Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 01.11.2025 17:10:37 Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1 к образовательной программе

Планируемые результаты

освоения образовательной программы высшего образования — программы <u>бакалавриата/специалитета</u> (выбрать нужное)

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Наименование образовательной программы Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (утвержден приказом Министерства образования и науки	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет в профессиональной деятельности методы и принципы поиска, критического	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы и принципы поиска информации критического анализа и синтеза информации	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности

Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527, с изменениями и	анализа и синтеза информации	УК-1.1 3-2. Знает основные методы и принципы	Философия Основы финансовой
дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27			грамотности Основы информационной компетентности
февраля 2023 г.)		УК 1.1. У-1.Умеет критически анализировать и синтезировать информацию	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности
	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных	УК-1.2. 3-1. Знает основные принципы и системного подхода для решения поставленных задач	Философия Основы финансовой грамотности
	задач в профессиональной деятельности	УК-1.2. 3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора	Философия Основы финансовой грамотности
		оптимального решения * УК-1.2. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы	Философия

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает действующие правовые нормы	критического анализа и системного подхода УК-2.1. З-1. Знает правовые нормы действующего законодательства	Основы финансовой грамотности Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
		УК-2.1. У-1. Умеет применять правовые нормы действующего законодательства	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
	УК-2.2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.2. 3-1. Знает методы выбора оптимальных способов решения поставленных задач	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. У-1. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

УК-3. Способен осуществлять	УК-3.1. Знает	УК-3.1. 3-1. Знает	Организация
социальное взаимодействие и	основы и методы	основы социального	добровольческой
реализовывать свою роль в команде	социального	взаимодействия	(волонтёрской)
	взаимодействия		(деятельности и
	взаимоденетыи		взаимодействие с
			социально
			ориентированными
			некоммерческими
			организациями
			Проектная деятельность
			в медиасфере
			Общественный проект
			"Обучение служением"
		УК-3.1. 3-2. Знает	0
			Организация
		методы социального взаимодействия	добровольческой
		взаимодеиствия	(волонтёрской) (деятельности и
			взаимодействие с
			социально
			ориентированными
			некоммерческими
			организациями
			Проектная деятельность
			в медиасфере
			Общественный проект
			"Обучение служением"
		УК-3.1. У-1. Умеет	Организация
		обоснованно	добровольческой
		выбирать методы	(волонтёрской)
		социального	(деятельности и
		взаимодейстивя	взаимодействие с

УК-3.2. Применяет в профессиональной деятельности основы и методы социального взаимодействия; реализует свою роль в команде	УК-3.2. 3-1. Знает способы применения методов социального взаимодействия	социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Организация добровольческой (волонтёрской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
	УК-3.2. 3-2. Знает механизмы применения в профессиональной деятельности методов социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтёрской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации	УК-4.1. 3-1. Знает совокупность принципов деловой коммуникации	некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
		УК-3.2. У-1. Умеет применять на практике способы и механизмы социального взаимодействия и реализует свою роль в	Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Организация добровольческой (волонтёрской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными

	деловой коммуникации	Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для
	УК-4.1. У-1. Умеет применять принципы, методы и технологии деловой коммуникации	иностранный (для иностранных студентов) Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
УК-4.2. Использует совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и	УК-4.2. 3-1.Знает методы и технологии деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)

	письменной		
	формах на	УК-4.2. 3-2.Знает	Русский язык и
	государственном	методы и технологии	культура речи
	языке Российской	деловой	Основы теории
		коммуникации в	коммуникации
	Федерации и	письменной форме на	Искусство деловых
	иностранном(ых)	государственном	отношений в
	языке(ах)	языке Российской	медиакоммуникациях
		Федерации и	Иностранный язык
		иностранном(ых)	Русский язык как
		языке(ах)	иностранный (для
			иностранных студентов)
		УК-4.2. У-1.Умеет	Русский язык и
		применять	культура речи
		совокупность	Основы теории
		принципов, методов и	коммуникации
		технологий деловой	Искусство деловых
		коммуникации в	отношений в
		устной и письменной	медиакоммуникациях
		формах на	Иностранный язык
		государственном	Русский язык как
		языке Российской	иностранный (для
		Федерации и	иностранных студентов)
		иностранном(ых)	
	*****	языке(ах)	
УК-5. Способен воспринимать	УК-5.1. Соотносит	УК-5.1. 3-1. Знает	История
межкультурное разнообразие общества в	межкультурное	основы и принципы	История России
социально-историческом, этическом и	разнообразие	межкультурного	Всеобщая история
философском контекстах	общества в	своеобразия в	Социология
	социально-	социально-	Политология
	историческом,	историческом,	Культурология
	историческом,	этическом и	

T	T	I
этическом и	философском	Основы российской
философском	контекстах	государственности
контекстах		Иностранный язык
		Русский язык как
		иностранный (для
		иностранных студентов)
		История религий
		России
	УК-5.1. 3-2. Знает	История
	формы и специфику	История России
	межкультурного	Всеобщая история
	своеобразия в	Социология
	социально-	Политология
	историческом,	Культурология
	этическом и	Основы российской
	философском	государственности
	контекстах	Иностранный язык
		Русский язык как
		иностранный (для
		иностранных студентов)
		История религий
		России
	УК-5.1. У-1. Умеет	История
	применять основы и	История России
	принципы	Всеобщая история
	межкультурного	Социология
	своеобразия в	Политология
	социально-	Культурология
	историческом,	Основы российской
	этическом и	государственности
	философском	Иностранный язык
	контекстах	

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	совокупность принципов, методов и технологий управления временем	принципов управления временем УК-6.1. 3-2. Знает методы и технологии управления временем	саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
		УК-6.1. У-1.Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий управления временем	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
	УК-6.2. Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей	УК-6.2. 3-1. Знает основы построения траектории саморазвития	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
	жизни	УК-6.2. 3-2.Знает принципы образования	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий физической культуры	УК-6.2. У-1.Умеет реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7.1. З-1. Знает принципы и методы физической культуры УК-7.1. З-2. Знает технологии физической культуры	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры Физической культура и спорт Элективные курсы по физической культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные
деятельности	физической		Фитнес; Спортивные
	культуры	технологии	спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика;
		УК-7.1. У-1.Умеет применять принципы, методы и технологии физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
	УК-7.2.	УК-7.2. 3-1.Знает уровни физической	Физическая культура и спорт

	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. У-1. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий безопасности жизнедеятельност и	УК-8.1. З-1.Знает методы и принципы безопасности жизнедеятельности УК-8.1. З-2. Знает технологии безопасности жизнедеятельности УК-8.1. У-1.Умеет применять методы, принципы и технологии безопасности жизнедеятельности жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности Безопасность жизнедеятельности Безопасность жизнедеятельности
	УК-8.2. Применяет совокупность принципов,	УК-8.2. 3-1. Знает основы создания и поддержания	Безопасность жизнедеятельности

	методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельност и, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.2. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основы экономики	УК-9.1. З-1. Знает основы и принципы экономики	Основы финансовой грамотности Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты Цифровое общество и управление цифровой репутацией

		УК-9.1. У-1. Умеет использовать основы и принципы экономики	Основы финансовой грамотности Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты Цифровое общество и управление цифровой репутацией
	УК-9.2. Применяет экономические знания в жизнедеятельност и	УК-9.2. 3-1. Знает методы применения экономических знаний УК-9.2. У-1. Умеет применять экономические знания в жизнедеятельности	Основы экономики
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению	УК-10.1. 3-1.Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
	предупреждению экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и виды ответственности за	УК-10.1. 3-2.Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению коррупционного	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

нарушение	поведения и виды	
требований	ответственности за	
законодательства;	нарушение	
применяет	требований	
актуальные	законодательства	
правовые знания	УК-10.1. У-1.Умеет	Основы национальной
при составлении и	применять актуальные	безопасности
-	правовые знания при	Антикоррупционная
заключении	составлении и	политика и
договоров на	заключении	законодательство Российской Федерации
исследования в	договоров на исследования в	т оссинской Федерации
профессиональной	профессиональной	
сфере по	сфере по	
предупреждению	предупреждению и	
И	противодействию	
противодействию	экстремизму,	
экстремизму,	терроризму,	
терроризму,	коррупционному	
	поведению	
коррупционному		
поведению	XIII 10 0 D 1 D	
УК-10.2.	УК-10.2. 3-1. Знает	Основы национальной
Соблюдает в	последствия	безопасности
жизнедеятельност	несоблюдения в	Антикоррупционная
И	жизнедеятельности	политика и
антикоррупционно	антикоррупционного,	законодательство
e,	антиэкстремистского	Российской Федерации
антиэкстремистско	И	
-	антитеррористическог	
еи	о законодательства УК-10.2. 3-2. Знает	Основы национальной
антитеррористичес		
	весь спектр	безопасности

	кое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства	обоснований последствий собственных действий или бездействий в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства УК-10.2. У-1. Умеет применять и соблюдатьв жизнедеятельности антикоррупционное, антиэкстремистское и антитеррористическое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму	Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
		противодействию	

			требований	
*FOC DO	OFFICE OF	OFFIC 1 1	законодательства	T.
ΦΓΟС ΒΟ	ОПК -1. Способен создавать	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1 Знает	Технология создания и
бакалавриата по	востребованные обществом и	Выявляет	отличительные	продвижения
направлению	индустрией медиатексты и (или)	отличительные	особенности	медиапродукта
подготовки 42.03.05	медиапродукты, и (или)	особенности	медиатекстов, и (или)	Продюсирование
Медиакоммуникации	коммуникационные продукты в	медиатекстов, и	медиапродуктов, и	Аудиовизуальное
(утвержден приказом	соответствии с нормами русского и	(или)	(или)	продюсирование
Министерства	иностранного языков, особенностями	медиапродуктов, и	коммуникационных	Теле- и радио-
образования и науки	иных знаковых систем	(или)	продуктов разных	медиапроекты
Российской Федерации		коммуникационны	медиасегментов и	
от 8 июня 2017 г. N		х продуктов	платформ	
		разных	ОПК-1.1. У-1. Умеет	Технология создания и
527, с изменениями и		медиасегментов и	применять	продвижения
дополнениями от: 26		платформ	отличительные	медиапродукта
ноября 2020 г., 8			особенности	Продюсирование
февраля 2021 г., 19			медиатекстов, и (или)	Аудиовизуальное
июля 2022 г., 27			медиапродуктов, и	продюсирование
февраля 2023 г.)			(или)	Теле- и радио-
			коммуникационных	медиапроекты
			продуктов разных	
			медиасегментов и	
			платформ для	
			производства	
			медиаконтента	
		ОПК-1.2.	ОПК-1.2. 3-1. Знает	Технология создания и
		Осуществляет	технологию	продвижения
		подготовку	подготовки текстов	медиапродукта
		текстов рекламы и	рекламы и связей с	Продюсирование
		связей с	общественностью и	Аудиовизуальное
		общественностью	(или) иных	продюсирование
		и (или) иных	коммуникационных	Теле- и радио-
		коммуникационны	продуктов различных	медиапроекты

			1
	х продуктов	жанров и форматов в	
	различных жанров	соответствии с	
	и форматов в	нормами русского и	
	соответствии с	иностранного языков,	
	нормами русского	особенностями иных	
	и иностранного	знаковых систем	
	языков,	ОПК-1.2. У-1.Умеет	Технология создания и
	особенностями	осуществлять	продвижения
	иных знаковых	подготовку текстов	медиапродукта
	систем	рекламы и связей с	Продюсирование
		общественностью и	Аудиовизуальное
		(или) иных	продюсирование
		коммуникационных	Теле- и радио-
		продуктов различных	медиапроекты
		жанров и форматов в	-
		соответствии с	
		нормами русского и	
		иностранного языков,	
		особенностями иных	
		знаковых систем	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции	ОПК-2.1. Знает	ОПК-2.1. 3-1.Знает	Основы экономики
развития отечественных и	систему	систему	Медиарынок и
государственных институтов для их	общественных и	общественных и	медиасистема
разностороннего освещения в	государственных	государственных	
создаваемых медиатекстах и (или)	институтов,	институтов	
медиапродуктах, и (или)	механизмы их	ОПК-2.1. 3-2. Знает	Основы экономики
коммуникационных продуктах	функционировани	механизмы	Медиарынок и
1	я и тенденции	функционирования и	медиасистема
	развития	тенденции развития	
	*	общественных и	
		государственных	
		институтов	
		ОПК-2.1. У-1. Умеет	Основы экономики
		51111 2.11. U 1. U MOOT	S INSBN SKONSKINKI

	1		
		применять знания о	Медиарынок и
		системе	медиасистема
		общественных и	
		государственных	
		институтов и	
		механизмах их	
		функционирования в	
		практической	
		деятельности	
	ОПК-2.2.	ОПК-2.2. 3-1. Знает	Основы экономики
7	Учитывает	основные тенденции	Медиарынок и
	основные	развития	медиасистема
T	генденции	общественных и	
l p	развития	государственных	
	общественных и	институтов при	
Г	государственных	создании текстов	
	институтов при	рекламы и связей с	
l c	создании текстов	общественностью	
l p	рекламы и связей с	и/или	
l c	общественностью	коммуникационных	
и	и/или	продуктов	
K	коммуникационны	ОПК-2.2. У-1. Умеет	Основы экономики
	х продуктов	применять знания об	Медиарынок и
		основных тенденциях	медиасистема
		развития	
		общественных и	
		государственных	
		институтов при	
		создании текстов	
		рекламы и связей с	
		общественностью	
		и/или	
		коммуникационных	

	T			
			продуктов	
	ОПК-3. Способен использовать	ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. Знает	История и теория
	ногообразие достижений	Демонстрирует	отечественный	культуры и медиа
	течественной и мировой культуры в	кругозор в сфере	культурный процесс	Теория и практика
п	роцессе создания медиатекстов и (или)	отечественного и		массовой информации
M	едиапродуктов, и (или)	мирового		
K	оммуникационных продуктов	культурного	ОПК-3.1. 3-2. Знает	История и теория
		процесса	мировой культурного	культуры и медиа
			процесса	Теория и практика
			-	массовой информации
				• •
			ОПК-3.1. У-1. Умеет	История и теория
			продемонстрировать	культуры и медиа
			кругозор в сфере	Теория и практика
			отечественного и	массовой информации
			мирового культурного	
			процесса	
		ОПК-3.2.	ОПК-3.2. 3-1. Знает	История и теория
		Учитывает	достижения	культуры и медиа
		достижения	отечественной и	Теория и практика
		отечественной и	мировой культуры	массовой информации
		мировой культуры,		
		а также средства	ОПК-3.2. 3-2. Знает	История и теория
		художественной	средства	культуры и медиа
		выразительности в	художественной	Теория и практика
		процессе создания	выразительности	массовой информации
		текстов рекламы и	=	• •
		связей с	ОПК-3.2. У-1. Умеет	История и теория
		общественностью	учитывать	культуры и медиа
		и (или) иных	достижения	Теория и практика
		коммуникационны	отечественной и	массовой информации
		х продуктов	мировой культуры, а	• •
			также средства	

			художественной	
			выразительности в	
			процессе создания	
			текстов рекламы и	
			связей с	
			общественностью и	
			(или) иных	
			коммуникационных	
			продуктов	
ОПК-4. С	Способен отвечать на запросы и	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1. Знает	Медиаменеджмент и
	ости общества и аудитории в	Соотносит	структуру и	медиамаркетинг
професси	иональной деятельности	социологические	содержание	Медиабрендинг
		данные с	социологических	Психология массовых
		запросами и	данных	коммуникаций
		потребностями		
		общества и	ОПК-4.1. 3-2. Знает	Медиаменеджмент и
		отдельных	методы и технология	медиамаркетинг
		аудиторных групп	изучения и	Медиабрендинг
			определения запросов	Психология массовых
			и потребностей	коммуникаций
			общества и отдельных	
			аудиторных групп	
			ОПК-4.1. У-1. Умеет	Медиаменеджмент и
			соотносить	медиамаркетинг
			социологические	Медиабрендинг
			данные с запросами и	Психология массовых
			потребностями	коммуникаций
			общества и отдельных	
			аудиторных групп	
		ОПК-4.2.	ОПК-4.2. 3-1. Знает	Медиаменеджмент и
		Использует	основные	медиамаркетинг
		основные	инструменты поиска	Медиабрендинг
		инструменты	информации о	

		поиска	текущих запросах и	Психология массовых
		информации о	потребностях целевых	коммуникаций
		текущих запросах	аудиторий / групп	коммуникации
			общественности	
		-) /
		целевых	ОПК-4.2. 3-2. Знает	Медиаменеджмент и
		аудиторий / групп	основные	медиамаркетинг
		общественности,	характеристики	Медиабрендинг
		учитывает	целевой аудитории	Психология массовых
		основные		коммуникаций
		характеристики		
		целевой аудитории	ОПК-4.2. У-1. Умеет	Медиаменеджмент и
		при создании	использоватьосновны	медиамаркетинг
		текстов рекламы и	е инструменты поиска	Медиабрендинг
		связей с	информации о	Психология массовых
		общественностью	текущих запросах и	коммуникаций
		и (или) иных	потребностях целевых	•
		коммуникационны	аудиторий / групп	
		х продуктов	общественности,	
			учитывает основные	
			характеристики	
			целевой аудитории	
			при создании текстов	
			рекламы и связей с	
			общественностью и	
			(или) иных	
			коммуникационных	
			•	
OTIV 5 Crosse	 бен учитывать в	ОПК-5.1. Знает	продуктов ОПК-5.1. 3-1. Знает	Медиаэкономика
	•			
	ной деятельности	совокупность	политические и	Методика и практика
тенденции разв		политических,	экономические	медиаисследований
	кационных систем	экономических	факторы,	Продюсирование
	ы и мира, исходя из	факторов,	регулирующих	Основы
политических	и экономических	правовых и	развитие разных	продюсирования

механизмов их функционирования,	этических норм,	медиакоммуникацион	
правовых и этических норм	регулирующих	ных систем на	
регулирования	развитие разных	глобальном,	
	медиакоммуникац	национальном и	
	ионных систем на	региональном уровнях	
	глобальном,	ОПК-5.1. 3-2. Знает	Медиаэкономика
	национальном и	правовые и этические	Методика и практика
	региональном	нормы, регулирующие	медиаисследований
	уровнях	развитие разных	Продюсирование
		медиакоммуникацион	Основы
		ных систем на	продюсирования
		глобальном,	
		национальном и	
		региональном уровнях	
		ОПК-5.1. У-1. Умеет	Медиаэкономика
		применять	Методика и практика
		совокупность	медиаисследований
		политических,	Продюсирование
		экономических	Основы
		факторов, правовых и	продюсирования
		этических норм,	
		регулирующих	
		развитие разных	
		медиакоммуникацион	
		ных систем на	
		глобальном,	
		национальном и	
		региональном уровнях	
	ОПК-5.2.	ОПК-5.2. 3-1. Знает	Медиаэкономика
	Осуществляет	структуру и	Методика и практика
	свои	содержание	медиаисследований
	профессиональные	профессиональных	Продюсирование
	действия в сфере	действий в сфере	

l l		
	рекламы и связей с рекламы и связей с Основы	
	общественностью общественностью продюсирования	Я
	с учетом	
	специфики ОПК-5.2. 3-2. Знает Медиаэкономик	a
	коммуникационны специфику Методика и прав	ктика
	х процессов и коммуникационных медиаисследовая	ний
	механизмов процессов и Продюсировани	e
	функционировани механизмов Основы	
	я конкретной функционирования продюсирования	Я
	медиакоммуникац конкретных	
	ионной системы медиакоммуникацион	
	ных системы	
	ОПК-5.2. У-1. Умеет Медиаэкономик	a
	осуществлять Методика и прав	ктика
	профессиональные медиаисследова	
	действия в сфере Продюсировани	e
	рекламы и связей с Основы	
	общественностью с продюсирования	Я
	учетом специфики	
	коммуникационных	
	процессов и	
	механизмов	
	функционирования	
	конкретной	
	медиакоммуникацион	
	ной системы	
ОПК-6. Способен пони	гь принципы ОПК-6.1. Отбирает ОПК-6.1. 3-1. Знает Редактура и	
работы современных и		
технологий и использо		Ы
решения задач професс		
деятельности	необходимое программное	

оборудование		Редактура и
программное	отбирать для	копирайтинг
обеспечение	осуществления	Правовые основы
	профессиональной	медиапроизводства
	деятельности	
	необходимое	
	техническое	
	оборудование и	
	программное	
	обеспечение	
ОПК-6.2.	ОПК-6.2. 3-1. Знает	Редактура и
Применяет	современные	копирайтинг
современные	цифровые устройства,	Правовые основы
цифровые	платформы и	медиапроизводства
устройства,	программное	1
платформы	и обеспечение	
программное	ОПК-6.2. 3-2. Знает	Редактура и
	на этапы создания	копирайтинг
всех этап		Правовые основы
создания текст	1	медиапроизводства
рекламы и связей		
общественносты	I	
и (или) инг		
коммуникационн	J 1	
х продуктов	ОПК-6.2. У-1. Умеет	Редактура и
	применять	копирайтинг
	современные	Правовые основы
	цифровые устройства,	медиапроизводства
	платформы и	1
	программное	
	обеспечение на всех	
	этапах создания	
	текстов рекламы и	
<u> </u>	TOROTOD PORTAMENT II	

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и последствия и последствия профессиональной ответственности и последствия профессиональной ответственности и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-1. Знает цеховые принципы социальной ответственности и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и проведение коммуникаций Информационные технология в коммуникаций Информационные технология в коммуникаций Информационные технология в коммуникаций Информационные технология в можуникаций Информационные технология в можуникаций Информационные технология в коммуникаций Информационные технология в можуникаций Информационные технология в		<u> </u>		
$\frac{\text{ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиопальной деятельности} {ОПК-7.1. 3-1. 3-1. 3-1. 3-1. 3-1. 3-1. 3-1. 3$			связей с	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, спедуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. Знает пеховые принципы социальной ответственности ОПК-7.1. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Учитивационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Учитивовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Учитивационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Учитивацио			общественностью и	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-1. З-1. Знает списовые принципы социальной ответственности и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. З-1. Унмеет принципы социальной ответственности, информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. З-1. З-1. Знает технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной ответственности. Последствия профессиональной ответственности ответстве			(или) иных	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия социальной деятельности, следуя прищипам социальной ответственности Последствия социальной ответственности ОПК-7.1. Зпаст цеховые прищипы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-1. Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационных кампаний Технология аудиовизуальных коммуникационных кампаний ОПК-7.1. у-1.Унест применять цеховые принципы социальной сответственности ОПК-7.1. у-1.Унест применять цеховые принципы социальной стехнология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технология аудиовизуальных коммуникационных кампаний Технология аудиовизуальных коммуникационных кампаний Технология аудиовизуальных коммуникационных кампаний ОПК-7.1. у-1.Унест принципы социальной стехнология аудиовизуальных коммуникаций информационные технология аудиовизуальных коммуникационные технология аудиовизуальных коммуникационных кампаний Технологии в			коммуникационных	
последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципы социальной ответственности типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знаст типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности. ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности. Технология адмионационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникационных кампаний			продуктов	
деятельности, следуя принципам социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникационные коммуникации и проведение коммуникации и профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в		ОПК-7.1. Знает	ОПК-7.1. 3-1. Знает	Технология
ответственности типовые эффекты профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые приципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые приципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые приципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в		цеховые принципы		аудиовизуальных
типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и пророждение коммуникаций информационные технология в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, информационные технологии в	деятельности, следуя принципам	социальной	социальной	коммуникаций
и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникационные технология в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в	социальной ответственности	ответственности,	ответственности	Информационные
Профессиональной деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникаций информационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в		типовые эффекты		технологии в
Деятельности ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в		и последствия		медиасреде
ОПК-7.1. З-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые прицципь социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в		профессиональной		Организация и
ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в		деятельности		проведение
ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в				коммуникационных
типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в момуникаций информационные технология аудиовизуальных коммуникаций информационные технология аудиовизуальных коммуникаций информационные технологии в				кампаний
типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в момуникаций информационные технология аудиовизуальных коммуникаций информационные технология аудиовизуальных коммуникаций информационные технологии в				
Последствия профессиональной информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в			ОПК-7.1. 3-2. Знает	Технология
Профессиональной деятельности Профессиональной деятельности Промедиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в			типовые эффекты и	аудиовизуальных
Деятельности технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в			последствия	коммуникаций
Медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в			профессиональной	Информационные
Организация и проведение коммуникационных кампаний ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в			деятельности	технологии в
ОПК-7.1. У-1.Умеет Технология аудиовизуальных принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в				медиасреде
ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые аудиовизуальных принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в				Организация и
ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые аудиовизуальных принципы социальной ответственности, типовые эффекты и технологии в				*
ОПК-7.1. У-1.Умеет применять цеховые принципы социальной коммуникаций ответственности, типовые эффекты и технологии в				-
применять цеховые принципы социальной коммуникаций ответственности, типовые эффекты и технологии в				•
применять цеховые принципы социальной коммуникаций ответственности, типовые эффекты и технологии в				
принципы социальной коммуникаций ответственности, Информационные типовые эффекты и технологии в			ОПК-7.1. У-1.Умеет	Технология
принципы социальной коммуникаций ответственности, Информационные типовые эффекты и технологии в			применять цеховые	аудиовизуальных
ответственности, Информационные типовые эффекты и технологии в			-	•
типовые эффекты и технологии в			=	•
				* *
			* *	медиасреде

		профессиональной деятельности	Организация и проведение коммуникационных кампаний
	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональны х средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и	ОПК-7.2. 3-1. Знает методы отбора информации, профессиональных средств и приемы рекламы и связей с общественностью	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний Технология
	ответственности и этическими нормами, принятым профессиональны м сообществом	принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые профессиональным сообществом	аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
		ОПК-7.2. У-1. Умеет осуществлять информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде

	общественностью в	Организация и
	соответствии с	проведение
	принципами	коммуникационных
	социальной	кампаний
	ответственности и	
	этическими нормами,	
	принятым	
	профессиональным	
	сообществом	

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач	Область(и) и	Реквизиты	Обобщенная	Код и	Код и наименование	Код и	Дисциплины
профессиона	(или)	Профстандар	трудовая	наименова	индикатора	наименование	(модули),
льной	сфера(ы)	та	функция	ние	достижения	образовательного	практики,
деятельности	профессиона		(ОТФ)	компетенц	компетенции	результата	государственные
	льной		полностью	ии		(знает, умеет)	аттестационные
	деятельности		или частично				испытания,
			(Трудовая				направленные на
			функция				достижение
			(ТФ))				образовательного
							результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организацион	06. СВЯЗЬ,	06.009	B/01.6-04.6	ПК-1.	ПК-1.1 Владеет	ПК-1.1. 3-1. Знает	Реклама и PR в
ный	ИНФОРМАЦ	СПЕЦИАЛИ	Организация	Способен	основами	основы	современном
	ИОННЫЕ И	СТ ПО	продвижения	выполнять	гражданского	гражданского	медиапростанстве
	КОММУНИК	ПРОДВИЖЕ	продукции	функции	законодательства РФ,	законодательства	Организация работы
	АЦИОННЫЕ	НИЮ И	СМИ	по	основами	РΦ	коммуникационных
	ТЕХНОЛОГИ	РАСПРОСТР		разработке	планирования и		агенств и редакций

И	АНЕНИЮ	общей	организации		Профессионально-
	ПРОДУКЦИ	организаци	внутриорганизационн		ознакомительная
	И СРЕДСТВ	онно-	ой логистики,		практика
	МАССОВОЙ	маркетинго	маркетинговых		Преддипломная
	ИНФОРМАЦ	вой	технологий,		практика
	ИИ*	концепции	технологий		приктики
	1111	И	эффективной работы	ПК-1.1. 3-2. Знает	Реклама и PR в
		планирован	на рынке и оценки	основы	современном
		ию	конкурентоспособнос		медиапростанстве
		деятельнос	ти, принципы и	планирования и	Организация работы
		ти	подходы к	организации	коммуникационных
		редакции.	организации и	внутриорганизацио	агенств и редакций
		реданции	планированию	нной логистики	Профессионально-
			журналистской		ознакомительная
			работы,		практика
			профессиональную		Преддипломная
			этику журналистской		практика
			деятельности, а также		приктики
			правила охраны труда,	ПК-1.1. 3-3. Знает	Реклама и PR в
			производственной		современном
			санитарии и пожарной	маркетинговые	медиапростанстве
			безопасности	технологии,	Организация работы
				технологии	коммуникационных
				эффективной	агенств и редакций
				работы на рынке и	Профессионально-
				оценки	ознакомительная
				конкурентоспособн	практика
				• •	Преддипломная
				ости	практика
					IIPukiiiku
				ПК-1.1. 3-4. Знает	Реклама и PR в
				принципы и	современном
				*	медиапростанстве
				подходы к	, , <u>r</u>

применять современном технологий медиапростанстве			организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности ПК-1.1. У-1. Умеет применять основы гражданского законодательства РФ, планирования и организации внутриорганизацио нной логистики, маркетинговых технологий, ПК-1.1. У-2. Умеет	Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика Реклама и PR в современном медиапростанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика Реклама и PR в
			-	современном медиапростанстве

	работы на рынке и оценки конкурентоспособн ости	Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика Реклама и PR в
	организовывать и планировать журналистскую работу, применять профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	современном медиапростанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика

ПК-1.	ПК-1.2. Выполняет	ПК-1.2.3-1. Знает	Реклама и PR в
Способен	функции по	функции по	современном
выполнять	разработке общей	разработке общей	медиапростанстве
функции	концепции и	концепции и	Организация работы
по разработке	планированию	планированию	коммуникационных агенств и редакций
общей	деятельности	деятельности	Профессионально-
организаци	редакции,	редакции,	ознакомительная
онно-	согласованию и	согласованию и	практика
маркетинго	внедрению	внедрению	Преддипломная
вой	маркетинговой	маркетинговой	практика
концепции	стратегии, включая	стратегии	
и планирован	ценовую политику и		
ию	формирование		
деятельнос	проекта бюджета на		

ти редакции.	реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции,пред ставляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных	ПК-1.2. 3-2. Знает структуру и содержание ценовой политики и механизмы формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции	Реклама и PR в современном медиапростанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика
	инфокоммуникационн ых технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает таймменеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом	ПК-1.2. У-1. Умеет анализировать большой объем информации с использованием современных инфокоммуникацио нных технологий (ИКТ) и средств связи	Реклама и PR в современном медиапростанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика

						ПК-1.2. У-2. Умеет соблюдать таймменеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом	Реклама и PR в современном медиапростанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика
Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ, ИЗДАТЕЛЬС ТВО И ПОЛИГРАФ ИЯ	11.003 КОРРЕСПОН ДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ	А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-2. Способен самостояте льно осуществля ть поиск событийно- фактическо го материала	ПК-2.1.Владеет комплексом знаний по источникам достоверной информации, технологиям и методам ее сбора, информационной специализации СМИ, приемам	ПК-2.1. 3-1. Знает совокупность источников достоверной информации, технологии и методы ее сбора, информационную специализацию СМИ	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально- ознакомительная практика Преддипломная практика
				и выполнять редакцион ное задание.	выстраивания сюжета, принципам и подходам к планированию журналистской работы, профессиональной этики журналистской	ПК-2.1. 3-2. Знает информационную специализацию СМИ, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию	Компьютерное редактирование и верстка Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика

	деятельности, а также правилам охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	журналистской работы ПК-2.1. 3-3. Знает профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности ПК-2.1. У-1. Умеет формировать совокупность источников достоверной информации, технологии и методы ее сбора, определять информационную специализацию СМИ ПК-2.1. У-2. Умеет применять приемы	Компьютерное редактирование и верстка Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика Компьютерное редактирование и верстка Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика Преддипломная практика
		выстраивания сюжета, принципы	верстка

			и подходы к планированию журналистской работы, принципы профессиональной этики журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Профессионально- ознакомительная практика Преддипломная практика
		ПК-2.2. Выполняет планирование деятельности редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала,	ПК-2.2. 3-1. Знает специфику и содержание планирования деятельности редакции	Компьютерное редактирование и верстка Профессиональноознакомительная практика Преддипломная практика
		основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание	ПК-2.2. У-1. Умеет осуществлять осуществляет поиск событий и фактов как основы материала	Компьютерное редактирование и верстка Профессиональноознакомительная практика

	и производить сбор	ПК-2.2. У-2. Умеет	Преддипломная
	информации в	согласовывать тему	практика
	соответствии со своей	материала с	
	специализацией,	редакцией в том	
	изучает специфику	числе выполняет	
	освещаемой темы,	редакционное	
	определяет сюжетную	задание и	
	линию материала, а	производит сбор	
	также участвует в	информации в	
	разработке графика	соответствии со	
	работ по полученным	своей	
	редакционным	специализацией	
	заданиям	ПК-2.2. У-3. Умеет	
		анализировать	
		специфику	
		освещаемой темы,	
		определять	
		сюжетную линию	
		материала, а также	
		разрабатывает	
		график работ по	
		полученным	
		редакционным	
		заданиям	

Проектный	11.	11.005	A/01.6; 02.6;	ПК-3.	ПК-3.1. Владеет	ПК-3.1. 3-1. Знает	Технологии
	СРЕДСТВА	СПЕЦИАЛИ	07.6	Способен	нормативной	нормативную	подготовки
	МАССОВОЙ	СТ ПО	Творческо-	выполнять	документацией,	документацию и	печатных и
	ИНФОРМАЦ	ПРОИЗВОДС	организацио	функции	законодательством РФ	законодательство	электронных СМИ Технология
	ИИ,	ТВУ	нная	по	в сфере СМИ,	РФ в сфере СМИ	интервьюирования
	ИЗДАТЕЛЬС	ПРОДУКЦИ	деятельность	организаци	методиками и		Профессионально-
	ТВО И	И	по созданию	и работы	техниками	ПК-3.1. 3-2. Знает	творческая практика
	ПОЛИГРАФ	ТЕЛЕРАДИО		съемочной	интервьюирования,	методики и	Преддипломная
	ИЯ	ВЕЩАТЕЛЬ	НОВЫХ	группы и	основами психологии	техники	практика
		НЫХ	продуктов	освещению	общения и	интервьюирования	
		СРЕДСТВ	телерадиове	событий в	операторского	ПК-3.1. 3-3. Знает	
		МАССОВОЙ	щательных	прямом	искусства, а также	основы психологии	
		ИНФОРМАЦ	СМИ	эфире и он-	профессиональной	общения и	
		ИИ		лайн	этику журналистской	операторского	
				трансляция	деятельности	искусства, а также	
				х сетевых		профессиональную	
				СМИ.		этику	
						журналистской	
						деятельности	
						ПК-3.1. У-1. Умеет	
						применять	
						нормативную	
						документацию и	
						законодательство	
						РФ в сфере СМИ,	
						методики и	
						техники	
						интервьюирования,	
						основы психологии	

					освещаемых событий	ПК-3.2. У-1. Умеет	
					и вести их фото-,	организовывать	
					видео-,	работу съемочной	
					аудиофиксирование	группы, освещать	
						события в прямом	
						эфире и он-лайн	
						трансляциях	
						сетевых СМИ, в	
						том числе по	
						заданию редакции	
						и собственной	
						инициативе	
						ПК-3.2. У-2. Умеет	
						формулировать	
						вопросы	
						интервьюирования,	
						вести фото-, видео-,	
						аудиофиксировани	
						е освещаемых	
						событий	
Авторский	11.	11.003	A/01.6; 02.6;	ПК-4.	ПК-4.1. Владеет	ПК-4.1. 3-1.Знает	Авторское право в
	СРЕДСТВА	КОРРЕСПОН	07.6 Сбор,	Способен	законодательством	законодательство	медиа
	МАССОВОЙ	ДЕНТ	подготовка и	осуществля	Российской	Российской	Медиакритика Лаборатория
	ИНФОРМАЦ	СРЕДСТВ	представление	ть поиск	Федерации и иными	Федерации и иные	медиадизайна(творч
	ИИ,	МАССОВОЙ	актуальной	идей/матер	нормативными	нормативными	еские студии)
	ИЗДАТЕЛЬС	ИНФОРМАЦ	информации	иалы и	правовые акты,	правовые акты	3 ··· /

, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	ТВО И	ИИ	для населения	оценивать	методическими и	ПК-4.1. 3-2.Знает	Лаборатория
	ПОЛИГРАФ		через средства	оригинальн	нормативными	методические и	контент-
	ЯИ		массовой	ость идеи	документы,	нормативные	менеджмента
			информации	нового	регламентирующими	документы,	(творческиестудии) Профессионально-
				продукта, а	деятельность средств	регламентирующие	творческая практика
				также	массовой	деятельность	Преддипломная
				определять	информации;	средств массовой	практика
				актуальнос	историей России,	информации	
				ть и	новейшей истории и	ПК-4.1. 3-3.Знает	
				целевую	основами	историю России,	
				аудиторию	международной	новейшую историю	
				нового	политики;	и основы	
				продукта.	корпоративными	международной	
					требованиями к	политики	
					продуктам	ПК-4.1. 3-4.Знает	
					телерадиовещательны	корпоративные	
					х СМИ;	требования к	
					современными	продуктам	
					информационно-	телерадиовещатель	
					коммуникационными	ных СМИ;	
					технологиями;	современные	
					информационной	информационно-	
					специализацией СМИ;	коммуникационные	
					конъюнктурой	технологии;	
					медийного рынка,	информационную	
					мировыми	специализацию	
					тенденциями в	СМИ; конъюнктуру	
					медиаиндустрии	медийного рынка,	

	1	 1	
		мировые тенденции	
		в медиаиндустрии	
		ПК-4.1.У-1.Умеет	
		применять в	
		профессиональной	
		деятельности	
		законодательство	
		Российской	
		Федерации и иные	
		нормативными	
		правовые акты;	
		корпоративные	
		требования к	
		продуктам	
		телерадиовещатель	
		ных СМИ;	
		современные	
		информационно-	
		коммуникационные	
		технологии;	
		информационную	
		специализацию	
		 СМИ; конъюнктуру	

анализа выделиет	современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет	Авторское право в медиа Медиакритика Паборатория медиадизайна (творческие студии) Паборатория контентменеджмента (творческиестудии) Профессионально-гворческая практика Преддипломная практика
ключевые моменты в исходном материале источники	анализа выделяет использовать ключевые моменты в различные	

					для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта	ПК-4.2. У-3. Умеет анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в	
						новом продукте; ПК-4.2. У-4. Умеет	
						прогнозировать успешность	
						будущего	
						медиапродукта	
Авторский	11.	11.003	A/01.6; 02.6;	ПК-5.	ПК-5.1. Владеет	ПК-5.1. 3-1. Знает	Производство
	СРЕДСТВА	КОРРЕСПОН	07.6 Сбор,	Способен	грамматикой,	грамматику,	видеоконтента
	МАССОВОЙ	ДЕНТ	подготовка и	выполнять	стилистикой и	стилистику и	Производство и
	ИНФОРМАЦ	СРЕДСТВ	представление	организаци	фонетикой русского	фонетику русского	распространение аудиовизуальной
	ИИ,	МАССОВОЙ	актуальной	онно-	языка с целью	языка	информации
	ИЗДАТЕЛЬС	ИНФОРМАЦ	информации	управленче	осуществления	ПК-5.1. 3-2. Знает	Социальные медиа и
	ТВО И	ИИ	для населения	ские	профессиональной	основы создания и	управление
	ПОЛИГРАФ		через средства	функции	деятельности, основы	редактирования	сообществами
	Р ИМ		массовой	ПО	создания и	медиатекстов	Технологии создания он-

	инфо	рмации	разработке	редактирования	ПК-5.1. 3-3. Знает	лайновых
			И	медиатекстов,	принципы и	медиапроектов
			реализации	принципами и	методы построения	Производственно-
			проекта	методами построения	материалов	проектная практика
			сценарного	материалов в	ПК-5.1. У-1. Умеет	Преддипломная практика
			материала	соответствии с	применять в	приктика
				законодательством	практической	
				Российской	деятельности	
				Федерации и иных	основы создания и	
				нормативных	редактирования	
				правовых актов,	медиатекстов,	
				методических и	принципы и	
				нормативных	методы построения	
				документов,	материалов в	
				регламентирующих	соответствии с	
				деятельность СМИ и	законодательством	
				медиа	Российской	
					Федерации и	
					иными	
					нормативными	
					правовыми актами,	
					методическими и	
					нормативными	
					документами,	
					регламентирующи	
					ми деятельность	
					СМИ и медиа	

ПК-5.2. Выполняет	ПК-5.2. 3-1. Знает	Производство
функции по	функции по	видеоконтента
инициированию	инициированию	Производство и
творческих идей для	творческих идей	распространение
-	-	аудиовизуальной
создания нового	для создания	информации
продукта,	нового продукта,	Социальные медиа и
формированию	формированию	управление
требований к	требований к	сообществами
создаваемому	создаваемому	Технологии
сценарному	сценарному	создания он- лайновых
материалу, ведению	материалу	медиапроектов
переговоров	ПК-5.2. У-1. Умеет	Производственно-
(переписки) с	формировать	проектная практика
авторами	требования к	Преддипломная
(сценаристами) по	создаваемому	практика
определению	сценарному	
стоимости работ и	материалу	
сроков подготовки	ПК-5.2. У-2. Умеет	
сценарного материала,	вести переговоры	
контролю сроков	(переписки) с	
выполнения работ по	авторами	
подготовке	(сценаристами) по	
сценарного материала,	определению	
оценке качества	стоимости работ и	
сценарного материала,	сроков подготовки	
в случае	сценарного	
необходимости	материала,	
формулирование	,	

Организацион	06. СВЯЗЬ,	06.009	B/01.6-04.6	ПК-6.	требований по доработке и внесению необходимых изменений ПК-6.1. Владеет	ПК-5.2. У-3. Умеет контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценивать качество сценарного материала, в случае необходимости формулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений ПК-6.1. З-1. Знает	Теория и практика
ный	ИНФОРМАЦ ИОННЫЕ И КОММУНИК АЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИ И	СПЕЦИАЛИ СТ ПО ПРОДВИЖЕ НИЮ И РАСПРОСТР АНЕНИЮ ПРОДУКЦИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ*	Организация продвижения продукции СМИ	Способен выполнять функции по определени ю производст венной и ресурсной мощности, необходим	основными положениями законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд,	основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для	аудио и видеомонтажа Бизнес- моделирование в медиа Стратегии и тактики онлайн-продвижения Проектная деятельность в медиасфере

	ой для создания продукта.	трудового законодательства Российской Федерации, современными техническими средствами и технологиями для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методами и инструментами эффективного менеджмента, основами экспертного анализа и методами оценки рисков, основами бюджетирования и мелиапроизволства.	Государственных и муниципальных нужд ПК-6.1. 3-2. Знает трудовое законодательство Российской Федерации, современные технические средства и технологии для создания медийных продиктор	Основы управления проектами в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Производственнопроектная практика Преддипломная практика

телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и зарубежный опыт, методы и принципами инструменты эффективного постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ——————————————————————————————————	1	1			
ых системах, передовой отечественный и телевизионного и зарубежный опыт, радиовещания, методы и прищипами инструменты эффективного постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умест осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			основными сведения о	ПК-6.1. У-1. Умеет	
применяемых для телевизионного и радиовещания, принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			телекоммуникационн	применять	
телевизионного и радиовещания, методы и инструменты эффективного постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			ых системах,	передовой	
радиовещания, принципами инструменты эффективного постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			применяемых для	отечественный и	
принципами творческо- постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			телевизионного и	зарубежный опыт,	
творческо- постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			радиовещания,	методы и	
постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			принципами	инструменты	
технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			творческо-	эффективного	
процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			постановочного и	менеджмента	
и создания медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			технологического		
медиапрограмм ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			процессов подготовки		
ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			и создания		
осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства			медиапрограмм		
осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства					
экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства				ПК-6.1. У-2. Умеет	
и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства				осуществлять	
бюджетирование и вести процессы медиапроизводства				экспертный анализ	
вести процессы медиапроизводства				и оценку рисков,	
медиапроизводства				бюджетирование и	
				вести процессы	
				медиапроизводства	
, драматургии,				, драматургии,	
режиссуры и				режиссуры и	
монтажа				монтажа	

	ПК-6.2. Выполняет функции по определению производственной мощности, необходимой для создания	ПК-6.1. У-3. Умеет применять в профессиональной деятельности принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм ПК-6.2. З-1. Знает функции по определению производственной мощности, необходимой для создания	Теория и практика аудио и видеомонтажа Бизнес- моделирование в медиа Стратегии и тактики онлайн-продвижения
	функции по определению производственной мощности,	медиапрограмм ПК-6.2. 3-1. Знает функции по определению производственной мощности,	аудио и видеомонтажа Бизнес- моделирование в медиа
			онлайн-продвижения Проектная деятельность в медиасфере Основы управления проектами в
	разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по	продукта, разработке производственного графика создания продукта,	медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Производственно- проектная практика

OHEND MIDDLE STORY COMPANY	TROPHOLICATION ON CONTROL	Продининализа
оптимизации расходов	творческой оценке	Преддипломная
создания и реализации		практика
нового продукта и		
возможных рисков		
при создании		
продукта, расчету		
финансовых средств,		
необходимых для	HIC CO V 1 V	
создания нового	ПК-6.2. У-1. Умеет	
продукта, выявлению	оптимизировать	
необходимости	расходы создания и	
привлечения	реализации нового	
дополнительного	продукта и	
финансирования	возможных рисков	
(инвестиций),	при создании	
обоснованию	продукта	
целесообразности		
создания продукта,		
его идейно-		
художественного		
значения,		
окупаемости и	ПК-6.2. У-2. Умеет	
прибыльности,	рассчитывать	
подготовке	финансовые	
финансовых	средства,	
	необходимые для	
предложений для	создания нового	
инвесторов/спонсоров и поиску	продукта, а также	

	1	T		
			инвесторов/спонсоров	необходимость
			, проведение с ними	привлечения
			переговоров и	дополнительного
			заключение	финансирования
			соглашений.	(инвестиций)
				ПК-6.2. У-3. Умеет
				обосновывать
				целесообразность
				создания продукта,
				его идейно-
				художественное
				значение,
				окупаемость и
				прибыльность, а
				также
				подготавливать
				финансовые
				предложения для
				инвесторов/спонсо
				ров
				ПК-6.2. У-4. Умеет
				осуществлять
				поиск
				инвесторов/спонсо
				ров и проводить с
				ними переговоров
				и заключение

						соглашений	
Организацион ный	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦ ИОННЫЕ И КОММУНИК АЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИ И	06.009 СПЕЦИАЛИ СТ ПО ПРОДВИЖЕ НИЮ И РАСПРОСТР АНЕНИЮ ПРОДУКЦИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ*	В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-7. Способен выполнять функции по формирова нию рекоменда ций для создания промороли ков, презентаци онных материалов , разработке маркетинго	ПК-7.1. Владеет законодательством Российской Федерации о рекламе, методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основами компьютерной	ПК-7.1. 3-1. Знает методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводства	Исследование медиа аудиторий Продюсирование медиапроектов Проектная деятельность в медиасфере Проектный менеджмент в медиасреде Digital-коммуникации Блогинг как технология интернет-коммуникаций Преддипломная практика Антикризисный пиар

вых пл	анов Графики и анимации, ПК-7.1. 3-2. Знает Разработка
	ижен компьютерные программное медийных интернет -
ия	музыкальные обеспечение и проектов
продук	Myshkashinde Goethe feline ii
самост	
льно и	
совмес	
сотдел	
маркет	
/реклаг	
	отечественным и компьютерные
	зарубежным опытом музыкальные
	производства и технологии и
	продвижения звуковой дизайн
	продукции мультимедиапрогра
	телерадиовещания мм, технические
	средствами
	телерадиовещания
	ПК-7.1. У-1. Умеет
	применять в
	профессиональной
	деятельности
	законодательство
	Российской
	Федерации о
	рекламе и весь
	спектр методов
	проведения
	рекламных

ПК-7.1. У-2. Умест использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм. технические средетва телерадивоещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность псредовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции	T			
использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайш мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубоежный опыт производства и продвижения продукции			кампаний	
использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайш мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубоежный опыт производства и продвижения продукции				
использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайш мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубоежный опыт производства и продвижения продукции				
использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайш мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубоежный опыт производства и продвижения продукции				
использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайш мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубоежный опыт производства и продвижения продукции			ПК-7.1 V-2 Vмеет	
компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность псредовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умест внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
звуковой дизайн мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
мультимедиапрогра мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
мм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
средства телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
телерадиовещания ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции			средства	
внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции			ПК-7.1. У-3. Умеет	
деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции			внедрять в	
передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции			профессиональную	
отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции			деятельность	
отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции			передовой	
зарубежный опыт производства и продвижения продукции				
производства и продвижения продукции			зарубежный опыт	
продвижения продукции				
продукции				
			телерадиовещания	

ПК-7.2. Выполняет	ПК-7.2. 3-1. Знает	Исследование медиа
функции по	функции по	аудиторий
формированию	формированию	Продюсирование
рекомендаций для	рекомендаций для	медиапроектов
-	*	Проектная
создания	создания	деятельность в
промороликов,	промороликов	медиасфере
разработке		Проектный
маркетинговых		менеджмент в
планов продвижения		медиасреде
продукции	ПК-7.2. У-1. Умеет	Digital- коммуникации
самостоятельно или	разрабатывать	Блогинг как
совместно с отделом	маркетинговые	технология
маркетинга/рекламы,	планы	интернет-
созданию	продвижения	коммуникаций
презентационного/рек	продукции	Преддипломная
ламного материала,	самостоятельно	практика
организации	или совместно с	Антикризисный пиар
проведения	отделом	Разработка медийных интернет -
рекламных кампаний	маркетинга/реклам	проектов
совместно с	ы	просктов
подразделением	ПК-7.2. У-2. Умеет	
маркетинга, ведению	вести переговоры с	
переговоров с	представителями	
представителями	телеканалов/радиос	
телеканалов/радиоста	<u> </u>	
нций для	танций для	
согласования сетки	согласования сетки	
согласования сетки	вещания	

	вещания, организации	ПК-7.2. У-3. Умеет
	творческого и	организовывать
	производственного	творческий и
	процессов,	производственный
	рациональной	процессы,
	расстановке кадров,	рациональную
	координации	расстановку
	деятельности	кадров,
	основного и	координацию
	вспомогательного	деятельности
	состава рабочей	основного и
	группы для	вспомогательного
	выполнения	состава рабочей
	комплекса работ на	группы для
	протяжении всего	выполнения
	производственного	комплекса работ на
	процесса.	протяжении всего
		производственного
		процесса.