

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.03.2024 20:08:44
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет таможенного администрирования и безопасности
Кафедра безопасности**

УТВЕРЖДЕНА

Решением методической комиссии по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС

Протокол № 1 от 26.08.2019 г. С изменениями протокол №5 от 27 апреля 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 Микроэкономика

по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность»

(код, наименование специальности)

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация: экономист

Формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент

Зуева О. А.

Заведующий кафедрой безопасности, кандидат
экономических наук, доцент

Тарасова Т.Н

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.10 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	ОПК-2.1	Способность использовать закономерности и методы экономической науки.
		ОПК-2.2	Способность решать профессиональные задачи.

1.2 В результате освоения дисциплины Б1.Б.10 «Микроэкономика» у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ОТФ/ТФ (при наличии проф-стандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Текущий контроль выполнения требований экономической безопасности в организации	ОПК-2	<p><i>на уровне знаний:</i> использовать основные закономерности и методы экономической науки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи и области профессиональной деятельности; - применять экономические закономерности в профессиональной деятельности; - понимать экономическую специфику решения профессиональных задач; - использовать основные понятия профессиональной деятельности <p><i>на уровне умений:</i> использовать основные закономерности экономической науки в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы экономической науки в практической деятельности; - разрабатывать основные задачи в профессиональной области деятельности; - понимать экономическую специфику профессиональной деятельности; - свободно владеть профессиональным терминологическим аппаратом <p><i>на уровне навыков:</i> использование методов и закономерностей экономической науки для подготовки и обоснования решений в профессиональной области деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение самостоятельного анализа проблемных ситуаций в профессиональной сфере; - разработки и постановки задач в сфере профессиональной деятельности; - выбора способа решения задач профессиональной деятельности на основе экономического подхода; - экономического обоснования предлагаемых моделей решения профессиональных задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (очная/заочная) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 81 астрономический час. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ)

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.10 «Микроэкономика»** относится к блоку базовых дисциплин учебного плана по направлению 38.05.01, специальность «Экономическая безопасность» и изучается студентами 1 курса во 2 семестре (очная форма обучения), в 1 и 2 семестрах (заочная форма обучения).

Предшествующие (обеспечивающие) дисциплины:

Б1.Б.07 Математика

Б1.Б.09 Экономическая теория

Последующие (обеспечиваемые) дисциплины:

Б1.Б.11 Макроэкономика

Б1.Б.16 Бухгалтерский учёт

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате

3. Содержание и структура дисциплины

Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
		Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР /ЭО, ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1. Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики	10	4		4		2	О, Т
Тема 2. Рыночный механизм. Теория спроса	11	4		4		3	О, З, Т

и предложения							
Тема 3. Теория поведения потребителя	15	6		6		3	<i>O, 3, T</i>
Тема 4. Теория издержек и прибыли	15	6/4		6/4		3	<i>O, 3, T</i>
Тема 5. Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка	15	6/6		6/6		3	<i>O, 3, T</i>
Тема 6. Рынки факторов производства	15	6/6		6/6		3	<i>O, 3, T</i>
Контроль	27						
Форма промежуточной аттестации							экзамен
Всего:	108	32/16		32/16	2	17	
Всего в астрон. часах	81	24/12		24/12		65,25	
<i>Заочная форма обучения</i>							
Тема 1. Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики	14					14	<i>O, T</i>
Тема 2. Рыночный механизм. Теория спроса и предложения	16			2		14	<i>3, O, T</i>
Тема 3. Теория поведения потребителя	19	2		2		15	<i>O, 3, T</i>
Тема 4. Теория издержек и прибыли	19	2		2		15	<i>3, O, T</i>
Тема 5. Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка	17			2		15	<i>O, 3, T</i>
Тема 6. Рынки факторов производства	14					14	<i>3, O, T</i>
Контроль	9						
Форма промежуточной аттестации							экзамен
Всего:	108	4		8	2	87	

Всего в астрон. часах	81	3		6		65,25	
------------------------------	-----------	----------	--	----------	--	--------------	--

З – задача; О – опрос; Т – тестирование

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 1. Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики

Зарождение, основные этапы и направления развития микроэкономики. Микроэкономика как часть экономической теории. Предмет исследования микроэкономики. Экономические агенты и экономические отношения на микроуровне. Микроэкономика как наука о системе экономических отношений, отношений в обществе. Методологические подходы к исследованию экономической действительности. Позитивный и нормативный, функциональный и системный анализы. Характеристика методов микроэкономики: научная абстракция, индукция и дедукция, сочетание исторического и логического, качественного и количественного методов, экономико-математические категории и законы. Экономическая политика и экономическая стратегия.

Тема 2. Рыночный механизм. Теория спроса и предложения

Возникновение, сущность, функции и структура рынка. Объективная необходимость возникновения и развития рынка. «Рынок» как экономическая категория. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Закон стоимости. Простое и развитое товарное производство. Прямые и обратные хозяйственные связи. «Невидимая рука» рыночного хозяйства А. Смита. Структура рынка по объектам, географическому положению, уровню насыщения, степени зрелости и ограниченности конкуренции, соответствующему законодательству, отраслям, характеру продаж. Функции рынка. Роль рынка в общественном производстве. Свободный (классический) и цивилизованный рынок. Конкурентные и неконкурентные рынки. Деформации рынка в условиях административно-командной системы. Рыночная экономика: сущность, структура и закономерности развития. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия.

Сущность рыночной экономики. Структура рыночной экономики. Инфраструктура рыночной экономики. Смешанная экономика и ее модели. Переходная экономика. Особенности и условия формирования рыночных отношений в России. Рынок и государство. Функции государства в современной экономике.

Тема 3. Теория поведения потребителя

Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя. Полезность и ее изменение. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности товаров. Особенности субъективных предпочтений. Потребительские предпочтения и личный доход. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос и благосостояние потребителя. Изменение цены и реакция потребителя. Кривая индивидуального спроса. Кривая «цена-потребление». Переход от индивидуального к рыночному спросу. Благосостояние потребителя и его оценка. Изменение условий потребления и потребительский излишек.

Тема 4. Теория издержек и прибыли

Понятие производства и производственный процесс. Содержание процесса производства. Затраты и выпуск. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимодействие факторов производства и технологии. Ноу-хау. Понятие производственной функции и ее виды. Производительность факторов производства и выбор производительной технологии. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Взаимосвязь среднего и предельного продукта фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки (средние постоянные, средние переменные и средние общие). Предельные издержки. Особенности динамики издержек при росте объемов производства. Техническая и экономическая эффективность. Заменяемость и дополняемость факторов производства. Экономия от масштаба. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача. Производственная функция и технический прогресс. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип

максимизации прибыли. Стратегия развития фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в коротком и длительном периоде.

Тема 5. Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка

Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль. Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Безвозвратные потери от монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Признаки олигополии. Модель Курно, модель Бертрана. Картели.

Тема 6. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предельный продукт ресурса и предельные издержки. Динамика спроса на факторы производства. Эластичность спроса на ресурс. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Рыночный спрос на факторы производства. Равновесие на рынке факторов производства и процесс образования средней прибыли. Предложение факторов производства. Предложение факторов производства для фирмы и отрасли. Цена, мобильность, эластичность предложения ресурсов. Предельные, альтернативные издержки предложения факторов производства. Внутрифирменное планирование факторов производства. Распределительный характер и значение формирования цен на факторы производства. Функциональное и персональное распределение совокупных результатов производства. Закон взаимозамещения и ценообразование на факторы производства. Субъекты рынка капитала. Спрос на капитал на рынке факторов производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Природные ресурсы как фактор производства. Земля. Рынок земли. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Цена земли. Рынок труда: особенности, функции. Занятость. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Рыночное равновесие. Безработица. Заработная плата –

вознаграждение за труд наемных работников. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Структура рынка рабочей силы. Особенности рынков факторов производства в России.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.Б.10 «Микроэкономика»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	<i>Наименование темы</i>	<i>Формы контроля</i>
	<i>Очная форма обучения</i>	
Тема 1	Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики	О, Т
Тема 2	Рыночный механизм. Теория спроса и предложения	З, О, Т
Тема 3	Теория поведения потребителя	З, О, Т
Тема 4	Теория издержек и прибыли	З, О, Т
Тема 5	Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка	З, О, Т
Тема 6	Рынки факторов производства.	З, О, Т
	<i>Заочная форма обучения</i>	
Тема 1	Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики	О, Т
Тема 2	Рыночный механизм. Теория спроса и предложения	З, О, Т

Тема 3	Теория поведения потребителя	3, О, Т
Тема 4	Теория издержек и прибыли	3, О, Т
Тема 5	Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка	3, О, Т
Тема 6	Рынки факторов производства	3, О, Т

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится на основе компьютерного тестирования в ДОТ

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

1. Темы рефератов
2. Тесты (по темам)
3. Темы эссе (по темам)
4. Вопросы (по темам)
5. Задания и упражнения (по темам)
6. Контрольные вопросы к экзамену
7. Методические рекомендации по ведению «Рабочей тетради»
8. Методические рекомендации по работе с литературой
9. Методические рекомендации по подготовке к научному докладу

Основными видами самостоятельной работы обучающегося являются рабочая тетрадь. Рабочая тетрадь ведется в течение всего периода обучения и представляется для проверки по итогам изучения отдельных тем или смысловых разделов учебного курса (блоков тем).

Темы рефератов:

1. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ и доходов.
2. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений: понятие, классификация.
3. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
4. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
5. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение понятия эластичности
6. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены.
7. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
8. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
9. Производственная функция и ее виды.
10. Закон убывающей отдачи и условие минимизации издержек производства.
11. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
13. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.
14. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).

16. Альтернативные теории фирмы.
17. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
18. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
19. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
20. Ценовая дискриминация и ее виды.
21. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.
22. Естественные монополии и методы их регулирования.
23. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
24. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
25. Модели олигополии. Олигополистические стратегии и теория игр.
26. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены.
27. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции.
28. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда.
29. Государственная политика регулирования рынка труда. Профсоюзы и их влияние на рынок труда.
30. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории.
31. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
32. Формирование финансового капитала: спрос, предложение и равновесная ставка процента на рынке заемных средств.
33. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.
34. Земельная рента и ее виды. Земельная рента, арендная плата и цена земли.

Рабочая тетрадь

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие

1. Логика курса

А. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что изучает микроэкономика, каковы ее основные функции и методы познания?
2. Проанализируйте проблемы, которыми занимаются микроэкономика.
3. Что вы понимаете под экономическими законами и категориями?
4. Какие типы экономических отношений вы знаете и какова их сущность?
5. Назовите наиболее крупных ученых в области микроэкономики; объясните, в чем состоял их вклад в развитие этой науки.
6. Что является предметом микроэкономики?
7. Что такое экономические и неэкономические блага?
8. В чем заключается основная проблема микроэкономической теории и практики?

9. Что такое экономический закон? В чем состоит отличие общих экономических законов от специфических законов?

10. Какие функции выполняет микроэкономика? Дайте им краткую характеристику.

11. В чем заключается сущность экономической политики, и каковы ее цели?

12. Назовите основные методы микроэкономики и кратко их прокомментируйте.

Б. Задание. Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: микроэкономика, абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, модель, отношения, закон, категория, меркантилизм, физиократия, марксизм, маржинализм, кейнсианство, монетаризм.

2. Тесты

1. Средства, необходимые для производства экономических благ, называются:

- а) потребительскими товарами;
- б) экономическими ресурсами;
- в) денежными ресурсами;
- г) финансовыми инвестициями.

2. Хозяйственная деятельность людей представляет собой перманентный процесс:

- а) создания трудовых ресурсов общества;
- б) формирования экономических благ;
- в) формирования неэкономических благ;
- г) совершенствования общественного производства.

3. Экономические блага характеризуются:

- а) практически неограниченным количеством;
- б) отсутствием затрат на производство;
- в) отсутствием рыночной цены;
- г) необходимостью затрат на производство.

4. Неэкономические блага характеризуются:

- а) необходимостью затрат на производство;
- б) наличием рыночной цены;
- в) отсутствием затрат на производство;
- г) ограниченным сроком использования.

5. К определению предмета экономики не имеет отношение:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) ограниченность экономических ресурсов;
- в) удовлетворение безграничных потребностей общества;
- г) неограниченные факторы производства.

6. Экономические законы действуют независимо от воли и желания людей, поэтому они имеют:

- а) исторический характер;
- б) субъективный характер;
- в) объективную основу;
- г) естественную последовательность.

7. Исследования, связанные с изучением тенденций и закономерностей экономического развития общества, выполняет:

- а) познавательная функция экономики;
- б) прогностическая функция экономики;
- в) практическая функция экономики;
- г) все вышеперечисленные функции.

8. Повышение эффективности функционирования экономики для достижения стратегических целей и интересов общества предполагает формирование:

- а) экономической политики государства;
- б) структурной и инвестиционной политики;
- в) финансово-кредитной и налоговой политики;
- г) налогово-бюджетной стратегии государства.

9. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать затраты и максимизировать отдачу от ограниченных экономических ресурсов?

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

10. Индукция как метод изучения экономики предполагает:

- а) проведение эксперимента;
- б) конструирование системы законов и категорий;
- в) движение мысли от частных к общим умозаключениям;
- г) движение познания от общего к частному с целью научной оценки.

11. Дедукция как метод изучения экономики предполагает:

- а) прогнозирование экономического роста;
- б) формирование экономических тенденций в микроэкономике;
- в) движение мысли от частных к общим умозаключениям;
- г) движение в экономическом анализе от общего к частному, от теории к фактам.

12. Позитивный метод изучения экономической теории предполагает:

- а) существующие реалии в микроэкономике;
- б) что должно быть в микроэкономике;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения в области экономической динамики.

13. Нормативный метод изучения экономической теории предполагает:

- а) отрицательные тенденции в экономическом развитии;
- б) связь между инвестициями и объемом выпуска продукции;
- в) что должно в принципе быть в экономике;
- г) различные сценарии развития хозяйственной системы.

14. Положение о том, что рынок не способен обеспечить устойчивое развитие хозяйственной системы, а, следовательно, требуется государственное вмешательство, является основой:

- а) классической теории;
- б) маржинализма;
- в) институциональной теории;
- г) кейнсианской теории;
- д) монетаристской теории.

15. Предметом анализа институционального направления экономической мысли является:

- а) анализ экономики в состоянии депрессии;
- б) синтез экономических и неэкономических проблем социального развития общества;
- в) закон движения денежной массы в экономике;
- г) анализ развития производительных сил общества.

3. Эссе

1. Какие актуальные экономические проблемы на микроуровне преобладают в XXI в?
2. Есть ли среди известных вам экономических теорий на микроуровне, которые вредят обществу и должны быть поэтому запрещены?
3. Какие проблемы существуют для развития предпринимательства в сегодняшней России? Каким может быть прогноз его развития?

Тема 2. Рыночный механизм. Теория спроса и предложения

1. Логика курса

А. Ответьте на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте понятие «рынок». Дайте собственное определение понятию «рынок».
2. Какие функции выполняет рынок?
3. Как рынок собирает информацию о потребностях потребителя?
4. Назовите условия нормального функционирования рынка.
5. Что такое инфраструктура рынка? Назовите ее основные элементы.
6. Биржа — основной элемент инфраструктуры рынка. Каковы ее функции? Является ли биржа коммерческим предприятием? Чем она отличается от торгового дома?
7. Фондовая биржа — это вторичный рынок ценных бумаг? Как функционирует первичный рынок ценных бумаг, что необходимо для формирования его в России?
8. Существует ли рынок в условиях административно-командной экономики? Поясните ответ.
9. Что такое спрос, в чем заключается сущность закона спроса?
10. Назовите неценовые факторы, определяющие величину спроса.
11. В чем заключается сущность закона предложения?
12. Какие факторы влияют на изменения предложения?
13. Что такое равновесная цена и равновесное количество продукта?
14. В каких случаях возникает избыток, а в каких — дефицит продукции?

15. Что понимается под уравнивающей функцией цен?

16. Что такое эластичность спроса и предложения?

14. Приведите основные типы эластичности спроса и предложения.

2. Тесты

1. Под рынком понимают:

- а) экономические отношения, связанные с куплей-продажей услуг;
- б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;
- в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи услуг;
- г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

2. Свободный рынок характеризуется:

- а) свободой ценообразования;
- б) ценовой конкуренцией;
- в) свободой спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

3. Основной мотив поведения субъектов рынка:

- а) удовлетворение общественных потребностей;
- б) личная экономическая выгода;
- в) удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя;
- г) все ответы верны.

4. Функциями рынка являются:

- а) обеспечение эффективности производства;
- б) обеспечение социальной справедливости;
- в) сохранение окружающей среды;
- г) дифференциация потребителей.

5. Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство:

- а) распределять денежные доходы в обществе;

б) помогать конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;

в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;

г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

а) вниз и влево;

б) по вращению часовой стрелки;

в) вверх и вправо;

г) против часовой стрелки.

7. Спрос — это:

а) количество требуемого товара;

б) ряд цен и ряд количества продуктов;

в) платежеспособность населения;

г) все ответы верны.

8. Закон спроса предполагает, что:

а) снижение цены товара приведет к снижению объема покупок;

б) рост объема покупок не повлияет на уровень цены товара;

в) рост цены товара приведет к снижению объема покупок;

г) все ответы верны.

9. Закон предложения:

а) отражает прямую связь между ценами и количеством продаваемого товара;

б) отражает обратную зависимость между ценами и количеством продаваемого товара;

в) все ответы неверны;

г) все ответы верны.

10. Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:

а) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;

б) равенства цены товара сумме издержек производства и прибыли;

в) равенства спроса и предложения;

г) все ответы верны.

11. При отклонении рыночной цены ниже равновесной возникает:

а) дефицит;

б) избыток товара;

в) рост безработицы;

г) все ответы верны.

12. Закон спроса выражает:

а) прямую связь между ценой товара и величиной спроса на него;

б) обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса на него;

в) зависимость спроса от издержек производства;

г) нет правильного ответа.

13. Рыночная система дает сигнал об увеличении спроса на товары на основе:

а) увеличения цен на рынке;

б) снижения цен на рынке;

в) увеличения денежной массы;

г) снижения инвестиций.

14. Увеличение цен на экономические ресурсы обеспечит сдвиг кривой предложения товаров:

а) вправо и вниз;

б) влево и вверх;

в) в первоначальное положение;

г) в крайнее правое положение.

15. Если рыночная цена на товар выше равновесной цены:

а) величина предложения больше величины спроса;

б) величина спроса больше величины предложения;

в) величина спроса на товар увеличивается;

г) производители получают максимальную прибыль.

16. Увеличение предложения продукции при прочих равных условиях вызовет:

а) рост издержек производства продукции;

- б) увеличение равновесной цены и снижение объема покупок;
- в) уменьшение цены и повышение объема продаж;
- г) увеличение цены и уменьшение объема продаж.

17. Административное установление цены ниже ее равновесного уровня выразится:

- а) в снижении объемов производства и образовании товарного дефицита;
- б) в увеличении объемов производства;
- в) в стимулировании производителя со стороны государства;
- г) в увеличении импортных поставок продукции.

18. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) процентного изменения цены к процентному изменению объема спроса;
- б) процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены;
- в) прироста цен к изменению объема спроса;
- г) увеличения цены к уменьшению объема спроса.

19. Совершенствование технологии производства сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

20. При увеличении эластичности спроса налоговое бремя:

- а) ложится в основном на потребителя;
- б) ложится в основном на производителя;
- в) распределяется равномерно между потребителем и производителем;
- г) все ответы неверны.

3. Задачи

1. Функция спроса имеет вид $D = 30 - 5P$, а функция предложения $S = -5 + 2P$. Определите:

- а) цену равновесия и объем продаж;
- б) как изменится спрос и предложение, если установится цена, равная 4 единицам?
- в) что произойдет с объемом продаж, если цена установится на уровне 6 единиц?

2. В табл. 1 представлен объем спроса на пирожные при различных уровнях цены.

Таблица 1

Цена за порцию (руб.)	Объем спроса, тыс. порций	Выручка от реализации, тыс. руб.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

Необходимо выполнить следующее:

а) начертите кривую спроса, обозначив цену (P) на вертикальной оси, а количество тортов (Q) — на горизонтальной;

б) рассчитайте выручку от реализации при каждом из значений цены; полученные данные запишите в таблицу;

в) рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены, полученные данные запишите в таблицу;

г) при какой цене выручка от реализации пирожных окажется максимальной?

д) при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1?

е) при каких значениях цены спрос является эластичным? неэластичным?

3. Функция спроса задана формулой $D = 15 - 0,5P$, функция предложения $S1 = 2P + 3$. В результате увеличения налогов кривая сместилась влево и вверх, а новая функция предложения приобрела значение $S2 = 2P - 5$.

Предлагается определить:

а) величину налогового бремени покупателя;

б) величину налогового бремени продавца.

4. В экономике условно функционируют 2 рынка товара В.

Функция спроса на первом рынке: $D1 = 25 - P$, предложение $S1 = -11 + 2P$; на втором рынке, соответственно: $D2 = 60 - 2P$, $S2 = -20 + 2P$. Как изменится цена равновесия и объем продаж, если эти рынки объединятся?

5. Предложение масла: $S = 20 - 6P$. Увеличение цены на молоко привело к изменению предложению масла на 25 %. Найдите новую функцию предложения масла.

6. Функция рыночного спроса $D = 10 - 4P$. Увеличение доходов населения привело к увеличению рыночного спроса на 20 % по каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

1. Эссе

1. Взаимодействие спроса и предложения в рыночной экономике.
2. Роль и функции цен в рыночной экономике.
3. Спрос и предложение в условиях плановой экономики: вмешательство государства в рыночное ценообразование.
4. Существует так называемый "парадокс воды и бриллиантов", который заключается в следующем: вода намного важнее для жизни человека, чем бриллианты, но тем не менее цена бриллиантов намного выше цены воды. Почему "бесполезные" бриллианты стоят дороже?

Тема 3,4, 5 Теория поведения потребителя. Теория издержек и прибыли. Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка

1. Логика курса

А. Ответьте на следующие вопросы:

1. Дайте определение понятия «рациональный потребитель».
2. Раскройте сущность количественного (кардиналистского) анализа поведения потребителя.
3. Назовите характерные черты, оказывающие влияние на поведение потребителей.
4. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
5. Охарактеризуйте порядковую (ординалистскую) теорию потребительского выбора; назовите аксиомы, на основе которых формируются наборы товаров потребителей.
6. В чем состоит необходимость использования кривых безразличия и карт безразличия?
7. Каким образом определяется покупательная способность потребителя?
8. Покажите особенности построения «бюджетной линии потребителя» и ее поведение при изменении дохода потребителя и изменении цен покупаемых товаров.
9. Дайте определение понятия «потребительское равновесие» и покажите на графике особенности нахождения точки потребительского равновесия.
10. В чем заключается сущность «эффекта дохода» и «эффекта замещения»?
11. Какое влияние оказывает изменение цен и реального дохода на объем и структуру спроса потребителя?
12. Что представляет собой «излишек потребителя» и «излишек производителя»?
13. Что такое общественное производство и какова его структура? Назовите основные моменты процесса труда.

14. Что такое материальное производство и какова его роль в развитии человеческого общества? Что такое нематериальное производство?
15. Что вы понимаете под факторами общественного производства? Какие виды доходов они создают?
16. Как вы думаете, факторы общественного производства и экономические ресурсы — это одно и то же? Обоснуйте свой ответ.
17. Что такое расширенное воспроизводство и каковы особенности расширения воспроизводства?
18. Что вы понимаете под экономической эффективностью и экономическим эффектом? Каковы их экономическая сущность и методика определения?
19. В чем заключается, на ваш взгляд, сущность предпринимательства? Перечислите основные признаки предпринимательства.
20. Какие функции предпринимательство выполняет в рыночной экономике?
21. Что такое предпринимательская среда и какое влияние она оказывает на развитие субъектов хозяйствования?
22. Назовите основные признаки юридического лица и дайте им краткую характеристику.
23. В чем состоит основное отличие коммерческих организаций от некоммерческих предприятий?
24. Сформулируйте основные отличия инновационной модели предпринимательского поведения от традиционной модели. Что лежит в основе инновационной модели предпринимательства?
25. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательства в России. Какая форма организации предприятий в настоящее время доминирует в отечественной экономике и почему?
26. Назовите характерные особенности акционерных обществ (АО). В чем состоят преимущества АО перед другими формами организации предприятий?
27. Каковы, на ваш взгляд, основные задачи и проблемы ассоциаций и союзов предпринимателей в современной России?
28. Какое место в современной рыночной экономике развитых стран отводится малому бизнесу? В чем главные проблемы развития малого бизнеса в России?
29. Что такое производственные ресурсы предприятия?
30. В чем состоит сущность модели индивидуального воспроизводства предприятия?
31. Что такое кругооборот капитала?
32. Дайте характеристику основным и оборотным средствам предприятия.
33. Какое назначение имеет амортизационный фонд?
34. Сформулируйте основные показатели использования основных средств.

35. Сформулируйте основные показатели использования оборотных средств.
36. Что такое издержки предприятия?
37. Приведите классификацию издержек предприятия.
38. В чем состоит сущность закона убывающей отдачи?
39. В чем заключается эффект масштаба производства?
40. Сформулируйте понятие, сущность и функции прибыли предприятия.
41. Опишите структуру экономической и бухгалтерской прибыли.
42. Что понимается под нормальной прибылью?
43. Для чего необходимо знать основы маржинального анализа?
44. При каких условиях происходит максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии?
45. В чём особенности ценовой дискриминации?
46. Что такое Естественные монополии и какие методы их регулирования существуют?
47. При каких условиях происходит максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии?

2. Тесты

1. Увеличение дохода потребителя графически выражается:
 - а) уменьшением наклона бюджетной линии;
 - б) сдвигом бюджетной линии вправо;
 - в) сдвигом бюджетной линии влево;
 - г) увеличением наклона бюджетной линии.
2. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
 - а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность, приносимая каждой последней единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - г) все ответы неверны.
3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

4. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

5. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняется:

- а) его предпочтением и размером дохода;
- б) только ценами покупаемых товаров;
- в) предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
- г) только его предпочтениями.

6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является положительной величиной;
- г) является величиной отрицательной.

7. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественный товар;
- б) убедиться, что цены покупаемых товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

г) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

8. Потребительское равновесие на карте безразличия — это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличий;

в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

г) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

9. К производственным ресурсам фирмы относятся все перечисленные ниже, кроме:

а) основных средств;

б) оборотных средств;

в) трудовых ресурсов;

г) инновационных ресурсов;

д) нет правильного ответа.

10. Валовые издержки фирмы — это:

а) альтернативные издержки;

б) затраты, связанные с использованием всех видов ресурсов;

в) явные издержки;

г) затраты фирмы, связанные с капитальными вложениями.

11. Постоянные издержки фирмы — это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции

при благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) нет правильного ответа.

12. Понятие переменных и постоянных издержек имеет место только:

а) в краткосрочном периоде;

б) в долгосрочном периоде;

в) для фирмы-монополиста;

г) для рынка совершенной конкуренции;

д) все ответы неверны.

13. К переменным издержкам относятся затраты, связанные:

а) с возрастанием валовых издержек;

б) с изменением объема производства;

в) с изменением внутренних издержек;

г) с осуществлением инвестиций в основной капитал.

6. Предельные издержки — это:

а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;

б) издержки в расчете на единицу продукции;

в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;

г) затраты, меньше которых объем производства равен нулю.

7. Показатель фондоотдачи рассчитывается как отношение:

а) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;

б) среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции;

в) стоимости совокупных издержек к стоимости капитальных вложений в основные фонды;

г) нет правильного ответа.

8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

а) сколько оборотов совершили основные средства за анализируемый период (год, полугодие, квартал);

б) сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (год, полугодие, квартал);

в) сколько оборотов совершили инвестиционные и оборотные средства за анализируемый период (год, полугодие, квартал);

г) все ответы верны.

9. При действии закона убывающей отдачи издержки производства на каждую последующую единицу продукции:

- а) снижаются;
- б) остаются постоянными;
- в) увеличиваются;
- г) снижаются, если сокращаются средние валовые издержки.

10. Точка безубыточности предприятия показывает:

- а) необходимый минимум производства продукции, который обеспечивает ему нулевую прибыль;
- б) необходимый минимум производства продукции, который обеспечивает ему максимальную прибыль;
- в) оптимальный объем производства, который обеспечивает ему оптимальную прибыль;
- г) все ответы верны.

11. прибыли на

величину:

- а) внешних издержек;
- б) внутренних издержек;
- в) средних постоянных издержек;
- г) предельных издержек.

12. Бухгалтерская прибыль определяется как разность:

- а) между валовым доходом и неявными издержками;
- б) между валовой выручкой и амортизацией;
- в) между совокупным доходом и предельными издержками;
- г) между валовой выручкой и явными издержками.

13. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) процент;
- г) прибыль;

д) потребительские товары.

14. Основные факторы производства — это:

- а) земля, капитал и предпринимательство;
- б) собственность и труд;
- в) деньги и труд;
- г) труд, земля, капитал и предпринимательство.

15. Какой вид дохода приносит собственнику фактор «труд»:

- а) рента;
- б) зарплата;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) процент.

16. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полная занятость трудоспособного населения;
- б) полная занятость остальных факторов производства;
- в) повышение удовлетворения потребностей за счет экономического использования всех факторов производства;
- г) эффективное использование производственных факторов.

17. К основным признакам предпринимательства не относится:

- а) деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли;
- б) экономическая свобода в выборе направлений хозяйственной деятельности;
- в) деятельность, связанная с нейтрализацией внешних эффектов;
- г) личная материальная и юридическая ответственность за результаты хозяйствования;
- д) инновационный характер деятельности.

18. Предпринимательство в экономике выполняет следующие функции:

- а) экономическую;
- б) социальную;
- в) инновационную;
- г) технологическую;

д) все ответы неверны;

е) верны ответы а), б), в).

19. К основным признакам юридического лица относятся:

а) имущественная обособленность и имущественная ответственность;

б) самостоятельность и организационное единство;

в) производственно-технологический базис предприятия;

г) инновационное обеспечение производственного процесса;

д) верны ответы а), б);

е) верны ответы а), б), в).

20. Общей характерной особенностью коммерческих и некоммерческих структур является:

а) формирование венчурного капитала;

б) реализация социальных проектов;

в) распределение прибыли между участниками;

г) наличие юридического лица.

21. С точки зрения привлечения дополнительных финансовых ресурсов для развития бизнеса, наиболее выгодное положение занимает:

а) полное товарищество;

б) товарищество на вере;

в) акционерное общество;

г) общество с ограниченной ответственностью.

22. Основным признаком коммерческой организации является:

а) уплата налогов в соответствии с действующим законодательством;

б) ориентация на социальные цели;

в) получение и распределение прибыли между участниками;

г) ведение благотворительной деятельности;

д) социальная ответственность бизнеса.

23. Характерным признаком открытого акционерного общества является:

а) число участников общества, не превышающее 50 человек;

- б) свободное отчуждение акций;
- в) уставный капитал общества не более 100 МРОТ;
- г) распределение ценных бумаг только среди учредителей.

24. При определении рыночной стоимости акции необходимо учитывать:

- а) стоимость имущества фирмы;
- б) уровень дивиденда и суммарных активов организации;
- в) сумму дивиденда и уровень банковского процента;
- г) эффективность использования основных и оборотных фондов.

25. Суммарный номинал каких ценных бумаг не может превышать

25 % уставного капитала:

- а) именных акций;
- б) обыкновенных акций;
- в) привилегированных акций;
- г) кумулятивных акций;
- д) обыкновенных облигаций.

26. Объединение предпринимателей, которые полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому органу управления — это:

- а) консорциум;
- б) синдикат;
- в) холдинг;
- г) трест;
- д) финансово-промышленные группы.

27. В условиях совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- а) кривая предельного дохода горизонтальна;
- б) кривая предельного дохода пересекает кривую предельных издержек;
- в) кривая спроса горизонтальна;
- г) кривая предельного продукта пересекает кривую спроса;
- д) кривая предельного дохода вертикальна.

28. Если цена на продукцию фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход – предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

- а) снизить цену и сократить выпуск;
- б) уменьшить цену и увеличить выпуск;
- в) сократить выпуск;
- г) увеличить выпуск;
- д) повысить цену.

29. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна.

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

30. Олигополия предполагает, что:

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

31. Вы исходите из предложения, что если ваша фирма снизит цену, конкуренты понизят свои цены, но если вы повысите цену, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет ломаную кривую спроса;
- в) ценовый лидер на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективная в отрасли.

32. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

33. Монополистическая конкуренция неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, потому что:

- а) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;
- б) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;
- в) цены на продукцию монополий слишком низки;
- г) средние издержки монополизированных фирм больше, чем средние издержки совершенных конкурентов;
- д) в условиях несовершенной конкуренции снижается качество продукции.

Укажите правильный ответ.

34. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где:

- а) предельные издержки равны предельному доходу;
- б) цена равна предельному доходу;
- в) цена равна предельным издержкам;
- г) цена ниже предельных издержек;
- д) предельные издержки минимальны.

3. Задачи

1. В табл. 1 приведены данные об изменении совокупной и предельной полезности в зависимости от изменения объема потребления. Определите совокупную и предельную полезность и заполните свободные клетки таблицы.

Q	TU	MU
1		16
2	30	
3	42	
4		10
5	60	

2. В табл. 2 представлена зависимость изменения совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления. Имеются данные, что $P_a = 4$; $P_b = 2,5$; $I = 23,5$.

Необходимо: а) заполнить таблицу; б) рассчитать, какое количество товаров А и В приобретает

потребитель, чтобы максимизировать доступную ему совокупную полезность.

Q	Товар А			Товар В		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	18			12,5		
2	34			22,5		
3	48			30		
4	60			35		
5	70			27,5		

3. Предположим, что затраты на одежду составляют 120 руб., а на журналы — 20 руб. Кроме того, в точке равновесия потребителя предельная полезность журналов равна 6. Какова в этой точке равновесия предельная полезность одежды?

4. В табл. 3 даны значения предельной полезности, извлекаемой студентом при приобретении дисков и книг:

Q	MU	
	Диски	Книги
1	40	60
2	30	40
3	20	20
4	10	0

Для студента характерна структура потребления, при которой предельная полезность единицы дисков и единицы книг равны 20, что соответствует 3 единицам дисков и 3 единицам книг. Пусть цена единицы диска составляет 400 руб., а единицы книги — 800 руб. Является ли структура потребления студента равновесной, то есть извлекает ли он максимум полезности из своих расходов? А если нет, что ему необходимо сделать, чтобы повысить общую полезность?

5. В табл. 4 показана зависимость совокупных издержек предприятия от количества выпущенной продукции. Необходимо рассчитать для каждого объема производства: общие постоянные издержки; общие переменные издержки; предельные издержки; средние общие издержки; средние постоянные издержки; средние переменные издержки. Последние четыре величины изобразить на графике.

Количество продукции, шт.	Совокупные издержки, в руб.
0	50
1	90

2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

6. Деятельность промышленного предприятия «Ритм» характеризуется следующими показателями:

- 1) постоянные издержки — 40 тыс. руб.;
- 2) средние переменные издержки — 20 руб.;
- 3) цена за единицу продукции — 30 руб.;
- 4) убытки предприятия — 10 тыс. руб.

Определите, на сколько процентов предприятие должно увеличить объем выпуска продукции в текущем квартале, чтобы получить прибыль в объеме 5 000 руб.?

7. Имеются следующие данные о предприятии «Фортуна»:

- а) предприятие планирует выпуск 800 изделий в год;
- б) затраты на единицу продукции составляют: материалы — 40 руб., зарплата основных рабочих — 25 руб., полуфабрикаты — 25 руб.;
- в) зарплата административно-управленческого персонала составляет 9000 руб., арендная плата 10 тыс. руб., амортизация 8000 руб., страхование 2000 руб., ремонт и техническое обслуживание 3000 руб.;
- г) планируемый уровень рентабельности составляет 25 %.

На основе данных рассчитайте:

- 1) цену, по которой предприятие будет осуществлять реализацию продукции;
- 2) точку безубыточности предприятия (критический объем производства);
- 3) как изменится критический объем производства, если постоянные расходы предприятия увеличатся на 20 %.

8. На основании имеющихся данных табл. заполните пропуски.

Q	VC	TC	AFC	ATC	MC
1				12	
2	9				

3		27	3		
4					12

9. Фирма «Мега-плюс» за прошедший квартал получила прибыль 20 тыс. руб. Определите общие постоянные издержки фирмы, если известно, что коэффициент производственного рычага (операционный леверидж) равен 5.

10. По какой минимальной цене предприятие может продавать продукцию (для обеспечения безубыточности продаж), если переменные затраты на единицу продукции — 500 руб., предполагаемый объем выпуска продукции — 2000 шт., годовая сумма постоянных затрат 1,2 млн руб.

11. Реальный капитал акционерного общества «Мега-плюс» составляет 6 млн долл. Валовая прибыль АО составляет 1 млн. долл. Норма накопления — 50 %. Из чистой прибыли предприятия 200 тыс. долл. идет на выплату премий сотрудникам общества, 40 тыс. долл. — на уплату налогов. Оставшаяся часть денежных средств — на выплату дивидендов.

Определить: а) дивиденд на акцию номиналом 100 долл.; б) учредительскую прибыль фирмы, если все акции проданы, а норма банковского процента составляет 6 %.

12. Акционерное общество «Маяк» выпустило 800 простых акций и 200 привилегированных, а также 100 облигаций. Номинальная стоимость каждой ценной бумаги 100 тыс. руб. Купон по облигациям составляет 10 %. Дивиденд по привилегированным акциям составляет 16 %. Прибыль к распределению составляет 20 000 тыс. руб. На основании данных:

а) определите дивиденд от прибыли; б) расположите держателей ценных бумаг по степени убывания доходности.

13. Акционерное общество (АО) в будущем году планирует выпустить 50 000 простых акций. Рыночная стоимость одной такой акции составляет 10 руб. Планируется выпустить привилегированные акции на сумму 150 тыс. руб. с 5 % дивидендом. Определите доходность одной простой акции, если чистый доход АО может составить 20 тыс. руб.

14. Предприниматель решил приобрести оборудование стоимостью 2 млн руб. на срок службы в один год. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 12 млн руб., а выручка от реализации — 4 млн руб.

Необходимо определить: 1) планируемую норму чистой прибыли; 2) экономическую целесообразность приобретения оборудования, если используются заемные средства при банковской ставке а) 15 %, б) 25 %.

15. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., общие издержки (100 т) составляют 130 тыс. у. е. Определите общую прибыль фирмы.

16. Фирма, совершенный конкурент, имеет две точки реализации. Спрос в первой определяется функцией $q_1 = 80 - P$, $q_2 = 100 - 2P$. Определите, какой объем продукции надо произвести, если на рынке установилась цена 42 у. е.

17. Общие издержки фирмы, совершенного конкурента, определяются формулой $TC = 10 Q^2 + 24 Q +$

88. Оптимальным для фирмы является производство 16 ед. продукции. Определите, какая цена установилась на рынке

18. В краткосрочный период конкурентная фирма производит 100 ед. товара X при средних постоянных затратах 5 \$ и продает их по цене 30 \$ за штуку. Как изменится прибыль предприятия, если средние переменные затраты снизились с 20 до 10 \$, а цена не изменилась.

19. Фирма планирует выпустить учебник. AC составляют 4 долл. + 4000 долл./Q, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 6 долл. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

4.Эссе

1. Основопологающим принципом неоклассической теории поведения потребителя является принцип убывающей полезности. Как в свете этого положения вы можете объяснить проблему максимизации полезности.

2. В чем состоит преимущество кривых Энгеля перед кривыми безразличия в возможностях экономического анализа?

3. Каким образом индивидуальный и рыночный спрос на конкретное благо связан с его полезностью?

4. Теория поведения потребителя в условиях неопределенности берет свое начало из так называемого «Санкт-Петербургского парадокса», сформулированного Д.Бернулли. В чем суть этого «парадокса»?

5. Испытывает ли российский потребитель некоторые специфические риски? В чем они заключаются, каковы их причины и способы минимизации?

6. Как воздействует микросреда на результативность деятельности фирмы?

7. Всегда ли выгодно использовать предприятие на ту мощность, которая обеспечивает самые низкие затраты на единицу продукции?

8. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?

9. Проанализируйте какие издержки, согласно известным Вам классификациям, возникают в связи с эксплуатацией Вашего собственного автомобиля.

10. Представления бухгалтера и экономиста об оценках эффективности экономической деятельности фирмы объективно отличаются. В чем состоят эти различия?

11. В чем заключается роль принципа альтернативных издержек в экономической теории?

12. Выскажите свое мнение по поводу следующего тезиса: «Современный экономический кризис приводит в числе прочего к увеличению разрыва между индивидуальными и общественными издержками».

13. Каковы потери обществ в условиях монополии?

14. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.

15. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?

Тема 6. Рынки факторов производства

1. Логика курса

А. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое основные факторы производства?
2. Чем характеризуется рынок факторов производства?
3. Имеет ли специфические особенности рынок факторов производства? Если имеет, то какие?
4. Назовите особенности спроса на факторы производства по сравнению со спросом на обычные потребительские товары.
5. Что такое рынок труда?
6. Чем обусловлен спрос на труд и чем обусловлено предложение труда?
7. Что вы понимаете под ценой труда?
8. Имеется ли зависимость цены труда от его производительности?
9. Что понимается в экономической теории под капиталом?
10. Какие особенности имеет капитал как фактор производства?
11. Что выступает в качестве цены на капитал?
12. Что такое рынок рабочей силы? Какие функции он выполняет?
13. Какие факторы влияют на реальную и номинальную зарплату?
14. Какие формы и системы заработной платы приняты в России?
15. Как вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время?
16. Является ли сегодня зарплата в России равновесной рыночной ценой рабочей силы?
17. Что такое основной капитал? Как вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?
18. Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?
19. В чем заключается экономический смысл дисконтирования?
20. Назовите специфические особенности земли как фактора производства.
21. Что такое цена земли и от каких факторов она зависит?
22. Что такое земельная рента?

3. Тесты

1. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

2. Реальная заработная плата — это:

- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- в) месячная сумма расходов семьи;
- г) все перечисленное верно.

3. Спрос на труд зависит от:

- а) динамики заработной платы;
- б) величины предельного продукта, создаваемого трудом;
- в) соотношения стоимости труда и машин;
- г) спроса на товары и услуги, создаваемые трудом;
- д) всего перечисленного.

4. Средства производства, денежные ресурсы, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:

- а) реализации основных средств производства;
- б) приобретения товаров потребительского назначения;
- в) получения относительно постоянного дохода в различных его формах;
- г) нет правильного ответа.

5. Капитал фирмы делает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости:

- а) основного капитала;
- б) оборотного капитала;
- в) переменного капитала;
- г) авансированного капитала.

6. Рынок капитала включает:

- а) рынок основного капитала;
- б) денежный рынок;
- в) фондовый рынок;
- г) всего перечисленного;
- д) нет правильного ответа.

7. Источником дивиденда является:

- а) часть прибыли акционерного общества;
- б) часть стоимости основных и оборотных фондов;
- в) стоимость переменного капитала;
- г) балансовая прибыль;
- д) нет правильного ответа.

8. Рента — это:

- а) доход земельного собственника;
- б) доход, полученный на ссудный капитал;
- в) доход, полученный на акцию;
- г) плата за аренду оборудования;
- д) нет правильного ответа.

9. Арендная плата за землю включает:

- а) рентные платежи;
- б) процент за ранее вложенный в данный участок капитал;
- в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

10. Цена земли находится в прямой зависимости от:

- а) процентной ставки;
- б) земельной ренты;
- в) чистой прибыли;

г) нет правильного ответа.

11. Дифференциальная рента II возникает:

- а) при экстенсивном типе ведения хозяйства;
- б) при интенсивном типе ведения хозяйства;
- в) при увеличении объемов производства сельхозпродукции;
- д) при увеличении цен на сельхозпродукцию;
- е) нет правильного ответа.

12. Под рабочей силой понимают:

- а) самого человека;
- б) человека, обладающего профессией;
- в) совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ;
- г) человека в трудоспособном возрасте.

13. На рынке рабочей силы покупают и предлагают:

- а) все товары;
- б) труд;
- в) незанятое население;
- г) такой товар, как рабочая сила.

14. Капитал — это:

- а) огромная сумма денег;
- б) приобретенные средства производства;
- в) наемные рабочие;
- г) отношение эксплуатации.

15. Источниками ссудного капитала являются:

- а) капиталы рынков;
- б) деньги, хранящиеся населением дома;
- в) денежные суммы на депозитных счетах банков;
- г) неиспользуемые средства местных бюджетов.

16. На рынке найма земли арендная плата определяется:

- а) спросом на землю со стороны различных пользователей;
- б) предложением других факторов производства;
- в) реальной оценкой капитала;
- г) ничем из вышеперечисленного.

17. Земля приносит ее собственнику доход в виде:

- а) прибыли;
- б) дивидендов;
- в) ренты;
- г) зарплаты.

3. Задачи

1. Собственный капитал банка — 200 тыс. руб. Привлеченный капитал — 1500 тыс. руб. Капитал, отданный под ссуду, — 1600 тыс. руб. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчикам, — 2 % годовых, норма ссудного процента, взимаемого с заемщиков, — 4 % годовых. Расходы по ведению банковского дела составили 4 тыс. руб. Рассчитайте норму банковской прибыли.

2. Фирме «Омега» требуются производственные рабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L = 10 - 0,2W$. На объявление о найме на работу откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб. в час; двое — не менее 25 руб. в час; двое — не менее 20 руб. в час; один — не менее 15 руб. в час. На основании данных: а) постройте график кривой спроса на труд и кривой предложения труда; б) определите равновесный объем заработной платы и соответствующее ему количество нанятых работников; в) сколько рабочих будет принято и при каком уровне оплаты труда; г) государство законодательно устанавливает минимальный уровень дневной оплаты труда 40 руб. в час. Сколько директором будет нанято рабочих в этом случае?

3. Фирма «Ритм» планирует установить новую технологическую линию по выпуску промышленной продукции. Стоимость оборудования составляет 10 000 тыс. руб., срок эксплуатации — 5 лет. Денежный поток инвестиционного проекта имеет вид (тыс. руб.) 10 000; 2500; 2980; 3350; 3850; 2250. Определите чистую текущую стоимость проекта, если дисконтная ставка составляет 16 %. Обоснуйте целесообразность принятия инвестиционного решения.

4. Реальный капитал, вложенный в производство — 200 млн руб. Годовая прибыль — 20 млн руб. На выплату дивидендов из нее выделено 50 %. Выпущен 1 млн акций. Определите курс акций, если норма процента 4 %, и учредительскую прибыль, если проданы все акции. Каков источник учредительской прибыли?

5. Фирма использует 5 ед. ресурса A и производит при этом 100 ед. товара. Цена единицы ресурса равна 50 ден.ед. Фирма нанимает шестую единицу ресурса, при этом объем производства возрастает до 120 ед. Чему равна предельная доходность ресурса A (MRP_A)?

6. Ваша фирма является конкурентом на рынке товаров и на рынке факторов. Данные о ее работе приведены в таблице.

Количество фактора	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество продукта	10	20	29	38	46	53	59	64	68

7. В каком из приведенных случаев фирма получит максимальную прибыль:

а) доход от предельного продукта труда — 8 ден. ед. при цене труда 4 ден. ед. Доход от предельного продукта капитала — 8 ден. ед. при цене используемой капитальной техники 4 ден. ед.;

б) доход от предельного продукта труда — 10 ден. ед. при цене труда 12 ден. ед. Доход от предельного продукта капитала — 14 ден. ед. при цене используемой капитальной техники 9 ден. ед.;

в) доход от предельного продукта труда — 22 ден. ед. при цене труда 26 ден. ед. Доход от предельного продукта капитала — 16 ден. ед. при его цене 19 ден. ед.;

г) доход от предельного продукта труда — 6 ден. ед. при цене труда 6 ден. ед., а доходом предельного продукта капитала — 12 ден. ед. при цене этого капитала 12 ден. ед.

8. Сравнить эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте $d = 20\%$. В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс. руб.) за каждый год:

	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1	-1000	720	720
Проект 2	-1000	240	1224

9. Некий господин просит у Вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т.д. будут платить вам, Вашим наследникам и наследникам Ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянно и составляет 10% годовых?

10. Вы — мэр города. Городу необходим новый спорткомплекс. Спорткомплекс предлагают построить две фирмы: одна — в течение двух лет, другая — в течение трех лет. Согласно их сметам, стоимость строительства комплекса по годам составит (млн руб.):

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1-я фирма	2000	5000	0
2-я фирма	3000	2000	500

Какой из проектов предпочтительнее? Нужно ли, принимая решение, учитывать прогнозируемую величину ставки процента и почему?

11. Номинальная зарплата рабочего составляет 20 тыс. руб./мес. Сколько он получит на руки? Сколько должен заплатить работодатель? подоходный налог 13%, суммарные социальные страховые взносы 34%.

8. Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L = 10 - 0,2W$, где L — число нанятых, W — часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб. в час, двое — не менее 25 руб. в час, двое — не менее 20 руб. в час, один готов на оплату от 15 руб. в час.

а) Сколько разнорабочих будет нанято и при каких условиях оплаты?

б) Государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты 40 руб. в час. Сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

9. Кафе продает гамбургеры по 20 руб. за 1 шт. на совершенно конкурентном рынке. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 гамбургеров в час. Какой может быть заработная плата 16-го работника?

10. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q — площадь используемой земли, R — рента (в млн руб. с 1 га). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 га? Какова будет цена 1 га земли, если ставка банковского процента составляет 120%? Если государство устанавливает максимальный уровень ренты на уровне 1 млн руб. за га, как это отразится на благосостоянии общества?

11. Землевладелец сдает в аренду участок земли площадью 20 га. Часть участка площадью 10 га. Требуют только затрат на удобрение в сумме 1000 руб./га в год, а остальные 10 га — еще и на орошение в сумме 1000 руб./га в год. Записать функцию предложения этой земли. Определить экономическую ренту при цене спроса на землю 1500 руб./га в год.

12. Предложение земли: $Q = 10$ (акров земли). Спрос фермерских хозяйств на землю: $Q = 50 - P$. Увеличение спроса на продукты питания увеличило спрос на землю до $Q = 100 - P$. Определите, насколько возросла земельная рента, если ставка банковского процента уменьшилась с 10% годовых до 5% годовых, а плата за вложенный капитал и отчисления на амортизацию не изменились.

13. Постройте кривую рыночного спроса на товар с асимметричной информацией о качестве для случая, когда на рынке продаются равные количества «лимонов» и «слив».

4.Эссе

1. Обоснуйте основные концепции факторов производства. Кто из экономистов – теоретиков внес наиболее существенный вклад в теорию факторов производства? Каков этот вклад?
2. Почему сложно предсказать цену факторов производства и количество вовлекаемых ресурсов в условиях двусторонней монополии?
3. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

1. Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (NPV)
2. Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долговременного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)?
3. Каковы временные рамки применения принципа дисконтирования? Во всех ли случаях его можно использовать для оценки весьма отдаленных по времени будущих доходов?
4. Есть ли связь между принципом дисконтирования и инфляцией? Использовался ли он чаще или реже в эпоху гиперинфляции, когда цены росли на 30—50% в месяц? Мог ли он в то время применяться к краткосрочным сделкам?
5. Как применялся принцип дисконтирования во время бума интернет-компаний, которые не приносили прибыли, но постоянно увеличивали свою капитализацию (дивиденды по акциям не платили, но сама стоимость акций росла)? Что выполняло функцию валовых доходов в данном случае?
6. В каких еще областях возможно применение принципа дисконтирования?
7. Почему в качестве ставки дисконтирования используются далеко не самые высокие возможные уровни процента (учетная ставка центрального банка или ставки кредита ведущих коммерческих банков, процент государственных облигаций и т.п.)? Какую роль при выборе инвестиционного проекта играет риск?
8. Как, на ваш взгляд, стоило бы модифицировать формулы PDV и NPV, чтобы учесть фактор риска? В чем с этой точки зрения разница между более и менее длительными проектами?
9. Политика ускоренной амортизации широко используется в экономике развитых стран. Возможно ли эффективное проведение подобной политики в России? Приведите аргументы «за» и «против».
10. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

1. Рассмотрите основное противоречие деятельности профсоюзов в рыночной экономике: при обычном поведении открытых профсоюзов их деятельность способствует повышению зарплаты для имеющих работу, но сокращает общий уровень занятости в экономике. Могут ли профсоюзы разрешить это противоречие и достичь одновременного повышения зарплаты и спроса на труд? Если да, то какими методами?
2. Сравните роль профсоюзов на рынке, где существует их безраздельное господство и на рынке взаимной монополии. В каком из этих случаев оно носит более благотворный характер? Какая из этих ситуаций шире распространена в современной экономике? Как эти обстоятельства влияют на оценку роли профсоюзов?
3. К чему приводит откровенная слабость профсоюзов в стране? Обсудите возможные социальные последствия.
4. Обдумайте возможные деструктивные варианты поведения профсоюзов. Может ли небольшая группа занятых, обладающих благодаря своей квалификации особым влиянием (пример: диспетчеры атомных электростанций) навязывать свою волю всему обществу?
5. Должны ли профсоюзы ставить перед собой политические цели или их деятельность должна носить исключительно экономический характер (известная альтернатива рабочего движения: радикальные профсоюзы против профсоюзов «хлеба с маслом»)?

6. Обсудите международный аспект проблемы. Допустим, профсоюзы страны А добились высокой занятости, высокой зарплаты и короткой рабочей недели. Как это скажется на конкурентоспособности национального производства?
7. Какую позицию должно занимать государство по отношению к профсоюзам? Можно ли государственными средствами усилить положительные стороны их влияния на экономику и ослабить отрицательные?
8. Как преломляются все описанные выше проблемы к конкретной обстановке в нашей стране?
4. Носит ли предложение земли абсолютно неэластичный характер?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

1. Количество земель, существующих и доступных для использования, на нашей планете ограничено. Кроме того, все земли находятся в чьей-то собственности, а незанятых земель нет. Можно ли это трактовать как жесткую фиксацию рыночного объема предложения земли, предопределяющую абсолютную неэластичность кривой предложения?
2. Как изменится число предлагаемых к продаже земель при резком возрастании цен? Разве не возрастет число землевладельцев, стремящихся продать свои земли? Не увеличится ли в таком случае предложение земли на рынке? Можно ли в таком случае говорить об абсолютной неэластичности предложения земли?
5. Нужна ли для России свободная купля-продажа сельскохозяйственных земель?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

1. В чьей собственности (официально и фактически) находятся сельскохозяйственные угодья в настоящее время? Является ли такая система собственности эффективной?
2. Какие проблемы стоят перед российскими сельскохозяйственными производителями? Облегчились ли они после перехода земли в их собственность?
3. Какова ожидаемая рыночная цена российских сельскохозяйственных земель? Отчего она зависит? Как влияет уровень цены земли на реализацию экономических интересов ее продавцов и покупателей?
4. Возможна ли массовая скупка сельскохозяйственных земель иностранцами? Опасен ли этот процесс для России или напротив благоприятен?
5. Возможна ли массовая скупка сельскохозяйственных земель олигархами? Какие мотивы покупки земли вероятны у этой группы инвесторов?
6. Кто заинтересован в недопущении свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель?
7. Проанализируйте вероятные краткосрочные и долгосрочные социально-экономические последствия свободной купли-продажи земли.
8. Необходимы ли какие-нибудь ограничения свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель? Существуют ли они в современных российских законах?
9. Свободное эссе по работам, посвященным теории асимметричной информации Д. Акерлофа и Д. Стиглица.

Примерная тематика выступлений на практических и семинарских занятиях:

Тема 1. Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики

Вопросы для обсуждения

1. Микроэкономика как часть экономической теории. Предмет и метод микроэкономики.
2. Понятие блага, потребностей, ресурсов и их взаимосвязь.
3. Особенности современных субъектов микроэкономики..
4. Место и роль человека в современной экономике.

Тема 2. Рыночный механизм. Теория спроса и предложения

Вопросы для обсуждения

1. Закон спроса. Динамика спроса. Факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы и динамика предложения.
3. Рыночное равновесие.

Тема 3. Теория поведения потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Количественная теория полезности. Оценка полезности. Общая и предельная полезность.
2. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
3. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
4. Равновесие потребителя.

Тема 4. Теория издержек и прибыли

Вопросы для обсуждения

1. Производственная функция. Замещаемость факторов производства.
2. Производственная функция Кобба-Дугласа. Показатели эффективности производства.
3. Издержки производства. Типы издержек. Прибыль и её виды
4. Эффект масштаба.

Тема 5. Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка

Вопросы для обсуждения

1. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
2. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
3. Монополия и научно-технический прогресс.
4. Естественные монополии в российской экономике.

Тема 6. Рынки факторов производства

Вопросы для обсуждения

1. Рынок труда. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок капитала. Типология капитала. Спрос и предложение капитала.

3. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.

Примеры типовых задач:

Задача 1. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d и Q_s соответственно объем спроса и предложения (в ед.) в месяц; P – цена в рублях. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

Задача 3. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задача 4. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:
 – по цене $E_p(D) = -0.6$;
 – по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2%, а цена зубной пасты возрастет на 1,5%. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Задача 5. Студент составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая:

Порция (кг или литр)	Мясо (ютиль)	Молоко (ютиль)	Чай (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 рубля, студент купил 3 кг мяса по цене 2 рубля за кг; 4 л молока по цене 2,8 рубля за 1 литр и 2 кг чая по цене 4 рубля за кг.

1. Покажите, что студент не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.
2. Какой набор продуктов для студента является оптимальным?

Задача 6. В таблице представлены наборы из товаров X и Y потребителя. Общая полезность каждого набора для потребителя абсолютно одинакова. Найти предельную норму замены при переходе от одного набора к другому.

Варианты выбора	Товар X (шт.)	Товар Y (шт.)
A	5	40
B	10	30
C	15	23
D	20	18
E	25	15

F	30	13
---	----	----

Задача 7. Заполните пропуски в табл.

<i>L</i>	<i>TP</i>	<i>MPL</i>	<i>APL</i>
A	3	–	30
B	4	–	–
C	5	130	–
D	6	–	–
E	7	–	20

Задача 8. В табл. показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции.

<i>Q</i> – выпуск в единицу времени, шт.	<i>TC</i> – общие затраты, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные.

Задача 9. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы (*TC*) от выпуска представлена в табл.

<i>Q</i> – выпуск в единицу времени, шт.	<i>TC</i> – общие затраты, руб.
0	10
1	14
2	20
3	30
4	44
5	60

На рынке установилась цена на уровне 11 рублей. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Задача 10. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

<i>Q</i> – выпуск, шт.	<i>P</i> – цена, руб.	<i>TC</i> – общие затраты, руб.
1	10	20

2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	25
7	4	26
8	3	30

Рассчитать, при каком выпуске монополист максимизирует прибыль.

Тестовые задания дисциплины:

1. Методология исследования рынка включает микро- и макроэкономический анализ. На микроэкономическом уровне решается вопрос:

- а) что и сколько производить товаропроизводителю;
- б) как избавиться от инфляции;
- в) каким образом можно достичь полной занятости;
- г) как стимулировать экономический рост.

2. Что является товаром на фондовой бирже:

- а) валюта;
- б) ценные бумаги;
- в) деньги;
- г) сырье.

3. Для социально-экономической ситуации современной России характерны:

- а) рост доходов на душу населения;
- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
- г) увеличение доли экспорта сырьевых ресурсов;
- д) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

4. Согласно какому закону рынка стоимость товара определяется общественно-необходимыми затратами труда:

- а) законом спроса;
- б) законом предложения;
- в) законом стоимости.

5. Применение более квалифицированной рабочей силы и эффективных средств и методов труда характерны для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;

г) монополий.

6. Российский рубль является:

- а) свободно конвертируемой валютой;
- б) частично конвертируемой валютой;
- в) неконвертируемой валютой.

7. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;
- д) ни при одном из этих условий.

8. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает излишек товаров;
- б) формируется рынок покупателя;
- в) возникает дефицит товаров;
- г) падает цена ресурсов.

9. Автором теории «невидимой руки рынка» является:

- а) Дж. Кейнс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл;
- г) нет правильного ответа.

10. Предельная полезность:

- а) возрастает с увеличением количества потребляемого блага;
- б) падает с увеличением количества потребляемого блага;
- в) не зависит от величины потребляемого блага;
- г) нет правильного ответа.

11. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- в) это статья расходов.

12. Количественное увеличение применяемых факторов производства характерно для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

13. Появление кредита связано с функцией денег:

- а) как средства обращения;
- б) как средства платежа;

в) как меры стоимости;

г) как средства образования сокровищ.

14. Рыночная экономика определяется:

а) замкнутостью, ограниченностью рамками хозяйства;

б) всеобщностью и универсальностью товарных отношений;

в) экономической направленностью, регулируемой волей государства;

г) наличием хозяйств, основанных на коллективной форме собственности.

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none">• корректность и полнота ответов	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос:</p> <p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос:</p> <p>Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад (Дискуссия)	<ul style="list-style-type: none">• соблюдение регламента (10 мин.);• характер источников (более трех источников, использование периодики, материалов сайтов Интернет);• подача материала (презентация);• ответы на вопросы (владение материалом).	Доклад оценивается в 2 балла. Допускается не более трех докладов в семестр.
Тестирование в MOODLE	<ul style="list-style-type: none">• процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 7 баллов;

		76 - 90% – 10 баллов; 91 - 100% – 15 баллов.
Решение кейсов	<ul style="list-style-type: none"> • понимание цели и задач • оперирование терминологией, • позитивные коммуникации, • логика действий, • оптимальность выборов • умение презентовать результат. 	<p>I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-советательной основе – 1 балл.</p> <p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, подготовка алгоритма, сценария, модели решения задачи в указанный срок – до 2 баллов;</p> <p>III. Третий этап: презентация результата, ответы на дополнительные вопросы – до 2 баллов.</p> <p>Всего 5 баллов.</p>
Деловая игра	<ul style="list-style-type: none"> • знание терминов, • культура речи, • логика действий, • рациональность действий, • оптимальность выборов. 	<p>I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-советательной основе – 2 балл.</p> <p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление аналитической справки (командная работа) в указанный срок – до 3 баллов;</p> <p>III. Третий этап: полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.</p> <p>Всего 10 баллов.</p>
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов
Задача	<ul style="list-style-type: none"> • правильность и полнота решения задачи 	<ul style="list-style-type: none"> • полное, развернутое, обоснованное решение задачи- 5 баллов

		<ul style="list-style-type: none"> • правильное, но не аргументированное решение задачи – 3 балла • неверное решение задачи - 0 баллов
Эссе	<ul style="list-style-type: none"> • Креативность и аргументированное раскрытие темы 	<ul style="list-style-type: none"> • креативное, полное, развернутое, обоснованное раскрытие темы - 5 баллов • не аргументированное решение поставленной проблемы – 3 балла • содержание не раскрыто- 0 баллов

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	ОПК-2.1	Способность использовать закономерности и методы экономической науки.
		ОПК-2.2	Способность решать профессиональные задачи.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>ОПК-2</p> <p>Овладение закономерностями и методами микроэкономики при решении профессиональных задач</p>	<p>Владеет экономическими закономерностями в профессиональной деятельности;</p> <p>Освоены методы и закономерности экономической науки для подготовки и обоснования решений в профессиональной области деятельности;</p>	<p>Эффективно применяет методы и закономерности экономической науки для подготовки и обоснования решений в профессиональной области деятельности;</p> <p>Свободно осуществляет выбор способа решения задач профессиональной деятельности на основе микроэкономического подхода;</p> <p>Успешно применяет экономические модели решения профессиональных задач.</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Оценочные средства (формы промежуточной аттестации)	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>Экзамен</p>	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержатся два вопроса</p> <p>Вопрос - 15 баллов</p>	<p>15-11 баллов</p> <p>Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.</p> <p>10-6 баллов</p> <p>Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся</p>

		<p>показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>5-1 баллов</p> <p>Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.</p> <p>0 баллов</p> <p>Обучающийся показывает слабые знания материалов</p>
--	--	--

		<p>занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.</p>
--	--	---

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Зарождение, основные этапы и направления развития микроэкономики.
1. Методы исследования микроэкономики.
2. Предмет исследования микроэкономики.
3. Основные понятия микроэкономики.
4. Собственность как экономическая и юридическая категория.
5. Экономические системы и модели.
6. Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7. Рыночная цена и рыночное равновесие
8. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
9. Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса.
10. Индивидуальное и рыночное предложение: цена и объем спроса
11. Понятие производства и производственный процесс.
12. Издержки производства и прибыль: понятие и виды.
13. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
14. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
15. Монополистическая конкуренция.

16. Олигополия и антимонопольное регулирование.
17. Сущность факторов производства.
18. Спрос на факторы производства.
19. Предложение факторов производства.
20. Спрос на труд и конкуренция на рынке труда.
21. Особенности рынка капитала.
22. Особенности рынка земли и природных ресурсов.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

- 30 баллов - на промежуточную аттестацию
- 50 баллов - на работу на семинарских занятиях
- 20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (A) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (B) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (C) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство

предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко знает теоретические основы микроэкономики; эффективно применяет методы и закономерности экономической науки для подготовки и обоснования решений в профессиональной области деятельности; свободно осуществляет выбор способа решения задач профессиональной деятельности на основе микроэкономического подхода; успешно применяет экономические модели решения профессиональных задач.

4.4. Методические материалы

Экзамен может проводиться в форме тестирования с применением ДОТ или устного ответа по билету.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут.

При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачётную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе с литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Она, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом студент читает произведение и делает пометки на полях, выделяя таким образом наиболее важные мысли. На втором этапе студент, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печатать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение не будет.

Существует несколько форм ведения записей: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким. Форма плана не исключает цитирования отдельных мест, обобщения более поздних материалов.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложение мест из источника, данное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности

воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. Составление выписок не только не отнимает у студента время, но, напротив, экономит его, сокращая его на неоднократное возвращение к данному источнику при написании текста курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность – утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данное умозаключение носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспект – это средство накопления материала для будущей курсовой работы. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. *Текстуальный* конспект посвящен определенному произведению, *тематический* конспект посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте за основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспекта необходимо указать фамилию автора изучаемого

материала, полное название работы, место и год ее издания. Полезно отмечать и страницы изучаемой работы.

В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях). Для записей всех форм целесообразно, в соответствии с планом курсовой, завести папки или большие конверты, в которые раскладываются записи по обработанным источникам.

При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

ВЫБОР ТЕМЫ НАУЧНОГО ДОКЛАДА. Подготовка к научному докладу начинается

с выбора темы будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему – это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарские занятия или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного – двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон – и докладчика, и слушателей – в мыслительную деятельность. Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ. Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа – это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати – журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ДОКЛАДА

Работа над текстом. После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить *предварительный план*. При этом необходимо учесть, что **предварительно** составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет **дополнять**, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2—3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно

заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства, В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент.

Каким образом следует излагать материал в основной части доклада? Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад — это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать». Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира».

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис — концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. При этом важно соблюдать **«ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ»** и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями.

Любая пословица должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего».

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ. Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность **слушателей ВИДЕТЬ**.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения на доске, чертежи, плакаты.

Однако, чтобы использование наглядных пособий произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Целесообразно использовать наглядный материал. Если же необходимость в его демонстрации отсутствует, применение будет только отвлекать внимание слушателей.
2. Графики, плакаты и диаграммы готовятся заранее.
3. Изображения должны быть видны всем. Сложным статистическим таблицам следует придать **доступную** форму диаграмм или графиков.
4. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.
5. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.
6. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.
7. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом — к

подготовке выступления.

ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ. Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика **составление** полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь — на девять десятых произнесенная речь».

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи.

Это сделает Вашу речь более выразительной.

3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.
4. Не перегружать устный доклад цифровым и статистическим материалом.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной работы.

Методические рекомендации по ведению «Рабочей тетради»

Рабочие тетради по экономике представляют собой методические материалы для организации самостоятельной подготовки студентов. Работа с ними ведется дома, а затем наиболее важные для усвоения дискуссионные проблемы по усмотрению преподавателя выносятся для общего обсуждения на семинаре. Как правило, это в первую очередь относится к подготавливаемым студентами эссе. По мере надобности может также проводиться общая проверка тетрадей. Студентам рекомендуется обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения или несогласие с предлагаемыми в тетрадях решениями.

Каждая тема состоит из четырех разделов.

Раздел «**Логика курса**» призван выработать навыки корректного экономического

мышления, а именно: выделения главных логических элементов темы и установления их взаимосвязей; анализа системы используемых доказательств; выявления основных последствий рассматриваемых закономерностей. Он содержит контрольные вопросы, которые помогают повторить ключевые моменты соответствующей темы, и задания, нацеленные на выявление логических взаимосвязей.

Раздел «Тесты» предназначен для самоконтроля. Решая предлагаемые задачи и сравнивая свои решения с ответами, следует внимательно обдумать причины, по которым определенный ответ считается правильным. Обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться «неправильные», в которых верным не является ни один из приведенных вариантов или, наоборот, верны несколько ответов. Помните, что ваша работа с тестами не сводится к необходимости угадать верный ответ. Оставленное свободное место позволяет прокомментировать избранное решение. Особенно это важно именно в «сомнительных» случаях (ни один из предусмотренных в тесте вариантов ответа не точен, есть несколько верных вариантов и др.).

Раздел «Упражнения» позволяет применить полученные теоретические знания для решения типовых ситуационных задач, обеспечивая тем самым формирование необходимых умений и навыков обучающегося.

Раздел «Эссе». Следует выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе — 2—3 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Вообще эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детально. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Написание эссе предполагает изложение самостоятельных рассуждений по теме, выбранной студентом и связанной с тематикой курса (в данном случае экономики). Таблицы статистической информации, ксерокопии используемых периодических статей и другие дополнительные материалы оформляются в виде приложений и не ограничиваются в объеме.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить

знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

В ходе анализа избранной темы эссе студент может выразить свое согласие (несогласие) с определенными выводами печатных изданий, обосновав свою точку зрения на основе теоретико-экономических положений. Также высказаться о соответствии изучаемых теоретических моделях рассматриваемой ситуации, указав на соответствие (несоответствие) определенных предпосылок, а также по возможности привести свое мнение относительно решения тех проблем, которые он обнаружил при написании работы.

Характер изложения материала:

- все приводимые суждения по возможности должны быть логически обоснованы и опираться на изучаемые экономические закономерности;

- приветствуется уместное использование графиков, диаграмм и других наглядных форм представления информации;

- все стандартные экономические модели считаются известными и не требуют подробного изложения в рамках работы (за исключением случаев, когда в работе требуется внести в них какие бы то ни было изменения или дополнения).

Критерии оценки: - самостоятельность суждений; -обоснованность высказываемых суждений; - полнота раскрытия темы; - сдача работы в срок.

Оформление работы:

- работа должна иметь титульный лист;

- размер шрифта – 14; межстрочные интервалы – 1,5;

- выделение важных моментов курсивом или жирным шрифтом;

- оформление графиков, таблиц, рисунков, математических формул;

- оформление сносок и цитат;

- оформление списка литературы.

Соответствующее соотношение между частями работы

Введение – 10 % от объема всей работы; основная часть – 40% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – 40% от объема всей работы; заключение –

10% от объема всей работы.

Написание эссе

Подготовка к написанию эссе. Прежде чем составлять план вашего ответа, убедитесь в том, что вы внимательно прочитали и правильно поняли вопрос, поскольку он может быть интерпретирован по-разному, а для того чтобы его осветить, существует несколько подходов; следовательно, вам необходимо будет выбрать вариант подхода, которому вы будете следовать, а также иметь возможность обосновать ваш выбор. При этом содержание вопроса может охватывать широкий спектр проблем, требующих привлечения большого объема литературы. В этом случае следует освещать только определенные аспекты этого вопроса. У вас не возникнет никаких проблем, если вы не будете выходить за рамки очерченного круга, а ваш выбор будет вполне обоснован, и вы сможете подкрепить его соответствующими доказательствами.

Прежде чем приступить к написанию эссе, проанализируйте имеющуюся у вас информацию, а затем составьте тезисный план.

Структура эссе: вступление, основная часть (развитие темы), заключение.

Введение. Суть и обоснование выбранной темы. Должно включать краткое изложение вашего понимания и подход к ответу на данный вопрос. Полезно осветить то, что вы предполагаете сделать в работе, и то, что в ваше эссе не войдет, а также дать краткие определения ключевых терминов. При этом постарайтесь свести к минимуму число определений.

Основная часть. Данная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также их обоснование исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Предлагаемая вами аргументация (или анализ) должна быть структурирована. В основной части вы должны логически обосновать, используя данные или строгие рассуждения, вашу аргументацию или анализ. Не ссылайтесь на работы, которые не читали сами. Небрежное оперирование данными, включая чрезмерное обобщение, снижает оценку. Следует избегать повторений. Необходимо писать коротко, четко и ясно, придерживаясь следующих требований:

- структурно выделять разделы и подразделы работы;
- логично излагать материал;
- обосновывать выводы;
- приветствуется оригинальность выводов;

- отсутствие лишнего материала, не имеющего отношение к работе;
- способность построить и доказать вашу позицию по определенным проблемам на основе приобретенных вами знаний;
- аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала.

Заключение. Наличие необходимых выводов из работы. Обоснование выводов автора.
Указание на дальнейшие направления развития темы.

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная учебная литература:

1. Вечканов Г. С. В39 Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2016. — 512 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»). — [Электронный ресурс]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=22640>
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-8772-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/412687>
3. Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Козырев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. — 978-5-98704-817-7. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/51867.html>
4. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004056-1 - Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2422/catalog/product/430228>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под ред. А. А. Кочеткова. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2018. — 696 с. — 978-5-394-02120-6. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/85323.html>
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2018. — 408 с. — 978-5-394-02917-2. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/85309.html>
7. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5 - Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2422/catalog/document?id=300597>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Баликоев В. З. Общая экономическая теория. - М.:ИНФРА-М, 2015.
2. Малахова, А. А. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Малахова, Д. И. Кравцов. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 202 с. — 978-5-7638-3782-7. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/84286.html>
3. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб.

и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 443 с. — (Бакалавр и специалист).
 - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —
 URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/412819>

4. Шмаков, А. В. Экономическая теория права : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Шмаков, Н. С. Елифанова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06711-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/412298>
5. Янова, П. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 243 с. — 978-5-4487-0376-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/7969..>

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Вопросы для самопроверки
Тема 1. Предмет, задачи и методы исследования микроэкономики	1. Основные этапы развития предмета экономической теории. 2. Чем отличается предмет «политическая экономия» от «экономики»? 3. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне? 4. Назовите фундаментальные проблемы экономики. 5. Что такое экономическая политика и какие цели она преследует?
Тема 2. Рыночный механизм. Теория спроса и предложения	1. Назовите основные категории рынка. 2. Назовите основные субъекты рыночной экономики. 3. Что отражает равновесная рыночная цена? 4. Какие виды конкуренции вы знаете? 5. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода? 6. Назовите основные субъекты рыночной экономики. 7. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода?
Тема 3. Теория поведения потребителя	1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике? 2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным? 3. Что такое предельная полезность? 4. В чем выражается взаимодействие между общей полезностью и предельной полезностью? 5. Объясните правило максимизации полезности в условиях ограниченного бюджета потребителя.
Тема 4. Теория издержек и прибыли	1. Что показывает производственная функция? 2. Что такое предельный продукт? 3. В чем выражается эффект масштаба? 4. Как определяется равновесие фирмы? 5. Какие виды затрат несет фирма?

Тема 5. Оптимальное поведение фирмы в различных моделях рынка	1. Раскройте формы конкуренции в современной экономике. 2. Какие методы конкурентной борьбы в современной экономике вы знаете? 3. Каково влияние монополии на развитие общества? 4. Какова роль Естественных монополий? 5. Предложите пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
Тема 6. Рынки факторов производства	1. Что входит в понятие капитал? 2. В чем заключаются особенности рынка земли? 3. Что такое земельная рента? 4. Какие факторы влияют на спрос земли? 5. Что отражает равновесная ставка заработной платы?

6.4 Нормативные правовые документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой 17 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.] : текст с изм. и доп. на 2013 год - М.: Эксмо, 2013. - 332 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принят Государственной Думой 22.12.1995 г. - Материалы информационно-правовой системы «Консультант+».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Принят Государственной Думой 21.10.1994 г. - Материалы информационно-правовой системы «Консультант+».
4. Конституция (Основной закон) Российской Федерации // Российская газета. 1993. № 237.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации: [Части первая и вторая]: текст с изм. и доп. на 20 апреля 2013 года - М. : Эксмо, 2013. - 799 с.

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
3. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.5 Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. Электронно-библиотечная система «Айбукс»
5. Электронная библиотека ИД «Гребенников»
6. East View Information Services, Inc. (Ист-Вью)
7. Энциклопедии и справочники компании Рубрикон
8. Polpred.com Обзор СМИ.
9. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
10. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
11. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
12. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)

13. Американское издательство Annual Reviews
14. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
15. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
16. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
17. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.
18. <http://vestnik.uara.ru/en/issue/2012/01/38/> - Вопросы управления
19. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
20. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
21. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
22. <http://www.uecs.ru/> - Управление экономическими системами
23. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
24. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
25. www.aport.ru / - Поисковая система
26. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
27. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
28. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
29. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.6. Иные источники

1. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
2. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
3. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
4. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
5. Американское издательство Annual Reviews
6. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
7. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
8. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
9. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения

	занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАН-ХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.