

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 19:29:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ– ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА
Методической комиссией по направлению
«Государственное и муниципальное
управление»
Протокол от «21» мая 2019 г. № 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 «Экономическая теория»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

«ЭТ»

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление"

бакалавр

квалификация выпускника

очная, очно-заочная, заочная

форма(ы) обучения

Год набора - 2019

Санкт-Петербург, 2019 г

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой государственного
и муниципального управления,
доктор экономических наук, доцент
Балашов А.И.

Заведующий кафедрой государственного
и муниципального управления,
доктор экономических наук, доцент
Балашов А.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание и структура дисциплины	9
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	31
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	70
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	70
6.1. Основная литература	70
6.2. Дополнительная литература	71
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	71
6.4. Нормативные правовые документы	73
6.5. Интернет-ресурсы	73
6.6. Иные источники	73
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	73

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.Б.06 «Экономическая теория»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-2.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.
		УК ОС-2.2	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
		УК ОС-9.2	Способность оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.06 «Экономическая теория» у выпускника должны быть сформированы:

<p>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия¹</p>	<p>Код этапа освоения компетенции</p>	<p>Результаты обучения</p>
<p>Осуществлять обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ, с использованием методов проектного анализа</p>	<p>УК ОС-9.1 УК ОС-9.2</p>	<p>На уровне знаний: базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство);</p> <p>объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);</p> <p>На уровне умений: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;</p> <p>владение методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг).</p> <p>На уровне навыков: анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных экономических и политических событий;</p>

¹В отсутствие профессионального стандарта состав профессиональных действий был определен в рамках Форсайт- сессии Протокол № 1 от 24.08.2016 г.

		решения типичных задач, связанных с финансовым планированием.
Разрабатывать программы социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня;	УК ОС-2.1 УК ОС-2.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устройство и функционирование социально-экономических систем; - свойства экономических систем, связанных с процессами самоорганизации; - законы и принципы возникновения, функционирования, сохранения и развития экономических систем и механизмов; – управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта; – типы ограничений проекта; – методы распределения ресурсов в проекте; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины возникновения экономических институтов; - оперировать различными моделями хозяйствования, определять адекватную модель и стадию жизненного цикла субъекта хозяйствования; – управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта; – типы ограничений проекта; - методы распределения ресурсов в проекте; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементарными навыками моделирования социально-экономических явления организационных систем. – обоснования собственной позиции участия в проекте; – решения отдельных задач исходя из целей проекта.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов, 135 астрономических часов.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	180	135
Контактная работа с преподавателем	88	66
Лекции	40	30
Практические занятия	42	31,5
Лабораторные занятия	6	4,5
Самостоятельная работа	56	42
Контроль	36	27
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тестирование	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	180	135
Контактная работа с преподавателем	30	22,5
Лекции	14	10,5
Практические занятия	10	7,5
Лабораторные занятия	6	4,5
Самостоятельная работа	114	85,5
Контроль	36	27
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тестирование	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен	

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	180	135

Контактная работа с преподавателем	20	15
Лекции	10	7,5
Практические занятия	10	7,5
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	147	110,25
Контроль	13	9,75
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тестирование	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен	

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б0.6 «Экономическая теория»** относится к блоку базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление" и изучается студентами на 2 курсе.

Дисциплина реализуется после изучения :

Б1.Б.07 Математика

Б1.Б.09 Информационные технологии в управлении

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет и экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ^{**} , промежуточной аттестации* **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР ²		
Тема 1	Введение в экономику	8	3		3		2	УО
Тема 2	Поведение потребителя	8	3		3		2	УО
Тема 3	Производство и издержки производства	8	3		3		2	Д/УО
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	8	3		3		2	УО
Тема 5	Монополия	7	3		2		2	Д/УО
Тема 6	Монополистическая конкуренция и олигополия	11	3	4			4	Д/УО
Тема 7	Рынки факторов производства	8	3		2		3	Д/УО
Тема 8	Внешние эффекты и общественные блага	10	3		4		3	УО/Т
	Промежуточная аттестация							Зачет
	ИТОГО за 1 семестр:	72	24	4	24		20	
2 семестр								

² Не входит в объем дисциплины.

Тема 9	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	9	2		2		5	УО
Тема 10	Модель IS-LM	9	2		2		5	УО
Тема 11	Рынок труда и безработица	9	2		2		5	Д/УО
Тема 12	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	9	2		2		5	УО
Тема 13	Инфляция, кривая Филлипа	11	2	2	2		5	Д/УО
Тема 14	Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	9	2		2		5	Д/УО
Тема 15	Открытая экономика	8	2		3		3	Д/УО
Тема 16	Центральный банк и ДКП.	8	2		3		3	УО/Т
	Итого за 2 семестр	108	16	2	18		36	
	Промежуточная аттестация	<u>36</u> <u>27</u>						Экзамен
	ВСЕГО:	180	40	6	42	2	56	
	ВСЕГО в астрон. часах	135	30	4,5	31,5	1,5	42	
<i>Очно-заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Введение в экономику	8	1		1		6	УО
Тема 2	Поведение потребителя	8	1		1		6	УО
Тема 3	Производство и издержки производства	9	1	2			6	Д
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение	8	1		1		6	УО

	отрасли, анализ конкурентных рынков							
Тема 5	Монополия	8	1		1		6	Д
Тема 6	Монополистическая конкуренция и олигополия	9	1	2			6	
Тема 7	Рынки факторов производства	10,5	1		0,5		9	УО
Тема 8	Внешние эффекты и общественные блага	10,5	1		0,5		9	УО/Т
	ИТОГО за 3 семестр	72	8	4	6	54		Зачет
Тема 9	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	7	1		1		5	УО
Тема 10	Модель IS-LM	7	1		1		5	УО
Тема 11	Рынок труда и безработица	7	1		1		5	УО
Тема 12	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	7	1		1		5	УО
Тема 13	Инфляция, кривая Филлипса	13	1	2			10	Д
Тема 14	Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	11	1				10	
Тема 15	Открытая экономика	10,5	0,5				10	
Тема 16	Центральный банк и ДКП.	10,5	0,5				10	
	Итого за 4 семестр	<u>108</u>	6	2	4		60	
	Промежуточная аттестация	<u>36</u> <u>27</u>						Экзамен
	ВСЕГО:	180	14	6	10	2	114	

	ВСЕГО в астрон.часах	135	10,5	4,5	7.5	1,5	85,5	
<i>Заочная форма обучения</i>								
<i>1 курс</i>								
Тема 1	Введение в экономику	6	1		1		4	УО
Тема 2	Поведение потребителя	6	1		1		4	УО
Тема 3	Производство и издержки производства	6	1		1		4	Д
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	12	1		1		10	УО
Тема 5	Монополия	11,5	0,5		1		10	Д
Тема 6	Монополистическая конкуренция и олигополия	11,5	0,5		1		10	
Тема 7	Рынки факторов производства	10,5	0,5				10	УО
Тема 8	Внешние эффекты и общественные блага	10,5	0,5				10	УО
	ИТОГО за 1 семестр	74	6		6		62	
Тема 9	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	11,5	0,5		1		10	УО
Тема 10	Модель IS-LM	11,5	0,5		1		10	УО
Тема 11	Рынок труда и безработица	11,5	0,5		1		10	Д
Тема 12	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	11,5	0,5		1		10	УО
Тема 13	Инфляция, кривая Филлипса	10					10	
Тема 14	Экономический рост. Факторы экономического роста в	10					10	

	долгосрочном периоде.							
	ИТОГО за 2 семестр	70	2		4		60	УО
	ИТОГО за 1 курс	144	8		10		122	Зачет
	<i>2 курс</i>							
Тема 15	Открытая экономика	13	1				12	
Тема 16	Центральный банк и ДКП.	14	1				13	
	ИТОГО за 2 курс	36	2				25	
	Промежуточная аттестация	9 6,75						Экзамен
	ВСЕГО	180	10		10	2	147	
	ВСЕГО в астрон.часах	135	7,5		7,5	1,5	110, 25	

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Введение в экономику	Предмет экономической науки. Метод экономической науки. Потребности. Блага. Ресурсы. КПВ. Общественное производство и экономические отношения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Значение теории эластичности.
Тема 2	Поведение потребителя	Функция полезности, кривые безразличия, предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		«доход-потребление». Эффект дохода и эффект замещения.
Тема 3	Производство и издержки производства	Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения. Длительный и короткий период. Закон убывающей предельной производительности. Экономические издержки, явные и скрытые издержки. Изокоста, равновесие производителя. Кривые издержек в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде.
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе. Предельные издержки и кривая краткосрочного предложения. Кривая рыночного предложения в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность. Государственное регулирование (налоги, субсидии, минимальные цены), излишки потребителя и производителя.
Тема 5	Монополия	Совершенная монополия. Барьеры, препятствующие входу в отрасль. Эффект масштаба. Спрос и предельная выручка. Определение цены и объема продукции. Правило $MR=MC$ Экономические эффекты монополии. Ценовая дискриминация. Монополия и антимонопольное законодательство.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 6	Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Признаки олигополии. Модель Курно, модель Бертрана. Картели.
Тема 7	Рынки факторов производства	Определение величины заработной платы. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Эластичность спроса на ресурс. Рыночное предложение труда. Монополия. Дифференциация заработной платы.
Тема 8	Внешние эффекты и общественные блага	Положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, неэффективность. Способы устранения неэффективности рынка. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Ресурсы, находящиеся в общественной собственности. Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Эффективный объем производства общественного товара. Проблема безбилетника.
Тема 9	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	Основные показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы. ВВП. Определение. Методы расчета ВВП. Понятия добавленной стоимости, конечного и

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>промежуточного продукта. Расчет ВВП по расходам. Потребление и его компоненты. Инвестиции и их компоненты. Государственные закупки. Различия в понятиях «государственные закупки» и «государственные расходы». Экспорт и импорт. ВВП по доходам. Статистика по ВВП и ВВП на душу населения по разным странам мира, включая Россию. Самые крупные экономики мира. Самые богатые экономика мира. Статистика по структуре ВВП по расходам и по доходам по России.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. ВВП в текущих ценах. ВВП в постоянных ценах (ценах базового года). Темп роста реального ВВП. Дефлятор ВВП. Статистика по темпам роста реального ВВП в России и других странах мира.</p> <p>Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесная ставка процента. Внешние и внутренние деньги.</p>
Тема 10	Модель IS-LM	<p>Товарный рынок и кривая IS: построение кривой, сдвиги кривой.</p> <p>Финансовые рынки и кривая LM: построение кривой, сдвиги кривой.</p> <p>Фискальная и монетарная политик в рамках модели IS-LM.</p>
Тема 11	Рынок труда и безработица	<p>Безработица. Занятые. Безработные. Уровень безработицы. Статистика по уровню безработицы в России и других странах мира. Виды безработицы. Естественная безработица и циклическая. Естественная безработица: фрикционная безработица и структурная безработица (обусловленная жесткостью</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>заработных плат).</p> <p>Причины фрикционной безработицы. Несовершенство информации. Мобильность населения. Несовпадение структуры спроса и предложения на рынке труда (в том числе за счет устаревания части профессий вследствие структурных изменений в экономике).</p> <p>Причины структурной безработицы. Законы о минимальной заработной плате. Профсоюзы. Эффективная заработная плата.</p> <p>Пособия по безработице. Плюсы (поддержка населения, более эффективное распределение ресурсов) и минусы (снижение стимулов к поиску работу).</p> <p>Равновесные реальные заработные платы. Связь между безработицей и занятостью, занятостью и ВВП.</p>
Тема 12	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	<p>Совокупный спрос. Причины отрицательной зависимости спроса от общего уровня цен: эффект кассовых остатков, процентной ставки и валютного курса. Компоненты совокупного спроса: спрос домашних хозяйств – потребление; фирм – инвестиции; государства – госзакупки, внешнего сектора – чистый экспорт. Неценовые факторы спроса. Потребление: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д. Инвестиции: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски. Внешний сектор: валютный курс, доход в странах – торговых партнерах.</p> <p>Совокупное предложение. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>производителей к спросу. Макроэкономическое равновесие. Влияние на него прочих факторов. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию.</p>
Тема 13	Инфляция, кривая Филлипса	<p>Инфляция. Определение. Общий уровень цен. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Потребительская корзина. Различия в расчете дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции. Изменение покупательной способности заработной платы. Темп роста номинальной и реальной заработной платы. Инфляция и инфляционные ожидания. Самосбывающиеся инфляционные ожидания. Издержки инфляции. Издержки стоптанных башмаков. Издержки меню. Издержки неоптимальных относительных цен. Издержки изменчивой инфляции (влияние на инвестиции и сбережения). Перераспределение средств между экономическими агентами (например, кредитором и заемщиком). Выгоды от инфляции: корректировка реальных заработных плат, снижение долга в реальном выражении, «смазка в ценовом механизме» при асимметричной жесткости цен. Кривая Филлипса и ее модификации (адаптивная кривая, с рациональными ожиданиями, гибридная кривая). Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 14	<p>Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.</p>	<p>Экономический рост. Фактический и потенциальный ВВП. Производственные возможности. Факторы производства: труд, капитал, технологии. ВВП на душу населения (производительность труда). Факторы производительности труда. Физический капитал. Накопление физического капитала. Закон убывающей предельной производительности капитала. Накопление капитала как временный фактор экономического роста. Человеческий капитал. Проблемы измерения. Технологии. Научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики. Создание новых технологий. Заимствование технологий. Что нужно для того, чтобы стимулировать научно-технический прогресс? Институты. Роль институтов. Открытость экономики. Труд: отсутствие влияние труда на ВВП на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние населения земли на развитие технологий.</p>
Тема 15	Открытая экономика	<p>Открытость на товарных рынках: экспорт и импорт. Номинальный и реальный валютный курс. Открытость на финансовых рынках: платежный баланс. Ставка процента и валютные курсы. Паритет процентных ставок (покрытый и непокрытый). Инфляция и валютный курс. Механизмы влияния валютного курса на цены. Импортные товары. Импортное сырье, используемое в производстве отечественных товаров. Товары – заменители импорта. Асимметрия влияния ослабления и укрепления национальной валюты на цены.</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 16	Центральный банк и ДКП.	<p>Банковская система. Центральный банк. Функции центрального банка. Денежно-кредитная политика. Цели ДКП: стабилизация общего уровня цен (низкая инфляция), стабильность валютного курса, высокий уровень занятости и выпуска.</p> <p>Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение. Норма обязательного резервирования. Учетная ставка процента. Операции с ценными бумагами на вторичном рынке. Влияние ДКП на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Влияние на реальные показатели в краткосрочном периоде. Влияние на номинальные показатели в долгосрочном периоде.</p> <p>Современная денежно-кредитная политика (на примере ЦБ РФ). Цели ЦБ РФ. Инструменты ДКП ЦБ РФ.</p> <p>Проблемы и нюансы ДКП: временные лаги ДКП, потребность в прогнозе, независимость ЦБ, репутация ЦБ и доверие экономических агентов к нему.</p>

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Асимметрия информации – ситуация, когда покупателю и продавцу известно разное количество информации, имеющей отношение к сделке.

Банк – кредитная организация, обладающая исключительным правом на привлечение во вклады денежных средств населения, размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности и срочности, на открытие и ведение банковских счетов.

Безбилетника (или «зайца») проблема заключается в невозможности производителя общественного блага (положительной экстерналии) получить плату за него

с тех, кто извлекает выгоду от использования указанного блага в силу того, что принцип исключения в данном случае оказывается неприменим; потребители получают выгоду от общественного блага независимо от того, платят они за него или нет.

Безработица – ситуация в экономике, когда часть трудоспособного населения, желающего найти работу, не может ее найти.

Безработицы уровень – отношение численности безработных к общей численности рабочей силы.

Благо общественное – такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.

Благо экономическое – средство, удовлетворяющее ту или иную потребность.

Бюджет государственный (или муниципальный) – баланс доходов и расходов государства (или муниципального образования) за определенный период времени (обычно за год), основной финансовый план страны, региона или муниципального образования, который после его принятия законодательным органом (парламентом) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Бюджетная система страны – совокупность бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, а также межбюджетных отношений.

Бюджетное ограничение (или линия цен или прямая расходов) – набор товаров и услуг, который можно приобрести на имеющиеся в распоряжении потребителя средства.

Внешние эффекты (или экстерналии) – издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) за определенный период времени.

Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью принадлежащих гражданам определенной страны (национальных) факторов производства, как на территории данной страны, так и в других странах.

Валюта резервная – иностранная валюта, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям.

Вымогательство – вид оппортунистического поведения, возникающего после заключения сделки, суть которого состоит в перераспределении квазиаренды, которое ущемляет интересы стороны, осуществившей специфические инвестиции.

Государство – организация, обладающая сравнительными преимуществами в осуществлении насилия, распространяющаяся на определенную территорию, чьи границы определены ее способностью облагать налогом подданных.

Государство контрактное – государство, создаваемое на основе договора, в котором каждый гражданин делегирует государству часть функций по спецификации и защите исключительных правомочий, а государство использует монополию на насилие в рамках делегированных ему правомочий.

Государство эксплуататорское – государство, которое использует монополию на насилие для максимизации доходов правителя или группы лиц, контролирующей государство, даже если это достигается в ущерб благосостоянию общества в целом.

Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.

Деньги – товар, играющий в экономике роль всеобщего эквивалента.

Дисконтирование – процесс приведения экономических показателей (инвестиций, выручки, издержек) будущих лет к их сегодняшней стоимости.

Домохозяйство – самостоятельный, рационально действующий экономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности.

Закон Госсена первый (или закон убывающей предельной полезности) гласит, что при потреблении блага его общая полезность увеличивается, а предельная полезность по мере удовлетворения (насыщения) потребности с каждой дополнительной единицей блага сокращается.

Закон Госсена второй (или точка равновесия потребителя), гласит, что общее количество потребляемых благ устанавливается таким, при котором предельные полезности каждого блага равны.

Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже и величина предложения данного товара.

Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар.

Заработная плата – цена, выплачиваемая фирмами за использование принадлежащего наемным работникам (домохозяйствам) фактора производства «труд».

Зона замещения (субституции) – участок кривой безразличия, на котором возможна эффективная замена одного блага другим.

Издержки неявные (или вмененные) – стоимостная оценка использования ресурсов, являющихся собственностью производителя.

Издержки переменные – издержки, величина которых возрастает с увеличением объема производства и сокращается при снижении фирмой объема выпуска.

Издержки постоянные – издержки, величина, которых не изменяется при изменении объема производства.

Издержки производства – стоимостная оценка задействованных в производстве ресурсов (факторов производства).

Издержки транзакционные – явные и неявные затраты на обеспечение выполнения внешних контрактов.

Изокванта – кривая, представляющая собой все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции (иными словами, кривая равного выпуска).

Изокоста – линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость (иными словами, прямая равных издержек).

Интервенции центрального банка – операции по покупке и продаже иностранной валюты в обмен на национальную валюту, проводимые центральным банком, с целью поддержания валютного курса национальной денежной единицы на неизменном уровне.

Инфляция – устойчивая тенденция роста общего уровня цен.

Квазирендита – излишек по сравнению со средними переменными издержками; часть дохода, превышающая минимальное значение, необходимое для удержания производителя

в данной отрасли; разница между доходом фактора при его использовании в данном месте и доходом при его альтернативном наилучшем варианте использования.

Конкуренция – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

Конкуренция монополистическая – рыночная ситуация, характеризующаяся большим числом продавцов, предлагающих однотипные, но несколько различающиеся между собой товары.

Конкуренция несовершенная – рыночная ситуация, при которой фирмы могут воздействовать на условия реализации своей продукции и ведут между собой конкурентную борьбу; вход новых товаропроизводителей на такой рынок ограничен.

Конкуренция совершенная (или свободная) – рыночная ситуация, при которой фирмы не оказывают влияния на рынок своей продукции; имеет место свободный вход товаропроизводителей на рынок и выход с него.

Кредит – движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Кривая безразличия (или равнополезный контур) – изображение на плоскости множества различных комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.

Ликвидность – легкость, с которой тот или иной актив может быть превращен в принятое в экономике средство обращения.

Мировая валютная система – совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Мировая (или международная) экономика – раздел экономической теории, изучающий закономерности взаимодействия экономических агентов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами и факторами производства.

Монополия чистая – рыночная ситуация, позволяющая одному производителю влиять на цену товара или услуги, контролируя всю или большую часть производства.

Моральный риск – действия экономических агентов по максимизации их собственной полезности в ущерб другим в ситуациях, когда они не ощущают полностью последствий (или не пользуются полными выгодами) своих действий вследствие неопределенности и неполноты контрактов, которые препятствуют возложению всего ущерба (или получению всех выгод) на соответствующего агента.

Мультипликатор – коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу.

Мультипликатор банковский (или кредитный или депозитный) – коэффициент, показывающий во сколько раз изменится (увеличится или уменьшится) величина денежной массы, если величина депозитов коммерческих банков изменится на одну единицу.

Мультипликатор денежный (или мультипликатор денежной базы) – коэффициент, показывающий, во сколько раз увеличится (сократится) денежная масса при увеличении (сокращении) денежной базы на единицу.

Мультипликация кредитная (или депозитное расширение) – процесс, в ходе которого банки увеличивают (расширяют) денежную массу через кредитование своих клиентов.

Налог – принудительное изъятие государством у домохозяйств и фирм определенной денежной суммы на безвозмездной основе (то есть не сопровождаемое предоставление взамен товаров или услуг).

Налог Пигу – налог на производителя в ситуации, когда им создается отрицательный внешний эффект, предназначенный для учета общественных издержек в общих издержках производства.

Норма обязательных банковских резервов (или норма резервных требований) – выраженная в процентах доля от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов.

Общая (совокупная) полезность – суммарная (накопленная) полезность, приобретенная потребителем с начала потребления блага.

Олигополия – рыночная ситуация, при которой многочисленные покупатели сталкиваются на рынке с несколькими крупными продавцами.

Опционные операции – операции на валютном рынке, при которых держателю опциона (опционного валютного контракта) предоставляется выбор – реализовать опцион по заранее фиксированной цене или отказаться от его исполнения.

Парадокс Гиффена гласит, что на низкокачественный товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос растет даже при повышении цены, поскольку повышение цен и падение реальных доходов потребителей, вытесняют из их потребления другие более высококачественные (и дорогостоящие) товары.

Политика учетная (дисконтная) – условия, на которых Центральный банк кредитует коммерческие банки, определяя, тем самым, уровень банковского процента в стране; изменение ЦБ учетной ставки, с целью регулирования величины валютного курса путем воздействия на стоимость кредита на внутреннем рынке и тем самым – на международное движение капитала.

Потребление – часть национального дохода, направляемая на удовлетворение текущих потребностей экономических агентов.

Потребности – состояние неудовлетворенности, или нужды, которое лицо стремится преодолеть.

Права собственности – нормы поведения людей (формальные и неформальные) в отношении ограниченных благ, которые люди должны соблюдать либо нести издержки в виде наказания за несоблюдение этих правил.

Предельная норма замещения – количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено (уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение (или увеличение) потребления другого блага на одну дополнительную (предельную) единицу.

Предельная (маржинальная) полезность – дополнительная полезность, получаемая потребителем от потребления последней (предельной) единицы блага.

Предельная склонность к потреблению – коэффициент, показывающий, на сколько увеличится (уменьшится) потребление при росте (сокращении) дохода на единицу.

Предельная склонность к сбережению – коэффициент, показывающий, на сколько увеличится (уменьшится) сбережения при росте (сокращении) дохода на единицу.

Предложение – желание и возможность субъектов экономики предлагать товары на рынок.

Предложение денег – объем денежных средств, которым денежно-кредитные организации и финансовые учреждения снабжают экономику.

Предложение совокупное – общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в обществе при данном уровне цен.

Предмет экономической теории – решения, принимаемые в обществе при распределении ограниченных экономических ресурсов между различными вариантами их использования в целях максимизации благосостояния субъектов экономики.

Предприятие – это имущественный комплекс, предназначенный для осуществления той или иной производственной деятельности.

Прибыль (или чистый доход) фирмы – разница между выручкой от реализации фирмой товаров и услуг (совокупными или валовыми доходами) и совокупными (валовыми) издержками.

Провалы (или фиаско или изъяны) государства – ситуации, связанные с неспособностью государства обеспечить эффективное распределение ресурсов и соответствие проводимой им социально-экономической политики принятым в обществе представлениям о справедливости.

Провалы (или фиаско или изъяны) рынка – ситуации, связанные с возможными неудачами рыночного механизма в достижении Парето-эффективности, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

Производство – целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Протекционизм – государственная политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов регулирования торговли.

Равновесие по Нэшу – такой тип решений для двух и более участников, в котором ни один из них не может увеличить выигрыш, изменив свое решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют своего решения.

Рациональный потребительский выбор – выбор, максимизирующий функцию полезности потребителя в условиях ограниченности его ресурсов (денежного дохода).

Рента – излишек по сравнению со средними общими издержками.

Рентоориентированное поведение – попытка индивидов увеличить свое собственное богатство, внося при этом отрицательный вклад в чистое богатство общества.

Ресурс общего назначения – ресурс, который представляет интерес для многих производителей, и рыночная ценность которого мало зависит от того, где он используется.

Ресурс пластичный – ресурс, в большей степени, чем другие подверженный моральному риску, его использование по назначению трудно проконтролировать, при этом законных способов использования этого ресурса может быть много.

Ресурс специфический – ресурс, который в случае прерывания сделки не может быть использован в других проектах без ущерба для своей экономической ценности.

Рыночная экономика – совокупность экономических воспроизводственных отношений, складывающихся в сфере свободных товарно-денежных отношений, основанных на равновесных ценах.

Сбережения – отложенный спрос экономических агентов на товары и услуги.

Сделка гибридная – специализированный способ организации сделки, сочетающий в себе как элементы рынка, так и иерархии (планирования и административного управления), применяющийся в условиях достаточно сильной двусторонней зависимости контрагентов и предполагающий достижение компромисса между интенсивностью стимулов и возможностью приспособления к непредвиденным обстоятельствам.

Система национальных счетов – совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода и позволяющих оценить состояние национальной экономики.

Спецификация права собственности – точное определение субъекта, объекта и способа наделения собственностью, а также срока, на который предоставляются права собственности.

Спрос – желание субъектов экономики покупать товары и возможность их оплатить.

Спрос совокупный – спрос на общий объем товаров и услуг, который предъявляется в обществе при данном уровне цен.

Спрос на деньги – желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств (касса).

Ссудный капитал – финансовый капитал, предоставляемый займы его собственниками за плату в виде процента.

Ссудный (или банковский) процент – цена, уплачиваемая собственнику капитала, за использование принадлежащих ему денежных средств в течение определенного периода времени.

Субсидия – денежная выплата правительством национальным производителям с целью их поддержки и дискриминации импорта.

Таможенная пошлина – налог на импортируемые или экспортируемые товары во время пересечения ими таможенной границы государства.

Теория потребительского поведения – раздел экономической теории, изучающий поведение потребителей при покупке ими товаров и услуг, иными словами, каким образом потребители расходуют, располагаемые ими доходы между различными вариантами товаров и услуг, которые они в состоянии приобрести на рынке, как формируется их спрос.

Теорема Коуза гласит, что переговоры по поводу внешних эффектов приведут к Парето-эффективности в данных институциональных рамках, если права собственности четко определены, независимо от того, существуют трансакционные издержки или нет.

Теорема Рыбчинского гласит, что если при неизменных ценах и наличии только двух факторов производства происходит рост одного из факторов производства, то это неизбежно ведет к увеличению производства того товара, который является более емким по отношению к избыточному фактору и, соответственно, сокращается производство в отрасли, менее емкой к данному фактору.

Транснациональная корпорация – корпорации, капитал которой принадлежит предпринимателям одной страны, а сферой деятельности является мировое экономическое пространство.

Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на создание экономических благ.

Факторы производства – средства (товары и услуги), используемые для производства экономических благ.

Фирма – самостоятельный, рационально действующий экономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли.

Форвардные операции (или форвардные валютные контракты) – обязательные для исполнения соглашения между банком и клиентами по покупке или продаже в определенный день в будущем определенной суммы иностранной валюты по фиксированному обменному курсу.

Экономика права (или экономический анализ права) – дисциплина, изучающая право на основе предпосылок и в рамках методологии экономической науки.

Экономика теневая – виды экономической деятельности, которые официально не зарегистрированы и не учитываются национальными статистическими и налоговыми службами, а доходы от них укрываются от налогообложения.

Экономическая система – совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.

Экономическая теория (или экономика) – наука, изучающая поведение человека с точки зрения удовлетворения его потребностей ограниченными ресурсами.

Экономический рост – долгосрочная тенденция (направление движения, тренд) увеличения величины реального валового внутреннего продукта.

Экономический цикл – периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности, носящие нерегулярный и непредсказуемый характер.

Эластичность спроса (предложения) – показатель, отражающий изменение объема спроса (или предложения) при изменении одного из определяющих их факторов (детерминант).

Эффекта Пигу (или эффект реальных кассовых остатков или эффект богатства) состоит в том, что с ростом цен происходит снижение покупательной способности накопленных домохозяйствами финансовых активов (денег и ценных бумаг); стремясь сохранить свое богатство, потребители начинают тратить больше денег, чтобы спасти свои активы от обесценивания, в результате увеличивающийся ажиотажный текущий спрос вызывает рост инфляционного ожидания и дальнейшее повышение цен и совокупного спроса.

Эффект храповика состоит в том, что цены (являющиеся в современной экономике негибкими) легко повышаются, но с трудом понижаются, поэтому, однажды возросшие экономические показатели, не обязательно снижаются, по крайней мере, до первоначального уровня.

Эффективность по Парето - это такое состояние системы, при котором значение каждого частного критерия, описывающего состояние системы, не может быть улучшено без ухудшения положения других элементов этой системы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.06 «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<i>Наименование темы</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Очная форма обучения – 1 семестр	
Тема 1. Введение в экономику	УО
Тема 2. Поведение потребителя	УО
Тема 3. Производство и издержки производства	Д/УО
Тема 4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	УО
Тема 5. Монополия	Д/УО
Тема 6. Монополистическая конкуренция и олигополия	Д/УО
Тема 7. Рынки факторов производства	Д/УО
Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага	УО/Г
Тема 9. Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	УО
Тема 10. Модель IS-LM	УО
Тема 11. Рынок труда и безработица	Д/УО
Тема 12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения	УО
Тема 13. Инфляция, кривая Филлипса	Д/УО
Тема 14. Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	Д/УО
Тема 15. Открытая экономика	Д/УО
Тема 16. Центральный банк и ДКП.	УО/Г

Очно-заочная форма обучения	
Тема 1. Введение в экономику	УО
Тема 2. Поведение потребителя	УО
Тема 3. Производство и издержки производства	Д

Тема 4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	УО
Тема 5. Монополия	Д
Тема 6. Монополистическая конкуренция и олигополия	
Тема 7. Рынки факторов производства	УО
Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага	УО/Т
Тема 9. Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	УО
Тема 10. Модель IS-LM	УО
Тема 11. Рынок труда и безработица	УО
Тема 12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения	УО
Тема 13. Инфляция, кривая Филлипса	Д
Тема 14. Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	
Тема 15. Открытая экономика	
Тема 16. Центральный банк и ДКП.	
Заочная форма обучения 1 курс	
Тема 1. Введение в экономику	УО
Тема 2. Поведение потребителя	УО
Тема 3. Производство и издержки производства	Д
Тема 4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	УО
Тема 5. Монополия	Д
Тема 6. Монополистическая конкуренция и олигополия	
Тема 7. Рынки факторов производства	УО
Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага	УО
Тема 9. Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	УО
Тема 10. Модель IS-LM	УО
Тема 11. Рынок труда и безработица	Д
Тема 12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения	УО
Тема 13. Инфляция, кривая Филлипса	
Тема 14. Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	
Тема 15. Открытая экономика	
Тема 16. Центральный банк и ДКП.	

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов(средств)

Экзамен проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса)

Зачет проводится в форме письменного ответа на теоретический вопрос и решения задачи (кейса)

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примеры тестовых заданий

1. Основной проблемой экономики является:

- 1) проблема повсеместного увеличения объемов общественного производства;
- 2) проблема выбора рационального варианта использования имеющихся ресурсов;
- 3) проблема максимизации прибыли хозяйствующих субъектов;
- 4) проблема максимального удовлетворения потребностей людей;
- 5) проблема обеспечения безопасности государства.

2. Экономическими благами являются:

- 1) блага, количество которых ограничено в сравнении с потребностью в них;
- 2) блага, которые могут иметь стоимостную оценку;
- 3) блага, количество которых не ограничено в сравнении с потребностью в них;
- 4) блага, которые не имеют стоимостной оценки;
- 5) блага, которые находятся в частной собственности.

3. В общем виде под институтом принято понимать:

- 1) господствующие, и в высшей степени стандартизированные, общественные привычки;
- 2) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия;
- 3) принятую в настоящее время система общественной жизни;
- 4) публичную систему правил, определяющих должность и положение с соответствующими правами и обязанностями, властью и неприкосновенностью;
- 5) совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной потребности.

4. Какова основная цель создания институтов:

- 1) в целях создания групп по интересам и специализации;
- 2) для лоббирования своих интересов;
- 3) для поддержания порядка и сокращения неопределенности обмена;
- 4) для получения монопольного доступа к редким ресурсам;
- 5) для увеличения масштабов производства.

5. Что выступает критерием эффективности институтов:

- 1) размер полученной прибыли;
- 2) размер достигнутой минимизации издержек;
- 3) размер достигнутой полезности;
- 4) размер экономии масштаба производства;
- 5) размер национального дохода.

6. Что представляет собой институциональная среда или институты в узком смысле слова:

- 1) вертикальные хозяйственные связи между экономическими субъектами;
- 2) горизонтальные хозяйственные связи между экономическими субъектами;
- 3) договоры между отдельными индивидами, направленные на снижение транзакционных издержек;
- 4) совокупность «правил игры», то есть правила, нормы и санкции, образующие политические, социальные и юридические рамки взаимодействий между людьми;

5) базисные экономические законы.

7. Что означает принцип «конгруэнтности институтов»:

- 1) принцип взаимодействия формальных и неформальных институтов;
- 2) принцип подчинения формальных и неформальных институтов;
- 3) принцип взаимозамещаемости формальных и неформальных институтов;
- 4) принцип взаимодополняемости формальных и неформальных институтов;
- 5) принцип соответствия формальных и неформальных правил друг другу, в том числе касающийся и их изменений.

8. Чем определяются границы обмена в концепции неинституционалистов:

- 1) эффективностью;
- 2) рациональностью;
- 3) контрактом;
- 4) полезностью;
- 5) затратами труда.

9. Поведение экономических агентов в теории экономики права характеризуется

тем, что они действуют как:

- 1) классические «homo economicus»;
- 2) рациональные максимизаторы при принятии как рыночных, так и вне рыночных решений;
- 3) оппортунисты;
- 4) ограниченные рационализаторы при принятии не только рыночных, но и вне рыночных решений;
- 5) экономические эгоисты.

10. Каков наиболее выигрышный вариант поведения в «дилемме заключенных»:

- 1) сознаться (А) – Сознаться (В);
- 2) сознаться (А) – Молчать (В);
- 3) молчать (А) – Сознаться (В);
- 4) молчать (А) – Молчать (В);
- 5) любой из предложенных вариантов.

11. Что означает ситуация равновесия по Нэшу:

- 1) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная занятость всего трудоспособного населения;
- 2) уровень организации экономики, при котором уже невозможно осуществить какие-либо изменения в пользу одного лица, либо группы лиц, не ухудшив положение другого лица, либо группы лиц;
- 3) уровень организации экономики, при котором никто не может в одностороннем порядке увеличить свой доход при условии, что все остальные субъекты ничего не изменяют;
- 4) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная загрузка всех имеющихся производственных мощностей;
- 5) уровень организации экономики, при котором обеспечивается эффективное и полное использование всех имеющихся ресурсов.

12. Что означает ситуация эффективности по Парето:

- 1) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная занятость всего трудоспособного населения;
- 2) уровень организации экономики, при котором уже невозможно осуществить какие-либо изменения в пользу одного лица, либо группы лиц, не ухудшив положение другого лица, либо группы лиц;
- 3) уровень организации экономики, при котором никто не может в одностороннем порядке увеличить свой доход при условии, что все остальные субъекты ничего не изменяют;

- 4) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная загрузка всех имеющихся производственных мощностей;
- 5) уровень организации экономики, при котором обеспечивается эффективное и полное использование всех имеющихся ресурсов.

13. Что в современной научной литературе обозначает акроним REMM:

- 1) рационального человека;
- 2) социального человека;
- 3) хозяйствующего субъекта;
- 4) человека максимизирующего полезность;
- 5) экономического человека.

14. Основоположниками теории прав собственности являются следующие экономисты:

- 1) Джон Кеннет Гелбрейт;
- 2) Гарольд Демсец;
- 3) Джон Коммонс;
- 4) Уэсли Митчелл;
- 5) Фридрих фон Хайек.

15. Права собственности неинституционалистами понимаются следующим образом:

- 1) неформальные нормы поведенческих отношений, принятые в определенной социальной среде (семья, партия, трудовой коллектив);
- 2) нормы и правила, установленные организованными преступными группами;
- 3) принципы экономической свободы и равных возможностей всех хозяйствующих субъектов;
- 4) санкционированные поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования;
- 5) установленные наследственные права, передающиеся по принципу майората.

16. Сколько правомочий включает в себя наиболее известная классификация прав собственности, предложенная Энтони Оноре:

- 1) 9;
- 2) 10;
- 3) 11;
- 4) 12;
- 5) 13.

17. Микроэкономика изучает:

- 1) экономику страны (национальную экономику) в целом;
- 2) поведение первичных экономических агентов (домохозяйств и фирм) и их взаимодействие на отдельных рынках;
- 3) закономерности взаимодействия экономических агентов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами и факторами производства;
- 4) экономику отраслей и регионов;
- 5) цены и объемы производства отдельных товаров и услуг, выбор отдельного потребителя, выпуск и ресурсы отдельной фирмы;

18. Макроэкономика изучает:

- 1) экономику страны (национальную экономику) в целом;
- 2) поведение первичных экономических агентов (домохозяйств и фирм) и их взаимодействие на отдельных рынках;

3) закономерности взаимодействия экономических агентов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами и факторами производства;

4) экономику отраслей и регионов;

5) цены и объемы производства отдельных товаров и услуг, выбор отдельного потребителя, выпуск и ресурсы отдельной фирмы;

19. Мировая экономика (мегаэкономика) изучает:

1) экономику страны (национальную экономику) в целом;

2) поведение первичных экономических агентов (домохозяйств и фирм) и их взаимодействие на отдельных рынках;

3) закономерности взаимодействия экономических агентов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами и факторами производства;

4) экономику отраслей и регионов;

5) цены и объемы производства отдельных товаров и услуг, выбор отдельного потребителя, выпуск и ресурсы отдельной фирмы;

20. Субъектами экономики (экономическими агентами) являются:

1) государство;

2) домохозяйства;

3) граница;

4) фирмы;

5) все вышеперечисленное.

21. Частный сектор экономики образуют:

1) только домохозяйства;

2) фирмы и государство;

3) домохозяйства и государство;

4) домохозяйства и фирмы;

5) только фирмы.

22. Национальную экономику образуют:

1) фирмы и домохозяйства;

2) фирмы, домохозяйства и государство;

3) государство и иностранный сектор;

4) фирмы и иностранный сектор;

5) фирмы, домохозяйства, государство и иностранный сектор.

23. Для рыночной экономической системы характерно:

1) господство натурального хозяйства;

2) непосредственное управление всеми товаропроизводителями из единого центра на основе обязательного для всех них плана;

3) личная свобода участников экономической деятельности и свобода предпринимательства;

4) принятие экономических решений на основе вековых обычаев и традиций;

5) тотальный контроль государства за производством и распределением продукции.

24. Это экономическое учение рассматривало землю как единственный источник благосостояния общества и провозглашало идеологию экономического либерализма по принципу «laissez faire, laissez passer»:

1) меркантилизм;

2) физиократия;

3) классическая политическая экономия;

4) марксизм;

5) кейнсианство.

25. Что выступает предметом изучения институциональной экономики:

- 1) проблема повышения эффективности в условиях ограниченных ресурсов на микроуровне;
- 2) механизмы и направления реализации экономической политики государства на макроуровне;
- 3) роль формальных и неформальных институтов в области принятия решений и формирования экономической политики на микро– и макроуровне;
- 4) проблема обеспечения устойчивого экономического развития, поддержания безубыточности и рентабельности хозяйствующих субъектов;
- 5) проблема поддержания макроэкономического равновесия, ликвидация безработицы и осуществление стабилизационных мероприятий, предотвращающих резкие циклические колебания в экономике.

26. Возникновение институционализма связывают с развитием следующей экономической школы (направления):

- 1) австрийской;
- 2) исторической;
- 3) кейнсианской;
- 4) классической;
- 5) меркантилистской.

27. Предшественниками неинституционализма следует считать экономистов следующей школы (направления):

- 1) австрийская;
- 2) кейнсианская;
- 3) классическая;
- 4) меркантилистская;
- 5) монетаристская.

28. Неинституционализм берет свое начало с работ следующего представителя этого направления:

- 1) Джон Кеннет Гелбрейт;
- 2) Джон Коммонс;
- 3) Роналд Коуз;
- 4) Уэсли Митчелл;
- 5) Фридрих фон Хайек.

29. К наиболее известным представителям неинституционализма относятся:

- 1) Джон Кеннет Гелбрейт;
- 2) Джон Коммонс;
- 3) Уэсли Митчелл;
- 4) Оливер Уильямсон;
- 5) Фридрих фон Хайек.

30. Неинституционалисты подвергли критике базисные положения анализа следующего направления в экономической науке:

- 1) классического;
- 2) неоклассического;
- 3) кейнсианского;
- 4) меркантилистского;
- 5) монетаристского.

31. С точки зрения неинституционализма поведению экономических агентов свойственны следующие черты:

- 1) абсолютная рациональность;
- 2) ограниченная рациональность и оппортунизм;

- 3) стремление к полной эффективности;
- 4) принцип максимизации полезности;
- 5) принцип минимизации затрат.

32. Спрос представляет собой:

- 1) желание экономических агентов приобрести определенный товар;
- 2) количество проданных в экономике всем экономическим агентам товаров;
- 3) желание и возможность экономических агентов приобрести определенный товар;
- 4) максимально возможный выпуск продукции;
- 5) потребность экономических агентов в определенном товаре.

33. Закон спроса иллюстрирует:

- 1) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- 2) зависимость между спросом и предложением;
- 3) прямую зависимость между спросом и ценой;
- 4) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
- 5) обратную зависимость между величиной спроса и величиной предложения.

34. Предложение представляет собой:

- 1) желание экономических агентов предлагать рынку определенный товар;
- 2) количество предложенных на рынок всеми экономическими агентами товаров;
- 3) возможность экономических агентов предложить рынку определенный товар;
- 4) желание и возможность экономических агентов предлагать на рынок определенный товар;
- 5) максимально возможный выпуск продукции;

35. Закон предложения иллюстрирует:

- 1) обратную зависимость между ценой и величиной предложения;
- 2) зависимость между спросом и предложением;
- 3) прямую зависимость между ценой и величиной предложения;
- 4) зависимость между величиной предложением и себестоимостью предлагаемого производителем на рынок товара;
- 5) обратную зависимость между величиной спроса и величиной предложения.

36. Перекрестная эластичность спроса показывает:

- 1) изменение предложения одного товара, вызванное изменением предложения другого товара;
- 2) зависимость между спросом на товар и доходами покупателей;
- 3) изменение объема спроса на товар при изменении цены этого товара;
- 4) насколько изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара.
- 5) изменение объема спроса на товар при изменении предложения этого товара.

37. Участок кривой безразличия, на котором возможно эффективная замена одного блага другим называется:

- 1) зоной дополнения;
- 2) зоной субституции;
- 3) зоной безразличия;
- 4) зоной постоянства потребительского выбора;
- 5) зоной бюджетного ограничения.

38. Первый закон Госсена гласит, что:

- 1) рациональным потребительским выбором является выбор, максимизирующий функцию полезности;
- 2) общее количество потребляемых благ устанавливается таким, при котором предельные полезности каждого блага равны;
- 3) при потреблении блага его общая полезность возрастает, а предельная полезность по мере потребления каждой дополнительной единицы блага сокращается;
- 4) при движении вдоль кривой безразличия предельная норма замещения уменьшается;
- 5) рациональным потребительским выбором является выбор, минимизирующий функцию полезности.

39. Второй закон Госсена гласит, что:

- 1) рациональным потребительским выбором является выбор, максимизирующий функцию полезности;
- 2) общее количество потребляемых благ устанавливается таким, при котором предельные полезности каждого блага равны;
- 3) при потреблении блага его общая полезность возрастает, а предельная полезность по мере потребления каждой дополнительной единицы блага сокращается;
- 4) при движении вдоль кривой безразличия предельная норма замещения уменьшается;
- 5) рациональным потребительским выбором является выбор, минимизирующий функцию полезности.

40. Трансакционные издержки включают в себя:

- 1) затраты на сырье и материалы, непосредственно используемые при производстве продукции или оказании услуг;
- 2) общехозяйственные затраты, связанные с содержанием аппарата управления фирмой;
- 3) сдельную заработную плату работников, занятых производством товара либо выполнением услуги;
- 4) затраты на ведение переговоров и заключение сделок;
- 5) общепроизводственные затраты фирмы, связанные с ремонтом производственного оборудования/

41. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, имеющих одинаковую суммарную стоимость, называется:

- 1) изокванта;
- 2) изокоста;
- 3) кривая производственных возможностей;
- 4) кривая бюджетного ограничения;
- 5) кривая валовых затрат.

42. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции, называется:

- 1) изокванта;
- 2) изокоста;
- 3) кривая производственных возможностей;
- 4) кривая бюджетного ограничения;
- 5) кривая постоянных издержек.

43. Оптимальный размер фирмы достигается в том случае когда:

- 1) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы ниже трансакционных издержек осуществления этих же действий через рыночный механизм;
- 2) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы выше трансакционных издержек осуществления этих же действий через рыночный механизм;

- 3) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы равны трансакционным издержкам осуществления этих же действий через рыночный механизм;
- 4) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы равны нулю;
- 5) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы имеют оптимальную величину соответствующую критерию рыночной эффективности.

44. Чего позволяет достичь образование фирмы:

- 1) экономии масштаба;
- 2) экономии на общих издержках;
- 3) экономии переменных издержек;
- 4) экономии ресурсов;
- 5) экономии факторов производства;

45. Что представляет собой фирма с точки зрения экономической теории контрактов:

- 1) совокупность внутренних и внешних контрактов;
- 2) совокупность отношений между представителями трудового коллектива работников, профсоюзами и собственниками, которые закреплены контрактами;
- 3) совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками, которые закреплены контрактами;
- 4) совокупность различных внешних имплицитных контрактов;
- 5) совокупность различных внешних эксплицитных контрактов.

46. Какой тип организационной структуры означает U–форма фирмы:

- 1) многопродуктовая;
- 2) многопрофильная;
- 3) монополярная;
- 4) универсальная;
- 5) унитарная.

47. Какой тип организационной структуры означает M–форма фирмы:

- 1) многопродуктовая;
- 2) многопрофильная;
- 3) монополярная;
- 4) универсальная;
- 5) унитарная.

48. Благодаря чему углубляется конфликт между интересами собственников и менеджерами:

- 1) асимметрии информации;
- 2) доминированию неформальных правил;
- 3) неполноте контрактов;
- 4) разветвленности иерархии и усложнению связей;
- 5) трансакционным издержкам.

49. В чем заключаются выгоды от интеграции фирм:

- 1) в достижении доминирующего положения на рынке;
- 2) в увеличении объемов и масштабов производства;
- 3) выгоды от интеграции уравниваются с предельными издержками от нее;
- 4) снижаются стимулы поглощаемой фирмы к осуществлению специфических для данной сделки инвестиций;
- 5) усиливаются стимулы поглощающей фирмы к осуществлению специфических для данной сделки инвестиций.

50. В чем заключаются издержки от интеграции фирм:

- 1) в сокращении номенклатуры производимой продукции;
- 2) в увеличении затрат на модернизацию и технологическую кооперацию;
- 3) предельные издержки от интеграции уравниваются с выгодами от нее;

4) снижаются стимулы поглощаемой фирмы к осуществлению специфических для данной сделки инвестиций;

5) усиливаются стимулы поглощающей фирмы к осуществлению специфических для данной сделки инвестиций.

51. Что отражает ситуация, при которой трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы равны трансакционным издержкам осуществления этих же действий через рыночный механизм:

- 1) достигается оптимальный размер фирмы;
- 2) достигается эффективность по Парето;
- 3) происходит интернализация внешних эффектов;
- 4) происходит спецификация прав собственности;
- 5) устанавливается равновесие по Нэшу.

52. К коммерческим организациям в России относятся:

- 1) фонды;
- 2) учреждения;
- 3) потребительские кооперативы;
- 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- 5) государственные компании.

53. Чему будет равна величина индекса Херфиндаля – Хиршмана, если на рынке функционируют три фирмы: А с объемом продаж 50%, В с объемом продаж 30% и С с объемом продаж 20%:

- 1) 2800;
- 2) 3400;
- 3) 3800;
- 4) 5400;
- 5) 6200.

54. Ситуация на рынке, позволяющая единственному потребителю определять цену товара или услуги, называется:

- 1) монополия;
- 2) монопосония;
- 3) олигополия;
- 4) олигопсония;
- 5) монополистическая конкуренция.

55. Ситуация на рынке, когда многочисленным покупателям противостоят несколько крупных продавцов, называется:

- 1) монополия;
- 2) монопосония;
- 3) олигополия;
- 4) олигопсония.
- 5) монополистическая конкуренция.

56. Что понимается под собой рентой:

- 1) доход собственника земли;
- 2) прибыль, равная среднеотраслевой норме прибыли;
- 3) часть дохода, которая превышает некоторую его минимальную величину, необходимую, для привлечения фирмы в данную отрасль;
- 4) часть дохода, превышающая минимальное количество, необходимое для того, чтобы удержать производителя в данной отрасли;
- 5) часть чистой прибыли, как превышение в величины валовых доходов над общими затратами на производство и реализацию.

57. Что понимается под собой квази-рентой:

- 1) доход собственника земли;
- 2) прибыль, равная среднеотраслевой норме прибыли;
- 3) часть дохода, которая превышает некоторую его минимальную величину, необходимую, для привлечения фирмы в данную отрасль;
- 4) часть дохода, превышающая минимальное количество, необходимое для того, чтобы удержать производителя в данной отрасли;
- 5) часть чистой прибыли, как превышение в величины валовых доходов над общими затратами на производство и реализацию.

58. Что представляет собой рентоориентированное поведение:

- 1) попытка индивидов увеличить свое богатство, осуществляя непроизводительное использование ресурсов приводящее к сокращению богатства общества;
- 2) получение абсолютной земельной ренты;
- 3) получение дифференциальной земельной ренты;
- 4) получение экономической ренты;
- 5) попытка индивидов за счет мультипликативного эффекта увеличить свое богатство, на фоне роста темпов инфляции.

59. Что получает общество при рентоориентированном поведении:

- 1) потери от неэффективных прав собственности и сокращение объема производства из-за непроизводительного расходования ресурсов;
- 2) доход в виде экономической ренты;
- 3) монопольную ренту от эффективных прав собственности и роста объема производства при эффективном расходовании ресурсов;
- 4) мультипликативный рост национального дохода;
- 5) увеличение суммарной ренты потребителей, отражающей рост уровня и качества жизни населения.

60. Как называются ресурсы, имеющие большое количество способов использования, при затруднении контроля их целевого применения:

- 1) интерспецифические ресурсы;
- 2) неспецифические ресурсы;
- 3) пластичные ресурсы;
- 4) ресурсы общего назначения;
- 5) ресурсы средней степени специфичности.

61. Какой из перечисленных ресурсов является наиболее пластичным:

- 1) оборотный капитал и природные ресурсы;
- 2) основной капитал и труд;
- 3) физический капитал и знания;
- 4) финансовый и интеллектуальный капитал;
- 5) человеческий капитал и деньги.

62. Что происходит, когда государство берет на себя функции спецификации и защиты прав собственности:

- 1) возникает значительная экономия от масштаба;
- 2) возникают отрицательные внешние эффекты;
- 3) возникают положительные внешние эффекты;
- 4) наблюдается снижающаяся отдача от масштаба;
- 5) существует постоянная отдача от масштаба.

63. С каким ученым связана теория общественного договора к объяснению государства:

- 1) Дени Дидро;
- 2) Джон Локк;

- 3) Шарль Луи Монтескье;
- 4) Томас Гоббс;
- 5) Франсуа Мари Аруэ Вольтер.

64. Какое название получила теория общественного договора в современной институциональной экономике:

- 1) контрактная теория;
- 2) революционная теория;
- 3) теория насилия;
- 4) теория эксплуатации;
- 5) эволюционная теория.

65. С каким ученым связана контрактная теория к объяснению государства:

- 1) Дени Дидро;
- 2) Джон Локк;
- 3) Шарль Луи Монтескье;
- 4) Томас Гоббс;
- 5) Франсуа Мари Аруэ Вольтер.

66. Как называется теория считающая, что государство возникает как ситуация типа «дилеммы заключенных», где основная функция государства заключается в получении дохода путем его перераспределения от граждан в пользу правящей группы лиц, устанавливающих права собственности:

- 1) революционная теория;
- 2) теория насилия;
- 3) теория общественного договора;
- 4) теория эксплуатации;
- 5) эволюционная теория.

67. Какая теория к объяснению государства предполагает равное распределение потенциала насилия:

- 1) революционная теория;
- 2) теория насилия;
- 3) теория общественного договора;
- 4) теория эксплуатации;
- 5) эволюционная теория.

68. Какая теория к объяснению государства предполагает неравное распределение потенциала насилия:

- 1) революционная теория;
- 2) теория насилия;
- 3) теория общественного договора;
- 4) теория эксплуатации;
- 5) эволюционная теория.

69. Кто из ученых представил в своей модели государство в виде правителя, целью которого является максимизация своего богатства или своей полезности:

- 1) Дуглас Норт;
- 2) Мансур Олсон;
- 3) Мартин МакГир;
- 4) Роналд Коуз;
- 5) Уэсли Митчелл.

70. Кто из ученых предложил модель государства – «стационарного бандита»:

- 1) Лайман Портер и Эдвард Лоулер;
- 2) Мансур Олсон и Мартин Макгир;
- 3) Роналд Коуз и Джордж Стиглер;

- 4) Чарлз Кобб и Пол Дуглас;
- 5) Эли Хекшер и Бертил Олин.

71. Под оппортунизмом в неоинституциональной экономике принято понимать следующий тип поведения:

- 1) следование собственным интересам обманным путем, за счет лжи, воровства, мошенничества, искажения информации, сокрытия истины, запутывания партнера;
- 2) следование собственным интересам путем лоббирования необходимых решений;
- 3) следование собственным интересам путем отказа от выполнения принятых на себя обязательств;
- 4) следование собственным интересам путем проявления настойчивости на своей точке зрения;
- 5) следование собственным интересам путем убеждения своего партнера.

72. Какие две основные формы оппортунистического поведения принято различать:

- 1) искажение информации и запутывание;
- 2) лоббирование и саботаж;
- 3) моральный риск и вымогательство;
- 4) мошенничество и обман;
- 5) убеждение и настойчивость.

73. В каких ситуациях возникает моральный риск:

- 1) когда в договоре одна из сторон полагается на другую, а получение действительной информации о поведении другой стороны требует больших издержек или вообще невозможно;
- 2) когда несколько производственных факторов длительное время работают в тесной кооперации, становясь незаменимыми и уникальными для остальных членов группы;
- 3) когда несколько производственных факторов длительное время работают с уникальными объектами;
- 4) когда несколько производственных факторов объединяются в конгломерат для достижения монопольного контроля;
- 5) когда одна из сторон намеренно саботирует исполнение принятых на себя обязательств.

74. Самой распространенной формой морального риска считается:

- 1) воровство;
- 2) вымогательство;
- 3) запугивание;
- 4) лоббирование;
- 5) отлынивание.

75. В каких ситуациях возникает вымогательство:

- 1) когда в договоре одна из сторон полагается на другую, а получение действительной информации о поведении другой стороны требует больших издержек или вообще невозможно;
- 2) когда несколько производственных факторов длительное время работают в тесной кооперации, становясь незаменимыми и уникальными для остальных членов группы;
- 3) когда несколько производственных факторов длительное время работают с уникальными объектами;
- 4) когда несколько производственных факторов объединяются в конгломерат для достижения монопольного контроля;

5) когда одна из сторон намеренно саботирует исполнение принятых на себя обязательств.

76. Как называется проблема являющаяся частным случаем морального риска:

- 1) «принципала-агента»;
- 2) «фиаско» государства;
- 3) «фиаско» рынка;
- 4) внешних эффектов;
- 5) оппортунистического поведения.

77. Что представляет собой вымогательство как вид оппортунистического поведения:

- 1) неявное закрепление в контракте всех условий, издержек и выгод сторон;
- 2) поведение, заключающееся в создании совершенных обязательств и санкций за постконтрактный оппортунизм;
- 3) постконтрактное поведение, заключающееся в перераспределении квази-ренды, в ущерб интересам стороны, осуществившей специфические инвестиции;
- 4) предконтрактное поведение, заключающееся в составлении неравноправного контракта для зависимой стороны осуществляющей специфические инвестиции;
- 5) соглашение с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов.

78. Что выступает объектом анализа теории общественного выбора:

- 1) неформальные правила;
- 2) оптимальный размер фирмы;
- 3) политические рынки;
- 4) права собственности;
- 5) формальные правила.

79. Что понимается под спецификацией права собственности:

- 1) введение режима общего доступа к ресурсу;
- 2) исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу;
- 3) ограничение третьих лиц в праве доступа к ресурсу;
- 4) определение порядка доступа третьих лиц к ресурсу;
- 5) разрешение третьим лицам права доступа к ресурсу.

80. Как трактуется размывание прав собственности:

- 1) абсолютная спецификация;
- 2) дифференциация права собственности;
- 3) неполная спецификация;
- 4) расщепление права собственности;
- 5) универсальная спецификация, принимая ко всем видам экономических отношений.

81. Как называется подход к причинам институциональных изменений, который рассматривает конкурентный рынок как механизм естественного отбора:

- 1) волновой;
- 2) оптимистический;
- 3) пессимистический;
- 4) революционный;
- 5) эволюционный.

82. Как называется подход к причинам институциональных изменений, который уделяет основное внимание неэффективным институциональным структурам и зависимости от траектории предшествующего развития:

- 1) волновой;

- 2) оптимистический;
- 3) пессимистический;
- 4) революционный;
- 5) эволюционный.

83. Какие показатели не включаются в состав ВВП:

- 1) инвестиции в товарно-материальные запасы;
- 2) государственное потребление;
- 3) купля-продажа корпоративных ценных бумаг;
- 4) выплата доходов по корпоративным ценным бумагам;
- 5) расходы на текущее потребление домохозяйств.

84. Величина ВВП отличается от величины ВВП на величину:

- 1) чистого экспорта;
- 2) чистых факторных доходов;
- 3) чистых инвестиций;
- 4) государственных закупок;
- 5) потребительских расходов.

85. Суть эффекта храповика заключается в том, что:

- 1) цены в экономике легко повышаются, но с трудом понижаются;
- 2) цены в экономике с трудом повышаются, но легко понижаются;
- 3) объем производства в экономике легко повышается, но цены повышаются с трудом;
- 4) объем производства в экономике с трудом повышается, но цены легко понижаются;
- 5) изменение цен в экономике в одну сторону влечет за собой изменение объемов производства в другую сторону.

86. Причиной классических экономических циклов является:

- 1) появление новых научных открытий и изобретений, производящих настоящий переворот в технологии производства;
- 2) массовое обновление активной части физического капитала;
- 3) массовое обновление пассивной части физического капитала;
- 4) массовое обновление потребителями товаров длительного пользования;
- 5) солнечные затмения.

87. Причиной циклов Кондратьева является:

- 1) появление новых научных открытий и изобретений, производящих настоящий переворот в технологии производства;
- 2) массовое обновление активной части физического капитала;
- 3) массовое обновление пассивной части физического капитала;
- 4) массовое обновление потребителями товаров длительного пользования;
- 5) солнечные затмения.

88. Устойчивая тенденция снижения общего уровня цен называется:

- 1) инфляция;
- 2) стагфляция;
- 3) дефляция;
- 4) дезинфляция;
- 5) стагнация.

89. Устойчивая тенденция роста общего уровня цен называется:

- 1) инфляция;
- 2) стагфляция;
- 3) дефляция;
- 4) дезинфляция;
- 5) стагнация.

90. Одновременный спад производства и рост уровня цен в экономике называется:

- 1) инфляция;
- 2) стагфляция;
- 3) дефляция;
- 4) дезинфляция;
- 5) стагнация.

91. К категориям населения, не включаемым в состав численности рабочей силы в экономике, относятся:

- 1) лица, находящиеся в очередных отпусках;
- 2) студенты дневной формы обучения;
- 3) люди, работающие по трудовому договору на условиях неполной занятости;
- 4) люди, работающие по трудовому договору на условиях совместительства;
- 5) безработные.

92. Причиной фрикционной безработицы является:

- 1) спад (рецессия) в экономике;
- 2) несовершенство информации о наличии свободных рабочих мест в экономике;
- 3) несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест в экономике;
- 4) наличие в экономике избыточных рабочих рук.
- 5) несовершенство трудового законодательства, стимулирующее работодателей к сохранению неэффективных рабочих мест.

93. Причиной структурной безработицы является:

- 1) спад (рецессия) в экономике;
- 2) несовершенство информации о наличии свободных рабочих мест в экономике;
- 3) несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест в экономике;
- 4) наличие в экономике избыточных рабочих рук.
- 5) несовершенство трудового законодательства, стимулирующее работодателей к сохранению неэффективных рабочих мест.

94. Причиной циклической безработицы является:

- 1) спад (рецессия) в экономике;
- 2) несовершенство информации о наличии свободных рабочих мест в экономике;
- 3) несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест в экономике;
- 4) наличие в экономике избыточных рабочих рук.
- 5) несовершенство трудового законодательства, стимулирующее работодателей к сохранению неэффективных рабочих мест.

95. Рассчитайте (используя модель динамики рабочей силы М. Фридмана), чему будет равен устойчивый уровень безработицы, если средний период нахождения человека среди занятых составляет в экономике 36 месяцев, а средний период нахождения его среди безработных 6 месяцев:

- 1) 5,9%;
- 2) 8,2%;
- 3) 10,9%;
- 4) 14,3%;
- 5) 15,9%.

96. Кривая Филипса показывает взаимосвязь между:

- 1) уровнем безработицы и темпами инфляции;
- 2) уровнем безработицы и объемом выпуска;
- 3) темпами инфляции и объемом выпуска.
- 4) уровнем безработицы и объемом выпуска;
- 5) объемом выпуска и величиной затрат.

97. Используя «правило 70» рассчитайте, через сколько лет величина ВВП страны на душу населения удвоится, если ВВП на душу населения ежегодно будет расти на 6%:

- 1) через 4,2 года;
- 2) через 8,4 года;
- 3) через 11,6 года;
- 4) через 16,6 года;
- 5) через 17,2 года.

98. Денежный агрегат М1 включает в себя:

- 1) наличные деньги;
- 2) наличные деньги + деньги на обыкновенных и срочных банковских депозитах.
- 3) наличные деньги + деньги на текущих банковских счетах до востребования;
- 4) наличные деньги + деньги на текущих банковских счетах до востребования + деньги на обыкновенных и срочных банковских депозитах;
- 5) наличные деньги + деньги на текущих банковских счетах до востребования + деньги на обыкновенных и срочных банковских депозитах + депозитные сертификаты и крупные срочные депозиты.

99. Денежный агрегат М2 включает в себя:

- 1) наличные деньги;
- 2) наличные деньги + деньги на обыкновенных и срочных банковских депозитах.
- 3) наличные деньги + деньги на текущих банковских счетах до востребования;
- 4) наличные деньги + деньги на текущих банковских счетах до востребования + деньги на обыкновенных и срочных банковских депозитах;
- 5) наличные деньги + деньги на текущих банковских счетах до востребования + деньги на обыкновенных и срочных банковских депозитах + депозитные сертификаты и крупные срочные депозиты.

100. Денежную базу в экономике образуют:

- 1) наличные деньги;
- 2) наличные деньги + депозиты коммерческих банков;
- 3) наличные деньги + обязательные резервы Центрального банка;
- 4) наличные деньги + депозиты коммерческих банков + краткосрочные ценные бумаги;
- 5) наличные деньги + обязательные резервы Центрального банка + краткосрочные ценные бумаги.

101. Консолидированный бюджет Российской Федерации включает в себя:

- 1) средства федерального бюджета;
- 2) средства федерального бюджета + средства бюджетов субъектов РФ;
- 3) средства федерального бюджета + средства бюджетов субъектов РФ + средства местных бюджетов;
- 4) средства федерального бюджета + средства бюджетов субъектов РФ + средства местных бюджетов + средства внебюджетных фондов;
- 5) средства федерального бюджета + средства внебюджетных фондов.

102. Расширенный бюджет Российской Федерации включает в себя:

- 1) средства федерального бюджета;
- 2) средства федерального бюджета + средства бюджетов субъектов РФ;

- 3) средства федерального бюджета + средства бюджетов субъектов РФ + средства местных бюджетов;
- 4) средства федерального бюджета + средства бюджетов субъектов РФ + средства местных бюджетов + средства внебюджетных фондов;
- 5) средства федерального бюджета + средства внебюджетных фондов.

103. К косвенным налогам в Российской Федерации относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) налог на прибыль;
- 3) налог на доходы физических лиц;
- 4) налог на имущество;
- 5) налог на добычу полезных ископаемых.

104. Налог, который не зависит от уровня дохода налогоплательщика, называется:

- 1) подоходный;
- 2) аккордный;
- 3) регрессивный;
- 4) косвенный;
- 5) пропорциональный.

105. Кривая Лаффера иллюстрирует зависимость между:

- 1) уровнем безработицы и темпами инфляции;
- 2) ставкой налога и величиной налоговых поступлений в бюджет;
- 3) ставкой налога и темпами инфляции;
- 4) уровнем безработицы и величиной налоговых поступлений в бюджет;
- 5) ставкой налога и темпами безработицы.

106. Социальная политика представляет собой:

1. систему мер по увеличению доходов различных слоев населения;
2. систему мер по поддержанию уровня и качества жизни населения;
3. пенсионное обеспечение;
4. создание бирж труда для снижения безработицы;
5. систему антициклических мер государства.

107. Соотношение между равенством и эффективностью на практике сводится к:

- 1) поиску способов перераспределения, которые минимизировали бы отрицательное влияние распределительных процессов на эффективность, одновременно максимизировав позитивный результат в форме сокращения бедности;
- 2) выбору концептуальных основ социальной политики и политического процесса решения проблемы;
- 3) поиску рыночных и нерыночных форм и способов перераспределения;
- 4) проведению политики индексации доходов, отстающими от инфляции темпами;
- 5) политики осуществления адресных трансфертов, позволяющих балансировать на границе с чертой бедности.

108. Соотношение между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных выражает:

1. коэффициент Джини;
2. децильный коэффициент;
3. кривая Лоренца;
4. кривая Лаффера;
5. кривая Филипса.

109. Кривая Лоренца показывает:

- 1) зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы;
- 2) фактическое распределение доходов в экономике;

- 3) величину налоговых поступлений в бюджет;
- 4) зависимость между уровнем безработицы и распределением доходов в экономике;
- 5) темп инфляции.

110. Уменьшение степени неравенства в распределении личных доходов отразится на кривой Лоренца следующим образом:

1. перемещением кривой фактического распределения вверх;
2. перемещением кривой фактического распределения вниз;
3. приближением кривой фактического распределения к биссектрисе;
4. совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой;
5. отдалением кривой фактического распределения от биссектрисы.

111. Числовой показатель неравномерности распределения какой-либо величины между элементами некоторой совокупности, в частности доходов, есть:

1. индекс Герфиндаля;
2. коэффициента Лаффера;
3. индекс Лоренца;
4. кривая Филлипса;
5. коэффициент Джини.

112. Экономика какой страны относится к группе экономик так называемых «новых индустриальных стран»:

- 1) России;
- 2) Южной Кореи;
- 3) Саудовской Аравии;
- 4) США;
- 5) Кипра.

113. Межгосударственные пропорции складываются на основе:

1. правовых отношений;
2. валютных курсов;
3. международного разделения труда;
4. объемов международной торговли;
5. темпов развития национальных экономик.

114. Международная торговля возникает как следствие:

1. различия ресурсов, которыми обладают разные страны;
2. действия законов спроса и предложения;
3. перепроизводства в одной или нескольких странах;
4. договоренностей, достигнутых международными организациями;
5. стремления крупных компаний к расширению рынков сбыта своей продукции.

115. Политика государства, нацеленная на защиту одной или нескольких отраслей от иностранной конкуренции, называется:

1. протекционистской политикой;
2. свободной международной торговлей;
3. взаимовыгодной торговлей;
4. торговлей, основанной на принципе абсолютных преимуществ;
5. торговлей, основанной на принципе относительных преимуществ.

116. Политика государства, нацеленная на обеспечение максимальной экономической самостоятельности предприятий и отраслей на внешнем рынке, называется:

1. протекционистской политикой;
2. свободной международной торговлей;

3. взаимовыгодной торговлей;
4. торговлей, основанной на принципе абсолютных преимуществ;
5. торговлей, основанной на принципе относительных преимуществ.

117. Квоты, лицензии, субсидии, демпинг представляют собой:

1. тарифные экспортные ограничения внешней торговли;
2. тарифные импортные ограничения внешней торговли;
3. нетарифные ограничения внешней торговли;
4. таможенные экспортно-импортные пошлины;
5. таможенные транзитные тарифы.

118. Разовая продажа излишних запасов товаров на внешний рынок по заниженным ценам образует:

1. обратный демпинг;
2. спорадический демпинг;
3. преднамеренный демпинг;
4. временный демпинг;
5. сезонный демпинг.

119. Таможенная пошлина, начисляемая в процентах к таможенной стоимости товара, называется:

1. адвалорный тариф;
2. специфический тариф;
3. процентный тариф;
4. комбинированный тариф;
5. альтернативный тариф.

120. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

1. К. Марксом;
2. Дж. М. Кейнсом;
3. А. Смитом;
4. Д. Рикардо;
5. Э. Хекшером и Б. Олином.

121. Принцип сравнительного преимущества был сформулирован:

1. К. Марксом;
2. Дж. М. Кейнсом;
3. А. Смитом;
4. Д. Рикардо;
5. Э. Хекшером и Б. Олином.

122. Как называется форма международных экономических отношений посредством экспорта и импорта товаров и услуг на основе международного разделения труда:

1. мировой валютный рынок;
2. мировая торговля;
3. ввоз и вывоз капитала;
4. научно-технические и промышленные связи;
5. международный рынок труда.

123. Тип международной торговли, основанный на принципе сравнительных преимуществ, позволяющий достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния, называется:

1. протекционистская политика;
2. свободная международная торговля;
3. взаимовыгодная торговля;
4. международная встречная торговля;

5. торговля между транснациональными корпорациями.

124. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами за границу за определенный промежуток времени представляет собой:

1. торговый баланс;
2. платежный баланс;
3. баланс текущих финансовых операций;
4. годовой баланс;
5. государственный бюджет.

125. Сумма всех расходов жителей страны на иностранные товары за вычетом расходов остального мира на товары данной страны является:

1. национальным потреблением;
2. импортом;
3. экспортом;
4. национальными сбережениями;
5. чистым экспортом.

126. Отрицательное сальдо платежного баланса может привести к:

1. инфляции;
2. безработице;
3. падению валютного курса;
4. обесцениванию национальных товаров;
5. стагнации.

127. Рост дефицита платежного баланса страны позволяет:

1. увеличить валютные резервы Центрального банка;
2. не изменить валютные резервы Центрального банка;
3. увеличить объем денежной массы в стране;
4. уменьшить объем денежной массы в стране;
5. не повлиять на объем денежной массы в стране.

128. К абсорбциям на счете текущих операций относится:

- 1) потребительские расходы + инвестиционные расходы;
- 2) потребительские расходы + государственные закупки;
- 3) потребительские расходы + инвестиционные расходы + государственные закупки;
- 4) потребительские расходы + государственные закупки + чистый экспорт;
- 5) потребительские расходы + инвестиционные расходы + государственные закупки + чистый экспорт.

129. Торговый баланс представляет собой:

1. соотношение экспорта и импорта товаров;
2. всю сумму годового экспорта товаров из страны;
3. всю сумму годового импорта товаров в страну;
4. разницу между доходами и расходами государства;
5. общую стоимость чистого экспорта и импорта.

130. Положительный торговый баланс означает, что экспорт:

1. больше импорта;
2. меньше импорта;
3. равен импорту;
4. больше или равен импорту;
5. меньше или равен импорту.

131. Валютный курс, показывающий, сколько единиц иностранной валюты можно получить за одну единицу отечественной валюты, называется:

- 1) обменный курс;

- 2) платежный курс;
- 3) котировочный курс;
- 4) девизный курс;
- 5) регрессивный курс.

132. Валюта представляет собой:

1. денежные знаки иностранных государств;
2. денежные знаки экономических блоков стран;
3. денежную единицу, используемую для измерения величины стоимости товара;
4. денежную единицу страны, выполняющую функции мировых денег;
5. международную денежную расчетную единицу и платежное средство.

133. Национальные денежно-кредитные средства ведущих стран, используемые для расчетов по внешнеторговым операциям, при определении цен, называются:

1. замкнутой валютой;
2. национальной валютой;
3. резервной валютой;
4. свободно конвертируемой валютой;
5. мировой валютой.

134. Если произошло реальное удорожание доллара, то можно утверждать, что:

1. относительные удельные издержки на оплату труда в единице продукции в США снизились;
2. возросла конкурентоспособность американских товаров на мировом рынке;
3. улучшился баланс текущих операций США;
4. американские товары подорожали на мировом рынке;
5. возрос чистый экспорт из США.

135. Совокупность законодательно закрепленных валютных и кредитных отношений, сложившихся между странами представляет собой:

1. конвертируемость валюты;
2. международную валютную систему;
3. валютный курс;
4. валютную ликвидность;
5. валютные интервенции.

136. Обязательные для исполнения соглашения между банком и клиентами по покупке или продаже в определенный день в будущем определенной суммы иностранной валюты с фиксированным на момент заключения сделки обменным курсом, образуют:

2. фьючерские операции;
3. форфейтинговые операции;
4. форвардные операции;
5. факторинговые операции;
6. вексельные операции.

137. Что представляют собой связанные продажи:

- 1) продажа определенного товара или услуги возможна лишь при условии приобретения дополнительных товаров или услуг исключительно у данного производителя;
- 2) публичные договоры об аукционной продаже эксклюзивного товара или услуги;
- 3) соглашение, предоставляющее независимому лицу право использовать торговую марку и методы организации бизнеса материнской компании на определенный срок;
- 4) соглашения с покупателем о приобретении им определенного товара только

у одного конкретного продавца, а не у конкурентов;

5) специальные неформальные соглашения между продавцом и покупателем о дальнейшем VIP–обслуживании со стороны продавца на долгосрочной основе.

138. Наиболее выгодными для продавца по международному контакту условиями поставки товара по системе ИНКОТЕРМС являются:

1. EXW;
2. CFR;
3. CIP;
4. DAF;
5. DDP.

139. Наиболее выгодными для покупателя по международному контакту условиями поставки товара по системе ИНКОТЕРМС являются:

1. EXW;
2. CFR;
3. CIP;
4. DAF;
5. DDP.

140. В состав прямых инвестиций не включают:

1. международные займы;
2. реинвестирование прибыли;
3. внутрикорпорационные переводы;
4. вложение собственных финансовых активов;
5. кредиты и займы между инвестором и филиалами и дочерними компаниями.

141. Полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений вследствие полной собственности на зарубежный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций обеспечивает:

1. вывоз ссудного капитала в виде международных займов и кредитов;
2. вывоз ссудного капитала в виде банковских депозитов;
3. вывоз предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
4. вывоз предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;
5. вывоз предпринимательского капитала в форме размещения средств на счетах иностранных финансовых институтов.

142. Портфельные инвестиции предполагают:

1. вложение иностранным инвестором денежных средств в приобретение контрольного пакета акций предприятия на территории данной страны;
2. вложение иностранным инвестором денежных средств в ценные бумаги различных предприятий на территории данной страны;
3. вывоз капитала в страны с относительно низкими издержками производства продукции;
4. вывоз капитала путем предоставления внешних займов;
5. приобретение акций транснациональных компаний.

143. Ссудная форма вывоза капитала предполагает:

1. скупка части акций международных компаний;
2. предоставление международных займов;
3. оказание материальной помощи другим странам;
4. вложения капитала в финансовые спекулятивные операции за рубежом;
5. вложения капитала в создание филиалов финансовых компаний за рубежом.

144. Форма кредитования экспорта банком или финансовой компанией путем покупки ими на полный срок без оборота на продавца на заранее оговоренных условиях векселей, других долговых требований по внешнеторговым операциям, называется:

1. лизинг;
2. факторинг;
3. форфейтинг;
4. вексельный кредит;
5. коллектинг.

145. Что представляет собой франчайзинг:

- 1) вид аукционной торговли эксклюзивными товарами или услугами среди определенного ограниченного круга покупателей;
- 2) контракты, заключаемые между близко территориально расположенными самостоятельными фирмами, долгосрочное сотрудничество между которыми сокращает их взаимные транзакционные издержки;
- 3) соглашение, предоставляющее независимому лицу право использовать торговую марку и методы организации бизнеса материнской компании на определенный срок;
- 4) соглашения с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов;
- 5) специальные неформальные соглашения между продавцом и покупателем о дальнейшем послепродажном VIP–обслуживании со стороны дилера-продавца эксклюзивной продукции.

146. Что представляет собой роялти:

- 1) компенсационное вознаграждение, выплачиваемое в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг третьим лицам, за право использования в производстве принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности;
- 2) премиальная выплата третьим лицам за использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и др.;
- 3) разновидность прибыли, выплачиваемой третьим лицам за использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и др.;
- 4) разовый бонус, выплачиваемый третьим лицам за использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и др.;
- 5) разовый выигрыш, выплачиваемый третьим лицам за эффективное использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности.

147. Иммиграция представляет собой:

1. выезд трудоспособного населения из данной страны за рубеж;
2. въезд трудоспособного населения в данную страну из-за рубежа;
3. международная миграция высококвалифицированного персонала;
4. возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства;
5. перемещение людей из одной части страны в другую с целью переезда на новое место жительства (местопребывание), связанное или не связанное с новой работой.

148. Перемещение, переселение трудоспособного населения в целях более выгодного решения проблемы трудоустройства, называется:

1. экономической экспансией;
2. внутренней миграцией;
3. реэмиграцией;

4. иммиграцией;
5. эмиграцией.

149. Кто выигрывает в результате международной миграции рабочей силы при прочих равных условиях:

1. рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и предприниматели в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
2. предприниматели в стране эмиграции и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
3. рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
4. предприниматели и в стране эмиграции, и в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
5. все ответы неверны.

150. Процесс экономического сближения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей между национальными хозяйствами в различных формах представляет собой:

1. международное разделение труда;
2. международную валютную систему;
3. международную торговлю;
4. международную экономическую интеграцию;
5. международное перемещение факторов производства.

Примерные темы для докладов

1. Кредит и банковская система в современной экономике
2. Мировое хозяйство: понятие, сущность и структура
3. Мировая валютная система

Примеры вопросов для устного опроса

А. Ответьте на следующие вопросы:

1. Дайте характеристику понятия «фирм» и ее экономических границ.
2. Какие существуют критерии классификации фирм?
3. В чем заключаются основные положения теории экономической организации. Какова роль этой теории в экономической практике?
4. Что такое производственная функция?
5. Раскройте понятие производительности переменного фактора производства, понятие общего, среднего и предельного продукта переменного фактора производства и дайте их графическую интерпретацию.
6. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности фактора производства.
7. Определите производственную кривую безразличия (изокванту) и сформулируйте ее свойства.

8. Определите аналитически и графически бюджетное ограничение фирмы и предельную норму трансформации.
9. Каковы условия оптимальной комбинации ресурсов? (Графическое и аналитическое выражение).
10. В чем заключается различие краткосрочного и долгосрочного путей развития фирмы?
11. В чем заключается мотивация участников производства (х-фактор) с позиций Новой микроэкономики?
12. Каковы критерии классификации издержек?
13. В чем состоит отличие бухгалтерского и экономического подходов к определению сущности и оценки величины издержек производства?
14. Дайте графическую модель и обоснуйте взаимосвязь издержек в коротком и длительном периоде.
15. Как определяется общая, средняя и предельная выручка фирмы при постоянных и снижающихся ценах?
16. В чем состоит отличие бухгалтерского и экономического подходов к определению сущности и оценки величины прибыли?
17. Что такое нормальная прибыль?

Темы для лабораторной работы

1. Объясните, почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних общих и средних переменных издержек точно в точках их минимумов.

2 Объясните, почему нормальная прибыль также называется нулевой экономической прибылью.

3 Заполните пропуски в таблице

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11,0	-
200							7,0
300					6,0		

Пояснения:

Оценочные средства (формы текущего)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр.
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 3 баллов; 76 - 90% – 4 баллов; 91 - 100% – 5 баллов.
Лабораторная работа	<ul style="list-style-type: none"> • знание терминов, • логика действий, • рациональность действий, • оптимальность выборов. 	<p>I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 3 балла.</p> <p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление аналитической справки (командная работа) в указанный срок – до 3 баллов;</p> <p>III. Третий этап: полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.</p> <p>Всего 11 баллов.</p>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p>

		<p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
--	--	---

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	<p>способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений;</p> <p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	УК ОС-2.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.
		УК ОС-2.2	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.
УК ОС-9	<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
		УК ОС-9.2	Способность оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>УК ОС-2.1 Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов (на основе полученного в школе опыта)</p>	<p>Деятельностный – качество определения (создания) условий для самоопределения. Определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)</p>	<p>Адекватно осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта</p>
<p>УК ОС-2.2 Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения</p>	<p>Деятельностный – оценка уровня качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определяет существующие ограничения для реализации проекта Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов.</p>	<p>Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определены все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта Оформлены ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий)</p>
<p>УК ОС-9.1. Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.</p>	<p>Работает со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией. Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей.</p>	<p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.</p>
<p>УК ОС-9.2. Способность оценивать и аргументировать собственную точку зрения по</p>	<p>Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как</p>	<p>Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы</p>

экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.	сложную систему.	относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.
--	------------------	---

4.3.2. Типовые оценочные средства

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>

	Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов	8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи 4-7 – стандартное решение задачи 1-3- задача решена с некоторыми неточностями 0-решение неверное или отсутствует
--	--	---

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Зачет	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 1 вопрос и ситуационная задача (кейс)</p> <p>Вопрос - 15 баллов</p>	<p>11-15 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>6-10 баллов – получены стандартные ответы на вопросы, указанные в билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-5 баллов – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает</p>

		основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.
	Ситуационная задача (кейс) - 15 баллов	0 – неверное решение или задача не решена 1-5- задача решена с некоторыми неточностями 6-10 – стандартное решение задачи 11-15 – нестандартное (многоплановое) решение задачи

Типовые вопросы для зачета и экзамена

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Понятие, предмет, метод и структура современной экономической теории.
2. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы и институты.
4. Понятие и субъекты рыночной экономики.
5. Структура и инфраструктура рыночной экономики.
6. Основы истории экономических учений.
7. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
8. Рыночное равновесие.
9. Эластичность спроса и предложения.
10. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.

Типовой пример ситуационной задачи (кейса)

Проанализируйте содержание задания, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, ответьте на вопросы (выполните необходимые расчеты, установите и постройте зависимости, обобщите результаты)

Задание 1. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. В табл. Показано, как изменяется объем выпуска продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда человека, чел./нед.	Объем выпуска продукции, ед./нед.	MP_L	AP_L
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Вопросы:

- 1) Определите предельный продукт труда MP_L и средний продукт труда AP_L .
- 2) Постройте кривые MP_L и AP_L .
- 3) Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MP_L пересечет кривую AP_L .
- 4) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP_L .

Задание 2. Фирма работает по технологии, при которой уравнение изокванты 8 ед. выпуска продукции имеет вид $K = 64 / L^2$.

Вопросы:

Какая отдача от масштаба присуща данной технологии? Представьте этот тип отдачи в графическом виде.

Задание 3. При данном уровне производства менеджер фирмы определяет, что предельный продукт труда равен 5 ед. продукции в месяц, а предельный продукт капитала — 10 ед. продукции в месяц.

Вопрос: Определите предельную норму технологического замещения капитала трудом.

Задание 4. Предположим, что, когда фирма увеличивает применяемый капитал со 140 до 180, а используемый труд 500 до 625, выпуск продукции увеличивается с 300 до 420.

Вопрос: Какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

Задание 5. Имеются следующие данные об уровнях возможного производства продукта и обеспечивающих их комбинациях факторов K и L .

Уровни производства	Сочетание факторов	Сочетание факторов	Сочетание факторов	Сочетание факторов

продукции (шт.)	производства (А)		производства (В)		производства (С)		производства (Д)	
	К	L	К	L	К	L	К	L
1000	10	1	4	3	3	4	1	10
1500	10	3	5	4	4	5	3	10
2000	10	4	6	5	5	6	4	10

Вопросы: Постройте карту безразличия выпуска продукции данной фирмы. Определите положение равновесия предприятия, если его бюджет составляет 110 тыс. ден.ед., а цена факторов K и L — 11 тыс. и 10 тыс. ден.ед. соответственно.

Задание 6. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках.

		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	p		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			
Постоянные издержки, тыс. руб.	FC			
Переменные издержки, тыс. руб.	VC		900	1200
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	Π	800	900	800

Вопрос: Восстановите недостающую информацию.

Задание 7. Выручка предпринимателя за год составила 4 млн. руб. Для этого ему потребовалось в начале года вложить в дело 2 млн. 200 тыс. руб.

Вопрос: Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя при условии, что ему предлагали следующую альтернативу: сдать производственные помещения в аренду за 750 тыс. руб. в год и наняться на работу с зарплатой в 25 тыс. руб./мес. Налог на прибыль 24%. Процентные ставки по кредиту и депозиту 20% и 10% соответственно. Собственные средства предпринимателя на начало года составляли 700 тыс. руб.

Задание 8. Михаил живет в Гатчине, а работает в Санкт-Петербурге. Он ездит на работу на микроавтобусе, который идет 2 часа при цене билета 80 руб.

Вопросы:

1) При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 3 часа при цене билета 40 руб.?

2) При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 300 руб., если на такси он может добраться до Санкт-Петербурга за 1,5 часа?

Задание 9. Затратив 60 тыс. ден.ед. предприниматель открывает дело, используя для этого собственный дом. Его текущие расходы составляют 30 тыс. ден.ед. в год, а валовой доход равен 55 тыс. ден.ед.

Вопрос: Выгодно ли предпринимателю вести собственное дело, если известно, что величина банковского процента равна 10, сдача используемого здания в аренду приносит 4 тыс. руб., а работа по найму на другой фирме — 18 тыс. ден.ед. ежегодно?

Задание 10. Фирма производит в год 70 тыс. изделий и продает их по цене 30 ден.ед. за штуку. При этом издержки фирмы по статьям составляют:

сырье	— 1200 тыс. руб.
зарплата	— 600 тыс. руб.
погашение процента по кредитам	— 240 тыс. руб.
амортизационные отчисления	— 120 тыс. руб.
арендная плата	— 120 тыс. руб.
расходы на управление	— 120 тыс. руб.

Вопрос: Будет ли фирма продолжать производство?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда студент дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Адекватно осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта. Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определяет все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта. Оформлены ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий). Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу. Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

4.4.Методические материалы

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при

себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса «Экономическая теория» следующие виды самостоятельной работы студента:

- работа с конспектами лекций в процессе подготовки к семинарским занятиям;
- работа с основной и дополнительной литературой (конспектирование, реферирование, рецензирование) как по рекомендации преподавателя, так и инициативная;
- творческая работа в форме подготовки сообщений и докладов на семинарских занятиях;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- выполнение лабораторных работ;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Н. Грегори Мэнкью Принципы микроэкономики, СПб: Изд. Питер, 2012г.
2. Н. Грегори Мэнкью. Макроэкономика. Изд. МГУ, 1994.
3. Бланшар О. Макроэкономика: учебник / О. Бланшар; [пер. с англ.]; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 671, [1] с — Перевод изд.: Blanchard Olivier. Macroeconomics. Third Edition. Pearson Education Inc.; Prentice Hall, 2003. — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0556-4 (в пер.)

6.2. Дополнительная литература

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/430004> (дата обращения: 24.04.2019).
3. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04672-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/412830> (дата обращения: 24.04.2019).
4. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-8772-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/412687> (дата обращения: 24.04.2019).
5. Николаева, Ирина Павловна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник [для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент"] / И. П. Николаева. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2015. - 326 с.
6. Экономическая теория : Микроэкономика-1, 2 : Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"] / [Г. П. Журавлева и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой] ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова. - 6-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.. - М. : Дашков и К, 2014. - 933 с.
7. Экономическая теория : Макроэкономика-1, 2 метаэкономика, экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"] / [Г. П. Журавлева и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой] ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд.. - Электрон. дан.. - М. : Дашков и К, 2014. - 918 с.
8. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс] : учебник / [И. К. Ларионов и др.] ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2015. - 876 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
--	--------------------------

Тема 1. Введение в экономику	1.	Укажите, пожалуйста, основные различия между тектологией, праксеологией, кибернетикой и общей теорией систем?
Тема 2. Поведение потребителя	2.	Назовите, пожалуйста, критерий организованности систем, принятый в философии и биологии?
Тема 3. Производство и издержки производства	3.	В чём заключается различие между сложностью и организованностью систем? Подтвердите Ваше понимание примерами из практики.
Тема 4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	4.	Что такое «принцип организации»? Назовите, пожалуйста, общие принципы организации систем?
Тема 5. Монополия	5.	Что такое «совместимость» как принцип организации систем? Какие виды совместимости выделяют в теории организации? Приведите практические примеры такой совместимости.
Тема 6. Монополистическая конкуренция и олигополия	6.	Что такое «актуализация функций»? Как актуализация функций связана со степенью организованности системы? Приведите примеры такой актуализации функций из практики различных организаций.
Тема 7. Рынки факторов производства	7.	Что такое «социальная система»? Каково место социальных систем в современной классификации систем? Назовите, пожалуйста, основные свойства социальных систем.. Приведите практические примеры социальных систем и их свойств.
Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага	8.	Что такое «естественные» и «искусственные» социальные системы? Приведите, пожалуйста, примеры этих двух видов социальных систем. Какие основные черты присущи искусственным социальным системам?
Тема 9. Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	9.	Назовите, пожалуйста, основные уровни иерархии социальных систем в обществе. В чём состоят отличия этих уровней? Приведите примеры социальных систем различных уровней в этой иерархии.
Тема 10. Модель IS-LM	10.	Что означает «индивидуализация» социальной организации? В чём она проявляется? Назовите, пожалуйста, основные признаки социальных организаций.
Тема 11. Рынок труда и безработица	11.	Что такое «формальная организация»? Какие аспекты социальных организаций обычно подвергаются формализации? Приведите примеры такой формализации.
Тема 12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения	12.	Какие главные иерархические уровни выделяют в формальной организации социальных систем?
Тема 13. Инфляция, кривая Филлипса	13.	Перечислите, пожалуйста, основные критерии, по которым обычно классифицируют социальные организации? Что такое внутренние и внешние критерии их классификации?
Тема 14. Экономический рост	14.	По каким различным основаниям и какие типы организации социальных систем выделяли Т.Парсонс и А.Этциони? Приведите, пожалуйста, реальные практические примеры для каждого из этих типов социальных организаций.
Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	15.	По каким показателям может быть определена такая характеристика как «размер» социальной организации? Приведите, пожалуйста, примеры использования различных показателей для определения «размера» организаций из практики организационной жизни
Тема 15. Открытая экономика	16.	Назовите, пожалуйста, основные условия, соблюдение которых необходимо для успешной адаптации организации к внешней среде. Что такое «кооптация» и в каких случаях организации к ней прибегают? - Приведите примеры подобной кооптации.
Тема 16. Центральный банк и ДКП	17.	Назовите, пожалуйста, основные элементы отношений организации с внешней средой. Какова системная взаимосвязь этих элементов друг с другом? Приведите примеры проявления такой взаимосвязи из практики организационной жизни.
	18.	Что такое «организационный оппортунизм»? Какие возможности и угрозы он таит для организации? Приведите примеры подобных «оппортунистических» организаций.
	19.	Что такое «структурообразующий фактор» в организации социальных систем? Назовите, пожалуйста, структурообразующие факторы, действующие в социальных организациях. Приведите примеры действия этих факторов из реальной практики.
	20.	Назовите, пожалуйста, основные известные Вам организационные модели структур деловых организаций, принятые в

	<p>современном менеджменте. Изобразите графически эти схемы и объясните их содержание.</p> <p>21. -Нарисуйте, пожалуйста, примерные организационные схемы для: а) функциональной централизованной; б) дивизиональной и в) программно-целевой структуры разных организаций. Каковы достоинства и недостатки каждой из данных структур?</p> <p>22. -Назовите, пожалуйста, те основания, по которым происходит разделение труда и специализация работников в организациях. Приведите примеры такого разделения и специализации из практики организаций.</p> <p>23. -Что такое «организационные отношения»? В чём их специфика среди различных видов социальных отношений? Приведите, пожалуйста, практические примеры проявления подобных отношений и их специфики из реальной жизни организаций.</p> <p>24. -Что такое «организационные методы» управления? В чём их отличие от командно-административных методов управления? Перечислите, пожалуйста, известные Вам виды организационных методов и приведите реальные примеры их практического применения.</p> <p>25. -Что такое «теория коммуникаций»? Кто является её создателем? Назовите, пожалуйста, основные принципы коммуникаций в организациях. Приведите практические примеры нарушений данных принципов и их последствия.</p> <p>26. -Что такое «коммуникационная роль» в организации? Какие существуют виды коммуникационных ролей в организациях? Приведите примеры различных должностных лиц, исполняющих разные коммуникационные роли.</p> <p>27. -Что такое «коммуникационный барьер» в организации? Какие виды коммуникационных барьеров в организациях Вам известны? Приведите, пожалуйста, практические примеры по каждому виду.</p> <p>28. -Что означает понятие «эффективность» применительно к социальной организации? На каких основных уровнях измеряется эффективность организационных систем?</p> <p>29. -Что принято считать конечным интегральным показателем эффективности организаций в теории организации и управления? Каковы ограничения налагаются на использование данного критерия?</p> <p>-Назовите, пожалуйста, основные модели организационной эффективности. Приведите примеры практического использования каждой из этих моделей для оценки эффективности различных организаций.</p>
--	--

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.6. Иные источники

Не используются

7. *Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС .
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.