

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.02.2024 17:56:23
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии
туризма»**

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

К.э.н, доцент кафедры управления
в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Соломенко Д.Ю

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма»
одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4. Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Иные источники.....	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.3	Способен разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ПКР-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКР-2.4	Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	ПКР-1.3	<p>на уровне знаний: современные концепции здоровья и рекреативно - оздоровительные аспекты его оптимизации; основные понятия, направления, виды и формы рекреативно – оздоровительной деятельности; содержание, формы и методы организации и планирования оздоровительной работы по различным видам туризма; современные оздоровительные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности; виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления; досуговые мероприятия и их место в программе; рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности;</p> <p>на уровне умений: выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма; - планировать формы занятий с учетом, курортологической деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и других особенностей занимающихся; - применять на занятиях и при проведении мероприятий средства и методы, адекватные поставленным задачам; оценивать эффективность используемых средств и методов; контролировать эффективность выполнения техники</p>

		<p>основных видов туризма и физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;</p> <p>на уровне навыков: навыками составления программ и методов организации и планирования оздоровительной работы сфере санаторно-курортных услуг, планирования рекреационно-реабилитационного, физкультурно - оздоровительного процессов, корректировки рекреационно-реабилитационного процесса, решения других практических задач.</p>
<p>Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами Выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ</p>	<p>ПКР-2.4</p>	<p>на уровне знаний: цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; основные инструменты комплекса бизнес-плана; подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана</p> <p>на уровне умений: планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг), предусматривать трудности, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-планов;.</p> <p>на уровне навыков: навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов; основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации; практическими методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	48/36 1,5 – ч. консультация
Лекции	16/12
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	58/43,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками

образовательных отношений) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Цель дисциплины: изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация.

Дисциплина Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма» связана с такими дисциплинами учебного плана, как Б1.О.13 «Безопасность обслуживания в туризме», Б1.О.23 «Федеральные и региональные целевые программы в туризме».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 4 курсе 7 семестре по очной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Тема 1	Санаторно-курортный комплекс и его структура	6	2				4	УО
Тема 2	Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в	6	2				4	УО

	России							
Тема 3	Рекреационные основы курортного дела	10	2		2		6	Д
Тема 4	Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности	16	2		6		8	Д
Тема 5	Структура и характеристика санаторно-курортного продукта	17	2		6		9	УО
Тема 6	Основы санаторно-курортной медицины	17	2		6		9	УО, Д
Тема 7	Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности	17	2		6		9	КР
Тема 8	Маркетинг в санаторно-курортной деятельности	17	2		6		9	УО
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 / 1,5				экзамен	
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	16/12		32/24	2	58/43,5	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***УО – Устный опрос, Д – доклад, КР – контрольная работа.*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Санаторно-курортный комплекс и его структура Предмет, цели и задачи курса. Понятие санаторно-курортной деятельности, структура и классификация санаторно-курортных организаций, классификация санаторно-курортных услуг

Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России. Правовые нормы,

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

регулирующие санаторно-курортную деятельность. Лицензирование санаторно-курортных услуг. Аккредитация. Сертификация – обязательная и добровольная. Обеспечение граждан РФ курортной медицинской помощью.

Тема 3. Рекреационные основы курортного дела. Понятие рекреации, социальная политика развития рекреации. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса. Виды рекреационной деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.

Тема 4. Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация природных ресурсов. Потребительские свойства ресурсов. Экологическая составляющая санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы (коммерческие и некоммерческие источники финансирования). Трудовые ресурсы: медицинский персонал, обслуживающий (сервисный) персонал. Методы оценки трудовых ресурсов.

Тема 5. Структура и характеристика санаторно-курортного продукта. Формирование и структура санаторно-курортного продукта. Свойства и характеристики санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как основной продукт санаторно-курортной отрасли. Питание, проживание и анимационно-досуговая деятельность как факторы конкурентоспособности санаторно-курортного продукта.

Тема 6. Основы санаторно-курортной медицины. Понятие индустрии здоровья. Организация санаторно-курортной помощи. Системы контроля качества медицинской помощи. Лечебно-оздоровительный туризм: классификация и основные свойства.

Тема 7. Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности. Понятие культурно-массовой работы. Планирование и учет культурно-массовой работы. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности. Научная деятельность. Методы организации управления санаторно-курортным комплексом. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций.

Тема 8. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности. Управление качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортного предприятия. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг. Технология продажи санаторно-курортных путевок.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Введение в основной курс	УО
Тема 2	История курортного дела	УО
Тема 3	Природные лечебные ресурсы	Д
Тема 4	Функциональное зонирование территорий здравниц	Д
Тема 5	Рекреационная сущность курортного дела	УО
Тема 6	Лечебные и рекреационные услуги на курортах	УО, Д
Тема 7	Типы санаторно-курортных учреждений	КР
Тема 8	Современные оздоровительно-рекреационные услуги	УО

* УО – Устный опрос, Д – доклад, КР – контрольная работа.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1, 2, 5, 6, 8

Примерные вопросы для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Понятие индустрии здоровья.
2. Система организации здравоохранения в России.
3. Сущность и составляющие современной курортной медицины.
4. Основные задачи курортного дела
5. Направления курортологии, как науки
6. Законодательные аспекты курортологии
7. Понятие о курортном деле и курортологии
8. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.
9. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности
10. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
11. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности
12. Основные типы курортов
13. Выделение лечебной, хозяйственной и селитебной зон.
14. Обязательные правила формирования зон и размещения в них 3. хозяйственных и иных объектов.

Типовые оценочные материалы по теме № 3, 4, 6

Типовые темы для докладов

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Место курортологии как научной дисциплины и ее взаимосвязь с другими науками.
2. Эволюция курортологической теории и практики.
3. Этапы развития отечественной курортологии и ее особенности.
4. Основные курортные местности РФ.
5. Основные типы курортов и их характеристика.
6. Курортные зоны, районирование и территориальная организация.
7. Законодательные основы проведения природоохранных мероприятий на курортах.
8. Основные методы бальнеологического лечения и особенности их применения.
9. Грязелечение, типы грязей, основные грязевые курорты в России и за рубежом.
10. Медицинская климатология и климатотерапия. Оценка и дозированное использование климатических факторов.
11. Ландшафтотерапия.
12. Диетотерапия и организация питания на курортах.
13. Оздоровительные программы.
14. Спортивные программы.
15. Анимационно-досуговая деятельность на курорте.
16. Лечебный туризм и мировые курорты
17. Современный рынок лечебного туризма
18. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе

19. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке
20. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке
21. Управление курортами на различных уровнях
22. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях
23. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью
24. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций
25. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг
26. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

Типовые оценочные материалы по теме № 7

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор

Тема: Структура курортных зон

Задание 1. Понятия «курортная зона», «курортная агломерация». Оценка курортно-рекреационных ресурсов.

Задание 2. Установления границ курортно-рекреационного района. Определение емкости рекреационной системы в курортном районе.

Задание 3. Функциональное зонирование территории района.

Задание 4. Архитектурно-планировочная организация курортных районов в различных природных условиях (приморских, озерно-речных и горных районах).

Тема: Рекреационная сущность курортного дела

Задание 1. Медицинские услуги.

Задание 2. Использование природных лечебных факторов.

Задание 3. Постановка лечебного процесса на курортах.

Задание 4. Сущность санаторно-курортного режима.

Задание 5. Диетическое питание.

Тема: Современные оздоровительно-рекреационные услуги

Задание 1. Фитнес, веллнес и СПА-индустрия: тенденции взаимопроникновения.

Задание 2. Основные тенденции развития индустрии оздоровительных услуг: внедрение различных методик и процедур.

Задание 3. Стоун-терапия, азиатские виды массажа, методы восточной медицины, программы «антивозраст», «антистресс», коррекция, веллнес-тренинг; специальные (профилактические и реабилитационные), персональный тренинг и др. программы.

Задание 4. Три основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; веллнес-клуб.

Задание 5. Мировая статистика организаций, оказывающих оздоровительные услуги.

Услуги, оказываемые этими организациями. Дополнительные рекреационные услуги.

Задание 6. Связь веллнес-технологий и методик санаторно-курортного лечения и профилактики.

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p>

		<p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (10-12 мин.); • характер источников (более трех источников, использование исторических документов, монографической и периодической литературы); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 2,5 балла, максимум 10 баллов за доклад с презентацией. Допускается не более трех докладов в семестр (всего до 30 баллов)</p>
Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> - корректное определение терминов; - знание основных положений концепций. 	<p>Точное соотнесение термина с определением, приведенным в задании – 1 балл.</p> <p>Точное и полное определение термина, приведенного в задании – 2 балла.</p> <p>Полный перечень положений социологической концепции - 3 балла.</p> <p>Отсутствие в перечне 1-2 положения – 2 балла.</p> <p>Общая характеристика (без приведения конкретных положений концепции) – 1 балл</p>

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и ситуационная задача.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ПКР-1.3: Способен разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Сформированное владение систематическое технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.
ПКР-2.4:	Выявляет и анализирует	На высоком уровне умеет

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	осуществлять расчет рыночных рисков; прогнозировать и рассчитывать вероятностную меру рисков с использованием различных методов. Полностью владеет навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру.

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Рекреационная деятельность в России.
2. Особенности рекреаций. Зарубежный опыт.
3. Виды рекреаций.
4. Терминология рекреативного учения.
5. Суточный цикл рекреационной деятельности.
6. Жизненные циклы рекреационной деятельности.
7. Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ), их роль в обществе. Взгляд Западных культур на понятие и его применение на практике.
8. Курортное дело. Сущность и задачи
9. Научные основы курортологии
10. Развитие курортологии в России
11. Развитие курортологии. Мировой опыт
12. Индустрия здоровья. Сущность и задачи
13. Здравоохранение в России.
14. Курортная медицина
15. Современная курортная медицина: проблемы, тенденции.

Варианты ситуативных задач

Ситуация 1. Выявление потребностей клиентов и подбор лечебно-оздоровительных туров (по России). Найдите населенные пункты России, в которых имеются оздоровительные курорты и лечебницы, выясните, правила приёма в данное учреждение здравоохранения и профиль медицинского обслуживания. Пользуясь сетью интернет и другими информационными источниками, соберите пакет документов на человека, отправляющегося на лечение:

- почек и мочеполовой системы - эндокринной системы
- сердечно-сосудистой системы - опорно-двигательного аппарата
- желудочно-кишечного тракта - головного мозга и нервной системы
- профилактики инфекционных заболеваний.

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
	Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов	<p>8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи</p> <p>4-7 – стандартное решение задачи</p> <p>1-3- задача решена с</p>

		некоторыми неточностями 0-решение неверное или отсутствует
--	--	--

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным

материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах

поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по защите кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Рынок санаторно-курортных услуг. Европейский, Азиатский и Российский подход

2. Социальный и рыночный аспект в организации санаторно-курортного комплекса в России и Приморском крае
3. Санаторно-курортные районы России, рекреационный потенциал районов
4. Анализ деятельности санаторно-курортных учреждений Приморского края
5. Управление ресурсами санаторно-курортного комплекса
6. Технологии оздоровления в санаторно-курортном комплексе
7. Концепция развития санаторно-курортной отрасли в Приморском крае
8. Презентация и обсуждение научных докладов студентов

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88517.html>
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492961>
3. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под редакцией А. С. Соколова. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-299-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88891.html>
4. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497460>

7.2. Дополнительная литература.

1. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
2. Мартанус, Е. Р. Менеджмент санаторно-курортного дела : курс лекций / Е. Р. Мартанус. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-98699-231-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88890.html>
3. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для академического бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427592>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис.-М: КНОРУС, 2014.-216с.

2. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг М.: Финансы и статистика, 2007. с. Ветитнев А.М. Курортное дело, М.: КНОРУС, 2007 528с
3. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм.-М: Форум,2014.-592с.
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов высш. учеб. зав. М.: Академия, 2003-224с
5. Дюсембекова Ж. М. Маркетинговые исследования: Учебное пособие.- Алматы: экономика, 2005
6. Котлер Ф. Основы маркетинга.М.: Бизнес-книга, 1995 -702с
7. Крюков А.Ф. Управление маркетингом: учебное пособие М.: КНОРУС, 2005 . 368с.
8. Маркетинг: учебник для вузов/ Под ред. Проф. Г.А. Васильева . М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002 – 208с
9. Никифорова Е.А. Особенности санаторно-курортных услуг// Казахстан на пути к новой модели развития: тенденции, потенциал, императивы роста: Материалы международной научно-практической конференции Алматы, 2001. Часть 4
10. Санаторно-курортное дело: учебник/Г.И. Молчанов, Н.Г.Бондаренко, И.Н. Дегтярева, Л.М.Кубалова,,А.А.Молчанов; под ред. Проф.Г.И.Молчанова.- М:Альфа-М: ИНФРА-М,2015.-400с.
11. Соловьев Б.А. Управление маркетингом, М.: ИНФРА-М, 2000
12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., БелозераЮ.М., Кнышева Е.Н. Индустрии гостеприимства: основы организации и управления. М.: ИД « Форум»: ИНФРА –М, 2014.- 400с.
13. Щегорцов В.А., Таран В.А. Маркетинг: учебник для вузов/ под ред. В.А. Щегорцова – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2005 . 447с.

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

<http://www.pokurortam.ru/>
<http://www.national-geographic.ru/>
<http://www.allbest.ru/>
<http://www.vokrugsveta.ru/>

Электронная версия журнала Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса
<http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik>.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.