

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине
Б1.О.15 «Информатика»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доцент кафедры бизнес-информатика к.т.н. Ульзетуева Дарима Дамдиновна

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКО-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из следующих информационных технологий не относится к современным технологиям в туристской сфере? 1. Системы бронирования туристских услуг 2. Облачные вычисления 3. Технология блокчейн	3
2	ПКО-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте современные информационные технологии, используемые в туризме, с их характеристиками: 1. CRM-системы 2. Big Data 3. Мобильные приложения А. Обработка и анализ больших массивов данных Б. Управление взаимоотношениями с клиентами В. Предоставление туристских услуг и информации на мобильных устройствах	1. Б, 2. А, 3. В
3	ПКО-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для решения задач профессиональной деятельности в туризме важно понимать принципы работы ... информационных технологий.	современных

4	ПКО-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные преимущества применения современных информационных технологий в туристской сфере?	Повышение эффективности бизнес-процессов, улучшение качества обслуживания клиентов, расширение спектра предоставляемых услуг, оптимизация ресурсов, сбор и анализ больших массивов данных в режиме реального времени
5	ПКО-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих факторов не влияет на выбор информационных технологий в туристской деятельности? 1. Специфика туристского продукта 2. Особенности целевой аудитории 3. Показатели экономической эффективности	3

6	ПКО-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы, влияющие на выбор информационных технологий в туризме, с их характеристиками: 1. Специфика туристского продукта 2. Особенности целевой аудитории 3. Требования к безопасности данных А. Возраст, платежеспособность, технологическая грамотность клиентов Б. Сложность, уникальность, степень индивидуализации услуг В. Конфиденциальность, целостность, доступность информации	1. Б, 2. А, 3. В
7	ПКО-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективного использования современных информационных технологий в туризме важно учитывать не только их преимущества, но и	возможные риски и ограничения
8	ПКО-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные направления развития информационных технологий в туристской сфере?	Искусственный интеллект и машинное обучение, технологии виртуальной/дополненной реальности, голосовые ассистенты, интернет вещей, мобильные технологии, Big Data и аналитика, блокчейн, облачные вычисления

9	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа: Какое из следующих программных средств не относится к современному программному обеспечению в туристской сфере? 1. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) 2. Электронные таблицы (Excel) 3. Офисный пакет Microsoft Office</p>	2
10	ОПК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте современное программное обеспечение, применяемое в туристской деятельности, с его назначением: 1. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) 2. Системы бронирования и продажи туристских услуг 3. Геоинформационные системы (ГИС) А. Автоматизация основных бизнес-процессов, управление маркетингом и продажами Б. Резервирование и продажа туристских услуг, управление турпотоками В. Пространственный анализ, картографирование, навигация</p>	1. А, 2. Б, 3. В

11	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере важно развивать ... навыки персонала.	цифровые, ИТ
12	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные аспекты учитываются при внедрении новых информационных технологий и программного обеспечения в туристскую деятельность?	Совместимость с существующей ИТ-инфраструктурой, соответствие бизнес-потребностям, удобство и простота использования, обеспечение информационной безопасности, интеграция с другими системами, масштабируемость, стоимость владения
13	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих факторов не оказывает влияние на процесс внедрения новых информационных технологий в туристской организации? 1. Готовность персонала к изменениям 2. Уровень финансирования 3. Темпы развития туристского рынка	3

14	ОПК-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы, влияющие на внедрение новых информационных технологий в туризме, с их характеристиками: 1. Готовность персонала 2. Уровень финансирования 3. Организационная культура А. Наличие ресурсов для инвестиций в ИТ-инфраструктуру Б. Открытость к переменам, способность к обучению В. Восприимчивость к инновациям, поддержка руководства	1. Б, 2. А, 3. В
15	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного внедрения новых технологических решений в туристскую деятельность важно уделять внимание ... персонала.	обучению, мотивации
16	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы процесса внедрения новых информационных технологий в туристской организации?	Анализ потребностей и возможностей, выбор оптимального решения, пилотное внедрение, обучение персонала, интеграция с существующими системами, тестирование, корректировка, полномасштабное внедрение, мониторинг и оценка эффективности

17	ПКО-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из следующих информационных технологий не относится к современным технологиям в туристской сфере? 1. Системы бронирования туристских услуг 2. Облачные вычисления 3. Технология блокчейн	3
18	ПКО-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте современные информационные технологии, используемые в туризме, с их характеристиками: 1. CRM-системы 2. Big Data 3. Мобильные приложения А. Обработка и анализ больших массивов данных Б. Управление взаимоотношениями с клиентами В. Предоставление туристских услуг и информации на мобильных устройствах	1. Б, 2. А, 3. В
19	ПКО-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для решения задач профессиональной деятельности в туризме важно понимать принципы работы ... информационных технологий.	современных

20	ПКО-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные преимущества применения современных информационных технологий в туристской сфере?	Повышение эффективности бизнес-процессов, улучшение качества обслуживания клиентов, расширение спектра предоставляемых услуг, оптимизация ресурсов, сбор и анализ больших массивов данных в режиме реального времени
21	ПКО-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих факторов не влияет на выбор информационных технологий в туристской деятельности? 1. Специфика туристского продукта 2. Особенности целевой аудитории 3. Показатели экономической эффективности	3

22	ПКО-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы, влияющие на выбор информационных технологий в туризме, с их характеристиками: 1. Специфика туристского продукта 2. Особенности целевой аудитории 3. Требования к безопасности данных А. Возраст, платежеспособность, технологическая грамотность клиентов Б. Сложность, уникальность, степень индивидуализации услуг В. Конфиденциальность, целостность, доступность информации	1. Б, 2. А, 3. В
23	ПКО-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективного использования современных информационных технологий в туризме важно учитывать не только их преимущества, но и	возможные риски и ограничения
24	ПКО-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные направления развития информационных технологий в туристской сфере?	Искусственный интеллект и машинное обучение, технологии виртуальной/дополненной реальности, голосовые ассистенты, интернет вещей, мобильные технологии, Big Data и аналитика, блокчейн, облачные вычисления