ рынка при проектировании гостиничных объектов?	Этапы могут включать в себя изучение спроса и предложения на рынке, анализ конкурентов, демографических характеристик рынка и другие.
51	ПКО -4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя определение концепции проекта гостиничной деятельности?	Этапы могут включать в себя анализ потребностей рынка, определение целевой аудитории, формирование концепции обслуживания, выбор местоположения объекта и т. д.
52	ПКО -4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя разработка бизнес-плана при проектировании гостиничных объектов?	Этапы могут включать в себя анализ рынка, определение концепции проекта, оценку инвестиционных затрат, прогнозирование доходов и расходов и т. д.
53	ПКО -4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при выборе концепции проекта гостиничной деятельности?	Факторы могут включать в себя целевую аудиторию, особенности рынка, требования к уровню сервиса, конкурентное окружение и т. д.
54	ПКО -4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при выборе участка земли для строительства гостиницы?	Факторы могут включать в себя доступность транспортной инфраструктуры, близость к достопримечательностям, конкуренцию на рынке, доступность коммуникаций и т. д.
55	ПКР -2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы анализа с их определениями: 1. Метод анализа себестоимости 2. Метод коэффициентов рентабельности 3. Метод сравнительного анализа А. Оценка эффективности использования ресурсов Б. Расчет процентного соотношения прибыли к затратам В. Сравнение финансовых показателей с аналогичными предприятиями	1. А, 2. Б, 3. В
56	ПКР -2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы экономической эффективности с их описаниями: 1. Рентабельность предприятия 2. Структура затрат 3. Себестоимость услуги А. Соотношение прибыли	1. А, 2. Б, 3. В

			к затратам Б. Расчет затрат на производство услуги В. Оценка доходности бизнеса	
57	ПКР -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных метрик чаще всего используется для оценки рентабельности гостиничного предприятия? 1. Стоимость проезда до отеля 2. Метод анализа себестоимости 3. Метод коэффициентов рентабельности	3
58	ПКР -2	Закрытое (с выбором)	Выберите несколько вариантов ответа: Какие из перечисленных факторов чаще всего влияют на экономическую эффективность гостиничного предприятия? 1. Сезонность туристического спроса 2. Цвет стен в номерах 3. Размер логотипа на фасаде здания 4. Метоположение гостиничного предприятия	1, 4
59	ПКР -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод анализа используется для определения эффективности использования ресурсов гостиничного предприятия? 1. Метод анализа себестоимости 2. Метод коэффициентов рентабельности 3. Метод сравнительного анализа	1
60	ПКР -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод анализа используется для оценки доходности бизнеса? 1. Метод анализа себестоимости 2. Метод коэффициентов рентабельности 3. Метод сравнительного анализа	2
61	ПКР -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой метод анализа себестоимости? 1. Оценка эффективности использования ресурсов 2. Расчет процентного соотношения прибыли к затратам 3. Сравнение финансовых показателей с аналогичными предприятиями	1
62	ПКР -2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой структура затрат гостиничного предприятия? 1. Общую стоимость затрат на оснащение гостиницы 2. Распределение затрат на различные виды услуг и ресурсы 3. Совокупность затрат на оснащение отеля и персонал	2
63	ПКР -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод коэффициентов рентабельности позволяет ...	рассчитать процентное соотношение прибыли к затратам на ее получение
64	ПКР -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод сравнительного анализа позволяет сравнивать финансовые показатели гостиничного предприятия с ...	аналогичными предприятиями в отрасли
65	ПКР -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Рентабельность предприятия выражает соотношение...	прибыли к затратам на ее получение
66	ПКР -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Структура затрат в гостиничном предприятии может включать в себя ...	затраты на персонал, закупку товаров и услуг, амортизацию оборудования, коммунальные расходы и т. д.
67	ПКР -2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Структура затрат гостиничного предприятия отражает ...	распределение затрат на различные виды услуг и ресурсы
68	ПКР -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие аспекты обычно учитываются при анализе структуры затрат гостиничного предприятия?	Аспекты могут включать затраты на персонал, материалы, амортизацию, коммунальные расходы, налоги и другие операционные расходы.

69	ПКР -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа можно использовать для определения рентабельности гостиничного предприятия?	Методы могут включать в себя анализ себестоимости услуг, расчет коэффициентов рентабельности, сравнительный анализ с конкурентами и т. д.
70	ПКР -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные аспекты следует учитывать при оценке экономической эффективности гостиничного предприятия?	Аспекты могут включать в себя рентабельность, структуру затрат, себестоимость услуг, эффективное использование ресурсов и другие экономические показатели.
71	ПКР -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные компоненты входят в структуру затрат гостиничного предприятия?	Компоненты могут включать затраты на персонал, материалы, амортизацию оборудования, коммунальные расходы, налоги и т. д.
72	ПКР -2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут влиять на рентабельность гостиничного предприятия?	Факторы могут включать в себя заполненность номеров, средний чек в ресторане, эффективное управление затратами, сезонные колебания спроса и т. д.
73	УК- 9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы анализа с их определениями: 1. Анализ финансовых показателей 2. Прогнозирование спроса 3. Учет сезонных колебаний А. Оценка текущего финансового состояния предприятия Б. Оценка ожидаемого спроса в будущем В. Анализ изменений спроса в разные временные периоды	1. А, 2. Б, 3. В
74	УК- 9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы, влияющие на экономические решения, с их описаниями: 1. Затраты на рекламу 2. Рентабельность услуг 3. Конкурентное окружение А. Соотношение прибыли к затратам на ее получение Б. Внешние факторы, влияющие на предприятие В. Расходы на продвижение услуг	1. В, 2. А, 3. Б
75	УК- 9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных факторов важны для принятия обоснованных экономических решений в гостиничном бизнесе? 1. Цвет ковра в холле 2. Зарплата персонала 3. Формат праздничного меню	2
76	УК- 9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой метод анализа поможет оценить ожидаемый спрос на услуги гостиничного предприятия в будущем? 1. Анализ финансовых показателей 2. Прогнозирование спроса 3. Учет сезонных колебаний	2
77	УК- 9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой анализ финансовых показателей в гостиничном бизнесе? 1. Оценка текущего финансового состояния предприятия 2. Прогнозирование спроса 3. Оценка ожидаемой прибыли	1
78	УК- 9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой рентабельность услуг в гостиничном бизнесе? 1. Оценка результатов инвестиций 2. Соотношение прибыли к затратам на ее получение 3. Расчет прибыли в процентах от затрат	2
79	УК- 9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для принятия обоснованных экономических решений в гостиничном бизнесе необходимо учитывать ...	текущее финансовое состояние, потребности клиентов, конкурентное окружение
80	УК- 9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для принятия обоснованных экономических решений необходимо учитывать ...	финансовые показатели, рыночные тенденции, потребности клиентов

81	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод прогнозирования спроса позволяет ...	предсказать будущие колебания спроса на услуги предприятия
82	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Эффективное управление затратами в гостиничном бизнесе подразумевает ...	оптимизацию расходов при сохранении качества услуг
83	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты анализа могут помочь принять обоснованное экономическое решение в гостиничном бизнесе?	Инструменты могут включать в себя анализ финансовых показателей, прогнозирование спроса, учет сезонных колебаний и другие.
84	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при принятии обоснованных экономических решений в гостиничном бизнесе?	Факторы могут включать в себя сезонные колебания спроса, конкурентное окружение, затраты на рекламу и маркетинг, стоимость ресурсов и другие.