

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.06.2026 20:06:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Цены и ценообразование»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятий и организаций

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)–составитель(и) РПД:

Липатова Людмила Николаевна, профессор, доктор социологических наук, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Заведующий кафедрой:

Мисько Олег Николаевич, заведующий кафедрой экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, д.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Цены и ценообразование» одобрена на заседании кафедры экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 7 от «08» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Цены и ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i> | Код компетенции ** | Наименование Компетенции ** | Код индикатора достижения компетенций ** | Наименование индикатора достижения компетенций ** | Образовательный результат ** |
|--|--------------------|---|--|--|---|
| 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 23.09.2024 г. № 497н. А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта | ПКс ОС III-6 | Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | ПКс ОС III-6.1 | Использует методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | ПКс ОС III-6.1. 3-2. Знает Принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами; ПКс ОС III-6.1. У-2. Умеет Анализировать источники финансирования инвестиционного проекта; ПКс ОС III-6.1. У-3. Умеет Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект |

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/180 академических/135 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 32 академических часа.

Практические занятия организуются по группам в виде практических занятий в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 32 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 87 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к практическим занятиям и контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Цены и ценообразование» в 6 семестре на 3 курсе – очная форма обучения.

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для: дисциплины Б1.В.07 «Планирование развития предприятий и организаций», Б1.В.08 «Управление изменениями и реинжиниринг», преддипломной практики (Б2.В.03(Пд), подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена Б3.01(Г), подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы Б3.02(Д).

Форма промежуточной аттестации – *экзамен*.

Доступ к системе дистанционных ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВС Е- ГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | | |
|--------------------------|--|----------------|---|----|---------------------------|----|--|-----|------------------------|----------|------|------|--|----|---------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | Каттэк | Контроль | СРкр | СРэк | | СР | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | | | | | | | КЭ |
| Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Теоретические основы ценообразования. Система цен. Виды цен. | 38 | | 8 | | 8 | | | | | 2 | | | 22 | О, Р |
| Тема 2 | Структура цены, ее основные составляющие элементы. Факторы ценообразования | 38 | | 8 | | 8 | | | | | 2 | | | 22 | РЗ, Т |
| Тема 3 | Методы ценообразования | 38 | | 8 | | 8 | | | | | 2 | | | 22 | О, Т |
| Тема 4 | Ценовая политика фирмы. | 37 | | 8 | | 8 | | | | | 3 | | | 21 | О, Т |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | | | | | | экзамен |
| Итого | | 180 | | 32 | | 32 | | | | | 2 | 9 | | 18 | 87 |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

О – устный опрос

ПЗ – практические задания (за исключением лабораторных работ).

Т – тестирование,

Р – реферат,

РЗ – решение задач,

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Система цен и виды цен. ПКс ОС III-6.1

Роль цен в микро- и макроэкономике. Цена как важнейший элемент управления экономикой. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной, и рыночной). Становление рыночного ценообразования в России. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Определение цены. Функции цен.

Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости: рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого экономического оборота. Виды цен по стадиям формирования конечной цены реализации: цена изготовителя, отпускная цена без НДС, отпускная цена с НДС, цена закупки у посредника, розничная цена. Виды цен по формам продажи. Виды цен в зависимости от учета транспортных расходов. Зональные цены как инструмент конкуренции. Виды цен по сроку их действия.

Специфические формы цены (курс ценных бумаг, цены на банковские услуги, цены на услуги страховых компаний).

Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия.

Тема 2. Структура цены, ее основные составляющие элементы. Факторы ценообразования. ПКс ОС III-6.1

Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены.

Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования.

Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности.

Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену.

Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.

Факторы ценообразования, не контролируемые фирмой - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции

на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла.

Факторы ценообразования, которые фирма способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая фирме и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика фирмы.

Тема 3. Методы ценообразования. ПКс ОС III-6.1

Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат.

Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).

Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или на возможности потребителей, на потребительскую ценность продукта. Методы построения цен с учетом качества продукции, составляющей определенный продуктовый ряд, с учетом взаимозаменяемости.

Тема 4. Ценовая политика фирмы. ПКс ОС III-6.1

Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед фирмой. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Стратегии цен в отношении новых товаров. Условия, предопределяющие выбор стратегии «снятия сливок» или стратегии «цен проникновения». Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования на сформировавшихся (зрелых) рынках. Цели и условия их применения.

Инструменты оперативного воздействия на цены. Система ценовых скидок-надбавок. Учет психологии покупателей в ценовой практике. Приемы ценового стимулирования продаж.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.05 «Цены и ценообразование» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее –

ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|--|--|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> | | <p>несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p> | <p>(позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p> |
| <p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> | <p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p> | <p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p> |
| <p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p> | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> |
| <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> | <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p> | <p>Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p> |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | | Не зачтено | F |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости:

- устный опрос,
- подготовка реферата,
- решение задач,
- тестирование.

Тема 1 «Теоретические основы ценообразования. Система цен. Виды цен.»

Вопросы для устного опроса:

1. Роль цен в микро- и макроэкономике.
2. Цена как важнейший элемент управления экономикой.
3. Цены в различных экономических системах.
4. Основные теории ценообразования.
5. Сущность и функции цены.
6. Понятие системы цен.
7. Виды цен по стадиям формирования конечной цены реализации.

8. Виды цен по формам продажи.
9. Виды цен в зависимости от учета транспортных расходов.
10. Виды цен по сроку их действия.

Тематика рефератов

1. Эволюция теоретических взглядов по проблеме ценообразования.
2. Национальные цены: проблемы формирования и анализа.
3. Формирования и динамики цен по важнейшим товарам (по выбору).
4. Взаимосвязь и соотношение внутренних и мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).
5. Роль цен в развитии национальной экономики.
6. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной, и рыночной).
7. Становление рыночного ценообразования в России.
8. Зональные цены как инструмент конкуренции.
9. Специфические формы цены (курс ценных бумаг, цены на банковские услуги, цены на услуги страховых компаний).
10. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия.

Тема 2 «Структура цены, ее основные составляющие элементы. Факторы ценообразования».

Варианты задач:

Задача 1. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечит получение прибыли в размере 400 руб., если цена реализации одного изделия - 32 руб., переменные затраты на ед. изделия - 12 руб., постоянные затраты за период - 200 руб.

Задача 2. Какую прибыль получит организация после реализации 15 единиц изделий, если известно, что

- рыночная цена единицы изделия – 50 руб.
- переменные затраты в расчете на 1 единицу изделия – 15 руб.
- постоянные затраты за период – 200 руб.

Варианты тестов:

1. К классификации затрат для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли относятся:

- а) предельные и приростные
- б) входящие и истекшие
- в) регулируемые и не регулируемые
- г) планируемые и не планируемые.

2. Метод ФИФО:

- а) запасы единиц продукции на начало периода были начаты и закончены в пределах отчетного периода
- б) ресурсы, поступающие в производство первыми, должны оцениваться по себестоимости первых по времени закупок с учетом стоимости ценностей, числящихся на начало года
- в) ресурсы, первыми поступающие в производство (продажу), должны быть оценены по себестоимости последних в последовательности по времени закупок
- г) непроизводственные подразделения оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке.

3. В зависимости от способа расчета можно выделить следующие основные способы калькулирования:

- а) комбинированный
- б) попередельный
- в) коэффициентный
- г) попроцессный
- д) нормативный (эквивалентный)

4. Объектом калькулирования является:

- а) место возникновения затрат
- б) ни один ответ не верен
- в) центр затрат
- г) центр ответственности
- д) продукт, работа, услуга.

Теме 3 «Методы ценообразования».

Вопросы для устного опроса:

1. Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат.

2. Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).

3. Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или на возможности потребителей, на потребительскую ценность продукта.

4. Методы построения цен с учетом качества продукции, составляющей определенный продуктовый ряд, с учетом взаимозаменяемости.

Варианты тестов:

1. Общехозяйственные расходы – это:

- а) Оплата труда основных производственных рабочих
- б) Проценты по кредиту банка
- в) Оплата консультационных, аудиторских услуг
- г) Текущий уход и ремонт оборудования
- д) Административно–управленческие расходы.

2. Попроектный метод применяется:

- а) при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия
- б) в добывающих отраслях промышленности и в энергетике, характеризующихся массовым типом производства
- в) в отраслях промышленности с серийным и поточным производством
- г) на предприятии по каждому виду изделия составляется предварительная нормативная калькуляция.

3. Система «Директ-костинг»:

- а) система калькулирования, основанная на жестком нормировании всех затрат
- б) учет и планирование только в части переменных затрат, т.е. лишь переменные расходы распределяются по носителям затрат
- в) используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством
- б) применяется в добывающих отраслях промышленности и в энергетике, характеризующихся массовым типом производства.

4. Метод прямого распределения затрат:

- а) расходы по каждому обслуживаемому подразделению относятся на производственные сегменты напрямую, минуя прочие обслуживающие подразделения
- б) основан на том, что ресурсы, первыми поступающие в производство (продажу), должны быть оценены по себестоимости последних в последовательности по времени закупок
- в) применяется в тех случаях, когда непроизводственные подразделения оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке
- г) применяется в тех случаях, когда между непроизводственными подразделениями происходит обмен внутрифирменными услугами.

5. Система «стандарт-кост»:

- а) система калькулирования, основанная на жестком нормировании всех затрат
- б) используется при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия
- в) используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством
- г) составлением по каждому виду изделия предварительной нормативной калькуляции.

Тема 4. Ценовая политика фирмы.

Вопросы для устного опроса:

1. Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед фирмой.
2. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
3. Стратегии цен в отношении новых товаров.
4. Условия, предопределяющие выбор стратегии «снятия сливок» или стратегии «цен проникновения».
5. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования на сформировавшихся (зрелых) рынках.
6. Инструменты оперативного воздействия на цены. Система ценовых скидок-надбавок.
7. Учет психологии покупателей в ценовой практике. Приемы ценового стимулирования продаж.

Варианты тестов:

1. Назначение на продукцию высоких цен характерно:

- a) для стратегии цен по кривой освоения.
- b) для стратегии снятия сливок.
- c) для стратегии «грабительских» или «хищнических» цен.
- d) нет правильного ответа

2. Стратегия комплектного ценообразования используется:

- a) по взаимозаменяемым товарам.
- b) по взаимодополняющим товарам.
- c) по независимым товарам.
- d) нет правильного ответа

3. Если спрос по цене неэластичен, то при снижении цен:

- a) выручка снижается.
- b) выручка увеличивается.
- c) выручка остается неизменной.
- d) нет правильного ответа

4. Для голландской формы аукционной продажи характерно, что...:

- a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
- b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
- c) стартовая цена равна конечной цене реализации.
- d) нет правильного ответа

5. Аукцион обеспечивает реализацию товара:

- a) по цене, максимально отражающей качество товара.
- b) по максимальной цене.
- c) по минимальной цене.
- d) все варианты верны

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек) приведены в п. 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---|
| КТ - 1 | 100 | 0,15 | 15 |

| | | | |
|--------|-----|------|----|
| КТ - 2 | 100 | 0,15 | 15 |
| КТ - 3 | 100 | 0,15 | 15 |
| КТ - 4 | 100 | 0,15 | 15 |
| Итого: | x | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.

Опрос.

Реферат.

КТ-2

Тема 2.

Решение задач.

Тестирование.

КТ-3

Тема 3.

Опрос.

Тестирование.

КТ-4

Тема 4.

Опрос.

Тестирование.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания опроса (О):

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|--------------------------------------|-----------------|--|
| <i>Количество правильных ответов</i> | <i>0</i> | <i>Количество правильных ответов менее 55%</i> |
| | <i>25</i> | <i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i> |
| | <i>50</i> | <i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i> |
| | <i>75</i> | <i>Количество правильных ответов от 75%</i> |

| | | |
|--------------------|-----|--|
| | | до 84% |
| | 100 | Количество правильных ответов от 85% до 100% |
| Итого максимально: | 100 | |

2. Критерии оценивания решения задач (РЗ):

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|----------------------|-----------------|---|
| Правильность решения | 100 | Ход решения верный, ответ правильный |
| | 50 | Ход решения верный, но ответ неправильный |
| | 0 | Задача не решена |
| Итого максимально: | 100 | |

3. Критерии оценивания тестирования:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-------------------------------|-----------------|--|
| Количество правильных ответов | 0 | Количество правильных ответов менее 55% |
| | 25 | Количество правильных ответов от 55% до 64% |
| | 50 | Количество правильных ответов от 65% до 74% |
| | 75 | Количество правильных ответов от 75% до 84% |
| | 100 | Количество правильных ответов от 85% до 100% |
| Итого максимально: | 100 | |

4. Критерии оценивания ПЗ:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|--|-----------------|--|
| Содержание и раскрытие выбранных понятий | 41-70 | Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы |
| | 21-40 | Поверхностное описание без привязки к выбранной системе |
| | 0-20 | Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе |
| Количество выполненных заданий | 30 | Количество выполненных заданий от 85% до 100% |
| | 15 | Количество выполненных заданий от 55% до 84% |
| | 0 | Количество выполненных заданий менее 55% |
| Итого максимально: | 100 | |

4. Критерии оценивания реферата:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|--|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, |

| | | |
|--------------------|------|---|
| | | логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллектуальной карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена*.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением устного ответа по экзаменационным вопросам. В каждом билете не менее 2 вопросов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по билетам

Промежуточная аттестация может проводиться устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи.

2 Письменно в СДО - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи.

3 Тестирование в СДО.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Цены и ценообразование» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках практических занятий);
- тестирование (выполнение тестовых заданий);
- выполнение практических заданий.

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество

обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные приемы из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Тестирование

Тестовые задания – это дидактические и технологические средства объективного контроля подготовленности обучающегося. Тестирование позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов, и при этом значительно сокращают временные затраты на проверку знаний. Каждый учащийся самостоятельно отвечает на 10-20 тестовых вопросов. Проверка правильности ответов осуществляется преподавателем по ключу. Баллы, полученные студентом за решение каждого тестового задания, суммируются. Критерием оценивания выполнения теста является количество правильных ответов на все вопросы теста.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и тестовых работ).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к *экзамену*:

1. Цены в различных системах управления экономикой.
2. Экономическая сущность цены: понятие, теоретические подходы к объяснению сущности цены.
3. Функции цены: понятие, классификация, характеристика основных функций.
4. Цель государственного регулирования цен.
5. Методы государственного регулирования цен.
6. Виды цен по степени регулирования.
7. Виды цен по стадиям формирования конечной цены потребителя.
8. Виды цен по франкировке.
9. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
10. Дифференциация цен сроку их действия.
11. Дифференциация цен по территории действия.

12. Система ценообразующих факторов.
13. Равновесная цена. Что это такое и какова ее роль в рыночной экономике?
14. Цена и структура рынка.
15. Понятие ценовой эластичности и методы расчета.
16. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
17. Структура цены, ее элементы.
18. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
19. Классификация затрат по статьям калькуляции. Основные статьи калькуляции. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
20. Роль прибыли при различных методах ценообразования.
21. Показатели прибыли, методы расчета.
22. Косвенные налоги в цене продукции: очередность включения в цену.
23. Косвенные налоги: ставки, налогооблагаемая база.
24. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки); их назначение, структура и способ включения в цены.
25. Расчет цены по базе полной себестоимости.
26. Использование сокращенной себестоимости при расчете цен.
27. Расчет точки окупаемости. Экономическое содержание и назначение.
28. Методы ценообразования на основе учета цен конкурентов.
29. Особенности тендерного ценообразования.
30. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
31. Методы образование цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию.
33. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
34. Стратегии цен, учитывающих конкурентные преимущества компании, для сформировавшихся (зрелых) рынков.
35. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся (зрелых) рынков.
36. Методы и приемы оперативной корректировки цен.
37. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.

Пример билета для экзамена

БИЛЕТ № 1

1. Экономическая сущность цены: понятие, теоретические подходы к объяснению сущности цены.
2. Классификация затрат по статьям калькуляции. Основные статьи калькуляции. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
3. Задача. Себестоимость производства продукции составляет 50 руб/шт., приемлемая для производителя рентабельность затрат 25%, ставка акциза 5 руб/шт,

ставка НДС – 18%, посредническая надбавка – 5%, розничная цена – 105 руб.
Определите размер торговой скидки в рублях и в процентах.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

| ТИП ЗАДАНИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|---|-------------------------------------|----------------------------|----------|-------------|---------|---|-----------|--|------------|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | <ol style="list-style-type: none"> Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | <ol style="list-style-type: none"> Цена – это: <ol style="list-style-type: none"> затраты; общественно необходимые затраты; сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу; денежное выражение стоимости. Рынок не реагирует: <ol style="list-style-type: none"> на потребности индивидуальных потребителей; сезонный спрос; показное потребление; потребности, не обеспеченные платежеспособностью покупателя. Как называется цена, устанавливаемая производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения? <ol style="list-style-type: none"> публикуемая цена; цена спроса; цена предложения; свободная цена. Цена состоит из следующих элементов: <ol style="list-style-type: none"> себестоимости производства и издержек обращения, рентабельности издержки производства и обращения, прибыль, налоги и сборы издержки, рентабельность, налоговые отчисления и сборы налоги, себестоимость, прибыль, НДС. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | <ol style="list-style-type: none"> Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | <ol style="list-style-type: none"> Установите соответствие между видом цен и ее структурой <table border="1" data-bbox="799 1160 1501 1563"> <tbody> <tr> <td data-bbox="799 1160 1066 1317">1) оптовая цена без НДС</td> <td data-bbox="1066 1160 1501 1317">а) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя +акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика+ торговая надбавка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="799 1317 1066 1373">2) отпускная цена оптового посредника</td> <td data-bbox="1066 1317 1501 1373">б) себестоимость + прибыль+ НДС</td> </tr> <tr> <td data-bbox="799 1373 1066 1503">3) розничная цена</td> <td data-bbox="1066 1373 1501 1503">с) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя +акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика</td> </tr> <tr> <td data-bbox="799 1503 1066 1563">4) отпускная цена предприятия с НДС</td> <td data-bbox="1066 1503 1501 1563">д) себестоимость + прибыль</td> </tr> </tbody> </table> Установите соответствие между видом цен по функциональному назначению и его определением. <table border="1" data-bbox="799 1630 1528 2067"> <thead> <tr> <th data-bbox="799 1630 1050 1664">Вид цены</th> <th data-bbox="1050 1630 1528 1664">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="799 1664 1050 1753">1. Цены</td> <td data-bbox="1050 1664 1528 1753">а) цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="799 1753 1050 1944">2. Тарифы</td> <td data-bbox="1050 1753 1528 1944">б) денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);</td> </tr> <tr> <td data-bbox="799 1944 1050 2067">3. Платежи</td> <td data-bbox="1050 1944 1528 2067">с) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства)</td> </tr> </tbody> </table> | 1) оптовая цена без НДС | а) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя +акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика+ торговая надбавка | 2) отпускная цена оптового посредника | б) себестоимость + прибыль+ НДС | 3) розничная цена | с) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя +акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика | 4) отпускная цена предприятия с НДС | д) себестоимость + прибыль | Вид цены | Определение | 1. Цены | а) цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения. | 2. Тарифы | б) денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах); | 3. Платежи | с) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства) |
| 1) оптовая цена без НДС | а) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя +акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика+ торговая надбавка | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) отпускная цена оптового посредника | б) себестоимость + прибыль+ НДС | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3) розничная цена | с) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя +акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4) отпускная цена предприятия с НДС | д) себестоимость + прибыль | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вид цены | Определение | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Цены | а) цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Тарифы | б) денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах); | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Платежи | с) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства) | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | 4. Штрафы | d). денежное выражение ценности товаров, имеющих материальное воплощение |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | 1. В зависимости от способа расчета можно выделить следующие основные способы калькулирования: а) комбинированный б) попередельный в) коэффициентный г) попроцессный д) нормативный (эквивалентный) 2. Общехозяйственные расходы – это: а) Оплата труда основных производственных рабочих б) Проценты по кредиту банка в) Оплата консультационных, аудиторских услуг г) Текущий уход и ремонт оборудования д) Административно–управленческие расходы. | |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | 1. Расставьте в правильном порядке последовательность цен «франко» в зависимости от учета базисных условий поставки. а) Франко-станция отправления (город); б) Франко-склад поставщика (город); в) Франко-станция назначения (город); д) Франко-вагон-станция отправления (город); е) Франко-склад покупателя (город); ф) Франко-вагон – станция назначения (город); 2. Указать правильную последовательность элементов отпускной цены на товары иностранного происхождения: а) контрактных цен, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, иных расходов б) контрактной стоимости, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, прочих расходов в) контрактной стоимости, таможенных пошлин, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, прочих расходов г) контрактных цен, таможенных сборов, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, иных расходов | |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | 1. К классификации затрат для принятия решений и планирования относятся: а) прямые и косвенные б) основные и накладные в) регулируемые и нерегулируемые г) постоянные, переменные и условно-постоянные. 2. Верхняя граница цены определяется: 1. затратами и максимальной прибылью 2. спросом 3. суммой внешних и внутренних затрат 4. суммой постоянных и переменных затрат | |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | 1. Укажите различия в механизмах рыночного и планового ценообразования. 2. Объясните механизм монопольного ценообразования | |

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|--------------------|
| <i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i> | 40 |
| <i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i> | 30-39 |
| <i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i> | 20-29 |
| <i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i> | 0-19 |

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса. Типовые вопросы по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к экзамену, участие в групповой работе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и не уверенным в своих знаниях и/или стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом аналитических заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по всем темам. Перед выполнением заданий выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

8.1. Основная литература

1. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20587-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558430>

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449760>

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и

др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450125>

8.2. Дополнительная литература

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/454470>
2. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18019-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560319>
3. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21661-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581878>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Инкотермс 2010.
2. Налоговый кодекс РФ.

8.4. Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru (Центральный банк России)
2. <http://economics.edu.ru> (Образовательный портал)
3. www.expert.ru («Эксперт»)
4. www.gks.ru (Госкомстат РФ)
5. www.jet.ru (Институт экономики переходного периода)
6. www.minfin.ru (Министерство финансов РФ)
7. www.imf.ru (Международный валютный фонд)
8. www.worldbank.org (Всемирный банк)
9. www.consultant.ru (Правовая система «Консультант»)
10. www.garant.ru (правовая система «Гарант»)

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а так же через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Ай-букс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNA-NIUM.COM»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

| № п/п | Наименование |
|-------|---|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором |
| 2. | Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий |
| 3. | «МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер |
| 4. | Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях |
| 5. | Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки) |
| 6. | СДО Академии https://lms.ranepa.ru/ |