

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 11.03.2025 15:22:21
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9d2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Индустрия делового и событийного туризма»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.02.01 Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме /
Regulatory regulation of business processes in tourism**
(код и наименование РПД)

43.04.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Старший преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного дела
Бурлов Д.И.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**РПД Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме /
Regulatory regulation of business processes in tourism»** одобрена на заседании кафедры
управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от «16» июня 2024 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	20
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	27
7.1. Основная литература.....	27
7.2. Дополнительная литература.....	28
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	28
7.4. Интернет-ресурсы.....	29
7.5. Иные источники.....	30
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Способен анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи.
ПКс-5	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКс-5.2	Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.1	<p>на уровне знаний: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>на уровне умений: анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы.</p> <p>на уровне навыков: навыками применения, составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности.</p>
ОТФ.Д.7. Стратегическое управление выставочной	ПКс-5.2	на уровне знаний: правовые, нормативно-технические и организационные основы законодательства по качеству, стандартизации и сертификации.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p> <p>ОТФ.Е.7. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. Е/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>		<p>на уровне умений: применять нормативную документацию на практике.</p> <p>на уровне навыков: приемами разработки нормативной документации; владеть способностью формулировать концепцию туристского предприятия, способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию, способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа	48/16
Лекции	16/4
Практические занятия	32/8
Лабораторные занятия	-/-
Самостоятельная работа	60/92
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	ПЗ – практические занятия, Т – тестирование, ДИ – деловая игра
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 43.04.02 «Туризм» профиль «Индустрия делового и событийного туризма».

Целью освоения учебной дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» является формирование профессионального мышления.

Задачами освоения дисциплины являются приобретение знаний об основных положениях правового обеспечения сервиса и туризма, основных институтов и понятий, умение анализировать и оценивать правовые формы регулирования отношений, в том числе в различных правовых порядках и системах, привитие навыков практического использования средств и методов регулирования отношений, входящих в предмет дисциплины.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса. Для студентов очной формы обучения изучение дисциплины осуществляется в течение 2 курса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			КСР
Тема 1 /Topic 1	Library and Information Competence/Библиотечная и информационная компетенция	8	1		-		7	ПЗ
Тема 2 /Topic 2	The concept and sources of legal support for service and tourism/Концепция и источники правовой поддержки в области обслуживания и	14	2		4		8	ПЗ, Т

	туризма							
Тема 3 /Topic 3	Licensing, standardization and classification in tourism and service/Лицензирование, стандартизация и классификация в сфере туризма и обслуживания	14	3		4		7	ПЗ, Т
Тема 4 /Topic 4	Organizational and legal forms of entrepreneurial activity in tourism and service/Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и обслуживания	14	2		4		8	ДИ, ПЗ, Т
Тема 5 /Topic 5	Legal status of the consumer of services and tourism/Правовое положение потребителя услуг и туризма	15	2		6		7	ПЗ, Т
Тема 6 /Topic 6	Civil law regulation of contracts in tourism and service/Гражданско-правовое регулирование договоров в сфере туризма и обслуживания	16	2		6		8	ПЗ, Т
Тема 7 /Topic 7	Tourist and hotel formalities/Туристические и гостиничные формальности.	13	2		4		7	ПЗ, Т
Тема 8 /Topic 8	International legal regulation of tourism and service/Международное правовое регулирование в области туризма и обслуживания	14	2		4		8	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		60/45	

Примечание: * ПЗ – практические занятия, Т – тестирование, КС – круглый стол, ДИ – деловая игра.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/	ПЗ/		

				ДОТ	ДОТ			аттестации
Тема 1 /Topic 1	Library and Information Competence/Библиотечная и информационная компетенция	14	1		1		12	ПЗ
Тема 2 /Topic 2	The concept and sources of legal support for service and tourism/Концепция и источники правовой поддержки в области обслуживания и туризма	13	-		1		12	ПЗ, Т
Тема 3 /Topic 3	Licensing, standardization and classification in tourism and service/Лицензирование, стандартизация и классификация в сфере туризма и обслуживания	14	1		1		12	ПЗ, Т
Тема 4 /Topic 4	Organizational and legal forms of entrepreneurial activity in tourism and service/Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и обслуживания	14	1		1		12	ДИ, ПЗ, Т
Тема 5 /Topic 5	Legal status of the consumer of services and tourism/Правовое положение потребителя услуг и туризма	13	-		1		12	ПЗ, Т
Тема 6 /Topic 6	Civil law regulation of contracts in tourism and service/Гражданско-правовое регулирование договоров в сфере туризма и обслуживания	14	1		1		12	ПЗ, Т
Тема 7 /Topic 7	Tourist and hotel formalities/Туристические и гостиничные формальности.	11	-		1		10	ПЗ, Т
Тема /Topic 8	International legal regulation of tourism and service/Международное правовое регулирование в области туризма и	11	-		1		10	ПЗ, Т

	обслуживания						
Промежуточная аттестация	4/3						Зачёт
Всего (акад/астр):	108/ 81	4/3		8/6		92/69	

Примечание: * ПЗ – практические занятия, Т – тестирование, ДИ – деловая игра.

3.2. Содержание дисциплины

Topic 1. Library and Information Competence

Библиотечная и информационная компетенция

Search and training to work with reference legal systems "Consultant Plus", "Garant". Training to work in the full-text databases of the VSUES library, such as: an electronic library of dissertations, bases of the IntegrumTechno information agency, etc.

Поиск и обучение работе с справочными правовыми системами "Консультант Плюс," "Гарант". Обучение работе с полнотекстовыми базами данных библиотеки ВГУЭС, такими как электронная библиотека диссертаций, базы информационного агентства ИнтегрумТехно и др.

Topic 2. The concept and sources of legal support for service and tourism

Концепция и источники правовой поддержки в области обслуживания и туризма

Service concept. Concept, types of services. Hotel services. The place of tourism in the service system.

Service regulation system. State regulation of tourism and service. Goals, principles and methods of state regulation of tourism and service. Federal Agency for Tourism. Control and supervision. Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare. Regional executive authorities in the field of tourism. Federal programs in the field of development of service and tourism. Sources of legal regulation of tourism and service. Hotel legislation.

Понятие обслуживания. Концепция, виды услуг. Гостиничные услуги. Место туризма в системе обслуживания.

Система регулирования обслуживания. Государственное регулирование туризма и обслуживания. Цели, принципы и методы государственного регулирования туризма и обслуживания. Федеральное агентство по туризму. Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Региональные исполнительные органы в сфере туризма. Федеральные программы в области развития обслуживания и туризма. Источники правового регулирования туризма и обслуживания. Гостиничное законодательство.

Topic 3. Licensing, standardization and classification in tourism and service

Лицензирование, стандартизация и классификация в сфере туризма и обслуживания

The concept of a license. Licensing requirements, conditions for issuing a license and its content. Territory, term of the license. The procedure for obtaining a license. Grounds for refusal to issue a license. Licensing control. Suspension of licenses. Cancellation of licenses and loss of legal force by the license.

The concept of standardization. Goals, objectives and principles of standardization. Bodies responsible for standardization. Types of standardization. The concept of a standard. Types of standards.

Confirmation of conformity, concept, types. Objectives of confirmation of conformity. Voluntary confirmation of compliance. Forms of mandatory confirmation of conformity. Declaration of conformity. Mandatory certification. Compliance mark. Certificate of conformity.

Classification of objects of the tourism industry, concept and types. Purposes of classification. The procedure for the implementation of the classification.

Tourist resources. Tourist and recreational special economic zones. Concept, list. Purposes of creation. legal regime.

Понятие лицензии. Требования к лицензированию, условия предоставления лицензии и её содержание. Территория, срок действия лицензии. Порядок получения лицензии. Основания для отказа в выдаче лицензии. Контроль за лицензиями. Приостановление лицензий. Аннулирование лицензий и утрата юридической силы лицензией. Понятие стандартизации. Цели, задачи и принципы стандартизации. Органы, ответственные за стандартизацию. Виды стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Подтверждение соответствия, понятие, виды. Цели подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Формы обязательного подтверждения соответствия. Декларация о соответствии. Обязательная сертификация. Знак соответствия. Сертификат о соответствии. Классификация объектов туристической индустрии, понятие и виды. Цели классификации. Порядок реализации классификации. Туристические ресурсы. Туристические и рекреационные особые экономические зоны. Понятие, перечень. Цели создания. Правовой режим.

Topic 4. Organizational and legal forms of entrepreneurial activity in tourism and service

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и обслуживания

The concept and subjects of individual entrepreneurship. Legal entities, concept and types. State registration of individual entrepreneurs and legal entities.

Limited liability companies. The concept of a limited liability company, its legal status. Constituent documents of a limited liability company. Members of a limited liability company, their rights and obligations. Exclusion and withdrawal of participants from the society. The authorized capital of the company. The procedure for the distribution of profits. Bodies of management and control. The order of reorganization and liquidation of the company.

joint-stock companies. Concept, types of joint-stock companies. Constituent documents of the company, amendments and additions. Reorganization and liquidation of joint-stock companies. Authorized capital and shares of the company. Types of shares. Placed and declared shares of the company. Shareholders. Dividends. Register of shareholders of the company. Bodies of management and control.

Registration of tour operators. Unified federal register of tour operators. Financial support for tour operators and travel agents. Non-profit associations of tour operators and travel agents.

Понятие и субъекты индивидуального предпринимательства. Юридические лица, понятие и виды. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Общества с ограниченной ответственностью. Понятие общества с ограниченной ответственностью, его юридический статус. Учредительные документы общества с ограниченной ответственностью. Участники общества с ограниченной ответственностью, их права и обязанности. Исключение и выход участников из общества. Уставный капитал компании. Порядок распределения прибыли. Органы управления и контроля. Порядок реорганизации и ликвидации компании.

Акционерные общества. Понятие и виды акционерных обществ. Учредительные документы общества, внесение изменений и дополнений. Реорганизация и ликвидация акционерных обществ. Уставный капитал и акции компании. Виды акций. Размещенные и объявленные акции компании. Акционеры. Дивиденды. Реестр акционеров компании. Органы управления и контроля.

Регистрация туроператоров. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовая поддержка туроператоров и туристических агентств. Некоммерческие ассоциации туроператоров и туристических агентств.

Topic 5. Legal status of the consumer of services and tourism

Правовое положение потребителя услуг и туризма

The concept of the consumer. Sources of legal regulation of consumer rights protection relations. Federal Law "On Protection of Consumer Rights". The consumer's right to quality of service. The right to service security. The right to information about the service. The right to free choice of services. The right to compensation for harm in the provision of services. The right to protect violated consumer rights. Organizations for the protection of consumer rights.

The concept of a tourist as a consumer of tourist services, types of tourists. The concept of a traveler, visitor. types of visitors. The difference between a tourist and a sightseer. The rights of tourists. Responsibilities of tourists Protecting the rights of tourists. Tourist associations.

Consumer insurance. Concept, types of insurance. Forms of insurance. Insured risk and insured event. Insurance contract. Parties to the insurance contract. Essential terms of the insurance contract. Conditions for the release of the insurer from the payment of the sum insured. Peculiarities of travel insurance.

Consumer safety. Ensuring personal safety and security of property. Risk. Risk factors in tourism and service. Ways to reduce the level of risk. Informing about the security threat at the place of temporary stay.

Понятие потребителя. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Федеральный закон "О защите прав потребителей". Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию о услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.

Понятие туриста как потребителя туристических услуг, виды туристов. Понятие путешественника, посетителя. Виды посетителей. Разница между туристом и экскурсантом. Права туристов. Обязанности туристов. Защита прав туристов. Туристические ассоциации.

Страхование потребителя. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховое событие. Страховой договор. Стороны страхового договора. Существенные условия страхового договора. Условия освобождения страховщика от выплаты страховой суммы. Особенности страхования в путешествиях.

Безопасность потребителя. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска в туризме и обслуживании. Способы снижения уровня риска. Информирование об угрозе безопасности на месте временного пребывания.

Topic 6. Civil law regulation of contracts in tourism and service

Гражданско-правовое регулирование договоров в сфере туризма и обслуживания

The concept of a contract. The content of the contract. Essential terms of the contract. The moment of the conclusion of the contract. Classifications of contracts. Contract form. Stages of the conclusion of the contract. Offer. Acceptance. Call for an offer. Public offer. Grounds for changing or terminating the contract. Unilateral withdrawal from the contract. Termination of the contract due to a significant change in circumstances.

Types of contracts in the field of tourism and tourism activities. Contract for tourist services (realization of a tourist product). The concept of a tourism product. Formation of a tourist product. Tourist ticket. Tourist Questionnaire. Tourist note. Information about the rules of entry into the country and stay there. Contracts between a tour operator and a travel agent. Agency contract. Order agreement. Commission agreement. Legal basis for the formation and promotion of a tourist product

Contract for the provision of hotel services. Subject of the contract. Parties to the agreement. Essential terms of the contract. Contract form. Attachments to the contract. Booking sheet to the contract for the sale of tourist products.

Понятие договора. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Этапы заключения договора. Предложение. Принятие. Приглашение к предложению. Публичное предложение. Основания изменения или расторжения договора. Одностороннее отказное заявление от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

Виды договоров в сфере туризма и туристической деятельности. Договор на оказание туристических услуг (реализацию туристического продукта). Понятие туристического продукта. Формирование туристического продукта. Туристический билет. Туристическая анкета. Туристическая справка. Информация о правилах въезда и пребывания в стране. Договоры между туроператором и турагентом. Договор агентирования. Договор заказа. Договор комиссии. Правовые основы формирования и продвижения туристического продукта. Договор на предоставление гостиничных услуг. Предмет договора. Стороны соглашения. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Ведомость бронирования к договору купли-продажи туристических продуктов.

Topic 7. Tourist and hotel formalities.

Туристические и гостиничные формальности.

The concept and types of tourist formalities. International treaties in the field of tourist formalities.

Passport formalities. Identity document when crossing the border. International passport. Crossing the border by minors. Deadline for issuing a passport. Diplomatic passport. Service passport. Seafarer's passport.

The concept of a visa. Types of visas. Visa renewal. Visa processing time. Grounds for obtaining a visa. Visa Application. Refusal to issue a visa. Responsibility of the tour operator in case of refusal to issue a visa. Valid term of a visa. Crossing the border by stateless persons, refugees. Visa-free trips for tourist groups. Transit travel without a visa. Transit visa with the right to stop. The Schengen Agreement. Types of Schengen visas. Visa control.

Sanitary and epidemiological formalities. Recommendations of the World Health Organization. Instructing tourists traveling to countries with unfavorable epidemiological conditions. Types of dangerous diseases. Requirements for a certificate of vaccination when traveling abroad. International certificate with vaccination. Epidemiological Yearbook. Quarantine.

The concept of currency. Types of currency values. Import and export of currency and currency values.

Benefits for individuals when moving goods not intended for commercial activities. Customs declaration. Customs inspection. customs value of goods. Customs duty. Goods carried separately in baggage. Import and export of cultural property.

Hotel formalities. Concept, types. Features of the legal regime.

Понятие и виды туристических формальностей. Международные договоры в области туристических формальностей.

Паспортные формальности. Удостоверение личности при пересечении границы. Заграничный паспорт. Пересечение границы несовершеннолетними. Срок выдачи паспорта. Дипломатический паспорт. Служебный паспорт. Паспорт моряка.

Понятие визы. Виды виз. Продление визы. Время оформления визы. Основания для получения визы. Заявка на визу. Отказ в выдаче визы. Ответственность туроператора в случае отказа в выдаче визы. Срок действия визы. Пересечение границы лицами без гражданства, беженцами. Бесплатные поездки для туристических групп. Транзитное путешествие без визы. Транзитная виза с правом остановки. Шенгенское соглашение. Виды шенгенских виз. Визовый контроль.

Санитарно-эпидемиологические формальности. Рекомендации Всемирной организации здравоохранения. Инструкции для туристов, путешествующих в страны с неблагоприятными эпидемиологическими условиями. Виды опасных заболеваний. Требования к сертификату о вакцинации при выезде за границу. Международное свидетельство с вакцинацией. Эпидемиологический ежегодник. Карантин.

Понятие валюты. Виды валютных ценностей. Ввоз и вывоз валюты и валютных ценностей.

Льготы для физических лиц при перемещении товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности. Таможенная декларация. Таможенный контроль.

Таможенная стоимость товаров. Таможенная пошлина. Грузы, перевозимые отдельно в багаже. Ввоз и вывоз культурных ценностей.

Гостиничные формальности. Понятие, виды. Особенности правового режима.

Topic 8. International legal regulation of tourism and service

Международное правовое регулирование в области туризма и обслуживания

International legal regulation of tourism and tourist activities.

International organizations. United Nations (UN). World Tourism Organization (UNWTO). World Health Organization. World Trade organisation. Non-profit organizations in the field of service and tourism. Non-governmental international organizations. International regional tourism organizations. Cooperation in the field of service and tourism between the CIS countries.

International treaties in the field of service and tourism. Universal international treaties. Regional international treaties. Bilateral international treaties.

Международное правовое регулирование в сфере туризма и туристической деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная организация по туризму (ВОТ). Всемирная организация здравоохранения. Всемирная торговая организация. Некоммерческие организации в области обслуживания и туризма. Международные негосударственные организации. Международные региональные организации в сфере туризма. Сотрудничество в области обслуживания и туризма между странами СНГ. Международные договоры в области обслуживания и туризма. Всеобщие международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекционный метод (лекция-беседа), устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: решение практических задач, тестирование, участие в деловой игре, участие в круглых столах.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы; домашние задания, которые включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме №2-8

Примерные практические занятия

Выполните задания (решите предложенные задачи). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

Task 1.

Practical part:

1. Formulate the subject of the contract for the sale of a tourist product, including the transportation of a tourist by rail.
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist in the provision of services for transportation by rail and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Passport and visa formalities
2. Legal status of a tourist
3. Institute of Financial Support for Tour Operators
4. Legal status of the tour operator

Задание 1.

Практическая часть:

1. Сформулируйте предмет договора на продажу туристического продукта, включая перевозку туриста по железной дороге.
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при предоставлении услуг по железнодорожной перевозке и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Паспортно-визовые формальности.
2. Правовой статус туриста.
3. Институт финансовой поддержки туроператоров.
4. Правовой статус туроператора.

Task 2.

Practical part:

1. Describe the rights and obligations of a tourist when concluding a contract for the sale of a tourist product, which provides for the accommodation of a tourist in a hotel of a certain class.
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist in the provision of hotel services to him and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Tour operator and travel agency activities: concept, legal framework
2. Legal basis for international tourism
3. Legal regulation of transport services in the field of tourism
4. Legal status of a travel agent

Задание 2.

Практическая часть:

1. Опишите права и обязанности туриста при заключении договора на продажу туристического продукта, предусматривающего размещение туриста в отеле определенного класса.

2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при предоставлении ему гостиничных услуг и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Деятельность туроператоров и турагентств: понятие, правовая основа.
2. Правовая основа международного туризма.
3. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.
4. Правовой статус турагента.

Task 3.

Practical part:

1. Describe the rights and obligations of the tour operator in the formation of a tourist product, which, in addition to its main elements, also includes catering services.
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist in the provision of catering services included in the tourist product, and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Currency formalities
2. Agency agreement
3. Standardization in the field of tourism
4. Bank guarantee agreement (financial support for tour operators)

Задание 3.

Практическая часть:

1. Опишите права и обязанности туроператора при формировании туристического продукта, который, помимо основных элементов, также включает в себя услуги по предоставлению питания.
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при предоставлении услуг по предоставлению питания, включенных в туристический продукт, и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Валютные формальности
2. Договор агентирования
3. Стандартизация в сфере туризма
4. Договор банковской гарантии (финансовое обеспечение туроператоров)

Task 4.

Practical part:

1. Describe the rights and obligations of a travel agent who has entered into an agreement with a tourist for the sale of a tourist product.
2. Describe a situation (fictitious or real) with violation of the rights of a tourist in the provision of tourist services to him, and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Legal issues of formation and promotion of the tourist product
2. Legal regulation of excursion services
3. International legal regulation of tourist formalities
4. Tour operator business risk insurance contract (financial support for tour operators)

Задание 4.

Практическая часть:

1. Опишите права и обязанности турагента, который заключил договор с туристом на продажу туристического продукта.
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при оказании ему туристических услуг и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Правовые вопросы формирования и продвижения туристического продукта
2. Правовое регулирование экскурсионных услуг
3. Международное правовое регулирование туристических формальностей
4. Договор страхования рисков туроператора (финансовая поддержка туроператоров)

Task 5.

Practical part:

1. Formulate the subject of the contract for the sale of the tourist product, including transportation by air (with a certain class of service)
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist in the provision of air transportation services to him, and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Legal regulation of hotel services
2. Legal basis for the safety of tourists
3. Customs control when tourists cross the border
4. Legal status of the tour operator

Задание 5.

Практическая часть:

1. Сформулируйте предмет договора на продажу туристического продукта, включающего в себя авиаперевозку (с определенным классом обслуживания).
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при оказании ему авиаперевозочных услуг и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Правовое регулирование гостиничных услуг
2. Правовая основа безопасности туристов
3. Таможенный контроль при пересечении границы туристами

4. Правовой статус туроператора

Task 6.

Practical part:

1. Formulate the subject of the contract for the sale of a tourist product, including transportation by road (including transit travel through one foreign state)
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist in the provision of services for transportation by road, and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Classification of objects of the tourism industry
2. Legal regulation of restaurant services
3. Tourist and recreational special economic zones: concept, types, legal regulation
4. Legal status of a travel agent

Задание 6.

Практическая часть:

1. Сформулируйте предмет договора на продажу туристического продукта, включающего в себя автотранспортные услуги (включая транзитное путешествие через одно иностранное государство).
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при оказании ему услуг по автотранспорту и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Классификация объектов индустрии туризма
2. Правовое регулирование ресторанных услуг
3. Туристско-рекреационные особые экономические зоны: концепция, виды, правовое регулирование
4. Правовой статус туристического агента

Task 7.

Practical part:

1. Describe the rights and obligations of the tour operator in the formation of a tourist product that involves visiting a country that requires compulsory medical insurance for foreign tourists.
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist when providing him with compulsory medical insurance services required by the host country, and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Contract for the provision of services
2. International tourism organizations
3. Contract for the sale of a tourist product
4. Tour operator business risk insurance contract (financial support for tour operators)

Задание 7.

Практическая часть:

1. Опишите права и обязанности туроператора при формировании туристического продукта, который предусматривает посещение страны, где обязательное медицинское страхование для иностранных туристов.
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при предоставлении ему обязательных медицинских страховых услуг, требуемых приемной страной, и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Договор на оказание услуг
2. Международные туристические организации
3. Договор купли-продажи туристического продукта
4. Договор страхования рисков туроператора (финансовая поддержка для туроператоров)

Task 8.

Practical part:

1. Describe the rights and obligations of a travel agent who enters into an agreement with a tourist that provides for the formation of an individual tourist product at the request of the tourist.
2. Describe the situation (fictitious or real) with violation of the rights of the tourist, provided for by the contract for the sale of the tourist product, formed by the individual order of the tourist, and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Civil law ways to protect the rights of tourists
2. Travel insurance
3. Sanitary and epidemiological formalities
4. Legal status of a travel agent

Задание 8.

Практическая часть:

1. Опишите права и обязанности турагента, который заключает соглашение с туристом, предусматривающее формирование индивидуального туристического продукта по запросу туриста.
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста, предусмотренных договором на продажу туристического продукта, сформированного по индивидуальному заказу туриста, и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Гражданско-правовые способы защиты прав туристов
2. Страхование путешествий
3. Санитарно-эпидемиологические формальности
4. Правовой статус турагента

Task 9.

Practical part:

one. Describe the rights and obligations of the tour operator in the formation of a tourist product that provides for travel in extreme conditions.

2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist, when he makes a trip that involves extreme conditions (speleotourism, mountaineering, etc.), and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Agency agreement
2. Legal regulation of restaurant services
3. Protection of consumer rights in the provision of tourist services
4. Tour operator business risk insurance contract (financial support for tour operators)

Задание 9.

Практическая часть:

1. Опишите права и обязанности туроператора при формировании туристического продукта, предусматривающего поездку в экстремальных условиях.
2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста, совершающего путешествие, которое включает экстремальные условия (спелеотуризм, альпинизм и т. д.), и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Договор комиссии
2. Правовое регулирование ресторанных услуг
3. Защита прав потребителей при предоставлении туристических услуг
4. Договор страхования ответственности туроператоров (финансовая поддержка туроператоров)

Task 10.

Practical part:

1. Formulate the subject of the contract for the sale of the tourist product, including the travel of minor children accompanied by one of the parents.
2. Describe a situation (fictitious or real) with a violation of the rights of a tourist when he travels with minor children and draw up a claim on behalf of the tourist to the proper defendant.

Theoretical questions:

1. Travel insurance
2. Currency formalities
3. Legal status of a tourist
4. Bank guarantee agreement (financial support for tour operators)

Задание 10.

Практическая часть:

1. Сформулируйте предмет договора купли-продажи туристического продукта, включающего путешествие несовершеннолетних детей, сопровождаемых одним из родителей.

2. Опишите ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста, когда он путешествует с несовершеннолетними детьми, и составьте иск от имени туриста к соответствующему ответчику.

Теоретические вопросы:

1. Страхование путешествий
2. Валютные формальности
3. Правовой статус туриста
4. Договор о банковской гарантии (финансовая поддержка туроператоров)

Типовые оценочные материалы по теме №2-8

Примерный комплекс тестовых заданий

Выберите правильный ответ.

Task 1

Legal entities that intend to carry out tour operator activities in the field of outbound tourism and have not previously carried out such activities must have financial security in the amount of at least:

- a) 500 thousand rubles;
- b) 30 million rubles;
- c) twelve percent of the amount of funds received from the sale of a tourist product in the field of outbound tourism, according to financial statements at the end of the reporting year

Вопрос 1

Юридические лица, которые намерены заниматься туроператорской деятельностью в области выездного туризма и ранее не осуществляли такую деятельность, должны иметь финансовое обеспечение в размере не менее:

- a) 500 тысяч рублей;
- b) 30 миллионов рублей;
- c) двенадцать процентов от суммы средств, полученных от продажи туристического продукта в области выездного туризма, согласно финансовым отчетам на конец отчетного года.

Task 2 According to the Law of the Russian Federation No. 2300-1 "On Protection of Consumer Rights", a consumer is:

- a) a client who intends to order or purchase or ordering, acquiring or using goods (works, services) solely for personal, family, household and other needs not related to business activities;
- b) a citizen who intends to order or purchase or ordering, acquiring or using goods (works, services) solely for personal, family, household and other needs not related to entrepreneurial activities;
- c) a citizen who intends to order or purchase or ordering, acquiring or using goods (works, services) solely for entrepreneurial activities.

Вопрос 2

Согласно Закону Российской Федерации № 2300-1 "О защите прав потребителей", потребителем является:

- а) клиент, который намерен заказать, приобрести или заказывает, приобретает или использует товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, бытовых и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью;
- б) гражданин, который намерен заказать, приобрести или заказывает, приобретает или использует товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, бытовых и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью;
- с) гражданин, который намерен заказать, приобрести или заказывает, приобретает или использует товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательской деятельности.

Task 3

According to Federal Law No. 152 "On Personal Data", personal data is:

- a) information relating to an individual (subject of personal data), including his last name, first name, patronymic, year, month, date and place of birth, address, family, social, property status, education, profession, income, other information ;
- b) any information relating to an individual identified or determined on the basis of such information (subject of personal data), including his last name, first name, patronymic, year, month, date and place of birth, address, family, social, property status, education, profession, income, other information;
- c) information relating to a specific individual (subject of personal data), including his last name, first name, patronymic, year, month, date and place of birth, address, family, social, property status, education, profession, income.

Вопрос 3

Согласно Федеральному закону № 152 "О персональных данных", персональные данные представляют собой:

- а) информацию, относящуюся к физическому лицу (субъекту персональных данных), включая его фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессию, доход и другую информацию;
- б) любую информацию, относящуюся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), включая его фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессию, доход и другую информацию;
- с) информацию, относящуюся к конкретному физическому лицу (субъекту персональных данных), включая его фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессию, доход.

Task 4

According to Federal Law No. 152 "On Personal Data", an operator is:

- a) a legal or natural person organizing and (or) carrying out the processing of personal data, as well as determining the purposes and content of the processing of personal data;
- b) the state body, municipal body organizing and (or) carrying out the processing of personal data, as well as determining the purposes and content of the processing of personal data;
- c) a state body, municipal body, legal or natural person organizing and (or) carrying out the processing of personal data, as well as determining the purposes and content of the processing of personal data.

Вопрос 4

Согласно Федеральному закону № 152 "О персональных данных", оператором является:

- a) юридическое или физическое лицо, организующее и (или) осуществляющее обработку персональных данных, а также устанавливающее цели и содержание обработки персональных данных;
- b) государственный орган, муниципальный орган, организующий и (или) осуществляющий обработку персональных данных, а также устанавливающий цели и содержание обработки персональных данных;
- c) государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, организующее и (или) осуществляющее обработку персональных данных, а также устанавливающее цели и содержание обработки персональных данных.

Task 5

According to the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation, violation by the tour operator of the established procedure for submitting information on inclusion in the unified federal register of tour operators

- a) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of three thousand to five thousand roubles; for legal entities - from twenty thousand to thirty thousand roubles
- b) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of ten thousand to twenty thousand roubles; for legal entities - from one hundred thousand to two hundred thousand roubles.
- c) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of ten thousand to fifteen thousand roubles; for legal entities - from fifty thousand to one hundred thousand roubles

Вопрос 5

Согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение туроператором установленного порядка представления информации о включении в единый федеральный реестр туроператоров:

- a) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.
- b) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

с) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Task 6

According to the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation, violation by the tour operator of the procedure established by law for determining the amount of financial security in the implementation of tourist activities

a) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of three thousand to five thousand roubles; for legal entities - from twenty thousand to thirty thousand roubles

b) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of ten thousand to twenty thousand roubles; for legal entities - from one hundred thousand to two hundred thousand roubles.

c) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of ten thousand to fifteen thousand roubles; for legal entities - from fifty thousand to one hundred thousand roubles

Вопрос 6

В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, нарушение туроператором установленной законом процедуры определения размера финансового обеспечения при осуществлении туристской деятельности:

а) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей

б) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

в) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Task 7

According to the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation, violation of the requirements of the legislation of the Russian Federation on tourism activities in terms of the activities of the association of tour operators in the field of outbound tourism

a) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of three thousand to five thousand roubles; for legal entities - from twenty thousand to thirty thousand roubles

b) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of ten thousand to twenty thousand roubles; for legal entities - from one hundred thousand to two hundred thousand roubles.

c) shall entail the imposition of an administrative fine on officials in the amount of ten thousand to fifteen thousand roubles; for legal entities - from fifty thousand to one hundred thousand roubles

Вопрос 7

В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, нарушение требований законодательства Российской Федерации о туристской деятельности в части деятельности ассоциации туроператоров в области выездного туризма:

- а) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей
- б) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.
- в) повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Task 8

The Tourism Charter, an international legal act approved by a resolution of the WTO General Assembly on September 22, 1985, bears:

- a) advisory nature and is addressed to all subjects of tourism legal relations: the state, tourists, employees in the field of tourism (travel agencies) and service providers for tourism (enterprises of the tourism industry)
- b) binding and addressed to all subjects of tourism legal relations: the state, tourists, tourism workers (travel agencies) and tourism service providers (tourist industry enterprises)
- c) there is no correct answer

Вопрос 8

Туристическая Хартия, международный правовой акт, утвержденный резолюцией Генеральной Ассамблеи ВТО 22 сентября 1985 года, имеет:

- а) консультативный характер и адресован всем субъектам туристических правовых отношений: государству, туристам, работникам в сфере туризма (туристическим агентствам) и поставителям услуг в сфере туризма (предприятиям туристической индустрии)
- б) обязательный и адресован всем субъектам туристических правовых отношений: государству, туристам, работникам туризма (туристическим агентствам) и поставителям туристических услуг (предприятиям туристической индустрии)
- с) нет правильного ответа

Task 9

The purpose of the International Hotel Rules (approved by the Council of the International Hotel Association on November 2, 1981) Kathmandu, Nepal) is

- a) codification of generally accepted international trade practice governing the hotel accommodation contract
- b) classification of hotels and other accommodation facilities
- c) there is no correct answer

d) all answers are correct

Вопрос 9

Цель Международных Правил Отели (утверждены Советом Международной Гостиничной Ассоциации 2 ноября 1981 года) в Катманду, Непал, заключается в:

- a) кодификации общепринятой международной практики в области заключения договора на проживание в гостинице
- b) классификации отелей и других средств размещения
- c) нет правильного ответа
- d) все ответы верны

Task 10

The Code of Relations between Hotels and Travel Agencies of the World Federation of Travel Agents Associations (UFTAA) and the International Hotel Association (IHA) was adopted for

- a) to be used in the drafting of contracts (known as hotel contracts) between travel agencies and hoteliers
- b) to be used in the drafting of contracts between tour operators and hoteliers.
- c) there is no correct answer
- d) all answers are correct

Вопрос 10

Кодекс отношений между гостиницами и туристическими агентствами Всемирной федерации ассоциаций туристических агентств (UFTAA) и Международной гостиничной ассоциацией (ИНА) был принят для

- a) использования при подготовке договоров (известных как гостиничные договоры) между туристическими агентствами и гостиницами
- b) использования при подготовке договоров между туроператорами и гостиницами.
- c) нет правильного ответа
- d) все ответы верны

Типовые оценочные материалы по теме №4

Деловые (ролевые) игры

Смоделируйте и научитесь находить самые оптимальные решения бизнес-задач в процессе игры, чтобы при возникновении реальной ситуации быть способным принять единственно правильные решения.

Изучите учредительные документы учреждения, организации, предприятия. Составьте и оформите организационные документы.

1. Organizational and legal forms of entrepreneurial activity in tourism and service

Game concept

The game simulates the procedure for holding a general meeting of the founders of a legal entity - a travel agent / tour operator in order to prepare a set of documents for registering a travel agency.

Организационные и правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и услуг

Концепция игры

Игра моделирует процедуру проведения общего собрания учредителей юридического лица - туристического агентства / туроператора с целью подготовки пакета документов для регистрации туристического агентства.

Roles:

1. Founders (3-5 in each group)
2. Appraiser
3. Legal adviser

Роли:

1. Учредители (3-5 в каждой группе)
2. Оценщик
3. Юридический советник

3 Expected result(s)

Holding a general meeting of founders, preparing a set of documents for registration of a legal entity operating in the service or tourism sector

1. Determine the legal form
2. Define primary and secondary goals
3. Determine the types of activities (in accordance with the educational program)
4. Provide requirements for the founders (property for contributions to the authorized capital) + determine the amount of the authorized capital
5. Determine the rights and obligations of the founders at the time of the organization's creation (i.e. what is required of each of them for successful state registration)
6. Set limits on non-monetary contributions to the authorized capital of the organization (2-3 limits)
7. Create a corporate name of the organization (full and abbreviated)
8. Create a draft agreement on the establishment of an organization that determines the procedure for their joint activities on the establishment, the size of the authorized capital, the size and nominal value of the share (number of shares) of each of the founders, as well as the size, procedure and terms of payment for such shares (shares) in the authorized capital.
9. Determine the procedure and terms for holding general meetings of the founders of the organization
10. Determine the rules for the transfer of a share (shares) by inheritance, under an agreement

Ожидаемые результаты:

Проведение общего собрания учредителей, подготовка пакета документов для регистрации юридического лица, работающего в сфере услуг или туризма.

1. Определение юридической формы
2. Определение первичных и вторичных целей
3. Установление видов деятельности (в соответствии с образовательной программой)

4. Установление требований к учредителям (имущество для внесения в уставный капитал) + определение размера уставного капитала
5. Определение прав и обязанностей учредителей на момент создания организации (т.е. что требуется от каждого из них для успешной государственной регистрации)
6. Установление ограничений на внеаличные вклады в уставный капитал организации (2-3 ограничения)
7. Создание наименования организации (полное и сокращенное)
8. Создать проект соглашения об учреждении организации, определяющего порядок их совместной деятельности по созданию, размер уставного капитала, размер и номинальную стоимость доли (количества акций) каждого из учредителей, а также размер, порядок и сроки оплаты таких долей (акций) в уставном капитале.
9. Установить порядок и сроки проведения общих собраний учредителей организации.
10. Определить правила передачи доли (долей) по наследству, в соответствии с соглашением.

Sample. Draft minutes of the founding meeting.

PROTOCOL

constituent assembly for the creation of the Regional Public Movement

"Club of Ecological Tourism Sikhote-Alin" in Primorsky Krai.

p.g.t. Terney

"21" June 2011

Present: Viktor Nikolayevich Chernyshov (passport, 0503 839999, Terneisky District Department of Internal Affairs, Primorsky Territory, 04/01/2001), Elizaveta Petrovna Rets (passport), Vadim Nikolayevich Chernyshov (passport 0505 195789, Terneisky District Department of Internal Affairs, Terneisky District, Primorsky Territory, 08/09/2006)

AGENDA:

1. Normative acts that guide this meeting
2. Creation of a regional public movement "Sikhote-Alin Ecological Tourism Club" in Primorsky Krai.
3. Election of the governing and auditing bodies of the Club.
4. Location of the organization.
5. Approval of the Charter of the organization.

1. Chernyshov Viktor Nikolaevich spoke, who proposed to make a decision on the normative acts that guide this meeting.

Resolved:

Be guided by the following regulations:

- The Constitution of the Russian Federation;
- Federal Law No. 82-FZ of May 19, 1995 "On Public Associations" (as amended by No. 396-FZ of December 28, 2013);
- Federal Law No. 7-FZ of January 12, 1996 (as amended on February 21, 2014) "On non-commercial organizations";
- Civil Code of the Russian Federation.

Adopted unanimously.

2. Chernyshov Viktor Nikolaevich spoke, who proposed to create a regional social movement "Sikhote-Alin Ecological Tourism Club" in the Primorsky Territory.

Resolved:

Create a regional public movement "Sikhote-Alin Ecological Tourism Club" in Primorsky Krai (hereinafter referred to as the Club).

Adopted unanimously.

3. Chernyshov Vadim Nikolaevich spoke, who proposed to elect as members of the governing body - the Public Council of the Club the following persons - Chernyshov Viktor Nikolaevich, Rets Elizaveta Petrovna, Chernyshov Vadim Nikolaevich;
Chairman of the Club - Chernyshov Viktor Nikolaevich;
Members of the Audit Commission (Auditors) consisting of Vadim Nikolaevich Chernyshov, Elizaveta Petrovna Rets

Resolved:

Elect the Public Council of the Club consisting of: Chernyshov Viktor Nikolaevich, Rets Elizaveta Petrovna, Chernyshov Vadim Nikolaevich;
Chairman of the Department - Chernyshov Viktor Nikolaevich;
Members of the Audit Commission (Auditors) consisting of Vadim Nikolaevich Chernyshov, Elizaveta Petrovna Rets.

Adopted unanimously.

4. Elizaveta Petrovna Rets spoke and proposed to make a decision on the location of the Club.

Resolved: The location of the Club at the address: Primorsky Krai, Terney village, Chapayevskaya st., 46, apt. 2.

Adopted unanimously.

5. Chernyshov Viktor Nikolaevich spoke, who proposed to make a decision on the approval of the Charter of the Club.

Decided: to approve the Charter of the Club.

Adopted unanimously.

Chairman of the meeting: _____ / Chernyshov Viktor Nikolaevich.

Secretary of the meeting: _____ / Elizaveta Petrovna Rets.

ПРОТОКОЛ

Учредительное собрание по созданию Регионального Общественного Движения "Клуб Экологического Туризма Сихотэ-Алин" в Приморском крае.

пгт. Терней

"21" июня 2011 года

Присутствовали: Виктор Николаевич Чернышов (паспорт, 0503 839999, Отдел внутренних дел Тернейского района, Приморский край, 04.01.2001), Elizaveta Petrovna Rets

(паспорт), Вадим Николаевич Чернышов (паспорт 0505 195789, Отдел внутренних дел Тернейского района, Приморский край, 08.09.2006)

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Нормативные акты, которые направляют данное собрание.
2. Создание регионального общественного движения "Клуб Экологического Туризма Сихотэ-Алин" в Приморском крае.
3. Выборы руководящих и ревизионных органов Клуба.
4. Местоположение организации.
5. Утверждение Устава организации.

1. Выступил Чернышов Виктор Николаевич, который предложил принять решение о нормативных актах, которые направляют данное собрание.

Решено:

Руководствоваться следующими нормативными актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ "О Общественных объединениях" (в редакции Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 396-ФЗ);
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ (в редакции от 21 февраля 2014 года) "О некоммерческих организациях";
- Гражданский кодекс Российской Федерации.

Принято единогласно.

2. Выступил Чернышов Виктор Николаевич, который предложил создать региональное общественное движение "Клуб Экологического Туризма Сихотэ-Алин" в Приморском крае.

Решено:

Создать региональное общественное движение "Клуб Экологического Туризма Сихотэ-Алин" в Приморском крае (далее - Клуб).

Принято единогласно.

3. Выступил Чернышов Вадим Николаевич, который предложил избрать в состав публичного совета Клуба следующих лиц - Чернышов Виктор Николаевич, Рец Елизавета Петровна, Чернышов Вадим Николаевич;

Председатель Клуба - Чернышов Виктор Николаевич;

Члены ревизионной комиссии (ревизоры), в состав которой входят Вадим Николаевич Чернышов, Елизавета Петровна Рец.

Решено:

Избрать в состав Публичного совета Клуба следующих лиц: Чернышов Виктор Николаевич, Рец Елизавета Петровна, Чернышов Вадим Николаевич;

Председатель Публичного совета - Чернышов Виктор Николаевич;

Члены Ревизионной комиссии (Ревизоры) в составе Вадим Николаевич Чернышов, Елизавета Петровна Рец.

Принято единогласно.

4. Выступила Елизавета Петровна Рец и предложила принять решение о местоположении Клуба.

Решено: Местоположение Клуба по адресу: Приморский край, посёлок Терней, улица Чапаевская, 46, кв. 2.

Принято единогласно.

5. Выступил Чернышов Виктор Николаевич, который предложил принять

решение об утверждении Устава Клуба.

Решено: утвердить Устав Клуба.

Принято единогласно.

Председатель собрания: _____ / Чернышов Виктор Николаевич.

Секретарь собрания: _____ / Рец Елизавета Петровна.

2. Claim work with consumers of services.

Работа с жалобами со стороны потребителей услуг.

Game concept. Search and reasoned proof of the presence of errors in the proposed samples of claims of tourists to travel agencies. Self-compilation of a claim and a travel agency response to a tourist claim.

Идея игры. Поиск и обоснование наличия ошибок в предложенных образцах жалоб туристов на туристические агентства. Самостоятельное составление жалобы и ответа туристического агентства на жалобу туриста.

Roles:

legal adviser

Consumer 1

Consumer 2

Representative of Legal entity 1

Representative of Legal entity 2

Роли:

Юридический консультант

Потребитель 1

Потребитель 2

Представитель Юридического лица 1

Представитель Юридического лица 2

3 Expected result(s)

Conducting a practical lesson in order to gain skills for self-compilation of claims, their analysis, compiling responses from entrepreneurs to tourists' claims.

Ожидаемые результаты:

Проведение практического занятия с целью приобретения навыков самостоятельного составления жалоб, их анализа, составления ответов предпринимателей на жалобы туристов.

Claim 1.

To the Director of CJSC "Intertourist"
from Grishchenko V.V.
residing at:
Vladivostok, Gogol street 41

CLAIM

On April 24, 2012, in your company, I purchased two tickets (for me and my husband) for a bus tour in Europe (Prague-Paris-Berlin).

I paid the amount of 1000 (one thousand) US dollars for the vouchers, as well as 700 rubles for the railway crossing Moscow-Brest-Moscow.

One of the reasons why I applied to your firm was to visit Berlin during the tour. I have long dreamed of seeing this city, although my plans did not include a special trip to Berlin.

In Brest, we were given a bus for a tour of Europe, and already in Brest, we, tourists, noticed that the bus was very old and in poor technical condition. Many times during the journey, starting from Brest, we saw that the drivers were repairing the bus. Therefore, it is not surprising that the bus broke down during the journey.

At 10:30 am on May 10, the bus broke down on a highway 150 km from Berlin. Representatives of your company - team leaders - explained to us that they called technical assistance, but the provision of technical assistance services for such an old bus is very expensive and therefore the carrier company will send us another bus. We were forced to spend 15 hours on the side of the highway. The visit and inspection of Berlin did not take place. Only at 1:30 am on May 11 another bus came for us and we were forced to go to Brest without rest - overnight and breakfast at the hotel, as promised in the contract. It turned out that we were without rest for more than two days.

Thus, your company made a significant deviation from the terms of the contract for the provision of tourist services, we were provided with a service with significant shortcomings.

In addition, I suffered great physical and moral suffering - 15 hours of agonizing waiting on the side of a highway in an unfamiliar country - without money, without drinking water, without food, an excruciating feeling of humiliation from the fact that our rights are deliberately neglected, not wanting to pay for the immediate repair of the bus. During a long (more than 2 days) period without normal rest, my legs were very swollen - every step caused me physical pain and this swelling persisted for several days after returning from the tour. In accordance with Art. 15 of the Law of the Russian Federation "On the Protection of Consumer Rights" this gives me the right to demand compensation for non-pecuniary damage.

In accordance with Article 29 of the Law "On Protection of Consumer Rights" I can make demands: a corresponding reduction in the price of the service provided or termination

of the contract for the provision of services with significant shortcomings. Based on the foregoing and in accordance with the Law "On Protection of Consumer Rights" I demand:

1. Reducing the price for the service provided - to return to me for two vouchers the amount of 300 US dollars in ruble equivalent,
2. Compensation for moral damage caused to me and my husband in the amount of 5,000 rubles. Please consider my claim within 10 days and report the result. If you do not satisfy my demands on a voluntary basis, I will be forced to go to court. In the statement of claim, I will demand the termination of the contract for the provision of services with full compensation for damages, and I will also demand compensation for non-pecuniary damage in a larger amount, due to the fact that I will have to spend time and money to protect my violated rights. In addition, your company will be charged with the payment of state duty, as well as a fine in accordance with paragraph 6 of Art. 13 of the Consumer Protection Act.

Appendix:

- 1) a copy of the act of forced parking of the bus
- 2) a copy of the receipt order

December 24, 2012

Grishchenko V.V.

Жалоба 1.

Директору ООО "Интертурист"
от Грищенко В.В.
проживающему по адресу:
Владивосток, ул. Гоголя, 41

ЖАЛОБА

24 апреля 2012 года в вашей компании я приобрела два билета (для себя и мужа) на автобусный тур по Европе (Прага-Париж-Берлин).

Я заплатила сумму в размере 1000 (одна тысяча) долларов США за ваучеры, а также 700 рублей за железнодорожный переезд Москва-Брест-Москва.

Одной из причин, по которой я обратилась в вашу фирму, было посещение Берлина во время тура. Давно мечтала увидеть этот город, хотя особых планов по посещению Берлина у меня не было.

В Бресте нам предоставили автобус для тура по Европе, и уже в Бресте мы, туристы, заметили, что автобус очень старый и находится в плохом техническом состоянии. На протяжении всего путешествия, начиная с Бреста, мы видели, как водители ремонтировали автобус. Поэтому не удивительно, что автобус сломался во время поездки.

10 мая в 10:30 утра автобус сломался на трассе в 150 км от Берлина. Представители вашей компании - руководители группы - пояснили нам, что вызвали техническую помощь, но предоставление услуг технической помощи для такого старого автобуса очень дорого, и поэтому транспортная компания отправит нам другой автобус. Мы вынуждены были провести 15 часов на обочине трассы. Посещение и осмотр Берлина не состоялось. Только в 1:30 ночи 11 мая приехал другой автобус, и нам пришлось отправиться в Брест

без отдыха - ночевки и завтрака в отеле, как это было обещано в контракте. Оказалось, что мы были без нормального отдыха более двух суток.

Таким образом, ваша компания совершила значительное отклонение от условий контракта на предоставление туристических услуг, нам была предоставлена услуга с значительными недостатками.

Кроме того, я перенесла большие физические и моральные страдания - 15 часов агонизирующего ожидания на обочине трассы в чужой стране - без денег, без питьевой воды, без еды, мучительное ощущение унижения от того, что наши права умышленно пренебрегались, не желая оплатить немедленный ремонт автобуса. В течение длительного (более 2 суток) периода без нормального отдыха мои ноги сильно опухли - каждый шаг вызывал физическую боль, и это отек сохранялся на протяжении нескольких дней после возвращения с тура. В соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" статья 15 это дает мне право требовать компенсацию морального вреда. Согласно статье 29 Закона "О защите прав потребителей", я имею право предъявить следующие требования: соответствующее снижение цены на предоставленную услугу или расторжение договора на предоставление услуг с существенными недостатками. Исходя из изложенного и в соответствии с Законом "О защите прав потребителей", я требую:

1. Снижения цены на предоставленную услугу - вернуть мне за два ваучера сумму 300 долларов США в рублевом эквиваленте,
2. Компенсации морального ущерба, причиненного мне и моему мужу, в размере 5 000 рублей.

Просьба рассмотреть мое требование в течение 10 дней и сообщить результат. Если вы не удовлетворите мои требования добровольно, мне придется обратиться в суд. В исковом заявлении я буду требовать расторжения договора на предоставление услуг с полным возмещением ущерба, а также компенсацию морального ущерба в большем размере, поскольку мне придется затратить время и средства на защиту нарушенных прав. Кроме того, вашей компании будет наложен штраф в соответствии с пунктом 6 статьи 13 Закона о защите прав потребителей.

Приложение:

- 1) копия акта принудительной стоянки автобуса
- 2) копия распоряжения о выплате

24 декабря 2012 года

Грищенко В.В.

Claim 2.

To the director of CJSC "Intertourist"
from Grishchenko V.V.
residing at:
Vladivostok, Gogol street 41

CLAIM

On the December 24, 2012 in your company I purchased a ticket for a bus tour of Europe (Prague-Paris-Berlin).

I paid the amount of 1000 (one thousand) US dollars for the vouchers, as well as 700 rubles for the railway crossing Moscow-Brest-Moscow.

One of the reasons why I applied to your firm was to visit Berlin during the tour. I have long dreamed of seeing this city, although my plans did not include a special trip to Berlin. In Brest, we were given a bus for a trip to Berlin. But I did not take advantage of this opportunity to visit Berlin, because I decided to stay at the hotel, because of the long journey, I was very tired and wanted to rest. I am an aged woman and it is difficult for me to experience such tests. The cost of the trip to Berlin and back was included in the cost of the tour, but since I did not go, I ask you to return this money to me.

Please consider my claim within 10 days and report the result. If you do not satisfy my demands on a voluntary basis, I will be forced to go to court.

December 24, 2012

Grishchenko V.V. _____.

Жалоба 2.

Директору ЗАО "Интертурист"
от Грищенко В.В.
проживающей по адресу:
г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

ЖАЛОБА

24 декабря 2012 года я приобрел билет на автобусный тур по Европе (Прага-Париж-Берлин) в вашей компании.

Я заплатил сумму 1000 (тысяча) долларов США за ваучеры, а также 700 рублей за железнодорожное пересечение Москва-Брест-Москва.

Одной из причин, по которой я обратился в вашу фирму, было посещение Берлина во время тура. Мне давно хотелось увидеть этот город, хотя в моих планах не было специальной поездки в Берлин. В Бресте нам предоставили автобус для поездки в Берлин. Однако я не воспользовался этой возможностью посетить Берлин, так как решил остаться в отеле. Из-за долгой поездки я был очень уставшим и хотел отдохнуть. Я пожилая женщина, и мне тяжело переносить такие тяготы. Стоимость поездки в Берлин и обратно была включена в стоимость тура, но так как я не поехал, прошу вернуть мне эти деньги.

Просьба рассмотреть мое требование в течение 10 дней и сообщить результат. Если вы не удовлетворите мои требования добровольно, мне придется обратиться в суд.

24 декабря 2012 года

Грищенко В.В. _____.

Typical evaluation materials on the topic No. 5, 7

Типовые оценочные материалы по темам №5,7

Typical discussion topics for a round table (discussions, polemics, disputes, debates):
Analyze the statements, evaluate them, express your opinion and challenge the opponent's point of view.

Темы для обсуждения на круглом столе (обсуждения, полемики, споры, дебаты):

Проанализируйте утверждения, оцените их, выразите свое мнение и вынесите вызов точке зрения оппонента.

1. Features of the tourist service.

Особенности туристического обслуживания.

2. Features of the legal support of hotel activities.

Особенности юридической поддержки деятельности гостиниц.

3. Image-making services.

Услуги по созданию имиджа.

4. Standards in the field of service and tourism.

Стандарты в сфере обслуживания и туризма.

5. Features of the creation and termination of tour operators and travel agents.

Особенности создания и прекращения деятельности туроператоров и турагентов.

6. Legal status of the consumer of services.

Правовой статус потребителя услуг.

7. Problems of consumer extremism in the 21st century.

Проблемы экстремизма среди потребителей в 21 веке.

8. Features of concluding contracts remotely (Internet, videoconferencing, cloud technologies).

Особенности заключения договоров на расстоянии (через интернет, видеоконференции, облачные технологии).

9. Features of tourist and hotel formalities in the Russian Federation and foreign countries.

Особенности туристических и гостиничных формальностей в Российской Федерации и зарубежных странах.

10. Global international agreements in the field of service and tourism.

Глобальные международные соглашения в области обслуживания и туризма.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматривается устные ответы студентом по билету.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-1.1 Способен анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи.	Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.	Собрана полная информация об объекте. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов. Соотносит системы и различает их в зависимости от уровня сложности. Называет все системы, в которые встроены объект как подсистема. Точно определяет место объекта в системе более высокого уровня. Характеризует влияние объекта на системы более высокого уровня.
ПКс-5.2 Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Сформированы знания основных подходов и способов разработки конкурентных, функциональных и операционных стратегий, их сопряжения друг с другом. Обучающийся умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации
Перечень вопросов к зачёту

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. The essence of the legal regulation of tourism
Суть правового регулирования туризма
2. Fundamentals and current trends in the legal regulation of tourism
Основы и текущие тенденции правового регулирования туризма
3. Tourism policy and models of state regulation of tourism
Туристская политика и модели государственного регулирования туризма
4. Experience of state regulation of tourism in the world
Опыт государственного регулирования туризма в мире
5. Review of international documents regulating tourism activities
Обзор международных документов, регулирующих деятельность в сфере туризма
6. Analysis of international documents regulating tourism activities
Анализ международных документов, регулирующих деятельность в сфере туризма

7. Overview of the legislative framework for tourism activities in the Russian Federation
Обзор законодательной базы для деятельности в сфере туризма в Российской Федерации
8. Analysis of the legislative framework for tourism activities in the Russian Federation
Анализ законодательной базы для деятельности в сфере туризма в Российской Федерации
9. Characteristic features of the legal support of the main stages of tourism development in Russia
Характерные особенности правовой поддержки основных этапов развития туризма в России
10. Legal regulation in the tourism industry: the Constitution of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Конституция Российской Федерации
11. Legal regulation in the tourism industry: Civil Code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Гражданский кодекс Российской Федерации
12. Legal regulation in the tourism industry: Tax Code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Налоговый кодекс Российской Федерации
13. Legal regulation in the tourism industry: Budget Code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Бюджетный кодекс Российской Федерации
14. Legal regulation in the tourism industry: Labor Code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Трудовой кодекс Российской Федерации
15. Legal regulation in the tourism industry: Arbitration procedural code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Арбитражно-процессуальный кодекс Российской Федерации
16. Legal regulation in the tourism industry: Urban planning code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Градостроительный кодекс Российской Федерации
17. Legal regulation in the tourism industry: Land Code of the Russian Federation
Правовое регулирование в сфере туризма: Земельный кодекс Российской Федерации
18. Legal regulation in the tourism industry: Code of the Russian Federation on

Administrative Offenses

Правовое регулирование в сфере туризма: Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

19. Legal regulation in the tourism industry: the Criminal Code of the Russian Federation

Правовое регулирование в сфере туризма: Уголовный кодекс Российской Федерации

20. Legal regulation in the tourism industry: On the basics of tourism activities in the Russian Federation No. 132

Правовое регулирование в сфере туризма: Об основах туристской деятельности в Российской Федерации ФЗ № 132

21. Legal regulation in the tourism industry: On the protection of consumer rights No. 2300-1

Правовое регулирование в сфере туризма: О защите прав потребителей № 2300-1

22. Legal regulation in the tourism industry: On licensing certain types of activities No. 99-FZ

Правовое регулирование в сфере туризма: О лицензировании отдельных видов деятельности № 99-ФЗ

23. Legal regulation in the tourism industry: On technical regulation No. 184-FZ

Правовое регулирование в сфере туризма: О техническом регулировании № 184-ФЗ

24. Legal regulation in the tourism industry: About advertising No. 38-FZ

Правовое регулирование в сфере туризма: О рекламе № 38-ФЗ

25. Legal regulation in the tourism industry: Migration registration of foreign citizens and stateless persons in the Russian Federation No. 109-FZ

Правовое регулирование в сфере туризма: О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации № 109-ФЗ

26. Legal regulation in the tourism industry: On personal data No. 152-FZ

Правовое регулирование в сфере туризма: О персональных данных № 152-ФЗ

27. Legal regulation in the tourism industry: On the protection of the rights of legal entities and individual entrepreneurs in the implementation of state control (supervision) and municipal control No. 294-FZ

Правовое регулирование в сфере туризма: О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля № 294-ФЗ

28. Legal regulation in the tourism industry: Rules for the provision of hotel services in the Russian Federation

Правовое регулирование в сфере туризма: Правила предоставления гостиничных

услуг в Российской Федерации

29. Legal regulation in the tourism industry: Rules for the provision of catering services
Правовое регулирование в сфере туризма: Правила предоставления услуг по питанию

30. Legal regulation in the tourism industry: Rules for the provision of services for the implementation of the tourist product
Правовое регулирование в сфере туризма: Правила предоставления услуг для реализации туристического продукта

31. Analysis of tourism legislation in the countries of the European Union
Анализ законодательства о туризме в странах Европейского союза

32. Schengen agreement: countries and its importance in the development of tourism
Соглашение о Шенгене: страны и его значение в развитии туризма

33. Analysis of tourism legislation in the CIS countries
Анализ законодательства о туризме в странах СНГ

34. Analysis of the legislation on tourism in the leading countries in the direction of "outbound tourism"
Анализ законодательства о туризме в ведущих странах в направлении "исходящий туризм"

35. Licensing as a way to regulate tourism activities: domestic and foreign experience
Лицензирование как способ регулирования туристической деятельности: отечественный и зарубежный опыт

36. Financial security as a way to regulate tourism activities: domestic and foreign experience
Финансовое обеспечение как способ регулирования туристической деятельности: отечественный и зарубежный опыт

37. Legal and organizational bases of tourism activities
Правовые и организационные основы туристической деятельности

38. Tourist organizations: classification and features of activities
Туристические организации: классификация и особенности деятельности

39. Production programs and strategies in tourism
Программы и стратегии развития в туризме

40. Development of a production program and strategy for a tourist enterprise
Разработка программы и стратегии развития туристического предприятия

41. Legal basis of contractual relations in tourism

Правовая основа договорных отношений в туризме

42. Contractual relations: analysis and modeling

Договорные отношения: анализ и моделирование

43. Forms of state support for the subjects of the tourism industry

Формы государственной поддержки субъектов туристической индустрии³⁰. Legal regulation in the tourism industry: Rules for the provision of services for the

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка «зачтено» - студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.

Оценка «не зачтено» - студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены

вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделах 6 и 7 данной РПД.

Задания для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и семинарского типов

Типовые темы для коллоквиумов, собеседования для самостоятельной работы

1. Agency agreement / Договор агентства
2. Currency formalities / Валютные формальности
3. Civil law ways to protect the rights of tourists / Гражданско-правовые способы защиты прав туристов
4. Bank and independent guarantee agreement (financial support for tour operators) / Договор банковской и независимой гарантии (финансовая поддержка туроператоров)
5. Contract for the provision of services / Договор на предоставление услуг
6. Contract for the sale of a tourist product / Договор на продажу туристического продукта
7. Tour operator business risk insurance contract (financial support for tour operators) / Договор страхования бизнес-рисков туроператора (финансовая поддержка туроператоров)
8. Protection of consumer rights in the provision of tourist services / Защита прав потребителей при предоставлении туристических услуг
9. Institute of Financial Support for Tour Operators / Институт финансовой поддержки туроператоров
10. Classification of objects of the tourism industry / Классификация объектов туристической индустрии
11. International legal regulation of the service / Международное правовое регулирование услуг
12. International legal regulation of the service / Международное правовое регулирование услуг
13. Passport and visa formalities / Паспортные и визовые формальности
14. Legal regulation of hotel services / Правовое регулирование гостиничных услуг
15. Legal regulation of restaurant services / Правовое регулирование ресторанных услуг
16. Legal regulation of transport services in the field of tourism / Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма
17. Legal regulation of excursion services / Правовое регулирование экскурсионных услуг

18. Legal status of a travel agent / Правовой статус туристического агента
19. Legal status of a tourist / Правовой статус туриста
20. Legal status of the tour operator / Правовой статус туроператора
21. Legal issues of formation and promotion of the tourist product / Правовые вопросы формирования и продвижения туристического продукта
22. Legal basis for the safety of tourists / Правовая основа безопасности туристов
23. Legal basis for international tourism / Правовая основа международного туризма
24. Sanitary and epidemiological formalities / Санитарные и эпидемиологические формальности
25. Standardization in tourism / Стандартизация в туризме
26. Travel insurance / Страхование при путешествиях
27. Customs control when tourists cross the border / Таможенный контроль при пересечении границы туристами
28. Tourist and recreational special economic zones: concept, types, legal regulation / Туристско-рекреационные специальные экономические зоны: концепция, виды, правовое регулирование
29. Tour operator and travel agency activities: concept, legal framework / Деятельность туроператоров и туристических агентств: концепция, правовая основа

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование является формами контроля успеваемости обучающихся, оценки уровня овладения теоретическими знаниями и навыками применения этих знаний при решении практических задач. Подготовка к тестированию предполагает:

- ознакомление с материалами лекций;
- изучение учебной литературы, справочных и научных источников;
- уточнение терминов, основных понятий и категорий;
- самостоятельный подбор информации, необходимой для аргументации авторской позиции.

Все вопросы и задания тестов ориентированы на систематизацию знаний обучающихся, развитие способностей к самостоятельной аналитической деятельности.

Результаты контрольных работ и тестов признаются положительными, если 75% ответов являются правильными.

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

Рекомендации по подготовке к круглому столу/дискуссии:

Подготовка к круглому столу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) круглого стола;

- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>
3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Бгатов А.П. Туристские формальности: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
3. Биржаков М.Б. Международная конвенция по контракту на путешествие / М.Б. Биржаков // Турфирмы. - 1995. - №8 - С. 84-93.
4. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. – 936 с.
5. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Вотинцева. - М. : Дашков и К°, 2013. - 320 с.
6. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / Г.Р. Гафарова. – М.: Юстицинформ, 2009. – 376 с.
7. Губенко Н.Н., Писаревский Е.Л. Законодательство о туризме в Российской Федерации за рубежом. Состояние и перспективы/ Н.Н. Губенко, Е.Л. Писаревский // Экономика и право. – 2005. - №9
8. Гукова О.Н., Ястребова Е.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты). Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 176 с.
9. Гусятникова Д.Е. Защита прав туриста / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 180 с.
10. Дедиков С. М. Договор страхования ответственности туроператора / С.М. Дедиков // Хозяйство и право. – 2009. - №9. – С. 41-44.

11. Дурович А.П. Организация туризма. / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
12. Иванова Е.В. Предпринимательское право / Е.В. Иванова. – М.: Юрайт, 2015. – 270 с.
13. Квартальнов В.А. Туризм. Издание второе, переработанное / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 335 с.
14. Лунев С.В. Правовое регулирование договоров по туристскому обслуживанию / С.В. Лунев [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
15. Международно-правовое регулирование туристических услуг: учебное пособие / Авторский коллектив Allpravo.Ru, 2006 [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.allpravo.ru
16. Пикуцкая О.В. О соотношении понятий "туристская услуга" и "туристский продукт" / О.Ф. Пикуцкая // Актуальные проблемы гражданского права: Материалы I-й Межвузовской научно-практической конференции, 3 марта 2011 г. - М.: Изд. Степаненко, 2011. - С. 181-191
17. Писаревский Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3-х кн. Кн. 1. Основы безопасности туризма: учебно-метод. пособие / Е.Л. Писаревский. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 32 с.
18. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Учебник / под ред. Г.Ф. Ручкиной. – М.: Юрайт, 2015. – 258 с.
19. Сирик Н.В. Страхование ответственности туроператора по законодательству Российской Федерации / Н.В. Сирик // Закон. – 2008. - №5. – С. 100-102.
20. Сирик Н.В. Страхование ответственности туроператора: проблемы правового регулирования / Н.В. Сирик // Туризм: право и экономика. - 2008. - №1. - С.10-12.
21. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации. Правовое регулирование / Н.А. Соколова. – М.: Wolters Kluwer, 2010. – 224 с.
22. Стригунова Д.П. Особенности договора по туристскому обслуживанию / Д.П. Стригунова // Современное право. – 2006. - № 1. – С. 32-38.
23. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2014. - 228 с
24. Стригунова Д.П. Соотношение понятий «услуга» и «обслуживание» в сфере туризма / Д.П. Стригунова // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 5(12). - С. 5 – 8.
25. Сутягин А.В. Новые правила оказания туристических услуг. / А.В. Сутягин, И.А. Феоктистов. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 128 с.
26. Шанаурина Ю.В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе. Учебное пособие / Ю.В. Шанаурина. – М.: Флинта, НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2015. – 356 с.
27. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие / Ю.В. Шанаурина. – М.: Флинта, НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2015. – 232 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Владыкина Ю.О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Владыкина Ю.О.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448681>
3. Елина В.Н. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Елина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
4. Отческий, И. Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: Монография / Отческий И.Е. - Москва :Юстицинформ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-7205-1368-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005998>
5. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации, принята общенародным голосованием 12.12.2003 года
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. №51-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
4. О валютном регулировании и валютном контроле: федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
6. Об акционерных обществах: федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
7. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
8. О техническом регулировании: федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
9. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
10. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»

11. Об организации страхового дела в Российской Федерации: закон РФ от 27 октября 1992 г. № 4015-1 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
12. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
13. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта: постановление правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
14. ГОСТ Р 50690 - 2000 «Туристские услуги. Общие требования». [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
15. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи: приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 25.01.2011 № 35 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
16. Об утверждении федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: приказ Министерства транспорта РФ от 28.06.2007 № 82 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
17. О мерах, направленных на обеспечение безопасности российских туристов в странах временного пребывания: письмо Роспотребнадзора от 08.12.2010 № 01/17240-0-32 452 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
18. О защите прав потребителей в сфере туризма: письмо Роспотребнадзора от 06.07.2010 № 01/9963-0-32 452 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам,

бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. Библиотека Гумер – http://www.gumer.info/Name_Katalog.php
2. Википедия. Свободная энциклопедия – <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle

Информационные справочные системы:

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.

2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
[http:// http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)