

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 20:11:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6b04a61201b13ca9f82

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

кафедра экономики

УТВЕРЖДЕНА

Решением методической комиссии по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Протокол № 4 от «01» июня 2020 г.

в новой редакции Протокол № 4 от «16» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Финансовые стратегии и финансовое моделирование
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

«Финансовые инструменты в экономике»
(магистерская программа)

магистр
(квалификация)

Очная
(формы обучения)

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор-составитель: к.э.н, доцент Куприн Андрей Анатольевич

Директор образовательной программы «Экономика», к.э.н., доцент Голубев Артем Валерьевич

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Финансовые стратегии и финансовое моделирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПКс-2.2	Использование методов и способов разработки стратегии управления изменениями в организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ - ТФ –	ПК-2.2	на уровне умений: на уровне навыков:

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Финансовые стратегии и финансовое моделирование» является теоретическим и методологическим курсом, в процессе изучения которого магистранты знакомятся с основными инструментами финансового стратегирования и планирования на уровне хозяйствующего субъекта.

Дисциплина «Финансовые стратегии и финансовое моделирование» относится к числу дисциплин вариативной части Блока 1, которая включена в основную программу подготовки магистров по направлению «Экономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академ. часов).

Вид работы	Трудоемкость в академических часах, заочная форма обучения
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	50
Лекции	24
Практические занятия	24
Самостоятельная работа	58
Контроль	36
Виды текущего контроля	Устный опрос, тестирование
Вид итогового контроля	экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Учебно-тематический план (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание финансовой стратегии предприятия	16	4	-	4	-	8	УО, Т*
Тема 2	Механизм разработки финансовой стратегии предприятия	18	4	-	4	-	10	УО, Т*
Тема 3	Проблемы разработки финансовой стратегии предприятия и направления их решения	18	4	-	4	-	10	УО, Т*
Тема 4	Сущность и содержание внутрифирменного бюджетирования как подсистемы финансового планирования	18	4	-	4	-	10	УО, Т*
Тема 5	Методы, модели и инструменты внутрифирменного планирования	18	4	-	4	-	10	УО, Т*
Тема 6	Анализ мирового и российского опыта бюджетирования	18	4	-	4	-	10	УО, Т*
Промежуточная аттестация		36		-	-	-	-	Зачет
Всего:		144	24		24		58	

*УО – устный опрос, Т - тестирование

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание финансовой стратегии предприятия

Понятие финансовой стратегии, ее роль и значение для предприятия. Сущность и функции финансовой стратегии предприятия. Виды и элементы финансовой стратегии предприятия. Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия. Цели разработки финансовой стратегии. Этапы формирования финансовой стратегии.

Тема 2. Механизм разработки финансовой стратегии предприятия

Взаимосвязь общей и функциональных стратегий. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия. Методы и инструменты разработки финансовой стратегии предприятия. Методический подход к разработке финансовой стратегии предприятия.

Тема 3. Проблемы разработки финансовой стратегии предприятия и направления их решения

Особенности финансовых отношений предприятий, определяющие специфику формирования финансовой стратегии. Современные проблемы разработки финансовой стратегии и направления их решения.

Тема 4.

Сущность и содержание внутрифирменного бюджетирования как подсистемы финансового планирования

Понятие бюджетирования и его назначение. Бюджетирование как методология и управленческая технология. Основные элементы бюджетирования: технология; организация; автоматизация финансовых расчетов. Цели и задачи бюджетирования. Технология бюджетирования. Комплекс работ и задач в системе бюджетирования. Внутрифирменное бюджетирование как процесс. План действия по постановке внутрифирменного бюджетирования на предприятии. Форматы бюджетов.

Тема 5. Методы, модели и инструменты внутрифирменного планирования

Модели внутрифирменного бюджетирования. Факторы, влияющие на выбор модели внутрифирменного бюджетирования. Связь системы бюджетирования со стратегическими целями деятельности предприятия. Анализ методов внутрифирменного планирования. Процессный подход к описанию предприятия. Совмещение традиционного и процессного подходов к бюджетированию. Методика «Шесть рычагов».

Тема 6. Анализ мирового и российского опыта бюджетирования

Матрица Мобли. Диаграмма Исикавы. Методы «Activity based costing» (ABC), «Activity based management» (ABM). Стратегические карты и система сбалансированных показателей: «KPI (Key performance indicators)» и «BSC (Balanced Scorecard)», «tableau de bord». Инструменты управления, ориентированные на максимизацию стоимости компании. Концепция акционерной стоимости («Shareholder value»). Расчет показателей добавленной стоимости (Cash Value Added). Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added). Бенчмаркинг. Менеджмент качества: теория ограничений («Theory of Constraints»), концепция «Тотального менеджмента качества» («Total Quality Management»).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Финансовая стратегия предприятия и внутрифирменное бюджетирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тестовые задания (примеры)

- 1. Внутрифирменное бюджетирование как управленческая технология включает:**
 - а. технологию и организацию бюджетирования
 - б. технологию и организацию бюджетирования, а также автоматизацию финансовых расчетов
 - в. организацию бюджетирования и автоматизацию финансовых расчетов
 - г. технологию и организацию бюджетирования, а также корпоративную информационную систему
- 2. Форматы бюджетов относятся к...**
 - а. технологии бюджетирования
 - б. организации бюджетирования
 - в. корпоративной информационной системе
 - г. автоматизации финансовых расчетов
- 3. Набор центров затрат финансовой ответственности и центров финансового учета представляют...**
 - а. технологию бюджетирования
 - б. организацию бюджетирования
 - в. схему консолидации
 - г. принципы бюджетирования
- 4. Автоматизация финансовых расчетов предполагает:**
 - а. определение требований к компьютерным программам
 - б. установление требований к исходной информации
 - в. все перечисленное верно
- 5. При постановке внутрифирменного бюджетирования необходимо задействовать:**
 - а. методологию бюджетирования, базирующуюся на западных принципах финансового менеджмента, адаптированных к российским условиям
 - б. корпоративную базу данных, основанных на сборе и обработке первичной информации
 - в. принципы конфиденциальности
 - г. а) и б)
 - д. а) и в)
 - е. все перечисленное выше
- 6. Основным объектом бюджетирования является:**
 - а. предприятие
 - б. структурное подразделение
 - в. бизнес как вид или сфера деятельности
- 7. В качестве объектов финансового планирования могут выступать:**
 - а. производство и сбыт продукции одного или нескольких видов, обособленных территориально
 - б. производство и сбыт продукции одного или нескольких видов, обособленных технологически
 - в. производство и сбыт продукции одного или нескольких видов по сегментам рынка
 - г. все перечисленное верно

Фонд тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие финансовой стратегии, ее роль и значение для предприятия.
2. Сущность и функции финансовой стратегии предприятия.

3. Виды и элементы финансовой стратегии предприятия.
4. Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия.
5. Цели разработки финансовой стратегии.
6. Этапы формирования финансовой стратегии.
7. Механизм разработки финансовой стратегии предприятия: понятие и основные элементы.
8. Взаимосвязь общей и функциональных стратегий предприятия.
9. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.
10. Методы и инструменты разработки финансовой стратегии предприятия.
11. Методический подход к разработке финансовой стратегии предприятия
12. Особенности финансовых отношений предприятий, определяющие специфику формирования финансовой стратегии.
13. Современные проблемы разработки финансовой стратегии и направления их решения.
14. Понятие бюджетирования и его назначение.
15. Бюджетирование как методология.
16. Бюджетирование как управленческая технология.
17. Цель бюджетирования.
18. Технология бюджетирования.
19. Комплекс работ и задач в системе бюджетирования.
20. Внутрифирменное бюджетирование как процесс.
21. План действия по постановке внутрифирменного бюджетирования на предприятии.
22. Форматы бюджетов. Шаг бюджетирования.
23. Модели внутрифирменного бюджетирования.
24. Факторы, влияющие на выбор модели внутрифирменного бюджетирования.
25. Связь системы бюджетирования со стратегическими целями деятельности предприятия.
26. Анализ методов внутрифирменного планирования.
27. Процессный подход к описанию предприятия.
28. Совмещение традиционного и процессного подходов к бюджетированию.
29. Методика «Шесть рычагов».
30. Матрица Мобли
31. Диаграмма Исикавы.
32. Метод «Activity based costing» (ABC).
33. Метод «Activity based management» (ABM).
34. Стратегические карты и система сбалансированных показателей: «KPI (Key performance indicators)» и «BSC (Balanced Scorecard)», «tableau de bord».
35. Инструменты управления, ориентированные на максимизацию стоимости компании.
36. Концепция акционерной стоимости («Shareholder value»).
37. Расчет показателей добавленной стоимости (Cash Value Added).
38. Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added).
39. Бенчмаркинг.
40. Менеджмент качества: теория ограничений («Theory of Constraints»), концепция «Тотального менеджмента качества» («Total Quality Management»).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПКс-2.2	Использование методов и способов разработки стратегии управления изменениями в организации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.2	Умение разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Демонстрация способности разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

Описание системы оценивания

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование по терминам	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ – 6 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Баллы выставляются за посещаемость занятий (максимум 20 баллов), выступления с докладами, устный опрос, письменные работы (максимум 40 баллов), результаты выполнения контрольной работы (максимум 10 баллов), ответ на зачете (максимум 30 баллов). На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Доп. (№ из перечня)	
Сущность и содержание финансовой стратегии предприятия	7	№№ 1-2	№№ 1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте понятие и сущность финансовой стратегии. 2. Какова роль и значение финансовой стратегии для предприятия? 3. Каковы функции финансовой стратегии предприятия? 4. Какие различают виды функции финансовой стратегии предприятия? 5. Каковы основные элементы финансовой стратегии предприятия? 6. Сформулируйте факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия. 7. Каковы цели разработки финансовой стратегии предприятия?
Механизм разработки	7	№№ 1-2	№№ 1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова взаимосвязь общей и функциональных

финансовой стратегии предприятия				<p>стратегий предприятия?</p> <p>2. Каковы этапы разработки финансовой стратегии предприятия?</p> <p>3. Опишите методический подход к разработке финансовой стратегии предприятия.</p> <p>4. Какие методы используются для разработки финансовой стратегии предприятия?</p> <p>5. Какие инструменты применяются для разработки финансовой стратегии предприятия?</p>
Проблемы разработки финансовой стратегии предприятия и направления их решения	7	№№ 1-2	№№ 1-2	<p>1. Каковы особенности финансовых отношений предприятий, определяющие специфику формирования финансовой стратегии предприятия?</p> <p>2. Дайте характеристику современным проблемам разработки финансовой стратегии предприятия.</p> <p>3. Каковы направления решения проблем разработки финансовой стратегии?</p> <p>4. Какие способы применяются для решения ключевых проблем разработки финансовой стратегии?</p> <p>5. Опишите положительный опыт решения проблемы разработки финансовой стратегии (на примере предприятия, отрасли).</p>
Сущность и содержание внутрифирменного бюджетирования как подсистемы финансового планирования	8	№№ 1-2	№№ 1-2	<p>1. Сформулируйте понятие бюджетирования и охарактеризуйте его назначение.</p> <p>2. Что означает бюджетирование как методология и управленческая технология?</p> <p>3. Какова цель и задачи бюджетирования?</p> <p>4. Каковы технология и организация бюджетирования?</p> <p>5. Опишите комплекс работ и задач в системе</p>

				<p>бюджетирования.</p> <p>6. Каков план действий по постановке внутрифирменного бюджетирования на предприятии?</p> <p>7. Дайте определение формата бюджета.</p>
Методы, модели и инструменты внутрифирменного планирования	8	№№ 1-2	№№ 1-2	<p>1. Каковы основные модели внутрифирменного бюджетирования?</p> <p>2. Опишите факторы, влияющие на выбор модели внутрифирменного бюджетирования?</p> <p>3. Какова связь системы бюджетирования со стратегическими целями деятельности предприятия?</p> <p>4. Какие существуют методы внутрифирменного планирования?</p> <p>5. В чем состоит процессный подход к описанию предприятия?</p> <p>6. Опишите методику «Шесть рычагов».</p>
Анализ мирового и российского опыта бюджетирования	7	№№ 1-2	№№ 1-2	<p>1. Опишите матрицу Мобли.</p> <p>2. Что представляет диаграмма Исикавы?</p> <p>3. С какой целью применяются методы ABC и ABM?</p> <p>4. Что представляют собой стратегические карты и система сбалансированных показателей КРІ?</p> <p>5. Какие инструменты ориентируют на максимизацию стоимости компании?</p> <p>6. В чем состоит концепция акционерной стоимости компании?</p> <p>7. Как рассчитывается экономическая добавленная стоимость?</p> <p>8. Сформулируйте понятие бенчмаркинга.</p> <p>9. Сформулируйте концепцию TQM (Total Quality Management).</p>
Итого по дисциплине	72			

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Виткалова А. П. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / А. П. Виткалова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 128 с. — 978-5-394-02203-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83131.html>
2. Федорцова, Р. П. Практика внутрифирменного бюджетирования [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Р. П. Федорцова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 94 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26246.html>
3. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация [Электронный ресурс] : коллективная монография / А. В. Савцова, Л. И. Ушвицкий, И. В. Соловьева, П. Н. Карпов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — 978-5-9296-0875-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69447.html>

6.2 Дополнительная литература

4. Беляев, В.Ю. особенности разработки финансовой стратегии предприятия в условиях неопределенной среды. - [Электронный ресурс] / В.Ю. Беляев, И.А. Горячева. // Бюллетень науки и практики. — Электрон. дан. — 2016. — № 10. — С. 223-228. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299346>. — Загл. с экрана.
5. Кузнецова В.В. Политика финансовой стабильности: международный опыт: монография / В. В. Кузнецова. - М.: КУРС [и др.], 2016. - 219 с.
6. Чернецов С.А. Развитие финансовой системы Российской Федерации: учеб. пособие / С. А. Чернецов. - М.: Магистр [и др.], 2014. - 319 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.- М., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 20 августа 2007г.). – М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. ФЗ РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994г. Часть II. ФЗ РФ № 314-ФЗ от 26 января 1996г. Часть III. ФЗ РФ от 26 ноября 2001г. Часть IV. ФЗ РФ № 18 декабря 2006г. – М., 2008.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М., 2008.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

6.5. Интернет-ресурсы

Русскоязычные ресурсы

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. Единый центр аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ecaudit.ru](http://www.ecaudit.ru).
3. МедиаПилотline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.mpilot.ru](http://www.mpilot.ru).
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru).
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ach.cov.ru](http://www.ach.cov.ru).
6. Оценка интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.woku.ru/oczenka](http://www.woku.ru/oczenka).
7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gbr.ru](http://www.gbr.ru).
8. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.garweb.ru](http://www.garweb.ru).
9. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
10. Рейтинговое агентство ЗАО «Рус-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rusrating.ru](http://www.rusrating.ru).
11. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru).
12. Центр экономического анализа и экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ceae.ru](http://www.ceae.ru).
13. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
14. Научно-практические статьи по экономики и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
15. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
16. Сайт рейтинговой компании Standard&Poors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.standartpoors.ru](http://www.standartpoors.ru)

17. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru)
18. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
19. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала « Банковское дело»
20. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
21. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
22. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
23. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
24. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
25. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.