Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 11.03.2025 14:10:23

Уникальный программный клюФедеральное государственное бюджетное образовательное

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2 учреждение высшего образования

# «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

### Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

Приложение 4 ОП ВО

## ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ "Индустрия делового и событийного туризма"

(наименование образовательной программы)

#### УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

### 43.04.02 «Туризм»

Год набора - 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

								_											Kypc 1										ĸ	ypc 2						-	
- Считать в	- Формы пром. атт. з.е в в и Экза   Зачет с и Экспер Часс					- Экс	пер По	Итого Конт		no.			Семестр 1					Семестр 2			Конт			еместр 3					Ce	еместр 4 6 Пр Конс СР Ко			Конт	-			
плане	Индекс	Наименование	лкза Зач мен	ачет оц.	C KP	тное	Факт в з	з.е. тно	ре план	v pa6.	LP LP	Конт роль	подгот 3.			Лаб Пр		L CP	роль 3.е.	Итого Ле			:   0	роль з.е.		Лек Ла			роль	3.e.	Итого .				CP	роль	Компетенции
Блок 1.Д	ісциплины ьная часть	(модули)				72 36	72	259	92 259	2 998	1234	360	24 2	7 97	2 132	8 216 8 216	8	464	144 20 144 6	720 88	3 177	8 2	380 138	72 19	684 108	104 20	168 16	6 2	298 108 34 36	6	216	28	56	4	92		
+	1.0.01	Деловой иностранный язык	2			3	36 3 3	36 10	8 108	40	68						Ť		3	108	0 56 40	Ť	68			_			- 50			_					УК-4.1; УК-5.1
+	1.0.02	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	1			6	6 3	36 21	6 216	82	98	36		5 21	6 28	52	2	98	36																		OTIK-2.1; OTIK-5.1; TIKc-1.1
+	1.0.03	Методология и организация научно- прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism	1			6	6 3	36 21	6 216	82	98	36		6 21	6 28	8 44	2	98	36																		yK-6.1; ONK-6.1; ONK-7.1
+	1.0.04	Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism	1			6	6 3	36 21	6 216	82	98	36		6 21	6 28	52	2	98	36																		ОПК-1.1; ПКс-4.1
	1.0.05	Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism	1			3		36 10		_	72					16		72																			ОПК-4.1; ПКс-4.1
+	1.0.06	Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism	1			6	6 3	36 21	.6 216	82	98	36		5 21	6 28	52	2	98	36																		OПК-4.1
+	1.0.07	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism		2		3	3 3	36 10	108	38	70								3	108 20	16	2	70														УК-2.1; ПКс-2.1; ПКс-3.1
	1.0.08	Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist services	3			3	3 3	36 10			34	36	24							F04 6			242	3		20	16		34 36		216	20	-		92		OПK-3.1
часть, ф	рмируемая	я участниками образовательных отнош Организация и управление бизнес-процессами	ении		Т	36	36	125	96 129	5 518	598	180	24		_			$\vdash$	14	504 68	5 110	1	242	72 16	576	84	152	4	264 72	1	216	28	36	4	92	36	
+	1.B.01	в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism	2		2	5	5 3	36 18	180	66	78	36	16						5	180 24	4 40	2	78	36													УК-2.1; ПКс-5.1; ПКс-6.1
+	1.B.02	Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	2			5	5 3	36 18	180	66	78	36							5	180 24	4 40	2	78	36													УК-4.1; УК-5.1
+	1.B.03	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	4			4	4 3	36 14	144	58	50	36																		4	144	20	36	2	50	36	УК-1.2; ПКс-5.3; ПКс-7.2
+	1.B.04	Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events	3			4	4 3	36 14	14 144	58	50	36	8											4	144	20	36	2	50 36							ı	NKc-6.2; NKc-7.1
+	1.B.05	Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness	3			4	4 3	36 14	144	58	50	36												4	144	20	36	2	50 36								УК-6.2
+	1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4		4	4	14	144	58	86							$\vdash$				-	+	2	72	12	16		44	2	72	8	20	2	42		УК-1.2; ПКс-5.3
+	1.В.ДВ.01.01	Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism Стратегический анализ деятельности		4		4	4 3	36 14	144	58	86													2	72	12	16		44	2	72	8	20	2	42		УК-1.2; ПКс-5.3
	1.В.ДВ.01.02	предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise		4		4		36 14		"	86													2	72	12	16		44	2	72	8	20	2	42		УК-1.2; ПКс-5.3
		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business	3			3		36 10	108 108 108															3	108	16	32 32		60								УК-1.1; ПКс-5.2 УК-1.1: ПКс-5.2
-	1.Б.ДБ.02.01	processes in tourism	,	<u> </u>		3	3 3	30 10	100	40	80							Ш						,	100	10	32		00								7K-1.1; HRC-5.2
	1.В.ДВ.02.02	event tourism	3			3			108															3	108	16	32		60								УК-1.1; ПКс-5.2
	1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Методы создания клиент-ориентированных	3	-		3	3	10	108	48	60		_	_				$\vdash$		_		+	+	3	108	16	32	$\vdash$	60	+		+	+	$\vdash$	$\vdash$	-	ПКс-6.2; ПКс-7.1
+	1.В.ДВ.03.01	структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry	3	:		3	3 3	36 10	108	48	60													3	108	16	32		60							ı	ΠΚc-6.2; ΠΚc-7.1
-		Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry	3	:		3	3 3	36 10	108	48	60													3	108	16	32		60								NKc-6.2; NKc-7.1
+		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Инновационные персонал-технологии		2		4	4	14	144	58	86							H	4	144 20	0 36	2	86		$\Box$					$\blacksquare$	-	-					УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1
	2.0.40.01.02	ипповационнае терсонал технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism		2		4		36 14			_		$\perp$						4	144 20		_	86				1										YK-3.1; YK-4.1; YK-5.1
- Блок 2.П		communications in tourism		2		4 30	4 3		14 144				949	2 10	10	1	2	104	4	144 20			86	11	306		-	4	100	15	540	_	1	4	532		УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1
Обязател	актика ьная часть	1.			=	9	39 9	32	24 324	8	1376 316		848 : 212 :	3 10	8	2	2	104	10 6	216	2	2	352 212	- 11	396	$\Rightarrow$	-	4	,,,,,	15	J40		<u> </u>		332		
	2.O.01(Y)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		3			108		104			3 10	8	2	2	104																		ŀ	yK-1.1; yK-1.2; yK-2.1; yK-2.2; yK-3.1; yK-3.2; yK-4.1; yK-4.2; yK-5.1; yK-5.2; yK-6.1; yK-6.2; OПK-6.2; OПK-6.2; OПK-7.2
+ Часть, ф	z.0.02(У) <b>рмируем</b> аз	Ознакомительная практика  я участниками образовательных отнош  Научно-исследовательская работа	ений	2	_	6 30	6 3 30 12 3	5b 21 10	.6 216 80 108	20			212 636						6	216 144	2 2	2	212 140 140	11	396 288		4	4 2	388	15	540	$\pm$	4	4	532	- 1	ONK-1.2; ONK-2.2; ONK-4.2; ONK-5.2
+	2.B.02(П)	Проектно-технологическая практика		23		12	12 3 3 3	36 43 36 10	2 432 18 108	8 4	424 104		- 1					H	4	144	2	2	140	8	288 108		2	2	104		$\exists$						ΠΚc-1.1; ΠΚc-2.2; ΠΚc-3.1; ΠΚc-4.2; ΠΚc-7.1; ΠΚc-7.2 ΠΚc-2.2; ΠΚc-3.2; ΠΚc-6.2; ΠΚc-7.1
+	2.B.03(П)	Организационно-управленческая практика		3 4		9	3 3 9 3						104 320	_			1	H	-	_	+	1	+			_	Ť			9	324	$\perp$	2		320		NKc-2.2; NKc-3.2; NKc-6.2; NKc-7.1 NKc-1.2; NKc-4.2; NKc-5.3 YK-1.2; YK-2.2; YK-3.2; YK-4.2; YK-5.2; YK-6.2; ONK-1.2; ONK-2.2; ONK-3.2;
	2.В.04(Пд) <b>сударстве</b> н	Преддипломная практика		4		6	6 3		6 216		212 320		212	1						$\perp$					$\sqcup$		_			6	216 324	$\perp$	2	2	212 320		ONK-4.2; ONK-5.2; ONK-6.2; ONK-7.2; NKc-1.2; NKc-2.2; NKc-3.2; NKc-4.2; NKc-5.3; NKc-6.2; NKc-7.2
	3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9 3	36 32			320							П												9	324			4	320		YK-1.2; YK-2.2; YK-3.2; YK-4.2; YK-5.2; YK-6.2; OПK-1.2; OПK-2.2; OПK-3.2; OПK-4.2; OПK-5.2; OПK-6.2; OПK-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2;
ФТЛ.Фаи	/льтативы	коалификационной рассты					3				48	$\vdash$	-	-	+		+	$\vdash$	1	36 8	1 12	+	16	2	72	16	24	$\vdash$	32	+	$\rightarrow$	+	+	$\vdash$	$\vdash$		ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.2
Часть, ф	рмируемая	я участниками образовательных отнош		_		3	3	10	108	60	48								1	36 8	12	_	16	2	72	16	24		32 32	$\Box$	_	#			$\Box$		
	тд.в.01	Методика подготовки научных работ и экспертных заключений	2	_		1		36 31	_	_	16						1		1	36 8	12		16														УК-4.1; УК-6.1
+	тд.в.02	Оценка эффективности управленческих решений на предприятиях туризма	3			1	1 3	36 31	6 36	20	16							Ш				$\perp$		1	36	8	12		16				$\perp$				УК-1.1; УК-2.2; УК-3.2
+	тд.в.03	Социальная адаптация и основы социально- правового знания	3			1	1 3	36 31	6 36	20	16													1	36	8	12		16								УК-6.2

			_									_					Kyp: 1						_					Kun	x 2					_						Cypc 3					
<u> </u>			Фор	оны прон. ат	_	2.0.	+ +	_		акад,часо		+			Зимия	DECORE	ngst i	$\vdash$	_	Летняя	сессия		-	-		Зимняя	сессия	Nys			Летняя	СВССИЯ		-	-		Зиния	сессия		,,,,,		Лeп	HRR GECCHR		· ·
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экаа мен 3	aver Saver o	КР Эк	спер ное оа	1 Vacon 3	twoe n	По Кон лану раб	r. OP	Конт роль	Пр. з. подгот в	е. на урсе Иго	го Лек Л	а6 Пр	Конс СР	Конт Форм роль конт	Maro Maro	Лек Ла	6 Пр	Канс	P Korr d	ормы а.е. кур	Ha Vitroro	Лек	Ta6 Np	Конс С	P Kont de	ормы энтр.	лек Л	Паб Пр	Конс	СР Конт ф роль и	ормы а.е. юнтр. кур	Ha Utroro	Лек Ла	а6 Пр	Konc CF	р Конт роль	Формы контр.	го Лек	ла6 П	р Конс	CP KOHT POSTS	Формы Компетенции контр.
Блок 1.Д	исциплинь	(модули)			_	72 7			1592 301 1296 150		1 1			0 36 8 32	42 38	642 578	_	612	12 2	50	12 4	84 52			24	28	4	16	576	20	48	8 4		- 1	216	8	12	6 16	58 22		$\pm$	$\perp$	$\pm$		
Обязате	тыная часті	Деловой иностранный язык		1		36 36 3 3	36	1296 1 108 1	1296 150 108 12	0 1089 92	57 4		33 64 3 72	8 32	38 6	578 66	=	540 36	8 2	46 6	10 4	84 52 26 48 6 4	3	72	4	4	€	34	36	$\blacksquare$	- 4	2	156 44 21 9		_		$\blacksquare$						$\equiv$	=	W-4.1; W-5.1
٠	51.0.02	Стратегии развития рынков делового и событийного туркана / Strategy for the development of business and event tourism markets	1			6 6			216 26		9		6 14	4 8	8	128		72		8	2 5	3 9	3																						ORK-2.1; ORK-5.1; RK-4.1
٠	51.0.03	Методология и организация научно- прикладных исследований в сфере туркама / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism	1			6 6	36	216	216 24	183	9		6 72	4	4	64		144	4 2	8	2 1	19 9	3																						VK-6.1; ONK-6.1; ONK-7.1
٠	51.0.04	Инновационные технологии в сфере делового и событийного туркама / Innovative technologies in the field of business and event tourism Современные PR-технологии делового и	1			6 6	36	216	216 26	181	9		6 14	4 8	8	128		72		8	2 5	3 9	3																						ORK-1.1; RK-4.1
	51.0.05	событийного туркана / Modern PR-technologies of business and event tourism		1		3 3	36	108 1	108 12	92	4		3 72	4	4	64		36		4	1	18 4	а																						ORK-4.1; RKc-4.1
	51.0.06	Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism	1			6 6	36	216 2	216 22	185	9		6 72	4	4	64		144	4	8	2 1	21 9	э																						ORK-4.1
	51.0.07	Проектное управление в деловом и событийног туркоме / Project management in business and	*	1		3 3	36	108 1	108 14	90	4		3 72	4	4	64		36		4	2 2	16 4																							M-2.1; ПКc-2.1; ПКc-3.1
	51.0.08	Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist	2			3 3	36	108 1	108 14	85	9				$\top$							$\top$	3	72	4	4		54	36		4	2	21 9	2									$\top$		ORK-3.1
Часть, ф	орнируена	services я участниками образовательных отно				36 36		1296 1	296 158	8 1077	61		4 72	4	4	64		72	4	4	2 5	8 4	2	396	20	24	3	52	540	20	44	6 4	35 35	6	216	8	12	6 16	58 22						
٠	51.8.01	Организация и управление бизнос-процессами в деловом и событийном туриане / Organization and management of business processes in business and event tourism	2		2	s s	36	180 1	180 22	149	9												5	108	4	8	4	16	72	Ш	8	2	53 9	ж											W-2.1; FIKo-5.1; FIKo-6.1
٠	51.8.02	Особенности обслуживания премнального селмента делового и событийного туркина / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	2		Ш	5 5	36	180 1	180 22	149	9												5	72	4	4	6	54	108	4	8	2	85 9	2										Ш	W-4.1; W-5.1
٠	51.8.03	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туркама / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	3			4 4	36	144 1	144 18	117	9												2						72	4	4		64	2	72	4	4	2 53	3 9	3					W-1.2; RKo-5.3; RKo-7.2
٠	51.8.04	Инновационные теонополии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events	3			4 4	36	144 1	144 18	117	9												2						72	4	4		64	2	72	4	4	2 53	3 9	2					ПКо-6.2; ПКо-7.1
+		Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness	2			4 4		144 1			9												4	72	4	4	•	54	72		4		53 9	3											W-6.2
	Б1.В.ДВ.01.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Факторы развития туристоких рынков делового и событийного туриана / Factors of development of tourist markets for business and event tourism	a t	3		4 4			144 18 144 18		4												2						72	4	8		60	2	72		4	2 62	2 4	0					9K-1.2; FIKe-5.3 VK-1.2; FIKe-5.3
		Стратегический анализ деятельности предприятия депового и событийного туризма ; Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise	/	3	П	4 4			144 18		4												2		П				72	4	8	П	60	2	72		4	2 62	2 4	۰					W-1.2; IW-5.3
	Б1.В.ДВ.02.01	Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.2 Нормативное регулирование бизне-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism	1	2		3 3			108 12 108 12		4												3	72	4	4	6	54	36 36		4		28 4 28 4	2											УК-1.1; ПКс-5.2 УК-1.1; ПКс-5.2
		Иссперование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туркама / Research of business processes in the industry of business and levent burism		2		3 3			108 12	1	4												3	72	4	4	6	54	36		4		28 4	2											W-1.1; INC-5.2
		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.З Методы создания измент-ориентированных		2		3 3	+	108 1	108 12	92	4	+			+		_	+	-	+	+	+	3	72	4	4	- 6	14	36	+	4	H	28 4	3	+		+		+			+	+	+	ΠKc-6.2; ΠKc-7.1
٠	Б1.В.ДВ.03.01	структур и процессов в индустрии делового и событийного туркина / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry Ремнеиниргия* бисино-процессов на		2		3 3	36	108 1	108 12	92	4				Ш								3	72	4	4	6	54	36		4		28 4	3											DKo-6.2; DKo-7.1
	Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.04	предприятиях индустрии туркама / Sear-gineering of business processes at enterprises of the tourism industry Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2	Ш	3 3			108 12 144 18		4		4 72	4	4	64		72	4	4	2 5	8 4	3	72	4	4	6	54	36	Ш	4		28 4	3											TKo 6.2; TKo 7.1 200-3.1; 240-4.1; 240-5.1
٠	Б1.В.ДВ.04.01	Minosaujonneue персонал-технополни подготовки туристских кадров / Innovative personnel technologies for training tourist personnel		1		4 4			144 18		4		4 72		4	64		72		4	2 5		•																						W-3.1; W-4.1; W-5.1
	Б1.В.ДВ.04.02	Деловые коммуникации в туркаме / Business communications in tourism		1		4 4		144 1					4 72	4	4	64		72		4		8 4	0	T																					W-3.1; W-4.1; W-5.1
Блок 2.Г	рактика пыная часті				_	39 39 9 9	$\pm$	1404 1 324 3	404 28 324 8	1348 308	28 8		9 10 9 10	8	4	104 104		216 216	==	$\pm 1$	4 2	04 8 04 8	10	216		6	2	10	360		#	6 3	12 12	14	504		4	4 48	38 8		$\pm$	=	$\pm \mathbb{I}$	$\pm 1$	
	52.0.01(Y)	Научно исследовательская работа (получение первичных навыков научно исследовательской		1		3 3		108 1					3 36		2	34		72			2 €	i6 4																							W-1.1; W-1.2; W-2.1; W-2.2; W-3.1; W-3.2; W-4.1; W-4.2; W-5.1; W W-6.1; W-6.2; ORK-6.1; ORK-6.2; ORK-7.1; ORK-7.2
Hacra A	52.0.02(V)	работы) Ознакомительная практика	1	1	Ц.	6 6	36	216 2	216 4	208	4 20	=	6 72	+	2	70	_	144	#	$\Box$	2 1	38 4	0	27.5		-	Η,	10	300	$\vdash$	=		142 12	٠,	504		4	4 40			+	=	+	$\Rightarrow$	ORK-1.2; ORK-2.2; ORK-4.2; ORK-5.2
тасть, ф	орнируена 62.8.01(П) 62.8.02(П)	я участниками образовательных отно Научно-исследовательская работа Проектно-технологическая практика	шении	23		30 31 12 12	36 36	432 4	432 8 108 ^	416	8 8			+	$\blacksquare$	=	_		_		-		4	36		2	H	10 94 94 42	108	$\vdash$	+	2 1	102 4 66 4	0 8	288		2	2 28	8 8	٥	+	=	+	$\Rightarrow$	No.1.1; No.2.2; No.3.1; No.4.2; No.7.1; No.7.2 No.2.2; No.3.2; No.6.2; No.6.7.1
+	62.B.03(П)	Организационно-управленческая практика	$\vdash$	2		9 9	36	324 3	324 4	316	4			+	$\mp$	=	_	$\Box$	=		=	$\mp$	9	144		2	1	42	180	Ħ	=	2 :	174 4	0	_		=		_				$\mp$	=	Ric-1.2; Ric-4.2; Ric-5.3 Mr. 1.2; Vic-2.2; Vic-3.2; Vic-4.2; Vic-5.2; Vic-6.2; ORK-1.2; ORK-2.2; ORK-3.
	52.8.04(Пд) осударстве	Преддилломная практика мная итоговая аттестация		3	1 1	6 6 9 9			216 4 324 4		1 1	$\perp$		+	$\perp$	$\perp$		$\sqcup$	_	$\sqcup$	_	$\perp \perp$		_	Ш	_		++		$\sqcup$		$\sqcup$	$\perp$	6	216 324		2	2 20	-   '	۰	$\perp$		$\perp$	$\perp$	ORK-4.2; ORK-5.2; ORK-6.2; ORK-7.2; RKc-1.2; RKc-2.2; RKc-3.2; RKc-4.3 RKc-5.3; RKc-6.2; RKc-7.2
	E3.01	Выполнение и защита выпускной наалификационной работы	3				36	324 3		320			,					Į,		13	1				1,,	- 24								9	324			4 32	20	3					W-12; VK-22; VK-32; VK-42; VK-52; VK-62; OTK-12; OTK-22; OTK-3 OTK-42; OTK-52; OTK-62; OTK-72; TK-612; TK-22; TK-32; TK-42 TK-63; TK-62; TK-72
Часть, ф		я участниками образовательных отно		_	_	3 3	$\rightarrow$	108 1	108 60	36	12	-	1	+	$\perp$		_					2 4 2 4	2	72	16	24		M 8 M 8	$\pm$	$\vdash$	$\pm$	H	+	_	+	1	$\perp$	<b>—</b>			$\perp$	$\vdash$	+	$\perp$	
_	ФТД.В.01	Методика подготовки научных работ и экспертных заключений Оценка эффективности управленческих	$\vdash$	_	$\vdash$	1 1	-	_	36 20	_	-	$\perp$	1	+	$\perp$	$\dashv$	_	36	8	12	1	2 4	3	_	$\vdash$	_	$\vdash$	+	_	$\vdash$	$\perp$	$\vdash$	$\perp$		$\perp$	$\vdash$	$\perp$	$\vdash$	$\perp$	$\vdash$	$\perp$	$\vdash$	+	$\perp$	W-4.1; W-6.1
	фТД.В.02 +T0.000	решений на предприятиях туркама Социальная адаптация и основы социально-		_	$\vdash$	1 1			36 20		4		_	+	+	+	_	+	_	+	+	+	1	36	8	12	1	12 4	3	$\vdash$	+	$\vdash$	+		+	$\vdash$	+		+		+	$\vdash$	++	+	W-1.1; W-2.2; W-3.2
+	ФТД.В.03	правового знания		2	$\perp \perp$	1 1	36	36	36 20	12	4		L										1	36	8	12	1 1	12 4	3	$\perp$						$\perp$				$\perp \perp$					W-6.2