

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.10.2025 19:19:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления- филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д. Хлутков

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Мировая политика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике /
New media and digital communications in world politics**

(код и наименование РПД)

41.04.05 «Международные отношения»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры международных отношений
Перевалова Е.А.

Заведующий кафедрой международных отношений:

кандидат исторических наук, доцент Буланакова М. А.

РПД Б1.В.ДВ.01.01 Цифровая трансформация политико-экономических систем / Digital transformation of political and economic systems одобрена на заседании кафедры международных отношений, протокол от 17 апреля 2025 г. №5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ОПК-2	Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1	Способен привлекать информационные технологии и использовать их в реализации профессиональных задач.
ПК-6	Способен понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений, владеть знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности	ПК-6.2	Способен формировать умения и определить композицию факторов или комплекс условий, влияющих на развитие и характер динамики современных международных отношений.
ПК-7	Способен навыками отслеживания динамики основных характеристик среды международной безопасности и знаниями об основах регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических и силовых методов	ПК-7.2	Способен использовать умения анализировать источники конфликтности, действия государств и международных организаций в условиях международных конфликтов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ОПК-2.1	<i>На уровне знаний:</i> - особенностей работы с современными информационно-коммуникационными технологиями; - основных возможностей привлечения информационных технологий в коммуникативной международной практике. <i>На уровне умений:</i> - самостоятельно приобретать знания с помощью информационных технологий. <i>На уровне навыков:</i> - навыками различения контекста ситуации в условиях межкультурного взаимодействия; - практическим навыком чётко, последовательно и логично выражать свои мысли в устной коммуникации; - методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера.

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.2	На уровне знаний: - основных компонентов, определяющих анализ процесса глобализации; - понимания природы процесса; - понятия интеграции, видов и форм интеграции.
		На уровне умений: - выстраивать сравнительный анализ по разным направлениям: правовой целостности системы международных отношений, исторической динамики и обусловленности западной моделью, экономической целесообразностью развития сотрудничества в регионах; - сравнивать региональные модели интеграционного развития.
		На уровне навыков: анализа процессов глобализации в контексте множественности факторов; - сравнения различных регионов и стран по степени вовлеченности в процессы глобализации; - анализа эффективности интеграционного развития и значения интеграции для государств-участников.
	ПК-7.2	На уровне знаний: - теоретических подходов к определению понятий «международная безопасность», «жесткая» и «мягкая» безопасность; - основных подходов в международной практике по определению характера конфликта.
		На уровне умений: - анализировать различные уровни протекания процессов международной безопасности; - определять состояние процессов международной безопасности и их соотношение с национальной сферой безопасности; - анализировать позицию государства (вне-конфликта или внутри-конфликта) по вопросам урегулирования текущего конфликта; - выделять и определять этап текущего конфликта и меры по урегулированию конфликта.
		На уровне навыков: - понимания роли международных конфликтов и кризисов в текущих процессах международной безопасности; - определения наиболее эффективного метода урегулирования международного конфликта.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академ. часа/54 астрон. час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрон. часах) Очное
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	16/12
Лекции	6/4,5
Практические занятия	10/7,5
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	56/42
Контроль	-
Формы текущего контроля	УО/Д/Э/АС
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 1 семестр

--	--

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения». Ее содержание лежит в основе или находится в тесной связи с рядом других дисциплин, которые изучаются в процессе освоения магистерской программы «Мировая политика» и подготовки магистров по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics» изучается студентами на первом курсе в 1-м семестре. Ее освоение реализуется после изучения:

Код	Название дисциплины
Б1.О.03	Цифровые международные отношения / Digital international relations
Б1.О.01	Анализ международных ситуаций / Analysis of international situations
Б1.В.01	Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке / The main trajectories of the evolution of the world order in the XXI century
Б1.В.06	Конфликты в современном мире / Conflicts in the modern world

Форма промежуточной аттестации – Зачет (3).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics»

4.

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				Консультация	Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточ ной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ДОТ			

Тема 1	Политические исследования социальных медиа: новая общественность.	8	1		1		6		УО
Тема 2	Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.	12	1		1		10		УО
Тема 3	Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.	10			1		9		Э
Тема 4	Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.	12	1		1		10		УО/Д
Тема 5	Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен YouTube.	10	1		2		7		АС
Тема 6	Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.	8	1		2		5		УО/Э
Тема 7	Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.	12	1		2		9		АС
Промежуточная аттестация									Зачет
ВСЕГО (академ/астроном)		72/54	6/4,2		10/7,5		56/42		

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ПЗ – практические занятия²;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Не учитывается в общем объеме дисциплины

**УО – устный опрос, Д – доклад, Э – эссе, АС – анализ сайта

1 Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

2 См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность.

Основные особенности влияния информационно-коммуникационных технологий на современное общество. Интернет и цифровые технологии как новые каналы влияния и взаимодействия. Ризомность социальных медиа. Роль концепций «глобальной деревни», «сетевого общества», «интернет-центризма» и «киберутопизма» в системе современных цифровых коммуникаций.

Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.

Общая характеристика официальных структур воздействия в цифровом пространстве. Общая характеристика неофициальных структур воздействия в цифровом пространстве. Особенности взаимодействия официальных и неофициальных структур в медиа пространстве. Понятие внутреннего и внешнего киберпространства.

Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.

Общая характеристика основных векторов вмешательства новых медиа и цифровых технологий в политическую жизнь. Следствия цифровизации международных отношений в области социальных цифровых коммуникаций. Роль новых методов и медиапроектов в онлайн пространстве. Обзор наиболее эффективных социальных сетей и приложений. Особенности восприятия информации в современном обществе и особая роль визуализации в онлайн-пространстве. Феномен «твипломаси» и использование технологий искусственного интеллекта в киберпространстве.

Тема 4 Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.

Общий обзор доступности Интернета в мире. Вопрос о свободном доступе к информации через онлайн-платформы и возможные последствия «открытого Интернета». Обзор мнений об информационной политике в области цифровых коммуникаций: от суверенного Интернета до широкой онлайн-пропаганды. Основные характеристики информационной медиастратегии, критерии её выбора и оценка эффективности. Новые реалии социальных медиа: электронные ресурсные центры, цифровая интеллектуальная собственность.

Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания посредством новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен YouTube.

Характеристика подходов к международному интернет-вещанию. Сдерживание по средствам контент-менеджмента, мониторинга целевой аудитории, антифейковых технологий, создание социальных сетей-близнецов, автоматических систем постинга и комментинга. Информационные операции в социальных сетях как основа для принятия политических решений. Вовлечение через цифровые «реалити-шоу» и «whataboutism». Феномен YouTube и «Мягкая сила 2.0».

Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.

Особенности управления повесткой в цифровом пространстве: цифровые платформы, этапы, инструменты. Категория «времени» и «места» в цифровых коммуникациях. Термин «Дипло-СМИ». Управление повесткой по средствам тематического моделирования. Особенности сентимент-анализа аудитории в цифровых коммуникациях.

Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.

Характеристика основных видов социальных сетей. Типы анализа социальных сетей. Разбор основных инструментов и навыков для проведения цифровых кампаний и их анализа: выбор и анализ источников данных в медиасфере, майнинг, кластеризация, алгоритмы, «эхо-камеры» и «пузыри фильтров». Способы оценки эффективности цифровых коммуникаций в рамках различных типов стратегий. Политическая коммуникация и социальные медиа: итоговый обзор.

Topic 1. Political research on social media: a new public.

The main features of the influence of information and communication technologies on modern society. The Internet and digital technologies as new channels of influence and interaction. The rhizome of social media. The role of the concepts of "global village", "network society", "Internet centrism" and "cyber-utopianism" in the system of modern digital communications.

Topic 2. Official and unofficial structures of influence in new media.

General characteristics of official impact structures in the digital space. General characteristics of informal impact structures in the digital space. Features of interaction between official and unofficial structures in the media space. The concept of internal and external cyberspace.

Topic 3. Megatrends of digital communications: AI and visualization in the online space.

General characteristics of the main vectors of interference of new media and digital technologies in political life. The consequences of digitalization of international relations in the field of social digital communications. The role of new methods and media projects in the online space. An overview of the most effective social networks and applications. The peculiarities of information perception in modern society and the special role of visualization in the online space. The phenomenon of "twiplomacy" and the use of artificial intelligence technologies in cyberspace.

Topic 4. New media and political reality: content diplomacy.

A general overview of Internet accessibility in the world. The issue of free access to information through online platforms and the possible consequences of the "open Internet". An overview of opinions on information policy in the field of digital communications: from the sovereign Internet to broad online propaganda. The main characteristics of the information media

strategy, criteria for its selection and efficiency evaluation. New realities of social media: electronic resource centers, digital intellectual property.

Topic 5. Technologies of engagement and deterrence through new media: digital "reality shows", whataboutism, the YouTube phenomenon.

Characteristics of approaches to international Internet broadcasting. Deterrence by content management tools, monitoring of the target audience, anti-fake technologies, creation of twin social networks, automatic posting and commenting systems. Information operations in social networks as a basis for political decision-making. Engagement through digital "reality shows" and "whataboutism". The YouTube phenomenon and "Soft Power 2.0".

Topic 6. Agenda management in the media sphere: thematic modeling, sentiment analysis.

Features of agenda management in the digital space: digital platforms, stages, tools. The category of "time" and "place" in digital communications. The term "Diplo-media". Agenda management by means of thematic modeling. Features of audience sentiment analysis in digital communications.

Topic 7. Types of social network analysis and criteria for the effectiveness of digital communications.

Characteristics of the main types of social networks. Types of social network analysis. Analysis of the main tools and skills for conducting digital campaigns and their analysis: selection and analysis of data sources in the media sphere, mining, clustering, algorithms, echo-chambers and filter bubbles. Ways to evaluate the effectiveness of digital communications within the framework of various types of strategies. Political communication and social media: a final overview.

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся по очной заочной форме:

Тема (раздел)	Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность.	УО
Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.	УО
Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.	Э
Тема 4. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.	УО/Д
Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен YouTube.	АС
Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.	УО/Э
Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.	АС

УО – устный опрос, Д – доклад, Э – эссе, АС – анализ сайта

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контрольные вопросы для текущего контроля в форме устного опроса по темам

Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность.

- 1) Что является объектом изучения современных политических социальных медиа?
- 2) Назовите основные теоретические концепции в области цифровых технологий как новых каналов влияния и взаимодействия.
- 3) Раскройте понятие «новая общественность».

Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.

- 1) Приведите примеры официальных и неофициальных структур воздействия в онлайн-пространстве.
- 2) Охарактеризуйте взаимосвязь официальных и неофициальных структур в новых медиа.
- 3) В чем отличие внутреннего и внешнего киберпространства?

Тема 4. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.

- 1) Раскройте понятие «открытый Интернет».
- 2) Какие информационные медиастратегии существуют на современном этапе?
- 3) Что такое «электронные ресурсные центры»?

Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.

- 1) В чем заключается особенность управления повесткой в медиасфере?
- 2) Перечислите основные инструменты управления медиа повесткой. Кратко опишите их.
- 3) Раскройте термин «Дипло-СМИ».

Примерная тематика эссе

Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.

1. Современные тренды цифровых коммуникаций на современном этапе.
2. Вопрос ответственного поведения в киберпространстве.
3. Возможности и угрозы использования искусственного интеллекта в цифровых коммуникациях.
4. Клиповое мышление и визуализация в киберпространстве: влияние на общество.
5. Законодательство в области ИИ: мировой опыт.

Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.

1. Управление онлайн-повесткой в кризисной ситуации: сирийский сценарий.
2. Выявление дискурса по ключевым международным вопросам через сентимент-анализ новых медиа.
3. Определение наиболее актуальных тем для обсуждения в медиасфере.
4. Социальные сети как политический барометр: салиентность, фрейминг, стигматизация.

5. WOW-эффект в цифровой повестке: политический хайп и его эффективность.
6. Политическая коммуникация через кросс-постинг повестки дня.

Схема анализа сайта социальной сети.

Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен YouTube.

Выберите международную социальную сеть (Twitter/X, Facebook/Meta, Instagram, Вконтакте, YouTube и т.д., по согласованию с преподавателем), на интернет-платформе которой проводится международная политическая коммуникация. Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

1. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
2. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).
3. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
4. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
5. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
6. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
7. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
8. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.

Выберите международную социальную сеть (Twitter/X, Facebook/Meta, Instagram, Вконтакте, YouTube и т.д., по согласованию с преподавателем), на интернет-платформе которой проводится международная политическая коммуникация. Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

1. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
2. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).
3. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
4. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
5. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
6. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
7. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).

8. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

Примерный перечень тем докладов:

Тема 3. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.

1. Социальные медиа и общество: сбор и анализ данных в цифровой среде.
2. Веб-скрейпинг и майнинг данных из социальных сетей.
3. Роль языка в установлении закономерностей информационного потока цифровых коммуникаций.
4. Кластеризация по словам и хештегам.
5. Цифровые дипломатические стратегии в социальных сетях.
6. Пять принципов эффективных цифровых коммуникаций.
7. Сеть инфлюансеров политического актора в социальных сетях.

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится в устной форме по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ОПК-2.1	Формирует умение привлекать информационные технологии и использовать их в реализации профессиональных задач.	Способен формировать умение привлекать информационные технологии и использовать их в реализации профессиональных задач
ПК-6.2	Формирует умения определять композицию факторов или комплекс условий, влияющих на развитие и характер динамики современных международных отношений	Продемонстрировал умения определять композицию факторов или комплекс условий, влияющих на развитие и характер динамики современных международных отношений
ПК-7.2	Использует умения анализировать источники конфликтности, действия государств и международных организаций в условиях международных конфликтов	Продемонстрировал умения анализировать источники конфликтности, действия государств и международных организаций в условиях международных конфликтов

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

Теоретический блок:

1. Влияние информационно-коммуникационных технологий на современное общество.
2. Интернет и цифровые технологии как новые каналы влияния и взаимодействия.
3. Ризомность социальных медиа.
4. Роль концепций «глобальной деревни», «сетевое общества», «интернет-

- центризма» и «киберутопизма» в системе современных цифровых коммуникаций.
5. Характеристика официальных и неофициальных структур в медиапространстве.
 6. Основные векторы вмешательства «новых медиа» и цифровых технологий в политическую жизнь.
 7. Социальные онлайн-движения.
 8. Феномен «Дипло-СМИ».
 9. «Твипломаси» для достижения политических и дипломатических целей.
 10. Искусственный интеллект в киберпространстве.
 11. Особенности восприятия информации в современном обществе и особая роль визуализации в онлайн-пространстве.
 12. Информационная цифровая повестка и вопрос о свободном доступе к информации.
 13. Электронные ресурсные центры.
 14. Международное интернет-вещание: сдерживание и вовлечение.
 15. Информационные операции в социальных сетях как элемент воздействия на широкую аудиторию.
 16. Вовлечение через цифровые «реалити-шоу».
 17. Феномен «whataboutism» в цифровой среде.
 18. Феномен YouTube и главенство визуализации в цифровых коммуникациях.
 19. Стратегические информационные кампании.
 20. Цифровые субидексы в новых медиа.
 21. Понятие внутреннего и внешнего киберпространства в цифровых коммуникациях.
 22. Роль цифровых технологий как компоненты общей стратегии цифровых коммуникаций.
 23. Контент- менеджмент в цифровом пространстве: цифровые платформы, этапы, инструменты.
 24. Категория «времени» в цифровых коммуникациях.
 25. Категория «места» в цифровых коммуникациях.
 26. Тематическое моделирование повестки в новых медиа.
 27. Сентимент-анализ аудитории для эффективных цифровых коммуникаций.
 28. Феномен «Whataboutism» в цифровой среде.
 29. Типы анализа социальных сетей.
 30. Инструменты и навыки для проведения цифровых кампаний
 31. «Эхо-камеры» и «пузыри фильтров».
 32. Способы оценки эффективности контент-дипломатии.

1. The impact of information and communication technologies on modern society.
2. The Internet and digital technologies as new channels of influence and interaction.
3. The rhizome of social media.
4. The role of the concepts of "global village", "network society", "Internet centrism" and "cyber-utopianism" in the system of modern digital communications.
5. Characteristics of official and unofficial structures in the media space.
6. The main vectors of the intervention of "new media" and digital technologies in political life.
7. Online social movements.

8. The phenomenon of "Diplo-media".
9. "Twiplomacy" to achieve political and diplomatic goals.
10. Artificial intelligence in cyberspace.
11. Features of information perception in modern society and the special role of visualization in the online space.
12. The digital Information agenda and the issue of free access to information.
13. Electronic resource centers.
14. International Internet broadcasting: deterrence and engagement.
15. Information operations in social networks as an element of influencing a wide audience.
16. Engagement through digital "reality shows".
17. The phenomenon of "whataboutism" in the digital environment.
18. The YouTube phenomenon and the primacy of visualization in digital communications.
19. Strategic information campaigns.
20. Digital subindexes in new media.
21. The concept of internal and external cyberspace in digital communications.
22. The role of digital technologies as components of the overall strategy of digital communications.
23. Content management in the digital space: digital platforms, stages, tools.
24. The category of "time" in digital communications.
25. The category of "place" in digital communications.
26. Theme modeling of the agenda in new media.
27. Sentiment analysis of the audience for effective digital communications.
28. The phenomenon of "Whataboutism" in the digital environment.
29. Types of social network analysis.
30. Tools and skills for digital campaigns
31. "Echo-chambers" and "filter bubbles".
32. Ways to evaluate the effectiveness of content diplomacy.

Практический блок:

1. В рамках концепции «информационного общества» обоснуйте переход к новому типу общественного устройства, в котором важнейшее место займут нематериальные активы (информация, знания, Интернет и т.д.).
2. Цифровая «мягкая сила» является одной из концептуальных основ цифровизации международных отношений. Данное явление называют «мягкой силой» 2.0 или «цифровой мягкой силой». Раскройте понятие «цифровая мягкая сила» в области новых медиа. Приведите примеры.
3. Дайте сравнительную характеристику типам контент-управления через социальные сети официальных структур воздействия.
4. Что такое стрессоустойчивость в цифровых коммуникациях? Приведите примеры стратегии стрессоустойчивости.

5. Что такое фильтрация пользователей в социальных сетях по политическим позициям? Назовите цели и средства такого типа фильтрации.
6. Перечислите основные понятия «технического сленга» в Твиттер/X.
7. Как использовать данные о фолловинге пользователей в Твиттер/X для осуществления анализа киберконъюнктуры и построения эффективной цифровой коммуникации?
8. Предложите схему контент-анализа по ключевой теме при помощи «Retweet Impact».
9. Предложите стратегию цифровой коммуникации для решения конфликтной ситуации.
10. Перечислите наиболее эффективные способы извлечения данных из социальных сетей.
11. Вы планируете провести исследование, которое включает в себя аналитику данных социальных сетей. Что поможет вам провести отбор данных для дальнейшего анализа?
12. Как определить отношение пользователей к определенному заявлению в новых медиа, классифицировав их мнения по данному вопросу на позитивные, негативные и нейтральные?
13. Раскройте понятие «салиентность» в новых медиа на примере определенной темы.
14. Охарактеризуйте особенности общего дискурса по вопросу глобального изменения климата с точки зрения «эхо камер» и «пузырей фильтров» в новых медиа.
15. Проанализируйте работу РГОС.
16. В чем заключается Парижский призыв к доверию и безопасности в киберпространстве?

1. Within the framework of the concept of "information society", justify the transition to a new type of social structure in which intangible assets (information, knowledge, the Internet, etc.) will occupy the most important place.

2. Digital "soft power" is one of the conceptual foundations of digitalization of international relations. This phenomenon is called "soft power 2.0" or "digital soft power". Reveal the concept of "digital soft power" in the field of new media. Give examples.

3. Give a comparative description of the types of content management through social networks of official impact structures.

4. What is stress tolerance in digital communications? Give examples of stress tolerance strategies.

5. What is filtering users on social networks by political positions? Mention the goals and means of this type of filtering.

6. List the basic concepts of "technical slang" on Twitter.

7. How to use data on user followings on Twitter/X to analyze the cyber situation and build effective digital communication?

8. Suggest a scheme for content analysis on a key topic using Retweet Impact.

9. Propose a digital communication strategy to resolve the conflict situation.

10. List the most effective ways to extract data from social networks.

11. You are planning to conduct a study that includes social media data analytics. What will help you select the data for further analysis?

12. How to determine the attitude of users to a certain statement in new media, classifying

their opinions on this issue into positive, negative and neutral?

13. Reveal the concept of "salience" in new media using the example of a specific topic.

14. Describe the features of the general discourse on global climate change in terms of "echo-chambers" and "filter bubbles" in new media.

15. Analyze the work of the OEWG.

16. What is the Paris Call for Trust and Security in Cyberspace?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

«Зачтено» ставится за ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

Зачет проводится в учебной аудитории с наличием компьютера или в компьютерном классе для выполнения практической части задания.

В аудитории для подготовки к ответу на экзаменационные вопросы допускается присутствие шести студентов. Для подготовки к ответу отводится от 20 до 40 минут.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ. Зачет по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics» проводится в учебной аудитории с наличием компьютера или в компьютерном классе для выполнения практической части задания.

В аудитории для подготовки к ответу на экзаменационные вопросы допускается присутствие шести студентов. Для подготовки к ответу отводится от 20 до 40 минут.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Указанная дисциплина изучается студентами на первом курсе в 1-м семестре. Ее освоение реализуется после изучения и завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия, индивидуальные консультации.

Предметная область изучаемой дисциплины включает теоретические основы

мировой политики, экономические, правовые, этические и другие компоненты мировых политических процессов, а также тенденции мирового политического развития. Дисциплина направлена на формирование у магистрантов комплексного понимания процессов цифровизации в медиасфере, практических знаний о проблемах и феноменах «новых медиа», факторах и методах, определяющих эффективность цифровых коммуникаций, институциональные и правовые особенности применения социальных сетей для целей внешней политики и сферы международных отношений на современном этапе.

В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения, а также их соотношение с практикой дипломатической работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- Изучить рекомендованную учебную литературу;
- Подготовить ответы на все вопросы к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к практическим занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для практических занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Методические рекомендации к подготовке доклада на практическом занятии

Доклад обучающегося (участие в диспуте) на практическом занятии представляет собой устное выступление с использованием конспекта, плана доклада, схем, рисунков,

иллюстраций и т. д. Целью доклада для студента должны выступать достаточно глубокое изучение какой-либо из проблем в истории формирования и развития интеллектуального пространства своей страны, проведение сравнительного анализа в рамках рассматриваемого вопроса, демонстрация способностей свободного рассуждения на исследуемую тематику, организации дискуссии, готовность ответа на поставленные вопросы. Не рассматривается в качестве доклада и не может быть оценено неотрывное чтение заранее подготовленного конспекта.

При подготовке к докладу студент должен уяснить цели и задачи исследования, предварительно ознакомиться с рекомендуемой литературой и иными источниками, в том числе и из глобальных информационных систем (Internet и др.). Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести по возможности их критический анализ, а при необходимости – сформировать аргументы для обоснования своей точки зрения.

Письменную часть работы рекомендуется проводить, прежде всего, не в целях полного конспектирования всего материала, а для формирования плана выступления, с обозначением ключевых вопросов темы, схем, графиков и т. д. В выступлении оцениваются, в первую очередь, способности студентов к изложению изученного материала, свободное им владение.

Методические рекомендации по написанию эссе

Академическое эссе – жанр, предполагающий изложение информации в свободной форме, без обязательной академической доказательности (например, без цитирования, обеспечения положений широкой статистикой и пр.), но в рамках академического языка, с привлечением терминологии, знания фактов и научных подходов.

Подготовка эссе – один из важных и сложных видов работы. Следует помнить, что, выбирая тему для эссе, обучающийся должен составить список литературы по проблеме, получить консультацию преподавателя относительно подобранной литературы. Эссе проверяет не только умение студента выражать свои мысли на профессиональную тему в письменном виде, но и аргументировать свои положения, пользоваться профессиональной терминологией.

Объем эссе – 7000-8000 печатных знаков без пробелов, 12-14 кегль, пробел между строк 1,5. Эссе имеет четкую структуру: постановка и изложение проблемы, аргументы автора эссе «за» и «против» и, наконец, заключение.

Методические рекомендации по анализу сайта социальной сети

Анализ сайта международной организации осуществляется студентом после согласования с преподавателем. Результаты анализа должны быть представлены в группе. Преимуществом студента будет использование визуального материала (например, скриншотов) при презентации результатов анализа.

Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

1. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
2. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).

3. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
4. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
5. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
6. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
7. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
8. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Багдасарьян Н. Г., Беликова А. А., Добросклонская Т. Г., Дубовская И. Н., Левченко Т. Г. и др. Информационно-медийное пространство мировой политики: учебное пособие / Багдасарьян Н. Г., Беликова А. А., Добросклонская Т. Г. [и др.]; – М.: Книжный дом "Университет", Издательство Добросвет, 2023. – 107 с.
2. Киселева Л.С., Семенова А.А. Цифровое общество: словарь-справочник / Л.С. Киселева, А.А. Семенова. – М.: Проспект, 2023. – 152 с.
3. Ромашкина А.Б. Виртуальное коммуникационное пространство: взаимодействие власти и общества: монография / А.Б. Ромашкина. – Москва. – ИНФРА-М, 2023. – 178 с.
4. Тараскин М.М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие. М.М. Тараскин, А.В. Волгин, Ю.И. Коваленко, Г.И. Москвитин. – М.: РУСАЙНС, 2022. – 162 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с.
2. Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А и др. Интернет-СМИ : теория и практика: учебное пособие / под ред. М.В. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
3. Борисевич М.Н. Теория и практика цифровых технологий: монография / М.Н. Борисевич. – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 662 с.
4. Доклад о глобальных рисках 2023. Аналитический отчет.
5. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество. Учебное пособие для вузов / под науч. ред. А.В. Крутских. – М.: Издательство «МГИМО-Университет», 2011. – 170 с.
6. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с.
7. Кольцова О. Автоматизированные методы анализа больших массивов интернет-текстов. 2015. Рукопись для сборника «Онлайн исследования в России». URL: <https://www.hse.ru/data/2016/02/26/1139536159/2015%20Кольцова%20О.%20Автоматизированные%20методы%20анализа%20больших%20массивов%20интернет-текстов.pdf>
8. Костина А.В. Цифровизация и современные тенденции развития России / М.: ЛЕНАНД, 2022. - 240 с.

9. Логинов Е.Л. Цифровые технологии политической борьбы: нейросетевые императивы информационного противодействия попыткам перехвата управления в социально-политической среде: монография. / Е.Л. Логинов. – М. – РУСАЙНС, 2024. – 234 с.
10. Логунова И.В. Социальные коммуникации : учебно-методическое пособие / Логунова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 170 с.
11. Оливейра А. Цифровой разум: как наука меняет человечество / А. Оливейра; пер. с английского К. Чистопольской; под науч. Редакцией М. Фаликман. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. – 448 с.
12. Романов А.А. Медиапланирование : учебное пособие / Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с.
13. Руз К. Устойчивы к будущему: 9 правил для людей в эпоху машин. / пер. с английского О.Дихтер. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер. – 2021. – 256 с.
14. Сытник А. Н., Цветкова Н. А. Цифровая дипломатия США в зеркале больших данных: уроки венесуэльского кризиса 2018-2019 гг. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2022. – Т. 27, № 2. – С. 192-203.
15. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 190 с.
16. Цветкова Н. А., Сытник А. Н. Цифровые международные отношения: Учебное пособие. – СПб.: Скифия, 2023.
17. Цветкова Н. А. Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США // США и Канада: экономика, политика, культура. 2011. № 3. С. 109–122.
18. Чумиков А.Н. Медиариелейшнз: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 184 с.
19. Bjola C. Digital Diplomacy and the “Bubble Effect”: The NATO Scenario. URL: <https://medium.com/@CBjola/digital-diplomacy-and-the-bubble-effect-the-nato-scenario-631090ead1d4>
20. Center for Social Media and Politics (NYU). URL: <https://csmapnyu.org>
21. Deep Shift: Technology Tipping Points and Societal Impact. Survey report. World Economic Forum, 2015. Всемирный экономический форум. Исследовательский отчет. Глубинные изменения: технологические поворотные точки и общественное влияние.
22. Digital diplomacy in GCC countries: Strategic communication of Western embassies on Twitter, Government Information Quarterly, Volume 32, Issue 4, 2015, 369–379.
23. Global Initiative on Data Security of Ministry of Foreign Affairs of PRC, 2020.
24. Internet SOCiety, ISOC. URL: <https://www.isocfoundation.org/about/>
25. Guerrero-Solé, F. (2018). Interactive Behavior in Political Discussions on Twitter: Politicians, Media, and Citizens’ Patterns of Interaction in the 2015 and 2016 Electoral Campaigns in Spain. Social Media + Society. URL: <https://doi.org/10.1177/2056305118808776>
26. Jacobson B. R., Höne K. E., Kurbalija J. Data diplomacy. Updating diplomacy to the big data era. DiploFoundation. February 2018. 80 P. https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/Data_Diplomacy_Report_2018.pdf
27. Joseph S. Nye, Jr. The Future of Power. Public Affairs, 2011.
28. Kabir, Ahmed Imran & Karim, Ridoan & Newaz, Shah & Hossain, Muhammad Istiaque. (2018). The Power of Social Media Analytics: Text Analytics Based on Sentiment Analysis and Word Clouds on R. Informatica Economica. 22. 10.12948/issn14531305/22.1.2018.03. https://www.researchgate.net/publication/324201476_The_Power_of_Social_Media_Ana

[lytics_Text_Analytics_Based_on_Sentiment_Analysis_and_Word_Clouds_on_R/figures?lo=1](#)

29. Mapping of the Russian Blogosphere.
https://cyber.harvard.edu/publications/2012/mapping_russian_twitter
30. Mayer-Schönfelder Victor, Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt, 257 p.
31. McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. First MIT Press Edition, 1964.
32. Messa P. The Age of Sharp Power: China, Russia and Iran: The Interference is not Soft. The Italian Case. Bocconi University Press, 2019.
33. Programme of Action for Advancing responsible State Behaviour in cyberspace. French-Egyptian Initiative. United Nations, 2020.
34. Scott Bradner, IETF Structure and Internet Standards Processm 67th IETF Meeting, San Diego, CA, USA. URL: <https://www.ietf.org/proceedings/67/slides/newcomer-0.pdf>
35. The Alliance for the Future of the Internet. Politico, 2021.
36. The Christchurch Call to Action to Eliminate Terrorist and Violent Extremist Content Online. Paris, 2019.
37. The Impact of 5G: Creating New Value across Industries and Society. World Economic Forum in collaboration with PwC, 2020. Всемирный экономический форум. Влияние технологий 5G: создание дополнительной стоимости в обществе и различных отраслях промышленности.
38. Twiplomacy. URL: <https://twiplomacy.com>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества, документ WSIS-05/TUNIS/DOC/7-R.
2. Доклад по цифровой экономике ЮНКТАД «Международные потоки данных и развитие: кому служат потоки данных».UNCTAD/DER/2021
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. №646).
4. Концепция безопасного функционирования и развития сети Интернет от 27.07.2017 г. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/>
5. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта в Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» от 10.10.2019 г. №490).
6. Окинавская Хартия глобального информационного общества 2000 г.
7. Программный документ ЮНЕСКО «Связанные с Интернетом вопросы, включая доступ к информации и знаниям, свободу выражения мнений, конфиденциальность и этические вопросы информационного общества» от 07.10. 2013 г.
8. Региональное содружество в области связи // TAdviser. Государство, бизнес, технологии. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Компания: Региональное содружество в области связи (РСС)?ysclid=luwi4wjnpm94945182
9. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/74/197 от 19.12.2019 г. «Использование информационно-коммуникационных технологий в целях устойчивого развития».
10. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/70/01 от 25.09.2015 г. «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».
11. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/74/821 от 18.06.2020 г. Доклад Генерального секретаря ООН «Дорожная карта по цифровому сотрудничеству: осуществление рекомендаций Группы высокого уровня по цифровому

- сотрудничеству»
12. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/53/10 (российская инициатива) «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности» от 04.12.1998 г.
 13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 г. (утверждена Указом президента Российской Федерации от 09.05.2017 г №203).
 14. Стратегия сотрудничества государств-участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 г.
 15. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» от 02.03.2022г. №83).
 16. Федеральная цифровая программа «Цифровая экономика» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. №1632-р).
 17. Concept Note ASEAN. Концепция управления цифровыми данными АСЕАН 2018 г.
 18. National security commission on artificial intelligence final report. URL: https://assets.foleon.com/eu-central-1/de-uploads/7e3kk3/48187/nscai_full_report_digital.04d6b124173c.pdf
 19. Strategy for Data. Shaping Europe's Digital Future. EU, 2020. Европейская стратегия в области данных, 2020 г.
 20. The EU's Cybersecurity Strategy for the Digital Decade. Joint Communication to the European Parliament and the Council. Brussels, 2020. Стратегия кибербезопасности Европейского Союза для цифрового столетия.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Подписные электронные ресурсы, доступные СЗИУ через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс».
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань».
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова».
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон».
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.
- Информационно-правовые базы – Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.5. Иные источники

Русскоязычные журналы:

1. Вестник международных организаций – URL: <http://iorj.hse.ru/>
2. Вестник МГИМО-Университета – URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/>
3. Журнал международного права и международных отношений – URL: <http://www.beljournal.evolution.info/>
4. Индекс безопасности – URL: <http://www.pircenter.org/security-index>
5. Обзоратель - Observer – URL: <http://observer.materik.ru/observer/index.html>
6. Ойкумена. Регионоведческие исследования – URL: <http://www.ojkum.ru/>
7. Пространственная экономика – URL: <http://spatial-economics.com/en/>
8. Россия и Америка в XXI в. – URL: <http://www.rusus.ru/>
9. Россия и АТР – URL: <http://www.riatr.ru/>
10. Российский внешнеэкономический вестник – URL: <http://www.rfej.ru/rvv>

Сайты международных организаций и медиа ресурсов:

1. EEAS - <http://eeas.europa.eu/>
2. European Union - http://europa.eu/index_en.htm
3. United Nations – <http://www.un.org>.
4. International Monetary Fund – <http://www.imf.org>.
5. Practical Action - <http://practicalaction.org>
6. World Bank – <http://www.worldbank.org>.
7. World Trade Organization – <http://www.wto.org>.
8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – <https://digital.gov.ru>
9. RT - <https://russian.rt.com>
10. PayWast – <https://paywast.af>
11. Current Time Channal – <https://currenttime.tv>
12. Twiplomacy – <https://twiplomacy.com>
13. YouTube – <https://youtube.com>
14. U.S. Department of State– <https://www.state.gov/newsroom/>
15. U.S. Today – <https://www.ustoday.com>
16. IREX – www.irex.org

Сайты российских и зарубежных исследовательских центров

1. Netlytic - <https://netlytic.org>
2. SocioViz Network Analysis - <https://socioviz.net>
3. SoftPower 30 – <https://softpower30.com>
4. Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>
5. Искусственный интеллект Российской Федерации - <https://ai.gov.ru/ai/research/?ysclid=luwt9hjsy6122717886>
6. Центр искусственного интеллекта МГИМО – <https://aicentre.mgimo.ru>
7. Российский совет по международным делам – <http://russiancouncil.ru>.
8. ПИР–Центр (Политические исследования России) – www.pircenter.org
9. RAND Corporation (Research and Development) – www.rand.org.
10. Asia Association for Global Studies – <http://asia-globalstudies.org>
11. The Peterson Institute for International Economics - <http://www.iie.com/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics» включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)

Информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.