

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 22:17:08
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
«Бизнес-моделирование в современных СМИ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

42.04.02 «Журналистика»

очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и): кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Раменский П.А.

Заведующий кафедрой социальных технологий, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций М.Н. Ким.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Матрица компетенций.....	4
2.	Паспорта компетенций.....	8

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКА (МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ)

по направлению подготовки 42.04.02 - "Журналистика", программа магистратуры
"Бизнес-моделирование в современных СМИ" (очное отделение)

	<i>УК ОС-1</i>	<i>УК ОС-2</i>	<i>УК ОС-3</i>	<i>УК ОС-4</i>	<i>УК ОС-5</i>	<i>УК ОС-6</i>	<i>ОПК-1</i>	<i>ОПК-2</i>	<i>ОПК-3</i>	<i>ОПК-4</i>	<i>ОПК-5</i>	<i>ОПК-6</i>	<i>ОПК-7</i>	<i>ПК-1</i>	<i>ПК-2</i>	<i>ПК-3</i>	<i>ПК-4</i>	<i>ПК-5</i>	<i>ПК-6</i>
<i>Структура ООП</i>																			
Б1.О	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						
Обязательная часть																			
Б1.О.01 Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	+									+			+						
Б1.О.02 Мотивация и оплата результатов деятельности			+			+													
Б1.О.03 Организация и проведение деловых переговоров				+	+														
Б1.О.04 Управление персоналом коммерческой фирмы			+			+													
Б1.О.05 Основы бизнес- моделирования СМИ							+												
Б1.О.06 Проектный менеджмент		+							+			+							
Б1.О.07 Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ								+			+								
Б1.О.08 Экономическое										+	+								

управление СМИ																				
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений	+	+		+	+									+	+	+	+	+	+	+
Б1.В.01 Управление конкурентоспособностью в медиасреде	+	+															+		+	
Б1.В.02 Медийные технологии: SMM-продвижение																		+		
Б1.В.03 Управление медиахолдингом														+						
Б1.В.04 Стратегия управления медиа-активами СМИ				+													+			
Б1.В.05 Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов														+	+					
Б1.В.06 Логистическое обеспечение бизнеса																			+	
Б1.В.07 WEB-аналитика					+															
Б1.В.08 Экономика и организация работы издательства																+				
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1														+						
Б1.В.ДВ.01.01 Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ														+						
Б1.В.ДВ.01.02 Ценообразование на конкурентном рынке СМИ														+						
Дисциплины по выбору																	+			

Б1.В.ДВ.2																				
Б1.В.ДВ.02.01Изучение аудитории СМИ																		+		
Б1.В.ДВ.02.02Анализ потребителей СМИ																		+		
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3																			+	
Б1.В.ДВ.03.01Продвижение медиапродукции																			+	
Б1.В.ДВ.03.02Реклама контента СМИ																			+	
Б2.Практика	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.ООбязательная часть	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.О.01(Н)Научно- исследовательская работа	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.ВЧасть, формируемая участниками образовательных отношений	+	+	+											+	+	+	+	+	+	+
Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно- аналитическая)		+												+					+	+
Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно- управленческая)	+		+											+	+	+	+	+	+	+
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика														+	+	+	+	+	+	+
Б3 Государственная итоговая	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

аттестация																						
Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД Факультативы							+												+			
ФТД.01 Моделирование и особенности медиатекста							+															
ФТД.02 История успешных компаний и бизнес-проектов																			+			

ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

КОМПЕТЕНЦИЯ УК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА, ВЫРАБАТЫВАТЬ СТРАТЕГИЮ ДЕЙСТВИЙ

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Разрабатывает стратегию действий

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-1.1 Способен разрабатывать стратегию действий	Разрабатывает стратегию действий
УК-1.2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-2.1 Способен осуществлять общее управление проектами	Осуществляет общее управление проектами
УК-2.2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла

Компетенция УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Организует и руководит работой команды

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-3.1 Способен разработать	Разрабатывает командную стратегию

командную стратегию для достижения поставленной цели	для достижения поставленной цели
УК-3.2 Способен организовать и руководить работой команды	Организует и руководит работой команды

Компетенция УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-4.1 Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия
УК-4.2 Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

Компетенция УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

2. Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции

УК-5.1 Способен анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.2 Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-6.1 Способен определить приоритеты собственной деятельности	Определяет приоритеты собственной деятельности
УК-6.2 Способен реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Компетенция ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Планирует, организует, координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-1.1 Способен отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых	Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

систем	
ОПК-1.2 Способен планировать, организовывать, координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Планирует, организует, координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Компетенция ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.Ключевой индикатор освоения компетенции

Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

2.Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-2.1 Способен освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-2.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Компетенция ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-3.1 Способен учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3.2 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Компетенция ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-4.1 Способен анализировать в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты
ОПК-4.2 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты

Компетенция ОПК-5Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-5.1 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-5.2 Способен анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Компетенция ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-6.1 Способен отобрать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.2 Способен внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-7.1 Способен оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.2 Способен прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Компетенция ПК-1 Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПК-1.1 Способен предусмотреть и формировать факторы организации и мотивации сотрудников	Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников
ПК-1.2 Способен планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы	Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы

Компетенция ПК-2 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПК-2.1 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований
ПК-2.2 Способен предусмотреть необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов

Компетенция ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПК-3.1 Способен заключить договоры с полиграфическими организациями, контролировать качества результата	Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата
ПК-3.2 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати

Компетенция ПК-4 Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения
---------------------------------------	---

	компетенции
ПК-4.1 Способен оценить текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений
ПК-4.2 Способен оценить будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

Компетенция ПК-5 Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Использует передовые информационные технологии

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПК-5.1 Способен использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей
ПК-5.2 Способен использовать передовые информационные технологии	Использует передовые информационные технологии

Компетенция ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения
---------------------------------------	---

	компетенции
ПК-6.1 Способен учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
ПК-6.2 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации