

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 01.11.2025 17:10:37
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
 к образовательной программе

Планируемые результаты
 освоения образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета
(выбрать нужное)
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Наименование образовательной программы Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (утвержден приказом Министерства образования и науки	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет в профессиональной деятельности методы и принципы поиска, критического	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы и принципы поиска информации критического анализа и синтеза информации	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности

Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.)		анализа и синтеза информации	УК-1.1 3-2. Знает основные методы и принципы	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности
			УК 1.1. У-1. Умеет критически анализировать и синтезировать информацию	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности
		УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности	УК-1.2. 3-1. Знает основные принципы и системного подхода для решения поставленных задач	Философия Основы финансовой грамотности
			УК-1.2. 3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения *	Философия Основы финансовой грамотности
			УК-1.2. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы	Философия

			критического анализа и системного подхода	Основы финансовой грамотности
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает действующие правовые нормы	УК-2.1. З-1. Знает правовые нормы действующего законодательства	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-2.1. У-1. Умеет применять правовые нормы действующего законодательства	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
		УК-2.2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. З-1. Знает методы выбора оптимальных способов решения поставленных задач	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-2.2. У-1. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы и методы социального взаимодействия	УК-3.1. 3-1. Знает основы социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
			УК-3.1. 3-2. Знает методы социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
			УК-3.1. У-1. Умеет обоснованно выбирать методы социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с

				социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
		УК-3.2. Применяет в профессиональной деятельности основы и методы социального взаимодействия; реализует свою роль в команде	УК-3.2. 3-1. Знает способы применения методов социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
			УК-3.2. 3-2. Знает механизмы применения в профессиональной деятельности методов социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

				Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
			УК-3.2. У-1. Умеет применять на практике способы и механизмы социального взаимодействия и реализует свою роль в команде	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением"
			УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации
			УК-4.1. 3-1. Знает совокупность принципов деловой коммуникации	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
			УК-4.1. 3-2. Знает методы и технологии	Русский язык и культура речи

			деловой коммуникации	Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
			УК-4.1. У-1. Умеет применять принципы, методы и технологии деловой коммуникации	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
		УК-4.2. Использует совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и	УК-4.2. З-1. Знает методы и технологии деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранным(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)

		письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
			УК-4.2. 3-2. Знает методы и технологии деловой коммуникации в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностраннй (для иностраннх студентов)
			УК-4.2. У-1. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностраннй (для иностраннх студентов)
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Соотносит межкультурное разнообразие общества в социально- историческом,	УК-5.1. 3-1. Знает основы и принципы межкультурного своеобразия в социально- историческом, этическом и	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология

		этическом и философском контекстах	философском контекстах	Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) История религий России
			УК-5.1. 3-2. Знает формы и специфику межкультурного своеобразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) История религий России
			УК-5.1. У-1. Умеет применять основы и принципы межкультурного своеобразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык

				Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) История религий России
		УК-5.2. Решает задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. 3-1. Знает задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
			УК-5.2. У-1. Умеет решать задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
		УК-6.1. Применяет	УК-6.1. 3-1. Знает совокупность	Основы самоорганизации и

	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	совокупность принципов, методов и технологий управления временем	принципов управления временем	саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
			УК-6.1. 3-2. Знает методы и технологии управления временем	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
			УК-6.1. У-1. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий управления временем	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
	УК-6.2. Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. 3-1. Знает основы построения траектории саморазвития	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
			УК-6.2. 3-2. Знает принципы образования	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию

			УК-6.2. У-1. Умеет реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий физической культуры	УК-7.1. 3-1. Знает принципы и методы физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
			УК-7.1. 3-2. Знает технологии физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
			УК-7.1. У-1. Умеет применять принципы, методы и технологии физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
		УК-7.2.	УК-7.2. 3-1. Знает уровни физической	Физическая культура и спорт

		Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	подготовленности	Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
			УК-7.2. У-1. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры
	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий безопасности жизнедеятельности и	УК-8.1. З-1. Знает методы и принципы безопасности жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности
			УК-8.1. З-2. Знает технологии безопасности жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности
			УК-8.1. У-1. Умеет применять методы, принципы и технологии безопасности жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности
		УК-8.2. Применяет совокупность принципов,	УК-8.2. З-1. Знает основы создания и поддержания	Безопасность жизнедеятельности

		методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
			УК-8.2. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основы экономики	УК-9.1. 3-1. Знает основы и принципы экономики	Основы финансовой грамотности Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты Цифровое общество и управление цифровой репутацией

			УК-9.1. У-1. Умеет использовать основы и принципы экономики	Основы финансовой грамотности Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты Цифровое общество и управление цифровой репутацией
		УК-9.2. Применяет экономические знания в жизнедеятельности и	УК-9.2. 3-1. Знает методы применения экономических знаний	Основы экономики
			УК-9.2. У-1. Умеет применять экономические знания в жизнедеятельности	Основы экономики
	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и виды ответственности за	УК-10.1. 3-1. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-10.1. 3-2. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению коррупционного	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

		нарушение требований законодательства; применяет актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению	поведения и виды ответственности за нарушение требований законодательства	
			УК-10.1. У-1. Умеет применять актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
		УК-10.2. Соблюдает в жизнедеятельности и антикоррупционно е, антиэкстремистско е и антитеррористичес	УК-10.2. 3-1. Знает последствия несоблюдения в жизнедеятельности антикоррупционного, антиэкстремистского и антитеррористического законодательства	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-10.2. 3-2. Знает весь спектр	Основы национальной безопасности

		кое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства	обоснований последствий собственных действий или бездействий в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства	Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-10.2. У-1. Умеет применять и соблюдать в жизнедеятельности антикоррупционное, антиэкстремистское и антитеррористическое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

			требований законодательства	
ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.)	ОПК -1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и инострannого языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов разных медиа сегментов и платформ	ОПК-1.1. 3-1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ	Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио- медиапроекты
			ОПК-1.1. У-1. Умеет применять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ для производства медиа контента	Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио- медиапроекты
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационны	ОПК-1.2. 3-1. Знает технологии подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных	Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио- медиапроекты

		х продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
			ОПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио-медиапроекты
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2.1. 3-1. Знает систему общественных и государственных институтов	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
			ОПК-2.1. 3-2. Знает механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
			ОПК-2.1. У-1. Умеет	Основы экономики

			применять знания о системе общественных и государственных институтов и механизмах их функционирования в практической деятельности	Медиарынок и медиасистема
		ОПК-2.2. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	ОПК-2.2. 3-1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
			ОПК-2.2. У-1. Умеет применять знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных	Основы экономики Медиарынок и медиасистема

	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	продуктов	
			ОПК-3.1. 3-1. Знает отечественный культурный процесс	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
			ОПК-3.1. 3-2. Знает мировой культурного процесса	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. У-1. Умеет продемонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
			ОПК-3.2. 3-1. Знает достижения отечественной и мировой культуры	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
			ОПК-3.2. 3-2. Знает средства художественной выразительности	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
			ОПК-3.2. У-1. Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации

			художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ОПК-4.1. 3-1. Знает структуру и содержание социологических данных	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций
			ОПК-4.1. 3-2. Знает методы и технология изучения и определения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций
			ОПК-4.1. У-1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты	ОПК-4.2. 3-1. Знает основные инструменты поиска информации о	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг

		поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	Психология массовых коммуникаций
			ОПК-4.2. З-2. Знает основные характеристики целевой аудитории	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций
			ОПК-4.2. У-1. Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и	ОПК-5.1. З-1. Знает политические и экономические факторы, регулирующих развитие разных	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования

	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
			ОПК-5.1. 3-2. Знает правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования
			ОПК-5.1. У-1. Умеет применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере	ОПК-5.2. 3-1. Знает структуру и содержание профессиональных действий в сфере	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование

		рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	рекламы и связей с общественностью	Основы продюсирования
			ОПК-5.2. 3-2. Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретных медиакоммуникационных системы	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования
			ОПК-5.2. У-1. Умеет осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое	ОПК-6.1. 3-1. Знает необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Редактура и копирайтинг Правовые основы медиапроизводства

		оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.1. У-1. Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Редактура и копирайтинг Правовые основы медиапроизводства
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-6.2. З-1. Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение	Редактура и копирайтинг Правовые основы медиапроизводства
			ОПК-6.2. З-2. Знает этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Редактура и копирайтинг Правовые основы медиапроизводства
			ОПК-6.2. У-1. Умеет применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и	Редактура и копирайтинг Правовые основы медиапроизводства

			связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	ОПК-7.1. 3-1. Знает цеховые принципы социальной ответственности	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
			ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
			ОПК-7.1. У-1. Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде

			профессиональной деятельности	Организация и проведение коммуникационных кампаний
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	ОПК-7.2. 3-1. Знает методы отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
			ОПК-7.2. 3-2. Знает принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые профессиональным сообществом	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
			ОПК-7.2. У-1. Умеет осуществлять информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде

			общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Организация и проведение коммуникационных кампаний
--	--	--	--	--

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационный	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ	В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1. Способен выполнять функции по разработке	ПК-1.1 Владеет основами гражданского законодательства РФ, основами планирования и	ПК-1.1. 3-1. Знает основы гражданского законодательства РФ	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций

	И	АНЕНИЮ ПРОДУКЦИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ*		общей организаци онно- маркетинго вой концепции и планирован ию деятельнос ти редакции.	организации внутриорганизационн ой логистики, маркетинговых технологий, технологий эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособнос ти, принципы и подходы к организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности		Профессионально- ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.1. 3-2. Знает основы планирования и организации внутриорганизацио нной логистики	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально- ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.1. 3-3. Знает маркетинговые технологии, технологии эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособн ости	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально- ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.1. 3-4. Знает принципы и подходы к	Реклама и PR в современном медиапространстве

						организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-1. Умеет применять основы гражданского законодательства РФ, планирования и организации внутриорганизационной логистики, маркетинговых технологий,	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-2. Умеет применять технологий эффективной	Реклама и PR в современном медиапространстве

						работы на рынке и оценки конкурентоспособности	Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-3. Умеет организовывать и планировать журналистскую работу, применять профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика

				ПК-1. Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности	ПК-1.2. Выполняет функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на	ПК-1.2.3-1. Знает функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии	Реклама и PR в современном медиaprостанстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
--	--	--	--	--	---	---	--

				ти редакции.	реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции,представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационн ых технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом	ПК-1.2. 3-2. Знает структуру и содержание ценовой политики и механизмы формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции	Реклама и PR в современном медиaprостанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-1.2. У-1. Умеет анализировать большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационн ых технологий (ИКТ) и средств связи	Реклама и PR в современном медиaprостанстве Организация работы коммуникационных агенств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика

						ПК-1.2. У-2. Умеет соблюдать тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	11.003 КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-2. Способен самостоятельно осуществлять поиск событийно-фактического материала и выполнять редакционное задание.	ПК-2.1. Владеет комплексом знаний по источникам достоверной информации, технологиям и методам ее сбора, информационной специализации СМИ, приемам выстраивания сюжета, принципам и подходам к планированию журналистской работы, профессиональной этики журналистской	ПК-2.1. 3-1. Знает совокупность источников достоверной информации, технологии и методы ее сбора, информационную специализацию СМИ	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-2.1. 3-2. Знает информационную специализацию СМИ, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика

					деятельности, а также правилам охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	журналистской работы	
						ПК-2.1. 3-3. Знает профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-2.1. У-1. Умеет формировать совокупность источников достоверной информации, технологии и методы ее сбора, определять информационную специализацию СМИ	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-2.1. У-2. Умеет применять приемы выстраивания сюжета, принципы	Компьютерное редактирование и верстка

						и подходы к планированию журналистской работы, принципы профессиональной этики журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
					ПК-2.2. Выполняет планирование деятельности редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание	ПК-2.2. 3-1. Знает специфику и содержание планирования деятельности редакции	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
						ПК-2.2. У-1. Умеет осуществлять поиск событий и фактов как основы материала	Компьютерное редактирование и верстка Профессионально-ознакомительная практика

					и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям	ПК-2.2. У-2. Умеет согласовывать тему материала с редакцией в том числе выполняет редакционное задание и производит сбор информации в соответствии со своей специализацией ПК-2.2. У-3. Умеет анализировать специфику освещаемой темы, определять сюжетную линию материала, а также разрабатывает график работ по полученным редакционным заданиям	Преддипломная практика
--	--	--	--	--	--	--	------------------------

Проектный	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ, ИЗДАТЕЛЬС ТВО И ПОЛИГРАФ ИЯ	11.005 СПЕЦИАЛИ СТ ПО ПРОИЗВОДС ТВУ ПРОДУКЦИ И ТЕЛЕРАДИО ВЕЩАТЕЛЬ НЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ	А/01.6; 02.6; 07.6 Творческо- организац ио нная деятельность по созданию новых продуктов телерадиове щательных СМИ	ПК-3. Способен выполнять функции по организац и работы съёмочной группы и освещению событий в прямом эфире и он- лайн трансляция х сетевых СМИ.	ПК-3.1. Владеет нормативной документацией, законодательством РФ в сфере СМИ, методиками и техниками интервьюирования, основами психологии общения и операторского искусства, а также профессиональной этику журналистской деятельности	ПК-3.1. 3-1. Знает нормативную документацию и законодательство РФ в сфере СМИ	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ Технология интервьюирования Профессионально- творческая практика Преддипломная практика
						ПК-3.1. 3-2. Знает методики и техники интервьюирования	
						ПК-3.1. 3-3. Знает основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности	
						ПК-3.1. У-1. Умеет применять нормативную документацию и законодательство РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии	

						общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности	
					ПК-3.2. Выполняет функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места	ПК-3.2. 3-1. Знает функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе ПК-3.2. 3-2. Знает механизм формирования контактов с целью создания материала	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ Технология интервьюирования Профессионально-творческая практика Преддипломная практика

					освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование	ПК-3.2. У-1. Умеет организовывать работу съемочной группы, освещать события в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе ПК-3.2. У-2. Умеет формулировать вопросы интервьюирования, вести фото-, видео-, аудиофиксирование освещаемых событий	
Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬС	11.003 КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации	ПК-4. Способен осуществлять поиск идей/материалы и	ПК-4.1. Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами,	ПК-4.1. 3-1.3. Знает законодательство Российской Федерации и иные нормативными правовыми актами	Авторское право в медиа Медиакритика Лаборатория медиадизайна (творческие студии)

	ТВО И ПОЛИГРАФ ИЯ	ИИ	для населения через средства массовой информации	оценивать оригинальн ость идеи нового продукта, а также определять актуальнос ть и целевую аудиторию нового продукта.	методическими и нормативными документы, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательны х СМИ; современными информационно- коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	ПК-4.1. 3-2.Знает методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	Лаборатория контент- менеджмента (творческиестудии) Профессионально- творческая практика Преддипломная практика
						ПК-4.1. 3-3.Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики	
						ПК-4.1. 3-4.Знает корпоративные требования к продуктам телерадиовещатель ных СМИ; современные информационно- коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка,	

						мировые тенденции в медиаиндустрии	
						ПК-4.1.У-1.Умеет применять в профессиональной деятельности законодательство Российской Федерации и иные нормативными правовые акты; корпоративные требования к продуктам телерадиовещатель ных СМИ; современные информационно- коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру	

						медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии	
					ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале	ПК-4.2. 3-1. Знает современные ИКТ для анализа информации из различных источников	Авторское право в медиа Медиакритика Лаборатория медиадизайна(творческие студии) Лаборатория контент-менеджмента (творческиестудии) Профессионально-творческая практика Преддипломная практика
						ПК-4.2. У-1. Умеет определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	
						ПК-4.2. У-2. Умеет планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации	

					для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта	ПК-4.2. У-3. Умеет анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; ПК-4.2. У-4. Умеет прогнозировать успешность будущего медиапродукта	
Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	11.003 КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой	ПК-5. Способен выполнять организационно-управленческие функции по	ПК-5.1. Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и	ПК-5.1. 3-1. Знает грамматику, стилистику и фонетику русского языка ПК-5.1. 3-2. Знает основы создания и редактирования медиатекстов	Производство видеоконтента Производство и распространение аудиовизуальной информации Социальные медиа и управление сообществами Технологии создания он-

			информации	разработке и реализации проекта сценарного материала	редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	ПК-5.1. 3-3. Знает принципы и методы построения материалов ПК-5.1. У-1. Умеет применять в практической деятельности основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность СМИ и медиа	лайновых медиапроектов Производственно-проектная практика Преддипломная практика
--	--	--	------------	--	--	--	--

					ПК-5.2. Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование	ПК-5.2. 3-1. Знает функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу ПК-5.2. У-1. Умеет формировать требования к создаваемому сценарному материалу ПК-5.2. У-2. Умеет вести переговоры (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала,	Производство видеоконтента Производство и распространение аудиовизуальной информации Социальные медиа и управление сообществами Технологии создания он-лайнowych медиапроектов Производственно-проектная практика Преддипломная практика
--	--	--	--	--	--	---	---

					требований по доработке и внесению необходимых изменений	ПК-5.2. У-3. Умеет контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценивать качество сценарного материала, в случае необходимости формулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений	
Организационный	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ*	В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-6. Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходим	ПК-6.1. Владеет основными положениями законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд,	ПК-6.1. 3-1. Знает основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для	Теория и практика аудио и видеомонтажа Бизнес-моделирование в медиа Стратегии и тактики онлайн-продвижения Проектная деятельность в медиасфере

				ой для создания продукта.	трудового законодательства Российской Федерации, современными техническими средствами и технологиями для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методами и инструментами эффективного менеджмента, основами экспертного анализа и методами оценки рисков, основами бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа,	государственных и муниципальных нужд	Основы управления проектами в медиафере Общественный проект "Обучение служением" Производственно- проектная практика Преддипломная практика
						ПК-6.1. 3-2. Знает трудовое законодательство Российской Федерации, современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов	

					основными сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания, принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм	ПК-6.1. У-1. Умеет применять передовой отечественный и зарубежный опыт, методы и инструменты эффективного менеджмента	
						ПК-6.1. У-2. Умеет осуществлять экспертный анализ и оценку рисков, бюджетирование и вести процессы медиапроизводства , драматургии, режиссуры и монтажа	

						ПК-6.1. У-3. Умеет применять в профессиональной деятельности принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм	
					ПК-6.2. Выполняет функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по	ПК-6.2. З-1. Знает функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта,	Теория и практика аудио и видеомонтажа Бизнес-моделирование в медиа Стратегии и тактики онлайн-продвижения Проектная деятельность в медиасфере Основы управления проектами в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Производственно-проектная практика

					оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств, необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску	творческой оценке	Преддипломная практика
						ПК-6.2. У-1. Умеет оптимизировать расходы создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта	
						ПК-6.2. У-2. Умеет рассчитывать финансовые средства, необходимые для создания нового продукта, а также выявлять	

					инвесторов/спонсоров , проведение с ними переговоров и заключение соглашений.	необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)	
						ПК-6.2. У-3. Умеет обосновывать целесообразность создания продукта, его идейно- художественное значение, окупаемость и прибыльность, а также подготавливать финансовые предложения для инвесторов/спонсо ров	
						ПК-6.2. У-4. Умеет осуществлять поиск инвесторов/спонсо ров и проводить с ними переговоры и заключение	

						соглашений	
Организационный	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ*	В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-7. Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, презентационных материалов, разработке маркетинго	ПК-7.1. Владеет законодательством Российской Федерации о рекламе, методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основами компьютерной	ПК-7.1. 3-1. Знает методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводства	Исследование медиа аудиторий Продюсирование медиапроектов Проектная деятельность в медиасфере Проектный менеджмент в медиасреде Digital-коммуникации Блогинг как технология интернет-коммуникаций Преддипломная практика Антикризисный пиар

				вых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга /рекламы.	графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, техническими средствами телерадиовещания, передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения продукции телерадиовещания	ПК-7.1. 3-2. Знает программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, технические средства телерадиовещания ПК-7.1. У-1. Умеет применять в профессиональной деятельности законодательство Российской Федерации о рекламе и весь спектр методов проведения рекламных	Разработка медийных интернет - проектов
--	--	--	--	--	--	--	---

						кампаний	
						ПК-7.1. У-2. Умеет использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, технические средства телерадиовещания	
						ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания	

					ПК-7.2. Выполняет функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, созданию презентационного/рекламного материала, организации проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведению переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки	ПК-7.2. 3-1. Знает функции по формированию рекомендаций для создания промороликов ПК-7.2. У-1. Умеет разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы ПК-7.2. У-2. Умеет вести переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания	Исследование медиа аудиторий Продюсирование медиапроектов Проектная деятельность в медиасфере Проектный менеджмент в медиасреде Digital-коммуникации Блогинг как технология интернет-коммуникаций Преддипломная практика Антикризисный пиар Разработка медийных интернет - проектов
--	--	--	--	--	--	---	--

					вещания, организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановке кадров, координации деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса.	ПК-7.2. У-3. Умеет организовывать творческий и производственный процессы, рациональную расстановку кадров, координацию деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса.	
--	--	--	--	--	---	---	--