

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 18:57:58
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра бизнес-информатики

УТВЕРЖДЕНА

в новой редакции решением
методической комиссии по
направлениям 38.03.05 «Бизнес-
информатика», 09.06.01 «Информатика и
вычислительная техника» Северо-
Западный институт управления – филиал
РАНХиГС
Протокол от 28.04.2020 №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.Б.02. Микроэкономика

(индекс, наименование практики (научно-исследовательской работы), в соответствии с учебным планом)

38.03.05 Бизнес-информатика

(код, наименование направления подготовки)

«Бизнес-аналитика»

(профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

Автор–составитель:

профессор кафедры бизнес-информатики,
доктор экономических наук, доцент

Куклина Евгения Анатольевна

Заведующий кафедрой бизнес-информатики,
доктор военных наук, профессор

Наумов Владимир Николаевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.02 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

2.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ- Управление ресурсами ИТ</p> <p>ТФ – Код ИТ А/01.6. Управление качеством ресурсов ИТ.</p> <p>ТФ – Код А/02.6. Управление ИТ-инфраструктурой.</p> <p>ТФ – Код А/03.6. Управление расходами на ИТ.</p> <p>ТФ – Код А/04.6. Управление изменениями ресурсов ИТ.</p> <p>ТФ – Код А/05.6. Управление отношениями с поставщиками и потребителями ресурсов.</p> <p>ТФ – Код А/06.6. Управление персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ.</p> <p>ТФ – Код А/07.6. Управление информационной безопасностью ресурсов ИТ.</p>	<p>УК ОС-9.2</p>	<p>на уровне умений: аргументации собственной точки зрения по экономическим проблемам</p> <p>на уровне навыков: оценки собственной точки зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства</p>
<p>ОТФ - Концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности</p> <p>ТФ – Код С/03.6. Разработка бизнес-требований к системе.</p> <p>ТФ - Код С/04.6. Постановка целей создания системы.</p> <p>ТФ - Код С/05.6. Разработка концепции</p>	<p>УК ОС-9.2</p>	<p>на уровне умений: аргументации собственной точки зрения по экономическим проблемам</p> <p>на уровне навыков: оценки собственной точки зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства</p>

<p>системы.</p> <p>ОТФ - Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы</p> <p>ТФ – Код С/08.6. Разработка модели бизнес-процессов заказчика.</p> <p>ТФ – Код С/14.6. Разработка архитектуры ИС.</p> <p>ТФ – Код С/15.6. Разработка прототипов ИС.</p> <p>ТФ – Код С/16.6. Проектирование и дизайн ИС.</p> <p>ТФ – Код С/17.6. Разработка баз данных ИС.</p> <p>ТФ – Код С/18.6. Организационное и технологическое обеспечение кодирования на языках программирования.</p> <p>ТФ – Код С/42.6. Организация заключения договоров на выполняемые работы, связанные с ИС.</p> <p>ТФ – Код С/43.6. Мониторинг и исполнение договоров на выполняемые работы.</p> <p>ТФ – Код С/35.6. Организация приемосдаточных испытаний (валидации).</p>	<p>УК ОС-9.2</p>	<p>на уровне умений: аргументации собственной точки зрения по экономическим проблемам</p> <p>на уровне навыков: оценки собственной точки зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства</p>
<p>ОТФ - Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации</p> <p>Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации</p> <p>ТФ – Код А/01.6. Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации</p> <p>ТФ – Код А/02.6. Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.</p> <p>ТФ – Код А/03.6. Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.</p> <p>ТФ – Код А/04.6. Контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.</p>	<p>УК ОС-9.2</p>	<p>на уровне умений: аргументации собственной точки зрения по экономическим проблемам</p> <p>на уровне навыков: оценки собственной точки зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства</p>
<p>ОТФ - Управление (менеджмент)</p>	<p>УК ОС-9.2</p>	<p>на уровне умений: аргументации</p>

<p>информационными ресурсами ТФ – Код С/01.6. Организация работ по созданию и редактированию контента. ТФ – Код С/02.6. Управление информацией из различных источников. ТФ – Код С/03.6. Контроль за исполнением сайта. ТФ – Код С/04.6. Локальные изменения структуры сайта. ТФ – Код С/07.6. Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта. ОТФ - Управление проектами в области ИТ, на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров ТФ – Код А/06.6. Организация заключения договоров в проектах в соответствии с трудовым заданием. ТФ – Код А/07.6. Мониторинг выполнения договоров в проектах в области ИТ. ТФ – Код А/14.6. Планирование проекта в соответствии с трудовым заданием.</p>	УК ОС-9.2	<p>собственной точки зрения по экономическим проблемам на уровне навыков: оценки собственной точки зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства на уровне умений: аргументации собственной точки зрения по экономическим проблемам на уровне навыков: оценки собственной точки зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства</p>
--	-----------	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Дисциплина Б1.Б.02 «Микроэкономика» является обязательной дисциплиной (Блок 1) Образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» (бакалавриат). Дисциплина Б1.Б.02 «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОП бакалавра по направлению «Бизнес-информатика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 академ. часов).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Вид работы	Трудоемкость в академических часах, очная форма обучения
Общая трудоемкость	180 / 135
Контактная работа	80/60
Лекции	32/24
Практические занятия	48/36
Самостоятельная работа	64/48
Контроль	36/27
Виды текущего контроля	Устный опрос, тестирование, собеседование по терминам
Вид итогового контроля	Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теория потребительского выбора	22	4	-	8		10	УО**/ СТ***/ Т****
Тема 2	Издержки производства и прибыль	24	6	-	8		10	УО**/ СТ***/ Т****
Тема 3	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция	20	4	-	6		10	УО**/ СТ***/ Т****
Тема 4	Монополия. Монополистическая конкуренция	18	4	-	6		8	УО**/ СТ***/ Т****
Тема 5	Олигополия	18	4	-	6		8	УО**/ СТ***/ Т****
Тема 6	Рынок капитала	22	6	-	6		10	УО**/ СТ***/ Т****
Тема 7	Рынок земли. Рентные отношения	20	4	-	8		8	УО**/ СТ***/ Т****
Контроль		36						
Промежуточная аттестация						2*		Экзамен
Всего:		180 / 135	32/24	-	48/36		64/48	

2* - не учитывается в общем объеме количества часов;

УО** – устный опрос,

СТ*** – собеседование по терминам,

Т**** – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория потребительского выбора.

Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма субституции и ее виды. Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Основная проблема потребления и ее графическое и

аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя. Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена). Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение. Понятие потребительского излишка, его графическое и аналитическое выражения. Изменение условий потребления и потребительский излишек. Понятие риска и его роль в экономике. Отношение к риску и его различные виды. Ожидаемая ценность риска. Равновесие потребителя в условиях риска: модель со многими видами активов (Тобина–Хикса), модель с двумя видами активов. Диверсификация. Надбавка за риск и страхование. Эволюция теоретических концепций повышения потребителя в условиях риска.

Тема 2. Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция.

Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.

Тема 3. Издержки производства и прибыль.

Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.

Тема 4. Монополия. Монополистическая конкуренция.

Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД. Монополия и государственное регулирование. Антимонopolная политика в России. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей. Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции.

Тема 5. Олигополия.

Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы. Ценовая конкуренция в случае однородных товаров — модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров. Равновесие Нэша при ценовой конкуренции. Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественные оценки олигополии.

Тема 6. Рынок капитала.

Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации. Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременный выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость. Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике.

Тема 7. Рынок земли. Рентные отношения.

Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента. Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, собеседование по терминам.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика» (примеры):

1. *Полезность некоторого блага для потребителя состоит в том, что это благо...*

- а) полезно для его здоровья;
- б) приносит ему определенное удовлетворение;
- в) позволяет избежать потребления некачественных продуктов;

2. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) предельную полезность;

3. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства:

- 1) другие факторы производства остаются постоянными;
- 2) уровень технологии не изменяется;
- 3) все единицы переменного фактора являются однородными.

5. Наиболее важной в условиях совершенной конкуренции является следующая цель деятельности фирмы:

- а) расширение рынка сбыта;
- б) увеличение заработной платы работников;
- в) получение прибыли;
- г) максимизация продаж;
- д) улучшение качества продукции.

6. Процесс кругооборота капитала представляет собой:

- а) процесс производства и реализации товаров;
- б) возрастание стоимости в процессе производства;
- в) движение предпринимательского капитала по стадиям воспроизводственного процесса

Контент банка тестовых заданий по дисциплине находятся на кафедре бизнес-информатики.

Задания для самостоятельной работы

1. Постройте карты безразличия, описывающие предпочтения различных людей, некоторые сведения из жизни которых приведены ниже:

- девочка любит мороженое и шоколад, но может полностью отказаться от одного из этих благ в обмен на достаточно большое количество другого;
- мальчик очень любит художественные фильмы, а к мультфильмам совершенно равнодушен;
- студент любит хлеб и молоко, но для достижения определенного уровня полезности ему всегда нужно определенное минимальное количество и того и другого блага;
- инженер очень любит молоко и рыбу, но если он ест их

2. Имеются следующие данные об уровнях возможного производства продукта и обеспечивающих их комбинациях факторов K и L .

Уровни производства продукции (шт.)	Сочетание факторов производства (А)		Сочетание факторов производства (В)		Сочетание факторов производства (С)		Сочетание факторов производства (Д)	
	К	L	К	L	К	L	К	L
1000	10	1	4	3	3	4	1	10

1500	10	3	5	4	4	5	3	10
2000	10	4	6	5	5	6	4	10

Постройте карту безразличия выпуска продукции данной фирмы. Определите положение равновесия предприятия, если его бюджет составляет 110 тыс. ден.ед., а цена факторов K и L — 11 тыс. и 10 тыс. ден.ед. соответственно.

3. Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	ТС	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?

2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?

3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции? Рассмотреть краткосрочный период.

4. Ваша фирма является конкурентом на рынке товаров и на рынке факторов. Данные о ее работе приведены в таблице.

Количество фактора	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество продукта	10	20	29	38	46	53	59	64	68

В каком из приведенных случаев фирма получит максимальную прибыль:

а) доход от предельного продукта труда — 8 ден.ед. при цене труда 4 ден.ед. Доход от предельного продукта капитала — 8 ден.ед. при цене используемой капитальной техники 4 ден.ед.;

б) доход от предельного продукта труда — 10 ден.ед. при цене труда 12 ден.ед. Доход от предельного продукта капитала — 14 ден.ед. при цене используемой капитальной техники 9 ден.ед.;

в) доход от предельного продукта труда — 22 ден.ед. при цене труда 26 ден.ед. Доход от предельного продукта капитала — 16 ден.ед. при его цене 19 ден.ед.;

г) доход от предельного продукта труда — 6 ден.ед. при цене труда 6 ден.ед., а доходом предельного продукта капитала — 12 ден.ед. при цене этого капитала 12 ден.ед.

Примерные темы эссе

1. Основопологающим принципом неоклассической теории поведения потребителя является принцип убывающей полезности. Как в свете этого положения вы можете объяснить проблему максимизации полезности.

2. В чем состоит преимущество кривых Энгеля перед кривыми безразличия в возможностях экономического анализа?

3. Каким образом индивидуальный и рыночный спрос на конкретное благо связан с его полезностью?
4. Теория поведения потребителя в условиях неопределенности берет свое начало из так называемого «Санкт-Петербургского парадокса», сформулированного Д.Бернулли. В чем суть этого «парадокса»?
5. Испытывает ли российский потребитель некоторые специфические риски? В чем они заключаются, каковы их причины и способы минимизации

Примерные темы докладов

1. Проблема максимизации полезности в условиях действия принципа убывающей полезности.
2. Значение кривой Энгеля для характеристики особенностей поведения потребителя в условиях изменения дохода.
3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона.
4. Санкт-Петербургский парадокс Д. Бернулли.
5. Риски потребителей в современной экономике.
6. Связь критериев эффективности по В. Парето с рынком совершенной конкуренции.
7. Модель рынка совершенной конкуренции и теория рыночного равновесия по Л. Вальрасу.
8. Факторы роста прибыли на конкурентном рынке в краткосрочном периоде.
9. Роль монопольных структур в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик на мировых рынках в условиях глобализации.
10. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.
11. Особенности антимонопольной политики в современной России.
12. Взаимосвязь монополии и монополии.
13. Проблема эффективного распределения ресурсов (с позиций сфер производства и потребления) на рынках монополистической конкуренции.
14. Двойственная роль рекламы на рынке монополистической конкуренции.
15. Проблема эффективности в сфере производства и потребления в условиях олигопольных рынков.
16. Проблемы оценки уровня концентрации в отрасли. Индекс Герфиндаля–Хиршмана.
17. Инвестиционный кризис в России: объективные и субъективные причины.
18. Возможности использования политики ускоренной амортизации в России.
19. Проблема привлечения и использования иностранных инвестиций в современной российской экономике.
20. Инвестиционный климат и его особенности в современной российской экономике.
21. Человеческий и вещественный капитал: общность и различие.
22. Роль рентных платежей в эффективности национальных экономик.
23. Проблема формирования рынка земли в России.
24. Земля как базовый элемент национального богатства.
25. Проблемы природной ренты в экономике современной России.

Вопросы для самопроверки

1. Является ли рациональность естественным свойством человека? Привести примеры иррационального поведения потребителя?
2. Кардинализм и ординализм — два направления в теории потребительского выбора. Сформулировать их общие черты и различия.
3. Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему такие кривые являются: а) нисходящими; б) выпуклыми по отношению к началу координат?

4. Какую информацию несет бюджетная линия? Как изменится положение бюджетной линии потребителя при уменьшении потребительского дохода? При удорожании блага X? Удешевлении блага Y?
5. Проанализировать, как повлияет на решения потребителей о количестве приобретаемых благ введение Правительством более высоких ставок подоходного налога? Налога с продаж на продукты питания и предметы потребления?
6. Определите концепцию производственной функции и изобразите производственную функцию в коротком периоде.
7. Объясните, как таблица комбинаций факторов производства и карта изоквант могут быть использованы для изображения производственной функции.
8. В чем состоит важность закона убывающей предельной производительности для организации производства?
9. Объясните, как уменьшение нормы предельного замещения одного фактора на другой изменяет форму изокванты.
10. Почему изокванты имеют положительный наклон?
11. Покажите, как внедрение новой технологии отразится на карте изоквант.
12. Поясните, как цены на факторы влияют на выбор технологии производства.
13. Что такое экономические издержки? Какие виды издержек вы знаете? Что положено в основу их классификации?
14. Как зависят общие постоянные издержки фирмы от динамики выпуска продукции? Какие обстоятельства здесь необходимо учитывать?
15. К каким издержкам (постоянным или переменным) относят: заработную плату рабочих, электроэнергию и освещение, налоги, амортизацию, зарплату служащих, сырье?
16. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
17. В чем различия между коротким и долгосрочным периодами функционирования фирм?
18. Объясните, почему предельные издержки могут сначала падать, а затем расти?
19. Предположим, что кривая предельных издержек фирмы горизонтальна. Что можно сказать о кривой совокупных (общих) издержек фирмы и о кривой средних издержек?
20. Как понимать тезис: снижение издержек связано с дополнительными затратами? Какую роль в этом играет НТП?
21. В чем смысл деления издержек на экономические и бухгалтерские?
22. Что такое нормальная прибыль? 1. Может ли фирма в условиях совершенной конкуренции влиять на величину своего валового дохода? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?
23. Определите основные правила поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
24. В чем заключается различие стратегии поведения конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
25. При каких условиях фирме — совершенному конкуренту — следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде?
26. Существуют ли реальные возможности деятельности на рынке монополии как единственного продавца? Как долго может осуществляться такая деятельность?
27. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью монопольной власти? Какие факторы можно отнести к источникам монопольной власти фирмы?

28. В каком случае монополист может прибегать к снижению цен? Ведь, будучи монополистом, он должен быть заинтересован в максимально высокой цене?! Аргументируйте свой ответ.
29. С точки зрения устойчивости экономической прибыли разница между краткосрочным и долгосрочным периодами важнее для совершенного конкурента или монополиста?
30. Большим или меньшим будет предложение продукции фирмы на рынке при осуществлении ценовой дискриминации по сравнению с ситуацией, когда такая политика ценообразования не проводится?
31. По каким признакам можно судить о рынке как о монополии? Какие факторы усиливают, а какие — ослабляют степень власти монополиста?
32. На чем основана рыночная власть у фирм — монополистических конкурентов (ведь объем производства и продаж может быть очень малым)?
33. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции?
34. Какие могут быть доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя, несмотря на то, что нередко в экономической теории подчеркиваются вред и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией?
35. Объясните, почему равновесие монополистического конкурента формируется в условиях наличия избыточных производственных мощностей.
36. При каких условиях рынок можно охарактеризовать как олигополистический и какие существуют методы максимизации прибыли фирмой-олигополистом?
37. Охарактеризуйте формы ценовой стратегии олигополий.
38. Каково содержание теорем Чемберлина?
39. В чем заключаются основные положения моделей олигополистического поведения Бертрана и Штакельберга?
40. В чем заключается теоретическое и практическое значение модели ломаной кривой спроса?
41. Основные принципы теории игр.
42. В чем состоят основные отличия ресурсных рынков от рынков готовой продукции?
43. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов о том, что, как и для кого производить? Аргументируйте свой ответ.
44. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют производным спросом?
45. Что может вызвать рост спроса на ресурс?
46. По каким причинам кривая спроса на факторы производства смещается вправо и вверх? Влево и вниз? Почему эта кривая в любом случае имеет отрицательный наклон?
47. В чем состоят особенности оценки факторов производства?
48. Чем определяется объем переменного производственного ресурса, который фирма, максимизирующая прибыль, решает приобрести, когда она покупает этот ресурс на совершенно конкурентном рынке?
49. Как спрос отрасли на ресурс связан со спросом на ресурс со стороны каждой отдельной фирмы? Как можно получить кривую рыночного спроса на ресурс?
50. Каковы критерии деления капитала на основной и оборотный?
51. Что такое дисконтированная стоимость? Какова область применения принципа дисконтирования стоимости в современной экономике?
52. Почему межотраслевая мобильность капитала является одним из наиболее важных факторов достижения долгосрочного равновесия на рынке капитала.

53. Можно ли объяснить состояние инвестиционной активности в России с точки зрения концепции текущей стоимости?
54. С каким из видов физического капитала (основного или оборотного) связана категория амортизации?
55. Почему капитал — это движение, а не объект, пребывающий в покое?
56. Какие новые виды капитала определяют возможности роста эффективности деятельности фирмы в современной экономике?
57. В чем состоит полезность труда? Что произойдет, если полезность любого часа труда работника окажется ниже его издержек?
58. Какие критерии определяют дифференциацию заработной платы в фирме, отрасли, регионе в национальной экономике?
59. В чем состоит двойственная роль профсоюзов в регулировании рынка труда?
60. Объясните сущность и механизм действия эффектов дохода и замены на рынке труда.
61. Монополия на рынке труда.
62. Какие виды ренты выделяются в экономике?
63. Земельная рента и ее виды.
64. Какую роль играет природная рента в экономике современной России?
65. Причины существования и условия извлечения политической ренты.
66. Как определяется цена земли?
67. Как определяется арендная плата?
68. В чем содержание информации, как экономического ресурса?
69. Какие специфические черты имеет информация, как продукт?
70. Как формируются издержки производства и воспроизводства информации?
71. Что понимается под информационной экономикой?
72. В чем заключаются основные методологические принципы, теоретическое и практическое значение «экономической теории прав собственности».
73. Что такое внешние эффекты производства и потребления?
74. Что означает процесс интериоризации внешних эффектов?
75. В чем заключается теорема Коуза?

Вопросы к экзамену

1. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
2. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона
4. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
5. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
6. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
7. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.
8. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хикса.
9. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
10. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
11. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.

12. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
13. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
14. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
15. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
16. Бюджетное ограничение фирмы (изокоста). Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Современное понятие эффективности производства на уровне фирмы.
18. Издержки производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.
19. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
20. Издержки в краткосрочном периоде: общие, средние и предельные.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних затрат.
22. Валовый доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
23. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
24. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
25. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия.
26. Условия оптимального поведения фирмы–монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
27. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
28. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
29. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Дифференциация продукта. Значение рекламы.
30. Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные модели олигополии.
31. Модель оптимального поведения фирмы — монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Равновесие с избыточными мощностями.
32. Ценовая политика олигополии и ее формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломанная кривая спроса
33. Дилемма олигополиста и стратегия максимина. Роль «теории игр».
34. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Равновесие Нэша, Бертрана и Штаккельберга.
35. Рынок факторов производства и его функции. Структура факторов производства: функциональная и институциональная.
36. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
37. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.
38. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие на рынке капитала.
39. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиции. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость.
40. Теория процентной ставки. Роль реальной процентной ставки в повышении инвестиционной активности.

41. Человеческий капитал и его особенности. Основные элементы человеческого капитала. Формы инвестирования в человеческий капитал.
42. Инвестиции и их классификация. Предельная норма эффективности и чистая эффективность инвестиций.
43. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.
44. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем: эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда.
45. Монопсония на рынке труда. Двухсекторная модель найма. Модель российского рынка труда.
46. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Факторы дифференциации заработной платы.
47. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.
48. Эволюция теорий ренты. Основные виды ренты: экономическая, инфрамаржинальная, политическая.
49. Принцип жесткости цен и модель «ломанной кривой спроса» на рынке олигополии.
50. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза.
51. «Внешние эффекты» и их классификация. Роль внешних эффектов в современной экономике.
52. Общественная оценка монополистической конкуренции.
53. Частные и государственные формы регулирования внешних эффектов.
54. Земельная рента. Дифференциальная I, II, чистая земельная рента.
55. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
56. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в реформируемой экономике.
58. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
59. Проблема оценки и эффективного использования человеческого капитала.
60. Основные условия максимизации прибыли и минимизации издержек фирмы на рынках факторов производства.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.2. Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства	Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.	Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 20 баллов), выступления с докладами (максимум 6 баллов), решение задач у доски (максимум 4 балла), результаты выполнения теста (максимум 10 баллов), выполнение расчетной работы (максимум 30 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Оценочные средства (формы)	Показатели оценки	Критерии оценки

текущего и промежуточно о контроля)		
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополните льная (№ из перечня)	
Теория потребительского выбора	22	№№ 1-6	№№ 1-3	1. Является ли рациональность естественным свойством человека? Привести примеры нерационального поведения потребителя? 2. Кардинализм и ординализм — два направления в теории потребительского выбора. Сформулировать их общие черты и различия. 3. Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему такие кривые являются: а) нисходящими; б) выпуклыми по отношению к началу координат?
Издержки производства и прибыль	24	№№ 1-6	№№ 1-3	1. Определите концепцию производственной функции и изобразите производственную функцию в коротком периоде. 2. Объясните, как таблица комбинаций факторов производства и карта изоквант могут быть использованы для изображения производственной функции. 3. В чем состоит важность закона убывающей предельной производительности для организации производства?
Конкурентная	20	№№ 1-6	№№ 1-3	1. Определите основные

структура рынка: совершенная конкуренция				<p>правила поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>2. В чем заключается различие стратегии поведения конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.</p> <p>3. При каких условиях фирме— совершенному конкуренту — следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде?</p>
Монополия. Монополистическая конкуренция	18	№№ 1-6	№№ 1-3	<p>1. В каком случае монополист может прибегать к снижению цен? Ведь, будучи монополистом, он должен быть заинтересован в максимально высокой цене?! Аргументируйте свой ответ.</p> <p>2/ С точки зрения устойчивости экономической прибыли разница между краткосрочным и долгосрочным периодами важнее для совершенного конкурента или монополиста?</p> <p>3. Большим или меньшим будет предложение продукции фирмы на рынке при осуществлении ценовой дискриминации по сравнению с ситуацией, когда такая политика ценообразования не проводится?</p>
Олигополия	18	№№ 1-6	№№ 1-3	<p>1. Объясните, почему равновесие монополистического конкурента формируется в условиях наличия избыточных производственных мощностей.</p> <p>2. При каких условиях рынок можно охарактеризовать как олигополистический и какие существуют методы максимизации прибыли фирмой-олигополистом?</p> <p>3. Охарактеризуйте формы ценовой стратегии олигополий.</p>
Рынок капитала	22	№№ 1-6	№№ 1-3	<p>1. В чем состоят основные отличия ресурсных рынков от рынков готовой продукции?</p> <p>2. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов о том, что, как и для кого производить?</p> <p>Аргументируйте свой ответ.</p>

				3. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют производным спросом?
Рынок земли. Рентные отношения	20	№№ 1-6	№№ 1-3	1. Земельная рента и ее виды. 2. Какую роль играет природная рента в экономике современной России? 3. Причины существования и условия извлечения политической ренты. 4. Как определяется цена земли? 5. Как определяется арендная плата?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гребенников П.И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академ. бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - 8-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 547 с.
2. Ким И.А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата / И. А. Ким ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 328 с.
3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для академ. бакалавриата / [А.С. Булатов и др.] ; под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 358 с.
4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для академ. бакалавриата / [А. А. Вершинина и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 3. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 325 с.
5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академ. бакалавриата / [М. В. Арфеева; под ред. Е. Б. Яковлевой] ; С.-Петербург. гос. ун-т. - 8-е изд., перераб. и доп.. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 355 с.
6. Розанова Н.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 690 с.

Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

6.2. Дополнительная литература

1. Мас-Колелл, Андреу. Микроэкономическая теория : [учебник] / Андреу Мас-Колелл, Майкл Д. Уинстон, Джерри Р. Грин ; пер. с англ. [Ю. Автономов и др.] ; под науч. ред. М. И. Левина и Е. В. Покатович ; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. - М. : Издат. дом "Дело" РАНХиГС, 2016. - (Серия "Академический учебник"). - ISBN 978-5-7749-0963-6. Кн. 1. - 709 с.
2. Мас-Колелл, Андреу. Микроэкономическая теория : [учебник] / Андреу Мас-Колелл, Майкл Д. Уинстон, Джерри Р. Грин ; пер. с англ. [Ю. Автономов и др.] ; под науч. ред. М. И. Левина и Е. В. Покатович ; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. - М. : Издат. дом "Дело" РАНХиГС,

2016. - (Серия "Академический учебник"). - ISBN 978-5-7749-0963-6. Кн. 2 . - 1333 с.
3. Розанова Н.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : руководство для будущих профессионалов : учебник для академ. бакалавриата по [эконом. направлениям и специальностям : в 2 т.] / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2015. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). - 978-5-9916-5313-8. Т. 1 . - 414 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.- М., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 20 августа 2007г.). – М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. ФЗ РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994г. Часть II. ФЗ РФ № 314-ФЗ от 26 января 1996г. Часть III. ФЗ РФ от 26 ноября 2001г. Часть IV. ФЗ РФ № 18 декабря 2006г. – М., 2008.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М., 2008.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

6.5. Интернет-ресурсы

Русскоязычные ресурсы

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. Единый центр аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ecaudit.ru](http://www.ecaudit.ru).

3. МедиаПилотline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.mpilot.ru](http://www.mpilot.ru).
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru).
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ach.cov.ru](http://www.ach.cov.ru).
6. Оценка интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.woku.ru/oczenka](http://www.woku.ru/oczenka).
7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gbr.ru](http://www.gbr.ru).
8. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.garweb.ru](http://www.garweb.ru).
9. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
10. Рейтинговое агентство ЗАО «Рус-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rusrating.ru](http://www.rusrating.ru).
11. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru).
12. Центр экономического анализа и экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ceae.ru](http://www.ceae.ru).
13. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
14. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
15. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
16. Сайт рейтинговой компании Standard&Poors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.standartpoors.ru](http://www.standartpoors.ru)
17. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru)
18. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
19. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала « Банковское дело»
20. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
21. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
22. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
23. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
24. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
25. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и

видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.