

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.03 «Средства размещения в инфраструктуре туризма»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Старший преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
Сипунова Н.Н.

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина
Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при разработке бизнес-плана для объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Расположение объекта 2. Структура управления 3. Техническое оборудование	1
2	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие параметры являются важными при анализе рынка для объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Сезонность 2. Конкуренты 3. Потребности клиентов А. 2 Б. 1 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
3	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Расположение объекта является важным фактором при разработке бизнес-плана для средств размещения в инфраструктуре туризма, так как влияет на...	привлекательность для туристов
4	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как влияет сезонность на эффективность бизнес-плана для объекта средств размещения в инфраструктуре туризма?	Сезонность влияет на загрузку объекта, объем продаж и доходность, что важно учитывать при разработке бизнес-плана.
5	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя анализ конкурентов для объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Уровень цен 2. Качество обслуживания 3. Географическое положение	2
6	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие факторы могут влиять на потребности клиентов объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Уровень сервиса 2. Туристические достопримечательности 3. Стоимость услуг А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В

7	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Структура управления является важным параметром при разработке бизнес-плана для средств размещения в инфраструктуре туризма, так как...	определяет эффективность управления
8	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как влияет географическое положение объекта на эффективность бизнес-плана для средств размещения в инфраструктуре туризма?	Географическое положение определяет доступность объекта, его привлекательность для туристов, а также конкурентное окружение, что существенно влияет на эффективность бизнес-плана.
9	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие аспекты следует учитывать при определении целевой аудитории для объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Возрастные группы 2. Сфера деятельности 3. Семейное положение	1
10	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие факторы могут влиять на уровень цен для объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Уровень комфорта 2. Расположение 3. Сезонность А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
11	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Техническое оборудование является важным параметром при разработке бизнес-плана для средств размещения в инфраструктуре туризма, так как...	влияет на уровень комфорта и качество услуг

12	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как влияет уровень сервиса на привлекательность объекта средств размещения в инфраструктуре туризма?	Уровень сервиса напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, их решение о повторном посещении и рекомендации объекта другим туристам, что определяет успех и эффективность бизнес-плана.
13	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут влиять на стоимость услуг объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Качество обслуживания 2. Сезонность < 3. Количество персонала	1
14	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие параметры влияют на привлекательность объекта средств размещения в инфраструктуре туризма? 1. Разнообразие услуг 2. Инфраструктура в округе 3. Репутация объекта А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
23	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Развитие инфраструктуры является важным параметром при разработке бизнес-плана для средств размещения в инфраструктуре туризма, так как...	обеспечивает дополнительные возможности для привлечения туристов и улучшения условий проживания
24	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно учитывать маркетинговую стратегию при разработке бизнес-плана для средств размещения в инфраструктуре туризма?	определяет способы привлечения и удержания клиентов, позволяя выделить объект среди конкурентов и повысить его эффективность.