

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2025 15:49:56
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Корпоративная экономика и управление бизнесом**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

Б1.В. 05 Бизнес-модели цифровой экономики

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности)

Очная/Заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор–составитель:

д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики Куклина Евгения Анатольевна

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.05 «Бизнес-модели цифровой экономики» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от 5 апреля 2025 года № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	12
6. Методические материалы для освоения дисциплины	15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17
7.1. Основная литература	17
7.2. Дополнительная литература	17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	18
7.4. Интернет-ресурсы	18
7.5. Иные источники	20
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода
ПКс-4	Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПКс-4.1	Способен формировать нормативно-методическую и информационную базу для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности
ПКс-7	Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПКс-7.1	Способен использовать полномочия для организации работы экономической службы и подразделения
		ПКс-7.2	Способен использовать функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
---	----------------------------	---------------------

<p>C/01.7 Определение стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания, космических объектов, извлеченных (добытых из недр) полезных ископаемых и сырья, культурных ценностей (относящихся к движимому имуществу), работ и услуг, связанных с ними;</p> <p>B/02.7 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>ПКс-4.1</p>	<p>на уровне знаний: - алгоритмов обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере оценочной деятельности</p> <p>на уровне умений: - применять алгоритмы обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере оценочной деятельности</p> <p>на уровне навыков: - использования алгоритмов обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере оценочной деятельности</p>
<p>D/03.8 Руководство группой специалистов при определении стоимостей объектов;</p> <p>C/01.7 Разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования</p>	<p>ПКс-7.1</p>	<p>на уровне знаний: - о содержании полномочий для организации работы подразделения</p> <p>на уровне умений: - использовать полномочия для организации работы подразделения</p> <p>на уровне навыков: - использования полномочий для организации работы подразделения</p>
	<p>ПКс-7.2</p>	<p>на уровне знаний: - состав функций менеджмента для организации работы подразделения</p> <p>на уровне умений: - использовать функции менеджмента для повышения эффективности работы подразделения</p> <p>на уровне навыков: - применять функции менеджмента для повышения эффективности работы подразделения</p>
	<p>УК-1.1</p>	<p>на уровне знаний: - методологии системного подхода для анализа проблемных ситуаций</p> <p>на уровне умений: - использования методологии системного подхода для анализа проблемных ситуаций</p> <p>на уровне навыков: - практического применения системного подхода для анализа проблемных ситуаций</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» преподается на 2 и 3 семестре по очной форме обучения; в 1 и 2 семестре по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы – 144 ак. часа.

Вид работы	Трудоемкость очная форма (акад/астр.часы)	Трудоемкость заочная форма (акад/астр.часы)
Общая трудоемкость	144/108	
Контактная работа с преподавателем	32 / 24	18/13,5
Лекции	10 / 7,5	6/4,5
Практические занятия	20 / 15	10/7,5
Лабораторные занятия	-	
Самостоятельная работа	112 / 84	122/91,5
Контроль	- / -	4/3
консультация	2/1,5	2/1,5
Формы текущего контроля	доклад с презентацией, тест, курсовая работа, круглый стол, дискуссия	
Форма промежуточной аттестации	Зачет во 2 семестре, зачет с оценкой в 3 семестре, курсовая работа в 3 семестре	Зачет с оценкой в 2 семестре, курсовая работа в 2 семестре

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, 74 ак. часов: лекционные занятия – 20 ак. часа., практические занятия – 52 ак. часа, консультация составляет – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 70 ак. часов. Контроль – 36 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения, составляет 18 ак. часов: лекционные занятия – 6 ак. часа., практические занятия – 10 ак. часа, консультация – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 122 ак. часов. Контроль – 4 ак. часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (для очной формы – 3 семестр, для заочной формы – 2 семестр); в предшествующий семестр – курсовая работа.

Дисциплина Б1.В.05 «Бизнес-модели цифровой экономики» является теоретическим и методологическим курсом, в процессе изучения которого магистранты знакомятся с основными инструментами экономического обоснования управленческих решений на уровне хозяйствующего субъекта.

Дисциплина «Бизнес-процессы и бизнес-модели» относится к числу дисциплин вариативной части Блока 1, которая включена в основную программу подготовки магистров по направлению «Экономика»

Входными для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)», Б1.В.04 «Управленческий анализ (продвинутый уровень)», Б1.В.09 «История и методология экономической науки», Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование и управленческий учет», что обеспечивает успешное освоение профессиональных компетенций. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций

предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина Б1.В.05 «Бизнес-модели цифровой экономики» относится к дисциплинам Блока 1. Обязательной части, формируемым участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки магистранта федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и изучается на втором и третьем семестре.

Преподавание дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» предполагает у студентов магистратуры знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Управленческий анализ (продвинутый уровень)», «Управление налогообложением корпораций», «Бизнес-планирование и управленческий учет». В свою очередь она создает необходимые предпосылки для преподавания дисциплины Б.1В.06 «Электронный бизнес» и выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), сдачи государственного экзамена и выполнения задач практик, в том числе проектно-аналитической работы.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является выполнение курсовой работы во 2 семестре и зачет с оценкой в 3 семестре.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3 Содержание и структура дисциплины

1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации* **	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1	Модели поведения фирмы	28	2	-	4	22	Т, ДП, КС	
Тема 2	Бизнес-процессы фирмы	28	2	-	4	22	КР, Т, ДП	
Тема 3	Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	30	2	-	4	24	Т, ДП,	
Промежуточная аттестация							3	
Тема 4	Цифровые платформы и стратегии их запуска	28	2	-	4	22	Т, ДП	
Тема 5.	Бизнес-экосистемы и переход к импакт-бизнесу	28	2	-	4	22	Т, Д	
Консультация		2						
Промежуточная аттестация							Зач. с оц.	
Всего:		142	10	-	20	-	112	

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации* **	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Модели поведения фирмы	28	2	-	2		24 Т, ДП, КС	
Тема 2	Бизнес-процессы фирмы	32	4	-	2		26 КР, Т, ДП	
Тема 3	Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	28	2	-	2		24 Т, ДП,	
Промежуточная аттестация							3	
Тема 4	Цифровые платформы и стратегии их запуска	30	2	-	2		26 Т, ДП	
Тема 5.	Бизнес-экосистемы и переход к импакт-бизнесу	24	-	-	2		22 Т, Д	
Консультация		2						
Промежуточная аттестация							Зач. с оц.	
Всего:		142	6	-	10	-	122	

Примечание:

* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: доклад с презентацией (ДП), тест (Т), КР - курсовая работа, КС – круглый стол, Д - дискуссия

** – разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (Зач. с оц.); зачет (3).

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Модели поведения фирмы

Понятие модели поведения фирм на рынке. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модели управленческого поведения (модель управленческой выгоды, модель управленческой благородности, агентская модель). Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель).

Тема 2. Бизнес-процессы фирмы

Понятие и общее представление бизнес-процесса. Подходы к выделению бизнес-процессов. Референтные модели. Подходы к построению бизнес-процессов «с нуля» (функциональный; продуктовый; процессный; матричный; анализ цепочек создания стоимости). Взаимосвязь бизнес-процессов предприятия. Характеристика бизнес-процессов компаний по отношению к коммерческому успеху. Карта бизнес-процессов компаний.

Тема 3. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.

Традиционные бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей для интернет-бизнеса. Гибридные бизнес-модели. Концепция анализа цифровой бизнес-модели. Типология бизнес-моделей (по К.Линцу).

Тема 4. Цифровые платформы и стратегии их запуска.

Типы цифровых платформ по признаку функциональности. Классификация цифровых платформ по отраслевой принадлежности. Ключевые взаимодействия участников. Модели монетизации. Стратегии для запуска платформы и привлечения пользователей (по Д.

Паркеру, М. ван Альстину и С. Чандари). Преодоление проблемы холодного старта.

Тема 5. Бизнес-экосистемы и переход импакт-бизнесу

Понятие бизнес-экосистемы. Анализ бизнес-экосистем на российском рынке в секторах в b2c и b2b. Развитие бизнес-экосистем на российском рынке b2c сектора. Digital-эволюция, анализ и выбор эффективных решений для оптимизации бизнес-процессов. Встраивание ESdiGital в повестку ответственного ведения бизнеса.

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Бизнес-процессы и бизнес-модели» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Очная и заочная форма обучения

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Модели поведения фирмы	Решение тестовых заданий Темы для докладов с презентацией Круглый стол
Тема 2. Бизнес-процессы фирмы	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 3. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 4. Цифровые платформы и стратегии их запуска	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий Курсовая работа
Тема 5. Бизнес-экосистемы и переход к импакт-бизнесу	Темы для докладов с презентацией Дискуссия

Зачет с оценкой проводится в форме тестирования.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1. Модели поведения фирмы

Темы доклада с презентацией

1. Теоретические аспекты научной категории «развитие фирмы».
2. Модели развития фирм.
3. Сравнительная характеристика моделей поведения фирмы на рынке.

Тестовые задания:

Наиболее ориентированной на инновационное развитие моделью поведения фирмы является...

- а. модель максимизации прибыли
- б. модель максимизации продаж
- в. модель добавленной стоимости
- г. модель максимизации роста
- д. модель управленческого благородства
- е. агентская модель

Характерными чертами четырех основных моделей рынка являются (исключить лишнее):

- а. количество фирм
- б. тип продукции
- в. контроль над ценой
- г. контроль над рынком
- д. условия вступления в отрасль

Наиболее широко известная альтернатива модели максимизации прибыли -

- а. модель максимизации роста
- б. модель максимизации продаж
- в. модель максимизации добавленной стоимости
- г. модель управленческого поведения

Долгосрочная концепция, направленная на максимизацию всех участников, соответствует...

- а. модели максимизации роста
- б. модели максимизации продаж
- в. модели максимизации добавленной стоимости
- г. модель управленческого поведения

Круглый стол на тему «Разработка системы сбалансированных показателей (СПП) компании»

Вопросы:

- Сбалансированная система показателей (СПП) как инструмент управления процессами компании.
- Перспективы СПП.
- Построение стратегических карт.

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2.

Бизнес-процессы фирмы

Темы доклада с презентацией:

1. Характеристика бизнес-процессов в контексте процессного подхода к управлению фирмой.
2. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов как формы бизнес-развития в рамках процессно-ориентированного подхода к управлению фирмой.
3. Реструктуризация фирмы.

Тестовые задания:

Особенностью реинжиниринга бизнес-процессов является то, что он... (выбрать два варианта ответа):

- а. повышает эффективность сотрудников
- б. повышает эффективность функционирования предприятия в целом
- в. сотрудники наделяются возможностью самостоятельно принимать решения
- г. устраняется излишняя централизация
- д. задачи выполняются в том подразделении, где это наиболее целесообразно

Реинжиниринг бизнес-процессов используется в тех случае (исключить лишнее):

- а. радикальных преобразований
- б. реструктуризации бизнеса
- в. слияний и поглощений
- г. замене действующих структур управления на новые

Стратегическое планирования предприятия относится к...

- а. управлением процессам
- б. ключевым процессам
- в. поддерживающим процессам

Использование референтных моделей целесообразно при исследовании:

- а. типовых коммерческих организаций
- б. коммерческих организаций с нетрадиционной моделью бизнеса
- в. некоммерческих организаций
- г. государственных организаций
- д. организации-монополиста

Подход, в соответствии с которым модель бизнес-процессов представляет собой матрицу, каждый элемент которой является отдельным бизнес-процессом, отражающим подсистемы и этапы жизненного цикла производимого продукта, это - ...

- а. функциональный подход
- б. продуктовый подход
- в. процессный подход
- г. матричный подход

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики

Темы доклада с презентацией

1. Характеристика двух мегатрендов, лежащих в основе современной трансформации бизнес-модели.
2. Концепции анализа цифровой бизнес-модели.
3. Типологизация бизнес-моделей по признакам: кастомизация предложений и охват транзакций.

Тестовые задания:

Для развития цифровой экономики как новой формы представления экономических и социальных отношений необходимо (исключить лишнее):

- а. создание информационной инфраструктуры
- б. склонность к агрессивной стратегии инвестирования
- в. смена подходов к организации экономической деятельности и предпринимательства

П.Тиммерс для электронного рынка (цифровой экономики) предложил различать следующие типы бизнес-моделей электронной коммерции:

- а. интернет-магазин и электронные торги (закупки);
- б. интернет-аукцион и электронная почта (продажи через рассылки), интернет-магазин
- в. маркетплейс (платформа), социальная сеть; поставщик услуг (электронные платежи, логистика и т.п.)
- г. интегратор; тематическая платформа; информационный брокер
- д. интернет-магазин, электронные торги, интернет-аукцион; электронная почта, маркетплейс, социальная сеть, поставщик услуг, интегратор, тематическая платформа, информационный брокер

Примерами реализации брокерской модели электронного рынка М.Раппа является (исключить лишнее):

- а. торговая биржа

- б. аукцион
- в. дитрибьютор
- г. портал
- д. виртуальный торговый центр

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4.

Цифровые платформы и стратегии их запуска

Темы доклада с презентацией

- 1. Подходы к классификации цифровых платформ.
- 2. Стратегии для запуска платформы и привлечения пользователей (по Д. Паркеру, М. ван Альстину и С. Чандри).
- 3. Базовые транзакции цифровых платформ: характеристика, примеры.

Тестовые задания:

Базовая транзакция включает в себя следующие действия:

- а. создание, потребление
- б. создание, взаимосвязь, потребление, компенсация
- в. создание, взаимосвязь, потребление

Основные функции цифровой платформы:

- а. привлечение аудитории
- б. найти друг друга
- в. предоставление инструментов и сервисов
- г. определение правил и стандартов
- д. верно все вышеперечисленное

Источником наибольшего риска для потребителей является...

- а. бизнес с неравномерным доступом к информации
- б. бизнес и сильной сегментацией рынка
- в. бизнес с негибкими посредниками

Примерные темы курсовых работ:

- Цифровая платформа в сфере финансов.
- Цифровая платформа строительной компании.
- Цифровая платформа агропромышленного комплекса.
- Цифровая платформа транспортных услуг.
- Цифровая платформа ремонтных услуг.
- Цифровая платформа услуг клининга.
- Цифровая платформа услуг ухода за животными.
- Цифровая платформа услуг нянь и репетиторов.
- Цифровая платформа образовательных услуг.
- Цифровая платформа туристических услуг.
- Цифровая платформа профессиональных медиаресурсов.
- Цифровая платформа организации онлайн-мероприятий.
- Цифровая медиаплатформа.

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5.

Бизнес-экосистемы и переход к импакт-бизнесу

Темы доклада с презентацией

1. Сравнительный анализ бизнес-экосистем на российском рынке в секторах в b2c и b2b.
2. Развитие бизнес-экосистем на российском рынке b2c сектора.
3. Проблемы встраивания ESDigital в повестку ответственного ведения бизнеса.

Дискуссия на тему: Перспективы формирования бизнес-экосистем в условиях цифровизации экономики

Вопросы:

- Перспективные направления и барьеры цифровой трансформации.
- Оценка текущего состояния процессов трансформации в государственном секторе и бизнесе.
- Создание «бионических компаний», сочетающих изменения в ИТ и ключевых функциях бизнеса.
- Перспективы правового регулирования новых технологий и этические аспекты их использования.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет и зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в виде теста. На зачет с оценкой выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: – при проведении занятий лекционного типа: устный опрос; при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Тестирование в СДО с прокторингом.

Фонд тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-1.1 Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода	Анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода	Проблемная ситуация проанализирована правильно
ПКс-4.1 Способен формировать нормативно-методическую и информационную базу для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности	Формирует нормативно-методическую и информационную базу для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности	Сформирована нормативно-методическая и информационная база для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности

формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности		
ПКс-7.1 Способен использовать полномочия для организации работы экономической службы и подразделения	Использует полномочия для организации работы экономической службы и подразделения	Способен использовать полномочия для организации работы экономической службы и подразделения
ПКс-7.2 Способен использовать функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения	Использует функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения	Принятые управленческие решения адекватны поставленным целям и задачам на уровне подразделения

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Понятие модели поведения фирм на рынке.
2. Виды альтернативных моделей поведения.
3. Модель максимизации прибыли.
4. Модель максимизации продаж.
5. Модель максимизации роста.
6. Модели управленческого поведения
7. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель).
8. Понятие и общее представление бизнес-процесса.
9. Подходы к выделению бизнес-процессов. Референтные модели.
10. Подходы к построению бизнес-процессов «с нуля».
11. Взаимосвязь бизнес-процессов предприятия.
12. Характеристика бизнес-процессов компании по отношению к коммерческому успеху.
13. Карта бизнес-процессов компании.
14. Классификация бизнес-процессов.
15. Бизнес-модель и ее компоненты.
16. Бизнес-правила и их классификация.
17. Методики оценки эффективности бизнес-процессов.
18. Традиционные бизнес-модели.
19. Классификация бизнес-моделей для интернет-бизнеса.
20. Гибридные бизнес-модели.

21. Концепция анализа цифровой бизнес-модели.
22. Типология бизнес-моделей (по К.Линцу).
23. Типы цифровых платформ по признаку функциональности.
24. Классификация цифровых платформ по отраслевой принадлежности.
25. Модели монетизации.
26. Стратегии для запуска платформы и привлечения пользователей (по Д. Паркеру, М. ван Альстину и С. Чаудари). Преодоление проблемы холодного старта.
27. Ключевое взаимодействие, ценность и базовая транзакция для цифровой платформы.
28. Инструменты и обслуживание цифровой платформы. Нормы и правила.
29. Уязвимости платформ и обеспечение безопасности.
30. Бизнес-экосистемы на российском рынке в секторах в b2c и b2b: современное состояние и перспективы развития.

Шкала оценивания.

Оценки «зачтено» («аттестован») заслуживает обучающийся, не имеющий неудовлетворительных результатов по всем видам текущего контроля успеваемости, предусмотренным утвержденной программой по учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю), и (или) показавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» («не аттестован») выставляется студенту, имеющему неудовлетворительный результат по одному или нескольким видам текущего контроля успеваемости, предусмотренным утвержденной программой по учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю), и (или) показавшему пробелы в знании основного учебно-программного материала.

На оценку «**Отлично**» студент должен продемонстрировать:

Успешное и систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической сфере деятельности.

Сформированные систематические представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «**Хорошо**» студент должен продемонстрировать:

В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «**Удовлетворительно**» студент должен продемонстрировать:

В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Частично находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Неполные представления о правовых нормах действующего законодательства,

регулирующие отношения в экономической деятельности.

В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» студент не может продемонстрировать:

Фрагментарное применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Фрагментарные представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Не может найти необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Неправильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Зачеты с оценкой организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет с оценкой проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, час	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Модели поведения фирмы	26	1-3	1,2	<ol style="list-style-type: none">Сформулируйте понятие модели поведения фирм на рынке.Какие альтернативные виды моделей поведения существуют?Дайте характеристику модели максимизации прибыли.Дайте характеристику модели максимизации продаж.Дайте характеристику модели максимизации роста.

				<p>6. В чем специфика модели управленческого поведения?</p> <p>7. В чем специфика японской модели поведения фирмы?</p> <p>8. Почему японские корпорации испытывают проблемы с имплементацией модели добавленной стоимости?</p>
Бизнес-процессы фирмы	34	1-3	1,2	<p>1. Сформулируйте понятие и дайте общее представление бизнес-процесса</p> <p>2. Опишите подходы к выделению бизнес-процессов.</p> <p>3. Что представляет собой референтная модель? Приведите примеры референтных моделей.</p> <p>4. Какова взаимосвязь бизнес-процессов предприятия?</p> <p>5. Дайте характеристику бизнес-процессов компании по отношению к ее коммерческому успеху.</p> <p>6. Что представляет собой карта бизнес-процессов компании?</p> <p>7. Приведите классификацию бизнес-процессов.</p> <p>8. Каковы компоненты бизнес-модели?</p> <p>9. Сформулируйте понятие бизнес-правила и дайте их классификацию</p> <p>10. По каким методикам оценивается эффективность бизнес-процесса?</p>
Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	28	1-3	1,2	<p>1. Сформулируйте понятие бизнес-модели.</p> <p>2. Что собой представляет модель CANVAS?</p> <p>3. Перечислите традиционные бизнес-модели.</p> <p>4. Приведите классификацию бизнес-моделей для интернет-бизнеса.</p> <p>5. Что понимается под гибридными бизнес-моделями?</p> <p>6. На чем основана концепция анализа цифровой бизнес-модели?</p> <p>7. Приведите типологию бизнес-моделей.</p>
Цифровые платформы и стратегии их запуска	28	1-3	1,2	<p>1. Приведите типы цифровых платформ по признаку функциональности.</p> <p>2. Какова классификация цифровых платформ по отраслевой принадлежности?</p> <p>3. Какие взаимодействия осуществляют участники</p>

				цифровых платформ? 4. Какие существуют модели монетизации? 5. В чем состоит проблема холодного старта? 6. По каким правилам функционирует платформа? 7. Как решается проблема уязвимости платформ и обеспечения безопасности?
Бизнес-экосистемы и переход к импакт-бизнесу	26	1-3	1,2	1. Сформулируйте понятие бизнес-экосистемы. 2. Что представляет собой импакт-бизнеса? 3. Каково современное состояние бизнес-экосистемы на российском рынке в секторах в b2c и b2b? 4. Каковы современное перспективы развития бизнес-экосистем в России? 5. Сформулируйте понятие Digital-эволюция. 6. Как Digital-эволюция влияет на анализ и выбор эффективных решений для оптимизации бизнес-процессов? 7. Как встраивается ESDigital в повестку ответственного ведения бизнеса?

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Бариленко В.И. Аналитическое обоснование бизнес-модели коммерческой организации: монография / В. И. Бариленко, Д. В. Бутусов, О. Ю. Гавель. - Москва : КноРус, 2023. - 222 с. - Текст: электронный. - URL: <https://book.ru/books/951051>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2020. - 241 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/razvitiye-informacionnogo-obschestva-cifrovaya-ekonomika-454668>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Сергеев Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2022. - 332 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-497448>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2023. - 322 с. - Текст:

- электронный. - URL: <https://urait.ru/book/modelirovanie-biznes-processov-533957>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Шервуд, Денис. Системное мышление для руководителей : Практика решения бизнес-проблем / Денис Шервуд ; перевод с английского И. Окуньковой. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 300 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.- М., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 20 августа 2007г.). – М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. ФЗ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994г. Часть II. ФЗ РФ № 314-ФЗ от 26 января 1996г. Часть III. ФЗ РФ от 26 ноября 2001г. Часть IV. ФЗ РФ № 18 декабря 2006г. – М., 2008.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М., 2008.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

7.4. Интернет-ресурсы

Русскоязычные ресурсы

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. Единый центр аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecaudit.ru>.
3. МедиаПилотline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpilot.ru>.
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>.
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru>.
6. Оценка интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woku.ru/oczenka>.
7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gbr.ru>.
8. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
9. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Рейтинговое агентство ЗАО «Рус-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusrating.ru>.
11. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
12. Центр экономического анализа и экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru>.
13. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
14. Научно-практические статьи по экономики и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
15. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
16. Сайт рейтинговой компании Standard&Poors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standartpoors.ru>
17. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>
18. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
19. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала « Банковское дело»

20. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
21. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
22. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
23. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
24. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
25. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

7.5. Иные источники

Не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.