

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 22:15:04
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca502

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «» октября 2023 г. № ____

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
магистратура
(уровень образования)

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Бизнес-моделирование современных СМИ
направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

очная
форма обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Руководитель образовательного направления, образовательной программы
доцент, профессор кафедры социальных технологий Прихач А.Ю.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссией методическим советом по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» протокол от «___» _____ 2023 г. №___ и рекомендована к утверждению ученым советом СЗИУ.

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта (базового) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 21.04.2017 № 01-2191 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 529 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.), (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017 г., рег. номер N 47239)

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: магистр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Приказом РАНХиГС об утверждении Порядка разработки и утверждения образовательных программ ВО, утвержденными 29 марта 2021 года, № 01-3055.

Образовательная программа относится к группе профилей (Бизнес-моделирование современных СМИ)

1.6. Образовательная программа реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа изначально не направлена на реализацию применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В случае форс-мажорных ситуаций, возможно переводение на форму дистанционных образовательных технологий практически всего процесса обучения (до 100%).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 33 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений, разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

1.10. Образовательная программа не разрабатывалась на основе образовательной технологии/модели педагогического дизайна (модель дизайна не применяется)

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	332н;	21.05. 2014;	33049	10.7. 2014
2	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств	533н	4.08.2014	34035	11.08.2014

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
	массовой информации				
3	08.037 Бизнес-аналитик	592н	25.09.2018	52408	11.10.2018

2.1.2.В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную (управленческую) деятельность в следующих областях:

в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, иных подразделений организации;

в области коммерческих исследований, анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений в организациях, ориентированных на подготовку, распространение и реализацию контента различных видов;

в области производства информационной продукции и услуг, включая анализ спроса на информационные продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках;

в предпринимательских структурах в качестве их руководителя или в составе руководства; в иностранных и международных СМИ-компаниях и организациях в качестве исполнителей и руководителей различных структурных подразделений компаний;

в области стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации СМИ, в том числе финансового, управления персоналом и управления развитием организации;

в научно-исследовательской деятельности в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем. Выпускник должен быть готов к выполнению трудовых функций, направленных на организацию информационных процессов, бизнес-моделирование, анализ коммерческой информации, разработку, развитие и коммерческое продвижение результатов деятельности, в том числе в СМИ.

2.1.3.В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа/типов:

- организационно-управленческой;
- аналитической;
- деятельности в сфере бизнеса.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ по профстандарту	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Код трудовой функции	Трудовые функции (ТФ)
1	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств (ПС 332н)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н	Организация контроля выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства (код В) – частично	код В/01.7	Руководство производственным отделом

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ по профстандарту	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Код трудовой функции	Трудовые функции (ТФ)
2	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н	Предметная реализация требований художественно-техническому оформлению СМИ (код А) - частично	код А/03.7	Заказ печати тиража и прием выполненной работы
3	08.037 Бизнес-аналитик	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации (код F) - частично	код F/01.7	Определение направлений развития организации

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК/УК ОС) <i>Приводится полный список компетенций в порядке, данном во ФГОС (ОС), с установленными ключевыми индикаторами</i>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Организовывает и руководит работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК/ОПК ОС) <i>Приводится полный список компетенций в порядке, данном во ФГОС (ОС), с установленными ключевыми индикаторами</i>		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания	Планирует, организовывает и координирует процесс создания

	востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отбирает и внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКо) (при наличии, с установленными ключевыми индикаторами)		
ПК-1	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и контролировать результаты выполнения	Формулирует задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и контролировать результаты выполнения
ПК-2	Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	Осуществляет организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе
ПК-3	Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов	Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов
ПК-4	Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата	Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата
ПК-5	Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для	Оценивает текущие и будущие бизнес-возможности организации для

	проведения оперативных и стратегических организационных изменений	проведения оперативных и стратегических организационных изменений
ПК-6	Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	Использует передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей

Общее количество осваиваемых компетенций: 19 (девятнадцать)

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Бизнес-моделирование в современных СМИ» включает в себя:

учебный план;

календарный учебный график;

следующие дисциплины: для каждой дисциплины в составе образовательной программы – код, наименование дисциплины и объем (трудоемкость);

Код	Наименование дисциплины	Трудоемкость, з.е.
Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	2
Б1.О.02	Мотивация и оплата результатов деятельности	3
Б1.О.03	Организация и проведение деловых переговоров	3
Б1.О.04	Управление персоналом коммерческой фирмы	5
Б1.О.05	Основы бизнес-моделирования СМИ	2
Б1.О.06	Проектный менеджмент	4
Б1.О.07	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ	3
Б1.О.08	Экономическое управление СМИ	4
Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью в медиасреде	3
Б1.В.02	Медийные технологии: SMM-продвижение	3
Б1.В.03	Управление медиахолдингом	3
Б1.В.04	Стратегия управления медиа-активами СМИ	4
Б1.В.05	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов	4
Б1.В.06	Логистическое обеспечение бизнеса	2
Б1.В.07	WEB-аналитика	2
Б1.В.08	Экономика и организация работы издательства	5
Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ	5
Б1.В.ДВ.01.02	Ценообразование на конкурентном рынке СМИ	5
Б1.В.ДВ.02.01	Изучение аудитории СМИ	5
Б1.В.ДВ.02.02	Анализ потребителей СМИ	4
Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение медиапродукции	4
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама контента СМИ	1
ФТД.01	Моделирование и особенности медиатекста	
ФТД.02	История успешных компаний и бизнес-проектов	1

следующие практики: для каждой практики в составе образовательной программы – код, наименование практики и объем (трудоемкость);

Код	Наименование практики	Трудоемкость, з.е.
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа	34
Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)	5

Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	5
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	6

оценочные материалы государственной итоговой (итоговой) аттестации по каждой из форм государственной итоговой (итоговой) аттестации *(указать реквизиты утверждения и место хранения полного пакета оценочных материалов)*;

следующие методические материалы:

матрицу освоения компетенций, включая паспорта компетенций;

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: *материалы могут быть предоставлены в электронной форме*

Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: *материалы могут быть масштабированы (увеличены) при проекции при применении дистанционных образовательных технологий*

Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: *электронный материал представляется в текстовой форме (в виде презентаций), в том числе при применении дистанционных образовательных технологий*

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

д.э.н., профессор кафедры социальных технологий, Прихач А.Ю.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Разработчик/разработчики образовательной программы

д.э.н., профессор кафедры социальных технологий, Прихач А.Ю.

к.филос.наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Раменский П.А.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Северо-Западного института управления - филиала РАНХиГС

(наименование структурного подразделения)

протокол от «10» декабря 2024 г. № 3.