

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.02.2024 17:56:23  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.  
Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**«Туризм»**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма»**

43.03.02 Туризм  
*(код, наименование направления подготовки)*

очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор-составитель:**

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата  
«Туризм»

Морозова М.А.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**РПД Б1.В.04** «Технологии внутреннего и въездного туризма» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.  
В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	19
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	22
7.1. Основная литература.....	22
7.2. Дополнительная литература.....	22
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	23
7.4. Интернет-ресурсы.....	23
7.5. Иные источники.....	24
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компоненты компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.2	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПКР-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКР-2.3	Способен осуществлять предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов. Объезд/обход туристического маршрута	ПКР-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Современные стратегии в области создания туристического продукта. Организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.</p>
Рассчитывать стоимость	ПКР-2.3	<b>на уровне знаний:</b> Алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности

экскурсионных маршрутов Определение цели и выбор темы экскурсии	аутгоингаи инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
	<b>на уровне умений:</b> Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий. Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду.
	<b>на уровне навыков:</b> Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/ астроном часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/108</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>64/48</b> <b>2-1,5 ч. консультация</b>
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>42/31,5</b>
<b>Контроль</b>	<b>36/27</b>
Формы текущего контроля	Доклад, тестирование, устный опрос
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

Дисциплина Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» связана с такими дисциплинами учебного плана, как Б1.В.02 «Туроператорская и турагентская деятельность», Б1.В.06 «Организация туристской деятельности ком».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно

регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 6 семестре по очной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Тема 1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	15	4		4		7	Д, УО
Тема 2	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	15	4		4		7	Д, УО
Тема 3	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	21	6		8		7	Д, Т
Тема 4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	18	6		4		8	Д, УО
Тема 5	Особенности продвижения выездных туров	17	6		4		7	Д, Т
Тема 6	Технологии организации выездных туров.	20	6		8		6	Т, УО
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>36/27</b>	<b>Консультация – 2 / 1,5</b>					<b>экзамен</b>
<b>Всего (академ. /астроном. часов):</b>		<b>144/108</b>	<b>32/24</b>		<b>32/24</b>	<b>2</b>	<b>42/31,5</b>	

*Используемые сокращения:*

*Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;*

*ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;*

*ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;*

*КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;*

*ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.*

*СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.*

*\*\*Д – доклад, Т – тестирование, УО – устный опрос.*

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России**

Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

#### **Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма**

Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

#### **Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России**

Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России.

#### **Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг**

Туроператоры как субъекты рынка въездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель въездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet-компаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.

#### **Тема 5. Особенности продвижения выездных туров**

Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования

#### **Тема 6. Технологии организации выездных туров**

Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.

### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости*</b>
Тема 1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	Д, УО
Тема 2	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	Д, УО
Тема 3	Туристские ресурсы	Д, Т

	Российской Федерации. Виды туризма в России	
Тема 4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	Д, УО
Тема 5	Особенности продвижения выездных туров	Д, Т
Тема 6	Технологии организации выездных туров.	Т, УО

\* Д – доклад, Т – тестирование, УО – устный опрос.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

##### Типовые оценочные материалы по теме № 1, 2, 3, 4, 5

##### Типовые темы для докладов.

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

1. Определение понятия и характеристика въездного туризма.
2. Основные цели поездок иностранных туристов в РФ.
3. Законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
4. Меры ускоренного развития въездного туризма в РФ.
5. Материально-техническая база туризма.
6. Средства размещения иностранных туристов.
7. Роль транспорта в развитии въездного туризма.
8. Деятельность и функции туроператора въездного туризма.
9. Схема продвижения российского туристического продукта.
10. Понятие сбытовой территории туристской фирмы.
11. Рыночный сегмент и сегментация рынка, их критерии.
12. Функции иностранного партнера российской турфирмы въездного туризма.
13. Работа турфирмы с иностранными партнерами.
14. Типология туристских маршрутов. Комплексное обслуживание и классы обслуживания.
15. Проектирование туристского продукта.
16. Формирование внешнеторговых цен на туристские услуги.
17. Условия расчетов с иностранными партнерами. Туристский ваучер.
18. Технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.
19. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках.
20. Организация розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках.

##### Типовые оценочные материалы по теме № 1, 2, 4, 6

##### Типовые вопросы для устного опроса

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

1. Природно – климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.



4. Характеристика туристских зон России.
5. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
6. Экскурсионно – познавательный туризм в России.
7. Рекреационный и лечебный туризм в России.
8. Деловой и конгрессный туризм в России.
9. Спортивный и охотничий туризм в России.
10. Экологический туризм в России.
11. Приключенческий туризм в России.
12. Круизный туризм в России.
13. Автотуризм в России.
14. Факторы роста количества туристических обменов с Китаем.
15. Основные туристические зоны Китая.
16. Особенности туроперейтинга в Китай.
17. Характеристики туров в Финляндию.
18. Особенности Финляндии как направления выездного туризма.
19. Особенности выездного туризма в Швецию и Норвегию.
20. Главные туристические центры и объекты Скандинавии.
21. Испания как ведущее направление российского выездного туризма.
22. Исторические и культурные достопримечательности Испании.
23. Основные туристические зоны Португалии.
24. Особенности туроперейтинга в португальском направлении.
25. Особенности Италии как направления выездного туризма.
26. Экскурсионные и познавательные туры в Италию.
27. Особенности Греции как направления выездного туризма.
28. Экскурсионные туры в Грецию.
29. Особенности туроперейтинга на Мальту.
30. Великобритания как направление выездного туризма.
31. Обучение в Великобритании.
32. Особенности туроперейтинга в Бельгию и Нидерланды.
33. Провинции Франции как направление выездного туризма.
34. Особенности туроперейтинга в Германию.
35. Особенности туроперейтинга в Австрию.
36. Особенности туроперейтинга в страны Восточной Европы.
37. Страны Балтии как направление выездного Российского туризма.
38. Преимущества Турции как направления выездного туризма.
39. Туристические зоны Турции.
40. Особенности организации туров в страны Юго-Восточной Азии.

### **Типовые оценочные материалы по теме № 3, 5, 6**

#### **Типовые задания для тестирования**

*Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.*

1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:
  - А) въездная и выездная
  - Б) выездная и внутренняя
  - В) внутренняя и въездная
  - Г) внутренняя
2. Международный туристский рынок составляют показатели:
  - А) выездного туризма
  - Б) внутреннего и выездного туризма
  - В) выездного и внутреннего туризма
  - Г) выездного и въездного туризма

3. Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:
- А) показатели развития мировой экономики
  - Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж
  - В) глобальные природно-климатические и демографические изменения
  - Г) развитие новых информационных технологий
4. Непрогнозируемые факторы развития туризма:
- А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона
  - Б) уровень смертности и продолжительность жизни
  - В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны)
  - Г) структура отраслей мировой экономики
5. К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:
- А) показатели развития мировой экономики
  - Б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона
  - В) криминогенная обстановка в стране
  - Г) ужесточение паспортно-визового контроля
6. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:
- А) высокий сезон
  - Б) низкий сезон
  - В) пиковый сезон
  - Г) мертвый сезон
7. Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для:
- А) высокого сезона
  - Б) низкого сезона
  - В) пикового сезона
  - Г) мертвого сезона
8. Менее значительными колебаниями спроса характеризуется:
- А) пляжный туризм
  - Б) познавательный туризм
  - В) этнический туризм
  - Г) конгрессный туризм
9. По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков:
- А) повышается
  - Б) остается на одном уровне
  - В) снижается
  - Г) не зависит от расстояния
10. Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:
- А) на более близкое расстояние
  - Б) на более длительный срок тура
  - В) в отель более высокого уровня
  - Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг
11. Рост численности населения, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более позднему вступлению в брак относятся:
- А) к демографическим и социальным факторам развития туризма
  - Б) политическим факторам развития туризма
  - В) экономическим факторам развития туризма
  - Г) географическим факторам развития туризма
12. Таможенные правила ввоза/вывоза товаров и транспортных средств, паспортно-визовые формальности относятся:
- А) к экономическим факторам развития туризма

- Б) политическим факторам развития туризма
  - В) демографическим и социальным факторам развития туризма
  - Г) географическим факторам развития туризма
13. Информировать об угрозе безопасности туристов в стране временного пребывания уполномочено:
- А) Министерство экономического развития и торговли
  - Б) Министерство внутренних дел
  - В) Министерство чрезвычайных ситуаций
  - Г) Ростуризм
14. Обстановка, сложившаяся в результате катастрофы, которая повлекла за собой человеческие жертвы, относится к угрозам безопасности:
- А) социального характера
  - Б) чрезвычайного характера
  - В) природного характера
  - Г) техногенного характера
15. Землетрясения, сходы лавин, смерчи, тайфуны, наводнения представляют угрозу жизни туристов:
- А) социального характера
  - Б) чрезвычайного характера
  - В) природного характера
  - Г) техногенного характера
17. Вредные воздействия физических факторов среды страны временного пребывания (шум, тепловые излучения) относятся к угрозам:
- А) социального характера
  - Б) чрезвычайного характера
  - В) природного характера
  - Г) техногенного характера
18. Межнациональные, межконфессиональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов, входят в группу угроз:
- А) социального характера
  - Б) чрезвычайного характера
  - В) природного характера
  - Г) техногенного характера
19. Разнообразие природных зон, ландшафтов, особенности климата, низкая плотность населения являются предпосылками для развития:
- А) историко-познавательного туризма
  - Б) экологического туризма
  - В) лечебного туризма
  - Г) паломнического туризма
20. Археологические памятники, этнографические поселения, центры народных промыслов, древние города, архитектурные ансамбли являются предпосылками развития:
- А) историко-познавательного туризма
  - Б) экологического туризма
  - В) лечебного туризма
  - Г) паломнического туризма
21. К нематериальным историко-культурным ресурсам относятся:
- А) театры, музеи, спортивные сооружения
  - Б) религиозные святыни
  - В) археологические памятники
  - Г) язык, обычаи, традиции, фольклор
22. Развитие въездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает:

- А) выезд на отдых жителей региона в другие страны  
 Б) стремление территорий получать валютную выручку  
 В) организацию отдыха населения за рубежом  
 Г) пополнение налоговых поступлений от деятельности инициативных туроператоров
23. Выездной форме международного туризма соответствует стремление региона:  
 А) выровнять экономическое состояние депрессивных районов за счет прибытий туристов  
 Б) увеличить занятость населения  
 В) реконструировать региональные объекты показа  
 Г) организовать отдых населения за рубежом
24. Если возможности предприятий индустрии туризма соответствуют потребностям потенциальных клиентов, ситуация для развития туризма в регионе считается:  
 А) относительной  
 Б) абсолютной  
 В) оптимальной  
 Г) благоприятной
25. По времени возникновения туристские центры определяются как:  
 А) экономические и природные  
 Б) с развитой туристской инфраструктурой  
 В) центры исторического туристского освоения (до XIX в.). Г) рекреационные
26. Качество ресурсов туристского центра, направления туристских потоков, сезонность производства туристских услуг относятся:  
 А) к международным особенностям туристского рынка  
 Б) национальным особенностям туристского рынка  
 В) региональным особенностям туристского рынка  
 Г) глобальным особенностям туристского рынка
27. Стандартные турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма продают:  
 А) специализированные операторы  
 Б) операторы массового рынка  
 В) инициативные туроператоры  
 Г) рецептивные туроператоры
28. Туроператоры, специализирующиеся на определенном виде туризма, транспорта, средств размещения или категории потребителя:  
 А) специализированные операторы  
 Б) операторы массового рынка  
 В) инициативные туроператоры  
 Г) рецептивные туроператоры
29. Турфирмы, отправляющие туристов за рубеж по договоренности с принимающими операторами:  
 А) специализированные операторы  
 Б) операторы массового рынка  
 В) инициативные туроператоры  
 Г) рецептивные туроператоры
30. Туроператоры в стране назначения, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживают прибывающих туристов:  
 А) специализированные операторы  
 Б) операторы массового рынка  
 В) инициативные туроператоры  
 Г) рецептивные туроператоры
31. Прибыль туроператора формируется:  
 А) из комиссионных за продажу собственного туристского продукта  
 Б) разницы между ценой покупки туруслуг и ценой продажи турпакета

- В) комиссионных за продажу чужого туристского продукта  
 Г) реализации дополнительных услуг
32. Прибыль турагентства в основном формируется:  
 А) из комиссионных за продажу собственного туристского продукта  
 Б) разницы между ценой покупки туруслуг и ценой продажи турпакета  
 В) комиссионных за продажу чужого туристского продукта  
 Г) реализации дополнительных услуг
33. Основные туристские услуги включают:  
 А) услуги по размещению туристов, общественному питанию  
 Б) культурно-зрелищные мероприятия  
 В) предоставление сувенирной продукции с туристской символикой  
 Г) информационное обслуживание
34. К дополнительным услугам относятся:  
 А) транспортные услуги, в том числе трансфер  
 Б) экскурсионные услуги  
 В) культурно-зрелищные мероприятия  
 Г) валютно-кредитное обслуживание
35. Предоставление сувенирной продукции с туристской символикой, торговое, валютно-кредитное, информационное обслуживание относятся:  
 А) к дополнительным услугам  
 Б) сопутствующим услугам  
 В) основным туристским услугам  
 Г) главным туруслугам
36. Заказной тур предусматривает:  
 А) формирование тура без участия клиента  
 Б) жестко установленный вариант питания  
 В) возможность выбора вида транспорта  
 Г) одинаковый для всех уровень и тип гостиницы
37. Стандартные туры организуются и предлагаются:  
 А) по индивидуально выбранной клиентом программе  
 Б) в эксклюзивные места туризма и отдыха  
 В) для небольшого количества туристов  
 Г) на популярных массовых маршрутах
38. Большую часть стоимости стандартных туров составляет:  
 А) оплата транспорта и размещения  
 Б) оплата питания  
 В) экскурсионные услуги  
 Г) медицинские услуги
39. Соответствие всех видов услуг одному уровню (классу) обслуживания, тематике тура, гибкость программ пребывания — это:  
 А) обоснованность обслуживания  
 Б) оптимальность обслуживания  
 В) гостеприимство  
 Г) эффективность обслуживания

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Корректность и полнота ответов</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Сложный вопрос:</b></p> <p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p style="text-align: right;">Правильный, но не</p>

		<p>аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p><b>Обычный вопрос:</b> полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p><b>Простой вопрос:</b> Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение регламента (10-12 мин.);</li> <li>• характер источников (более трех источников, использование исторических документов, монографической и периодической литературы);</li> <li>• подача материала (презентация);</li> <li>• ответы на вопросы (владение материалом).</li> </ul>	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 2,5 балла, максимум 10 баллов за доклад с презентацией. Допускается не более трех докладов в семестр (всего до 30 баллов)</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	<p>Менее 60% – 0 баллов;</p> <p>61 - 75% – 16 баллов;</p> <p>76 - 90% – 18 баллов;</p> <p>91 - 100% – 20 баллов.</p>

## 5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

### 5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и ситуационная задача.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<b>ПКР-1.2:</b> Способен выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.</p> <p>Умеет анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма.</p>	<p>Отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает</p>

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
		обоснованные выводы.
<p><b>ПКР-2.3:</b> Способен осуществлять предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта</p>	<p>Способность выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения, владеть методами анализа и оценки экономических и социальных условий на осуществляемую предпринимательскую деятельность, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p>	<p>Полностью понимает и на высоком уровне выбирает оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения, владеть методами анализа и оценки экономических и социальных условий на осуществляемую предпринимательскую деятельность, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p>

## Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

### Типовые вопросы к экзамену

*Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Проанализируйте рынок въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития по оценкам международных туристских организаций.
2. Охарактеризуйте систему исследования зарубежных туррынков.
3. Раскройте понятие «природно-климатические туристские ресурсы РФ».
4. Опишите перспективы развития въездного туризма в РФ. ОК4 32,
5. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка въездного туризма в РФ.
6. Проанализируйте туристические ресурсы России.
7. Проанализируйте законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
8. Охарактеризуйте особенности организации перевозок иностранных туристов в РФ.
9. Раскройте понятие «сбытовой территории туристической фирмы въездного туризма»
10. Дайте общую характеристику материально-технической базы въездного туризма в России
11. Проанализируйте статистику въездов иностранных граждан в РФ
12. Опишите схему продвижения российского туристического продукта на зарубежные рынки.
13. Раскройте особенности организации экскурсионного обслуживания иностранных туристов в РФ.
14. Раскройте особенности организации анимационного обслуживания иностранных туристов в РФ.
15. Раскройте особенности организации размещения иностранных туристов в РФ.
16. Проанализируйте функции иностранного партнера российской туристической турфирмы въездного туризма.
17. Дать подробную характеристику типологии туристических маршрутов.
18. Опишите работу турфирмы с иностранными партнерами.
19. Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта
20. Описать технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.

21. Опишите схему розничной продажи российского туристического продукта на зарубежных рынках.
22. Раскройте понятие «туристический ваучер»
23. Проанализировать алгоритм формирования внешнеторговых цен на туристические услуги.
24. Опишите условия расчетов с иностранными партнерами.
25. Раскройте понятие «материально – техническая база туризма».
26. Опишите туроператоров, как субъектов рынка выездного туризма.
27. Проанализируйте сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
28. Дать характеристику профилю работы аутгоингтуроператора, охарактеризовать виды и направления туров.
29. Проанализируйте факторы, определяющие профиль туроператора.
30. Раскройте понятие «монопрофильные и многопрофильные туроператоры». Проанализируйте преимущества и недостатки в их работе.
31. Опишите документооборот туроператора и Meet-компании.
32. Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, классификацию номеров и организацию питания в современном отеле.
33. Раскройте понятие «комитмент как форма сотрудничества отеля и туроператора».
34. Раскройте понятие «покупка блока мест на условиях элонтмента».
35. Раскройте понятие «работа на условиях безотзывного бронирования».
36. Раскройте понятие «работа на условиях повешенной комиссии и приоритетного бронирования».
37. Охарактеризуйте основных поставщиков туристических услуг, проанализируйте схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
38. Опишите формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний
39. Проанализируйте услуги железных дорог при организации выездных туров.
40. Проанализируйте технологию организации зарубежных круизов.
41. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Центральной Европы.
42. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Северной Европы
43. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в Китай.
44. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в Австралию и Новую Зеландию.
45. Охарактеризуйте электронные системы бронирования.
46. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Северной Африки.
47. Охарактеризуйте туристические зоны Турции.
48. Охарактеризуйте страны Балтии как направление выездного туризма.
49. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Юго – Восточной Азии.
50. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Южной Азии.

***Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену/зачету***

*Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.*



**Ситуация 1.** Рассчитайте величину рекреационной нагрузки территории в течение сезона, если площадь исследуемой территории (пригородного природного парка) составляет 50 га; продолжительность сезона 120 дней, население города 100 тыс.чел., продолжительность одного условного дня 10 час, рекреационная активность одного жителя составляет 20 час. Сравните со средне-допустимой рекреационной нагрузкой для данного типа рекреационной территории. Рассчитайте рекреационную емкость участка.

**Ситуация 2.** Используя методику оценки рекреационной привлекательности природных объектов и процедуру маркетинговых исследований (интервьюирование) проведите оценку выбранного Вами природного объекта (парка, лесного участка, бухты и т.д.). Дайте описание объекта по факторам живописности, уникальности, познавательной ценности, доступности, сохранности и т.д.

**Ситуация 3.**

Рассчитайте величину пляжно-купального ресурса, если протяженность пляжа составляет 500 м., ширина пляжной зоны 100 м. Единовременная вместимость 7 тыс.чел. Длительность комфортного периода 50 дней.

<b>Оценочные средства</b> (формы промежуточного контроля)	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на</p>

		предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.
	Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов	8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи 4-7 – стандартное решение задачи 1-3- задача решена с некоторыми неточностями 0-решение неверное или отсутствует

### **Шкала оценивания.**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

**Оценка «отлично»** выставляется, когда: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

### Методические материалы

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются

одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **6. Методические материалы освоению дисциплины**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

### **Методические рекомендации**

**Устный опрос** является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий

внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

#### **Методические рекомендации по защите кейсов:**

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

#### **Инструкция по выполнению тестового задания**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовка способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

#### **Методические рекомендации по составлению доклада:**

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

##### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

##### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

##### 3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра**

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

#### **Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение**

1. Туроператоры как субъекты рынка въездного туризма.
  2. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).
  3. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
- Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров.
4. Факторы, определяющие профиль туроператора.
  5. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры: преимущества и недостатки. Экономическая эффективность выездного туризма.
  6. Модель выездного туризма.
  7. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристическом рынке.
- Презентативная и репрезентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.
8. Meet-компании и особенности их деятельности.
  9. Основные поставщики туристических услуг.
  10. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
  11. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.
  12. Документация отношений туроператора и Meet-компаний, их обязанности.
  13. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
- Классификация номеров современного отеля. Организация питания в современном отеле.
14. Обеспечение визовой поддержки российских туристов со стороны отечественных туроператоров.
  15. Основные инструменты продвижения турпродукта.
  16. Деятельность туристического агентства.
  17. Функции туристических агентств.
  18. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности.
  19. Туристические выставки.
  20. Основные направления автоматизации в современном аутгоинге.
  21. Программное обеспечение в российском аутгоинге.

22. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.
23. Электронные системы бронирования.
24. Системы бронирования билетов на авиарейсы.

**7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**7.1. Основная литература.**

1. Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2019. — 50 с. - ISBN 2587-9073. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>
2. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2020. - 267 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/932888>.
3. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>

**7.2. Дополнительная литература.**

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>
2. Ермоленко, А. А. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. А. Ермоленко, И. Ю. Захарова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. — 490 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9590.html>
3. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>
4. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>
5. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90016.html>
6. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг/ 2-е изд, испр. [Текст]: учебное пособие – М: Академия, 2011 – 224 с.
2. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М. КноРус, 2016 – 288 с.
3. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 332 с.
4. Веткин В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры: учебно - методическое пособие. – М.: Финансы и статистика «ИНФРА-М», 2010 – 240 с.
5. Волков С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики - Журнал: Современная Европа. 2011 - № 2. С. 79-93
6. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие – М.; СПб.: «Герда», 2008 – 368 с.
7. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технология въездного туризма. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 384 с.
8. Тенденции развития международного туризма – М.: Туризм: право и экономика. – 2012 - № 2 – С.23-24.
9. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 446 с.

### **7.3. Нормативные правовые документы.**

Не предусмотрено.

### **7.4. Интернет-ресурсы.**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### ***Англоязычные ресурсы***

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного



источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### 7.5. Иные источники.

1. [www.turizm.ru/tourism\\_low/](http://www.turizm.ru/tourism_low/) Единый федеральный реестр туроператоров [www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok\\_potrebitelja](http://www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok_potrebitelja) Законодательство о туризме
2. <http://tourexpri.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
3. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях
4. <http://www.tourbus.ru/archive> Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке.
5. [http://www.tourlib.net/statti\\_tourism/tropina2.htm/](http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/) Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм».

### 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

#### Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.

