

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.08.2026 13:29:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований
в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied
research in the field of tourism»**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Индустрия делового и событийного туризма»

(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Боголюбова С. А., д. э. н., профессор кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компет енции	Наименование компетенции	Код индика тора достиж ения компет енции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» от 15 июня 2017 г. № 556	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знает: инструменты непрерывного профессионального образования; методы анализа требований рынка труда и построения гибкой профессиональной траектории в сфере туризма. Умеет: выстраивать профессиональную траекторию с использованием инструментов непрерывного образования; адаптировать профессиональное развитие к динамично изменяющимся требованиям рынка труда. Владеет: инструментами планирования и реализации индивидуальной профессиональной траектории; технологиями непрерывного образования и самосовершенствования в профессиональной деятельности.
ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» от 15 июня 2017 г. № 556	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований, а также представляет результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Знает: методологию проведения научно- прикладных исследований в сфере туризма; требования к оформлению и представлению результатов научных исследований в виде статей и докладов. Умеет: планировать и применять методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма; представлять результаты исследований в форме научных статей, докладов на конференциях. Владеет: методами планирования и проведения научно-прикладных исследований; навыками представления научных результатов в профессиональном академическом сообществе.
ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и	ОПК-7.1	Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	Знает: методику преподавания управленческих дисциплин в образовательных организациях различной направленности; современные образовательные технологии и методы

«Туризм» от 15 июня 2017 г. № 556		дополнительным профессиональным программам			обучения в системе профессионального туристского образования. Умеет: применять методику преподавания управленческих дисциплин при подготовке кадров для туристской индустрии; использовать современные образовательные технологии в учебном процессе. Владеет: методикой преподавания управленческих дисциплин; навыками применения современных образовательных технологий при подготовке кадров для туристской отрасли.
-----------------------------------	--	--	--	--	---

Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объём дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 53 ак. часов (лекции — 14 ак. ч., практические занятия — 20 ак. ч., лабораторные работы — 8 ак. ч., консультации — 2 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 9 ак. ч.); самостоятельная работа — 163 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 24 ак. часов (лекции — 8 ак. ч., практические занятия — 12 ак. ч., консультации — 2 ак. ч.); контроль — 9 ак. ч.; самостоятельная работа — 183 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Дисциплина Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа магистратуры «Индустрия делового и событийного туризма». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре по очной форме, на 1 курсе в 1 и 2 семестре для заочной формы.

Целью освоения дисциплины Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» является формирование у студентов универсальных и общепрофессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, обеспечивающей освоение теоретических и методологических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях

формирования и развития социальных явлений и процессов в туристском регионе.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэ к	Конт роль	СРкр	СРэк	СР	
1	Тема 1. Понятие методологии научно-прикладного исследования. Методологические проблемы в сфере туризма	46	4			5								37	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Основные методологические подходы к научно-прикладным исследованиям в туризме	45	4			5								36	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований	44	3			5								36	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Организация научно-прикладных исследований в сфере туризма	44	3			5								36	Д (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	29							2	9			18		экзамен
	ИТОГО:	216	14		8	20			2	9			18	145	экзамен

Заочная форма обучения

[illegible]

4	Тема 4. Организация научно-прикладных исследований в сфере туризма	50	2			3								45	Д (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	11					2				9				экзамен
	ИТОГО:	216	8		2	12	2				9			183	экзамен

Используемые сокращения:

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие методологии научно-прикладного исследования.

Методологические проблемы в сфере туризма

Методология как учение о методах исследования в туристском бизнесе. Логика исследования. Теоретический и эмпирический уровень научного исследования. Туризм как специфический объект исследования. Методологические проблемы в сфере туризма.

Тема 2. Основные методологические подходы к научно-прикладным исследованиям в туризме

Исследование теоретико методологических основ экономического развития туризма. Системный подход. Количественные и качественные подходы. Позитивный и нормативный анализ. Микро- и макроподходы к социально-экономическим исследованиям в туризме. Методы прогнозирования динамики туристических показателей. Методы сбора информации. Методы познания потенциальных возможностей туристского бизнеса. Маркетинговые методы исследования рынка туризма. Использование цифровой информации. Туристическая статистика. Методы экспертных оценок. Моделирование как метод исследования процессов в туризме.

Тема 3. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований

Статистика географической структуры международного туризма. Организация и методы оценки влияния международного туризма на национальную экономику. Тенденции развития туризма в России. Тенденции развития международного туризма в Европе. Тенденции развития международного туризма в Америке. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Тенденции развития международного туризма в Африке.

Тема 4. Организация научно-прикладных исследований в сфере туризма

Методы организации исследований и исследовательские стратегии. Основные этапы подготовки и проведения научно-прикладного исследования. Подготовительный этап. Выбор темы. Идентификация исследуемой проблемы, аргументация ее актуальности. Постановка целей и задач исследования. и обоснование методов исследования. Объект и предмет исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской задачи. Определение общего плана исследования. Проведение исследования. Обобщение данных и представление результатов. Подготовка отчета о социально-экономическом исследовании

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ

и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов. Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

вариантов предложенных		вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
---	---	--	---

4.4. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C
65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F
Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.			

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: групповое задание (ГЗ), доклад (Д).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Понятие методологии научно-прикладного исследования.

Методологические проблемы в сфере туризма

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Понятие методологии научно-прикладного исследования. Методологические проблемы в сфере туризма», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 2. Основные методологические подходы к научно-прикладным исследованиям в туризме

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Основные методологические подходы к научно-прикладным исследованиям в туризме», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 3. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований

Темы для подготовки докладов по теме «Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Тема 4. Организация научно-прикладных исследований в сфере туризма

Темы для подготовки докладов по теме «Организация научно-прикладных исследований в сфере туризма»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

КТ	Темы / форма контроля	Макс. баллов	Коэффициент веса	Результат КТ
КТ-1	Темы 1–2. Групповое задание	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Доклад	100	0,30	30
Итого	—	—	0,60	60

5.4. Критерии оценивания группового задания

Критерий оценивания	Баллы
Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

5.5. Критерии оценивания доклада

Критерий оценивания	Баллы
Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40

Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35
Качество устного выступления, соблюдение регламента	0–25

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса) и прохождение тестирования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Наука. Цель и функции. Роль науки в развитии общества и туризма.
2. Понятия «метод» и «методология научного исследования».
3. Общие принципы научного познания.
4. Логика научного исследования и взаимосвязь уровней исследования.
5. Этика научного исследования.
6. Теоретический уровень исследования.
7. Эмпирический уровень исследования.
8. Типы научных исследований.
9. Общенаучные методы исследования в туризме.
10. Основные этапы научного исследования.
11. Проблема и её формулировка.
12. Экономический и социологический подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме.
13. Системный подход.
14. Количественный и качественный подходы.
15. Микро- и макроподходы к социально-экономическим исследованиям в туризме.
16. Методы научного прогнозирования в туризме.
17. Позитивный и нормативный анализ.

18. Методы прогнозирования динамики туристских показателей.
19. Методы сбора информации.
20. Методы оценки потенциала туристского бизнеса.
21. Маркетинговые методы исследования туристского рынка.
22. Методы изучения конкурентных преимуществ с использованием SWOT-анализа и бенчмаркинга.
23. Использование цифровой информации.
24. Статистика туризма.
25. Методы экспертных оценок.
26. Моделирование как метод изучения процессов в туризме.
27. Социологические методы в туризме. Наблюдение, сравнение, эксперимент. Методы эмпирического исследования.
28. Научная статья: типы, структура.

6.3. Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)	Задание 1.1 Какой уровень научного исследования связан с выявлением закономерностей, формированием теорий и гипотез, а не с непосредственным сбором первичных данных? • А) Эмпирический уровень • Б) Теоретический уровень • В) Прикладной уровень • Г) Экспериментальный уровень Задание 1.2 Что из перечисленного относится к общенаучным методам исследования, используемым в туризме? • А) Анкетирование туристов • Б) Анализ и синтез • В) Интервьюирование туроператоров • Г) Статистическая отчетность гостиницы Задание 1.3 Какой метод прогнозирования в туризме основан на опросе группы независимых специалистов с обобщением их мнений в несколько туров без обязательного очного

		обсуждения? • А) Метод экстраполяции трендов • Б) Метод Дельфи • В) Экономико-математическое моделирование • Г) Сценарный метод																
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1с;2а;3г;4д;5ф;6б;7е)	Задание 2.1 Установите соответствие между подходом к исследованию в туризме и его характеристикой. <table><tr><th>Подход</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1. Количественный подход</td><td>А. Глубокое изучение отдельных случаев, малые выборки, анализ смыслов и мотивов</td></tr><tr><td>2. Качественный подход</td><td>Б. Статистические методы, большие выборки, измеримые показатели, опросы</td></tr><tr><td>3. Системный подход</td><td>В. Разделение исследования на макроуровень (отрасль, экономика) и микроуровень (предприятие, поведение клиента)</td></tr><tr><td>4. Микро- и макроподход</td><td>Г. Рассмотрение туристской деятельности как целостной системы с внутренними связями</td></tr></table> Задание 2.2 Установите соответствие между методом сбора информации в туризме и его примером. <table><tr><th>Метод</th><th>Пример</th></tr><tr><td>1. Наблюдение</td><td>А. Изучение отзывов туристов на платформе TripAdvisor с помощью контент-анализа</td></tr><tr><td>2. Опрос (анкетирование)</td><td>Б. Фиксация времени ожидания в очереди на</td></tr></table>	Подход	Характеристика	1. Количественный подход	А. Глубокое изучение отдельных случаев, малые выборки, анализ смыслов и мотивов	2. Качественный подход	Б. Статистические методы, большие выборки, измеримые показатели, опросы	3. Системный подход	В. Разделение исследования на макроуровень (отрасль, экономика) и микроуровень (предприятие, поведение клиента)	4. Микро- и макроподход	Г. Рассмотрение туристской деятельности как целостной системы с внутренними связями	Метод	Пример	1. Наблюдение	А. Изучение отзывов туристов на платформе TripAdvisor с помощью контент-анализа	2. Опрос (анкетирование)	Б. Фиксация времени ожидания в очереди на
Подход	Характеристика																	
1. Количественный подход	А. Глубокое изучение отдельных случаев, малые выборки, анализ смыслов и мотивов																	
2. Качественный подход	Б. Статистические методы, большие выборки, измеримые показатели, опросы																	
3. Системный подход	В. Разделение исследования на макроуровень (отрасль, экономика) и микроуровень (предприятие, поведение клиента)																	
4. Микро- и макроподход	Г. Рассмотрение туристской деятельности как целостной системы с внутренними связями																	
Метод	Пример																	
1. Наблюдение	А. Изучение отзывов туристов на платформе TripAdvisor с помощью контент-анализа																	
2. Опрос (анкетирование)	Б. Фиксация времени ожидания в очереди на																	

		Д	экскурсию с секундомером
		3. Анализ документов	В. Проведение глубинного интервью с генеральным директором туроператора
		4. Экспертный метод	Г. Распространение онлайн-анкеты среди туристов после заезда в отель
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)	Задание 3.1 Какие из перечисленных принципов относятся к общим принципам научного познания (выберите три верных варианта)? • А) Объективность (независимость от субъективных предпочтений) • Б) Подтверждаемость (возможность верификации результатов) • В) Интуиция как основной метод • Г) Системность (рассмотрение явлений во взаимосвязи) • Д) Конфиденциальность персональных данных • Е) Использование только положительных результатов Задание 3.2 Какие методы относятся к методам эмпирического уровня исследования в туризме (выберите три верных варианта)? • А) Формализация и аксиоматический метод • Б) Наблюдение за поведением посетителей музея • В) Эксперимент (например, тестирование нового маршрута на фокус-группе) • Г) Сравнительный анализ турпотоков двух регионов • Д) Построение математической модели развития туристской дестинации • Е) Гипотетико-дедуктивный метод	
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.	Задание 4.1 Расположите в правильной последовательности основные этапы научного исследования в сфере туризма. • А) Формулировка гипотезы и задач исследования • Б) Выбор методов сбора и анализа	

	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B	данных • В) Определение проблемы и постановка цели • Г) Интерпретация полученных результатов и формулировка выводов • Д) Сбор эмпирических данных (полевой этап) Задание 4.2 Установите последовательность шагов при проведении экспертного опроса методом Дельфи для прогнозирования спроса на деловой туризм. • А) Обработка ответов первого тура и подготовка сводной статистики (медиана, разброс) • Б) Формирование панели экспертов (специалисты в области MICE) • В) Проведение нескольких туров опроса до достижения консенсуса • Г) Рассылка первого тура вопросов (открытых или закрытых) экспертам • Д) Предоставление экспертам обратной связи с результатами предыдущего тура и повторный опрос
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	Задание 5.1 Исследователь изучает факторы, влияющие на удовлетворённость туристов качеством гостиничных услуг. Он решает использовать метод глубинного интервью с 10 туристами, а не массовый опрос на 500 респондентов. Какая цель исследования оправдывает такой выбор метода? • А) Получение репрезентативных данных для генеральной совокупности всех туристов • Б) Выявление скрытых мотивов, глубоких причин недовольства и деталей личного опыта, которые трудно уловить в стандартизированных анкетах • В) Быстрый сбор статистически значимых цифр • Г) Проверка формальной гипотезы о связи цены и качества Обоснуйте ваш выбор (почему качественный метод предпочтительнее количественного при изучении глубинных мотивов). Задание 5.2 При написании научной статьи по туризму автор строит гипотезу: «Внедрение CRM-системы в туроператорских компаниях

		повышает лояльность клиентов на 20%». Далее он собирает данные о 30 компаниях (до и после внедрения CRM) и проверяет гипотезу с помощью t-критерия Стьюдента. Какой подход к исследованию и какой уровень анализа представлены? • А) Качественный подход, теоретический уровень • Б) Количественный подход, эмпирический уровень (с проверкой гипотезы через статистику) • В) Системный подход, нормативный анализ • Г) Экспертный подход, метод аналогий Обоснуйте ваш выбор (как использование статистической проверки гипотезы характеризует тип исследования).
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Задание 6.1 Опишите пошаговую процедуру формулировки научной проблемы и постановки цели исследования на примере изучения факторов сезонности в региональном деловом туризме. Какие требования предъявляются к корректно сформулированной проблеме? Приведите пример удачной и неудачной формулировки проблемы. Задание 6.2 Сравните методы экстраполяции трендов и метод Дельфи применительно к прогнозированию спроса на событийный туризм в регионе. Укажите не менее трёх преимуществ и двух недостатков каждого метода. В каких ситуациях предпочтительнее использовать метод Дельфи, а в каких – экстраполяцию? Задание 6.3 Разработайте программу эмпирического исследования для оценки удовлетворённости корпоративных клиентов качеством MICE-услуг. Включите следующие элементы: • цель и гипотезу исследования; • обоснование выбора метода сбора данных (анкетирование / интервью / наблюдение); • примерный перечень из 5–7 вопросов для анкеты (с указанием типа вопросов – закрытые, открытые, шкалы); • описание выборки (объём, критерии

		отбора); • методы анализа полученных данных.
		Задание 6.4 Опишите структуру научной статьи по туризму для рецензируемого журнала (IMRaD или иная модель). Для каждого раздела (введение, методология, результаты, обсуждение, заключение) укажите, какую функцию он выполняет и какое содержание должно быть в нём отражено. Приведите пример темы статьи из области делового туризма и кратко изложите, что будет в каждом разделе.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Оценка	Критерии оценивания
Отлично / зачтено (35–40 б.)	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
Хорошо / зачтено (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
Удовлетворительно / зачтено (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
Неудовлетворительно / не зачтено (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям; выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание (последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение (основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Каргин Н.Н. Методология научных исследований : учебник / Н.Н. Каргин, С.И. Изаак. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 259 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=486541>
2. Полухина, А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. — 52 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=397648>

8.2. Дополнительная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558820>
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования: учебник для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562034>
3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567316>
4. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560121>
5. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563082>
6. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки: учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426254>
7. Лебедев, С. А. Методология научного познания: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 153 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434162>
8. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560221>

9. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебник для вузов / О. М. Рой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17018-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/56318>

10. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. 392 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02637-5. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433113>

11. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса: учебник для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567226>

12. Рузавин, Георгий Иванович. Методология научного познания: [учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов] / Г. И. Рузавин. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 287 с. Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-238-00920-9 : 957.00.

Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (действующая редакция).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности».
6. Постановление правительства РФ «О правилах оказания услуг по реализации туристского продукта».
7. Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ».
8. Федеральный закон «О рекламе».
9. Закон РФ «О защите прав потребителей».

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

5. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»