

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.04.2024 13:55:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

кафедра экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки 38.03.01
«Экономика»

в новой редакции
Протокол от «16» июля 2021 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Экономический анализ

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

бакалавр
(квалификация)

«Финансы и кредит»
(профиль)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2021 г

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н, доцент кафедры экономики и финансов Казанская Наталья Николаевна

Директор образовательной программы «Экономика», к. э. н., доцент Голубев Артем Валерьевич

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б.1.Б.18 Экономический анализ обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1.1	Владение основами информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.1	<p>на уровне знаний: основы информационной и библиографической культуры; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности</p> <p>на уровне умений: использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности и в выполнении анализа полученных результатов; определять видов контроля исполнения документов и поручений в системе государственной и муниципальной власти; проектировать локальных нормативно – методических документов по делопроизводству в системе государственной и</p>

	<p>муниципальной службы; применять информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной, библиографической культуры и информационной безопасности при решении практических задач.</p>
	<p>на уровне навыков: работы с современными типовыми пакетами прикладных программ (MS Excel, MS Word и MS Access), обеспечивающих широкие возможности обработки информации; применение знаний в области информационно-коммуникационных технологий, и информационной, библиографической культуры и информационной безопасности для решения практических задач.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов на очной/заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость(в акад.часах) Очной/заочной формы обучения
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа	54/18
Лекции	26/6
Практические занятия	28/12
Самостоятельная работа	54/86
Контроль самостоятельной работы	0/4
Виды текущего контроля	Устный опрос, Доклад, тест, Контрольное задание, Контрольная работа
Вид итогового контроля	Зачет

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.Б.18 «Экономический анализ» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины». Дисциплина читается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе заочной формы обучения. Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплинах: «Экономика организаций», «Статистика». Знания, полученные в результате освоения дисциплины Б.1.Б.18 «Экономический анализ», используются студентами при изучении дисциплины, могут использоваться при изучении дисциплин, «Финансовый менеджмент», «Основы аудита», а также при прохождении учащимися технологической практики и практики по получению

первичных профессиональных умений и навыков и для выполнения выпускной квалификационной работы. Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет, цель, роль, содержание, задачи, виды экономического анализа	9	4		1		4	УО**
Тема 2	Анализ в бизнес-планировании	7	2		1		4	Д**
Тема 3	Анализ технико-организационного уровня производства	12	2		4		6	КЗ**
Тема 4	Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов	16	2		4		10	Д**
Тема 5	Анализ в системе маркетинга	18	4		4		10	КЗ**
Тема 6	Анализ хозяйственной деятельности организации	20	4		6		10	Д**
Тема 7	Финансовый анализ организации	26	8		8		10	Т, З**
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего акад./астрон. часов:		108/81	26		28		54	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет, цель, роль, содержание, задачи, виды экономического анализа.	14	1				12	УО**
Тема 2	Анализ в бизнес-планировании	15	1		1		12 ¹	Д**
Тема 3	Анализ технико-организационного уровня производства	15	1		2		12 ¹	КЗ**
Тема 4	Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов	15	1		2		12 ¹	Д**
Тема 5	Анализ в системе маркетинга	14	1		1		12 ¹	КЗ**
Тема 6	Анализ хозяйственной деятельности организации	15	1		2		12 ¹	Д**
Тема 7	Финансовый анализ организации	16			2		14 ¹	Т, З**

Промежуточная аттестация	4						Зачет
Всего акад./астрон. часов:	108/81	6		12		86	

Примечание: УО – устный опрос, Д- доклады, КЗ – контрольные задачи, Т – тестирование

Содержание дисциплины

Тема 1. Цель и задачи, роль, содержание, виды экономического анализа.

Цель, задачи, содержание экономического анализа. Принципы проведения экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении деятельностью организации. Классификация видов экономического анализа. Методики и последовательность проведения экономического анализа. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Информационная база проведения экономического анализа. Способы подачи информации при проведении экономического анализа.

Тема 2. Анализ в бизнес-планировании

Основные функции экономического анализа при составлении бизнес-плана. Виды экономического анализа, используемые в бизнес-планировании. Использование различных методов анализа при составлении бюджетов.

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня производства

Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ состава основных средств. Показатели движения основных средств. Факторный анализ использования основных средств. Резервы повышения уровня технического развития.

Тема 4. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ структуры трудовых ресурсов. Анализ движения рабочей силы. Анализ уровня использования фонда рабочего времени. Оценка уровня производительности труда. Факторный анализ влияния факторов на изменение производительности труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Расчет и оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов. Резервы повышения эффективности использования материалов.

Тема 5. Экономический анализ в системе маркетинга

Содержание, объект, предмет, типы маркетингового анализа. Виды маркетинговой информации, используемой в анализе. Анализ целевой аудитории. Анализ рынка. Конкурентный анализ. Анализ ценовой политики. Анализ эффективности продвижения продукции, услуг.

Тема 6. Анализ хозяйственной деятельности организации

Анализ динамики выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ эффективности ассортиментных программ. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.

Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции. Оценка состава и структуры затрат. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами. Анализ размера и динамики реальных инвестиций. Особенности анализа эффективности инвестиционной деятельности.

Тема 7. Финансовый анализ организации

Цели, содержание и методы финансового анализа. Анализ финансового состояния организации. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Финансовый анализ неплатежеспособных организаций. Финансовое прогнозирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.21 Экономический анализ используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: тестирование, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа (задачи), доклады

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольная работа (задачи).

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится с применением метода письменной контрольной работы. По результатам сдачи зачета проставляются оценки «зачтено», «незачтено».

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам

Устные опросы

Опрос по теме 1. Цель и задачи, роль, содержание, виды экономического анализа.

1. Цель, задачи экономического анализа.
2. Принципы экономического анализа.
3. Классификация видов экономического анализа.
4. Методика экономического анализа.
5. Какие способы подачи информации используют в экономическом анализе?
6. Схема формирования и анализа основных показателей в системе экономического анализа.
7. Что такое и каковы задачи факторного анализа?
8. Перечислите и охарактеризуйте методы и типы факторного анализа.
9. Какие типы факторных моделей можно выделить в детерминированном анализе?
10. Какова суть способа цепной подстановки в экономическом анализе?

Опрос по теме 2. Анализ в бизнес-планировании.

1. Что такое бизнес-план и какова его роль в современном предпринимательстве?
2. Какова структура бизнес-плана?
3. Роль финансового плана и финансовой стратегии в бизнес-планировании?
4. Каково содержание маркетингового плана в бизнес-плане? Какие задачи анализа необходимо решить при его составлении?
5. Каково содержание производственного плана в бизнес-плане? Какие задачи анализа необходимо решить при его составлении?
6. Какова основная цель сметного планирования как инструмента разработки бизнес-плана?

Опрос по теме 3. Анализ технико-организационного уровня производства.

1. Раскройте методику анализа организационного уровня производства и управления предприятием.
2. В чем заключается сущность анализа размеров организации?
3. Перечислите этапы проведения анализа эффективности использования основных средств.
4. В чем заключается экономическое содержание и методика исчисления показателей состояния и движения основных средств?
5. Каковы основные задачи анализа эффективности использования производственного оборудования по времени и мощности?
6. Какие факторы оказывают определяющее влияние на уровень фондоотдачи, и методы их количественной оценки?
7. Какие резервы повышения уровня технического развития могут быть использованы на предприятии?

Опрос по теме 4. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.

1. В чем заключается экономическое содержание исчисления показателей обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов?

2. Для чего в анализе используются показатели движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику?
3. Что понимается под анализом структуры персонала организации?
4. В чем заключается аналитическое обоснование рациональной структуры персонала организации?
5. Перечислите основные задачи анализа использования материальных ресурсов.
6. Какая основная цель аналитического обоснования потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового объема производства продукции (работ, услуг)?
7. В чем заключается экономический смысл показателей материалоемкости и материалоотдачи, сферы их применения в анализе?

Опрос по теме 5. Экономический анализ в системе маркетинга.

1. Назовите характерные особенности оперативного и стратегического маркетингового анализа.
2. Охарактеризуйте предмет и объект маркетингового анализа.
3. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в маркетинговых исследованиях?
4. Какие методы используют в маркетинговом анализе?
5. Охарактеризуйте особенности анализа целевой аудитории в соответствии с методикой сегментации рынка Марка Шеррингтона.
6. Назовите критерии сегментирования потребителей в интернет-маркетинге.
7. Какова основная цель анализа емкости рынка?
8. Какие методы конкурентного анализа используют в маркетинге?
9. Раскройте содержание методики SWOT анализа.
10. В чем сущность анализа ценовой политики на предприятии?

Опрос по теме 6. Анализ хозяйственной деятельности организации

1. Для чего применяется анализ объемов производства и продажи товаров (работ, услуг)?
2. Каковы основные задачи анализа объемов производства товаров на стадиях обоснования планов, оперативного контроля их выполнения и итоговой оценки его динамики?
3. Какие методы применяются для анализа количественного влияния факторов на объем производства товаров?
4. Для чего используются показатели качества продукции?
5. Какие факторы влияют на качества продукции, и какие методы используются для оценки их влияния на результативные показатели?
6. Каковы резервы снижения себестоимости единицы продукции?
7. Каким образом определяется окупаемость затрат в целом по организации?
8. Сформулируйте цель и задачи анализа затрат на производство и реализацию товаров.
9. Какие факторы влияют на изменение величины отдельных статей и элементов затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг)?
10. Какие методы применяются для оценки состава и структуры затрат?

Опрос по теме 7. Финансовый анализ организации

1. Что понимается под рентабельностью организации и пути ее повышения?
2. Какая цель и задачи анализа финансового состояния коммерческой организации?
3. Какие показатели используются в основных блоках анализа финансового состояния организации, методика их расчета и экономический смысл?
4. Опишите сущность группировки статей баланса и характеристики взаимосвязей отдельных групп актива и пассива баланса.
5. В чем заключается основная цель оценки ликвидности баланса?
6. Что включает методика анализа ликвидности и платежеспособности организации?

7. Какие вы знаете абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости?
8. В чем заключается основная цель анализ дебиторской и кредиторской задолженностей?
9. Что представляет собой оценка деловой активности организации?

Темы докладов для подготовки к занятиям практического (семинарского) типов:

1. Анализ ритмичности производства. Анализ и оценка технической оснащенности производства.
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Влияние социальных факторов на результаты работы предприятия.
3. Жизненный цикл изделия и учет его влияния при проведении анализа организационно-технического уровня предприятия.
4. Анализ возрастного состава, структуры, изношенности основных средств, их ввода и выбытия.
5. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Роль анализа в управлении материальными запасами.
7. Обобщающие и частные показатели материалоемкости продукции. Анализ материалоемкости продукции по факторам.
8. Анализ затрат по экономическим элементам. Особенности учета затрат при формировании налоговой базы по налогу на прибыль.
9. Анализ поведения затрат и взаимосвязь объема производства, себестоимости и прибыли.
10. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции. Особенности анализа прямых и косвенных затрат.
11. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции. Анализ затрат на оплату труда в себестоимости продукции.
12. Анализ затрат на брак и на гарантийное обслуживание. Оценка величины потерь от брака.
13. Формирование и расчет различных показателей финансовых результатов. Их особенности и сфера применения.
14. Методика анализа прибыли от продаж. Анализ формирования и использования чистой прибыли организации.
15. Понятие финансового рычага и анализ его влияния на финансовые результаты.
16. Показатели рентабельности продаж. Методика анализа рентабельности продаж. Показатели рентабельности капитала.
17. Анализ денежных потоков и их взаимосвязь с финансовыми результатами организации.
18. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
19. Характеристика имущества организации, отражаемого в активе бухгалтерского баланса.
20. Характеристика источников формирования имущества организации, отражаемых в пассиве баланса.
21. Анализ дебиторской задолженности.
22. Анализ кредиторской задолженности.
23. Особенности экономического анализа на различных стадиях банкротства предприятия

Тестовые задания

1. Показателями, характеризующими эффективность использования материальных ресурсов, являются:

- а) материалоотдача;
- б) фондоотдача;
- в) материалоемкость.

2. Рентабельность продаж — это:

- а) отношение прибыли до налогообложения к выручке от продажи продукции;
- б) отношение валовой прибыли к себестоимости проданной продукции;
- в) отношение прибыли от продаж к выручке от продажи продукции.

3. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется как

- а) соотношение собственного капитала и валюты аналитического баланса;
- б) доля уставного капитала в итоговой сумме по разделу баланса «Капитал и резервы»;
- в) соотношение внеоборотных активов и валюты баланса.

4. Бухгалтерский баланс является абсолютно ликвидным, если:

- а) $A_1 \geq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$;
- б) $A_1 \geq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \leq П_3$; $A_4 \leq П_4$;
- в) $A_1 \geq П_1$; $A_2 \leq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$;
- г) $A_1 \leq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$;

5. По степени ликвидности все активы делятся на:

- а) 2 группы;
- б) 3 группы;
- в) 4 группы;
- г) 5 групп.

6. Краткосрочные кредиты и займы входят в группу обязательств:

- а) П₁;
- б) П₂;
- в) П₃;
- г) П₄.

7. К показателям, характеризующим движение основных средств, относятся:

- а) коэффициент обновления;
- б) коэффициент выбытия;
- в) коэффициент интенсивности;
- г) коэффициент экстенсивности.

8. Материалоотдача — это:

- а) отношение материальных затрат к объему выпущенной продукции;
- б) отношение объема выпущенной продукции к материальным затратам;
- в) обратный показатель материалоемкости.

9. Как определяется прибыль от продажи продукции?

- а) выручка за минусом себестоимости;
- б) выручка без НДС и акцизов за минусом себестоимости, управленческих и коммерческих расходов;
- в) выручка за минусом переменных затрат.

10. Объектом анализа на микроуровне является:

- а) вся экономика в целом;
- б) отрасли народного хозяйства;

в) организации.

11. Факторный анализ заключается:

- а) в оценке динамики изменений результивного показателя за ряд периодов;
- б) в исчислении величин показателей факторов, их сравнении с последующими выводами и предложениями;
- в) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результивный показатель с последующими выводами и предложениями;
- г) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей(причин) с последующими выводами и предложениями.

12. Для анализа качества продукции используют:

- а) обобщающие и косвенные показатели;
- б) обобщающие и индивидуальные показатели;
- в) обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели;
- г) индивидуальные и косвенные показатели.

13. Фондоотдача растет, если:

- а) темп роста производительности труда превышает темп роста его фондовооруженности;
- б) темп роста фондовооруженности превышает темп роста производительности труда;
- в) темп роста выпуска продукции превышает темп роста среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) темп роста среднегодовой стоимости основных фондов превышает темп роста выпуска продукции.

14. Материалоотдача по отношению к выпуску продукции является:

- а) экстенсивным фактором;
- б) интенсивным фактором.

15. Коэффициент автономии показывает:

- а) долю заемного капитала в валюте баланса;
- б) долю собственного капитала в валюте баланса;
- в) долю оборотных средств в валюте баланса;
- г) соотношение собственного и привлеченного капитала.

16. К какой группе обязательств относятся долгосрочные обязательства: .

- а) П₁;
- б) П₂;
- в) П₃;
- г) П₄.

Примеры типовых контрольных задач:

Задание 1. Составить факторную модель зависимости выпуска продукции от фондоотдачи и средней стоимости основных средств. Рассчитать влияние средней стоимости основных средств и фондоотдачи на выпуск продукции. Сделать вывод об эффективности работы предприятий отрасли.

Показатель	Предприятие 1		Предприятие 2	
	базовый период	отчет период	базовый период	отчеты, период
Выпуск продукции, N, тыс. руб.				

Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	544	538	564,2	565,6
Фондоотдача	1,806	1,862	1,206	1,200

Задание 2. Первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость — 84360 тыс. руб. Определить, чему равен коэффициент износа основных средств.

Задание 3. По данным деятельности предприятия определить абсолютные и относительные показатели динамики численности персонала, производительности труда и объема выпуска продукции. Сопоставить темпы прироста показателей. Сделать выводы.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	58800	63750
Численность персонала, чел.	120	125
Производительность труда, тыс. руб.	490	510

Задание 4. По данным работы ателье по пошиву верхней одежды определите абсолютные и относительные показатели изменения расхода сырья (ткани). Сопоставьте темпы прироста показателей. Сделайте выводы об эффективности работы персонала ателье и состоянии рынка.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Расход ткани в ателье, м	60,0	58,8
Пальто, сшитых в ателье за месяц, шт.	20	21
Расход ткани на 1 пальто, м	3,0	2,8

Задание 5. По трем структурным подразделениям определите показатели выполнения плана за квартал. Дайте сравнительную оценку работы подразделений.

Подразделение	Плановое задание		Фактическое выполнение	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
№1	156		158	
№2	218		220	
№3	365		390	

Задание 6. Проанализируйте данные таблицы. Рассчитайте показатели прибыли, структуру затрат, темпы изменения показателей себестоимости, объема продаж и прибыли, оцените влияние факторов на прибыль.

Показатель, тыс. руб.	Базисный год	Отчетный год
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без косвенных налогов)	2604	3235
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1630	1950
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	120	210,
Управленческие расходы	346	600
Прибыль (убыток) от продаж		
Прочие доходы	80	90

Прочие расходы	100	90
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	134	145
Чистая прибыль		

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1.3	Способность применять основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для решения задач профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ОПК-1.3 Способность применять основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для решения задач профессиональной деятельности	Оценивает возможности применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Определяет информационно-коммуникационные технологии, требования информационной и библиографической культуры и информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности	1. Оценены возможности применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности 2. Определены информационно-коммуникационные технологии, требования информационной и библиографической культуры и информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности 3. Продемонстрировано умение использовать офисные приложения при решении простейших задач профессиональной деятельности.

4.3.2 Типовые оценочные средства
Вопросы к контрольной работе на зачете

1. Дайте определение понятия «экономический анализ».
2. Через какие понятия раскрывается термин экономический анализ?
3. Перечислите и раскройте содержание экономического анализа как науки.
4. Приведите примеры использования экономического анализа в практической деятельности экономического субъекта.
5. Перечислите и раскройте принципы экономического анализа.
6. Перечислите и приведите примеры классификации экономических показателей.
7. Перечислите и приведите примеры типов факторных моделей.
8. Покажите примеры построения детерминированных факторных моделей.
9. Перечислите задачи экономического анализа по каждому разделу бизнес-плана.
10. Раскройте роль экономического анализа при составлении бюджетов.
11. Назовите методы экономического анализа, используемые при расчете бюджетов.
12. Раскройте методику анализа организационного уровня производства и управления организации.
13. Приведите примеры расчета материальных затрат и себестоимости.
14. Сформулируйте сущность анализа резервов организации.
15. Перечислите последовательность этапов проведения анализа эффективности использования основных средств.
16. Сформулируйте экономическое содержание и цель методики исчисления показателей обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Перечислите факторы, определяющие производительность труда и методы определения их количественного влияния.
18. Охарактеризуйте показатели движения трудовых ресурсов, показатели, определяющие их динамику.
19. Перечислите факторы, оказывающие влияние на структуру персонала организации.
20. Перечислите методы оценки влияния факторов на производительность труда рабочих
21. Сформулируйте основную цель и задачи анализа использования материальных ресурсов.
22. Сформулируйте экономический смысл показателей материалоемкости и материалоемкости, сферы их применения в анализе.
23. Сформулируйте содержание анализа выручки от продажи продукции.
24. Сформулируйте цель и задачи анализа финансового состояния коммерческой организации.
25. Проведите группировку статей баланса и охарактеризуйте взаимосвязь отдельных групп актива и пассива баланса.
26. Назовите основные причины неплатежеспособности организации.
27. Назовите мероприятия по финансовому оздоровлению организации.
28. Дайте характеристику зарубежным методикам вероятности банкротства организации.
29. Дайте характеристику рейтинговой методике оценки кредитоспособности организации.
30. Охарактеризуйте методы маркетингового анализа.

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины обучающийся может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки, при этом баллы распределяются следующим образом:

1. Посещаемость занятий (максимум 10 баллов),
2. Устные ответы и письменные работы (максимум 50 баллов),

Во время промежуточной аттестации обучающийся может набрать 40% от общего числа

баллов. К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие в течение семестра не менее 40 баллов.

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, то он не допускается к промежуточной аттестации. Такой студент может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, для того чтобы быть допущенным к промежуточной аттестации.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы

Зачет проводится в форме контрольной работы в виде тестов. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Как правило, зачет принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится зачет, одновременно находятся все студенты. Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки. При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: 1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса). 2. Письменно в СДО - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса). 3. Тестирование в СДО.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации по подготовке к лекциям и семинарам

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Предмет, цель, роль, содержание, задачи, виды экономического анализа	4/12	1-3	1-4	Цель, задачи, содержание экономического анализа. Принципы проведения экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении деятельностью организации. Классификация видов экономического анализа. Методики и последовательность проведения экономического анализа. Способы и приемы

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				детерминированного факторного анализа. Информационная база проведения экономического анализа. Способы подачи информации при проведении экономического анализа.
Анализ в бизнес-планировании	4/12	1-3	1-4	Основные функции экономического анализа при составлении бизнес-плана. Виды экономического анализа, используемые в бизнес-планировании. Использование различных методов анализа при составлении бюджетов.
Анализ технико-организационного уровня производства	6/12	1-3	1-4	Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ состава основных средств. Показатели движения основных средств. Факторный анализ использования основных средств. Резервы повышения уровня технического развития.
Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов	10/12	1-3	1-4	Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ структуры трудовых ресурсов. Анализ движения рабочей силы. Анализ уровня использования фонда рабочего времени. Оценка уровня производительности труда. Факторный анализ влияния факторов на изменение производительности труда. Резервы повышения

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				<p>эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Расчет и оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов. Резервы повышения эффективности использования материалов. Анализ эффективности продвижения продукции, услуг.</p>
Анализ в системе маркетинга	10/12	1-3	1-4	<p>Содержание, объект, предмет, типы маркетингового анализа. Виды маркетинговой информации, используемой в анализе. Анализ целевой аудитории. Анализ рынка. Конкурентный анализ. Анализ ценовой политики.</p>
Анализ хозяйственной деятельности организации	10/12	1-3	1-4	<p>Анализ динамики выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ эффективности ассортиментных программ. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции. Оценка состава и структуры затрат. Анализ окупаемости затрат. Определение резервов</p>

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				снижения себестоимости и управление затратами. Анализ размера и динамики реальных инвестиций. Особенности анализа эффективности инвестиционной деятельности
Финансовый анализ организации	10/14	1-3	1-4	Цели, содержание и методы финансового анализа. Анализ финансового состояния организации. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Финансовый анализ неплатежеспособных организаций. Финансовое прогнозирование.
Всего	54/86			

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учеб. и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 364 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/434215>.

2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учеб. и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 182 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/434217>.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432000>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Шадрин, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2019. — 431 с.— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432155>.
2. Шеремет А.Д., Козельцева Е.А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 200 с. Текст электронный // [сайт]. — URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63122&p=attachment>.
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008037>.
4. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова - Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456425> (дата обращения: 28.09.2021).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

Самостоятельная работа (СР) как вид деятельности студента многогранна. В качестве форм СР при изучении дисциплины предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой;
- более глубокое изучение с вопросами, изучаемыми на практических занятиях;
- подготовка к контрольным работам и экзамену;

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;
- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология СР должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия студента:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);
- конспектирование текста;
- ответы на контрольные вопросы;
- составление планов и тезисов ответа.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от

30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
6. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
7. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала «Банковское дело»
8. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
9. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
10. <http://www.imemo.ru> - официальный сайт ФГБУН «Мировая экономика и международные отношения»
11. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
12. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
13. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

6.6. Иные источники.

1. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
4. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
5. **Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing-** доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
6. **Emerald-** крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.
7. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные аудитории и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и орг. средства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные

проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
--

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель « Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word.
- системы дистанционного обучения
- компьютерная система «e-Learning-IDOX», СУБД MS Access,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс».