

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.08 «Организация туристской деятельности»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Старший преподаватель кафедры
управления в сфере туризма и гостиничного дела

Сипунова Н.Н.

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина
Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя расчет затрат в организации туристской деятельности? 1. Анализ ситуации 2. Определение себестоимости 3. Поиск сокращений	2
2	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: ABC-анализ важен при анализе затрат в организации туристской деятельности, так как...	позволяет классифицировать затраты по степени их важности для бизнеса и определить приоритеты в управлении затратами
3	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен SWOT-анализ при анализе затрат в организации туристской деятельности?	SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды, что помогает принимать обоснованные управленческие решения в области затрат.
4	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для анализа себестоимости в организации туристской деятельности? 1. Определение компонентов себестоимости 2. Определение компонентов затрат 3. Определение компонентов выручки	1
5	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Определение компонентов себестоимости важно при анализе затрат в организации туристской деятельности, так как...	позволяет идентифицировать основные факторы, влияющие на затраты, и разрабатывать стратегии их оптимизации
6	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен ABC-анализ при анализе себестоимости в организации туристской деятельности?	ABC-анализ позволяет идентифицировать затраты, которые имеют наибольшее влияние на себестоимость продукта или услуги, что помогает фокусироваться на управлении наиболее значимыми расходами.

7	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя анализ требований потребителя в организации туристской деятельности? 1. Исследование рынка 2. Игнорирование отзывов клиентов 3. Анализ потребностей	1
8	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Исследование рынка важно при анализе требований потребителя в организации туристской деятельности, так как...	позволяет выявить предпочтения и потребности целевой аудитории, что помогает адаптировать предложение и улучшить качество услуг.
9	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен анализ потребностей при анализе требований потребителя в организации туристской деятельности?	Анализ потребностей позволяет понять ожидания и предпочтения потребителей, что важно для создания и предоставления продуктов и услуг, отвечающих их потребностям.
10	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя обоснование эффективных управленческих решений в организации туристской деятельности? 1. Анализ альтернатив 2. Анализ ошибок 3. Принятие случайного решения	1
11	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод дублирующих ошибок важен при обосновании эффективных управленческих решений в организации туристской деятельности, так как...	позволяет извлечь уроки из предыдущих ошибок и принять более обоснованные решения
12	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно принятие решений методом "две монеты" при обосновании эффективных управленческих решений в организации туристской деятельности?	Принятие решений методом "две монеты" помогает избежать пассивного принятия решений и вынуждает принять окончательное решение, учитывая предпочтения принимающего решение.

13	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для анализа эффективности управленческих решений в организации туристской деятельности? 1. Оценка результатов 2. Просмотр телевизора < 3. Игнорирование данных	1
14	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Оценка результатов важна при анализе эффективности управленческих решений в организации туристской деятельности, так как...	позволяет определить, насколько достигнуты поставленные цели и какие изменения необходимо внести для улучшения эффективности управления.
15	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно оценка вероятности наступления зомби-апокалипсиса при анализе эффективности управленческих решений в организации туристской деятельности?	Оценка вероятности наступления зомби-апокалипсиса не имеет никакого отношения к анализу эффективности управленческих решений в данной области и является нерелевантным фактором.
16	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ последствий важен при обосновании эффективности управленческих решений в организации туристской деятельности, так как...	позволяет предвидеть возможные последствия решений и разрабатывать меры для управления рисками и минимизации отрицательных последствий.
17	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В процессе разработки бизнес-плана в организации туристской деятельности важно провести ...	анализ тенденций развития рынка, определение целей и задач бизнес-плана, обзор конкурентов на рынке, формулирование миссии предприятия
18	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие этапы включает в себя разработка бизнес-плана в организации туристской деятельности?	Анализ тенденций развития рынка, определение целей и задач бизнес-плана, обзор конкурентов на рынке, формулирование миссии предприятия, планирование финансовых показателей
19	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой этап разработки бизнес-плана	В

			включает в себя анализ текущего состояния предприятия?	
20	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы разработки бизнес-плана в организации туристской деятельности с их описанием и последовательностью: 1. Анализ рынка 2. Формулирование миссии предприятия 3. Планирование финансовых показателей	1. В, 2. А, 3. С
21	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Какая из нижеперечисленных составляющих НЕ является частью бизнес-плана организации туристской деятельности? 1. Маркетинговая стратегия 2. Финансовый отчет 3. Географический анализ	3
22	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: элементы бизнес-плана и их описание. 1. SWOT-анализ 2. Миссия и цели бизнеса 3. Прогноз продаж А. Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес Б. Определение основных целей и стратегии развития В. Предсказание объема реализации продукции или услуг	1. А, 2. Б, 3. В
23	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В бизнес-плане организации туристской деятельности необходимо предусмотреть детальный ...	анализ конкурентного окружения
24	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие ключевые аспекты следует учитывать при разработке бизнес-плана для туристической деятельности?	Анализ рынка, определение целевой аудитории, разработка маркетинговой стратегии, финансовое планирование.
25	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Какой из нижеперечисленных элементов бизнес-плана НЕ связан с финансовым аспектом? 1. Проекция прибыли и убытков 2. Маркетинговая стратегия 3. Финансовый отчет	2
26	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: элементы бизнес-плана и их описание. 1. Проектное финансирование 2. Целевая	1. А, 2. Б, 3. В

			аудитория З. Организационная структура А. Оценка необходимых ресурсов и инвестиций Б. Определение потенциальных клиентов и их характеристик В. Описание структуры и функциональных обязанностей сотрудников	
27	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В бизнес-плане организации туристской деятельности необходимо провести анализ ...	потребностей целевой аудитории
28	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы влияют на успешность бизнес-плана в области туристической деятельности?	Конкурентная среда, экономическая стабильность, инновации в сфере технологий и сервиса, спрос на туристические услуги.
29	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Какой из нижеперечисленных пунктов НЕ является элементом SWOT-анализа в бизнес-плане организации туристской деятельности? 1. Внешние возможности 2. Внутренние сильные стороны 3. Прогноз продаж	3
30	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: элементы бизнес-плана и их характеристики. 1. Маркетинговая стратегия 2. Прогнозирование спроса 3. Ценовая политика А. Определение методов привлечения клиентов Б. Предсказание объема продаж В. Формирование структуры цен и скидок	1. А, 2. Б, 3. В
31	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В бизнес-плане организации туристской деятельности необходимо провести анализ ...	рыночной конъюнктуры и трендов
32	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие этапы включает в себя разработка бизнес-плана для организации туристской деятельности?	Анализ рынка, определение целевой аудитории, разработка маркетинговой стратегии, финансовое планирование.