

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 09.01.2024

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 6
от «26» января 2024 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.В.03 Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises

43.04.02 Туризм

Индустрия делового и событийного туризма
Магистратура

очная

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующий кафедрой:

Доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Задание	Ответ
1.	УК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Конкурентная стратегия:</p> <p>1. Предполагает определение конкретных целей, которые необходимо достичь, и разработку программы действий для их реализации с учетом имеющихся ресурсов и условий рынка</p> <p>2. Адаптирована путем пересмотра целей и планов действий, изменения позиционирования на рынке, инноваций и других мероприятий</p> <p>3. Предполагает разработку четких программ действий, направленных на достижение конкретных целей, установленных в рамках конкурентной стратегии, и их последующий мониторинг и корректировку</p> <p>4. Определяется на основе анализа текущего положения предприятия, потребностей рынка и желаемых результатов, которые необходимо достичь в определенный период времени</p>	2
2.	УК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Эффективное выполнение программ действий:</p>	1

			<p>1. Обеспечено через управление проектами, контроль и оценку результатов, мотивацию сотрудников и выделение достаточных ресурсов</p> <p>2. Можно преодолеть через разработку гибких планов, мотивацию персонала, использование современных методов управления и т. д.</p> <p>3. Адаптировано путем пересмотра целей и планов действий, изменения позиционирования на рынке, инноваций и других мероприятий</p> <p>4. Включают в себя изменения на рынке, недостаток ресурсов, конкуренцию и другие факторы</p>	
3.	УК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите преимущества с их сущностью</p> <p>1.Преимущества, которые предприятия в сфере туризма могут использовать в маркетинговых стратегиях</p> <p>2.Преимущества, которые предоставляют мобильные приложения для предприятий в сфере туризма</p> <p>А. Позволяют улучшить опыт пользователей, предоставляя удобный доступ к информации о бронировании, картам, маршрутам, отзывам</p>	1Б 2А

			и т.д. Б. Уникальные достопримечательности, культурное наследие, качество обслуживания, удобное расположение и инфраструктуру	
4.	УК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите этапы и метрики с их сущностью</p> <p>1. Основные этапы разработки маркетинговой концепции для предприятий в сфере туризма</p> <p>2. Ключевые метрики, используемые для оценки эффективности маркетинговых стратегий в сфере туризма</p> <p>А. Исследование рынка, формулирование стратегии, разработка маркетинговых программ, внедрение и контроль</p> <p>Б. Количество бронирований, выручка от продаж, конверсия сайта, уровень удовлетворенности клиентов и степень лояльности</p>	1А 2Б
5.	УК-1	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Данные, которые позволяют выявить слабые места в обслуживании, исправить недостатки, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов и улучшить репутацию бренда, - это...</p>	отзывы клиентов

6.	УК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Сбор данных, анализ результатов, проведение аудитов, использование систем отчетности и контрольных точек – это.....	мониторинг реализации конкурентной стратегии
7.	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте определение целевой аудитории	Группа людей или организаций, которые являются потенциальными клиентами или пользователями услуг предприятий в сфере туризма
8.	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте определение Веб-аналитике	Система, которая позволяет анализировать трафик на сайте, поведение пользователей, источники трафика, конверсии и другие метрики, что помогает улучшить пользовательский опыт и эффективность сайта
9.	ПКс-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Инструменты для анализа конкурентной среды туристского рынка: 1. Включают в себя лидерство по затратам, дифференциацию, фокусирование на узкой нише рынка и стратегии роста	4

			<p>2. Включают в себя изменения на рынке, недостаток ресурсов, конкуренцию и другие факторы</p> <p>3. Предполагают определение конкретных целей, которые необходимо достичь, и разработку программы действий для их реализации с учетом имеющихся ресурсов и условий рынка</p> <p>4. Включают в себя анализ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), анализ пяти сил Портера, анализ рыночной структуры, анализ трендов и др.</p>	
10.	ПКс-5	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Контент-маркетинг:</p> <p>1. Позволяет анализировать, как пользователи взаимодействуют с сайтом, что помогает оптимизировать его структуру, контент и пользовательский опыт</p> <p>2. Позволяет автоматизировать процессы отправки электронных писем, управления контентом, сегментации аудитории и отслеживания результатов кампаний.</p> <p>3. Позволяет достигать потенциальных клиентов через мобильные приложения, рекламу в мобильных приложениях, SMS-рассылки</p>	4

			и мобильные сайты 4. Позволяет создавать полезный и привлекательный контент, такой как статьи, блоги, видео и фотографии, которые помогают привлечь внимание и заинтересовать потенциальных клиентов	
11.	ПКс-5	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятия с их сущностью 1. Риски 2. Преимущества А. Включают в себя более четкое определение целей и планов действий, улучшенный контроль над процессом реализации стратегии, повышение эффективности использования ресурсов и т. д. Б. Включают в себя изменения на рынке, недостаток ресурсов, конкуренцию и другие факторы	1Б 2А
12.	ПКс-5	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятия с их сущностью 1. Факторы 2. Вызовы А. Включают в себя цели и стратегию предприятия, доступные ресурсы, конкурентную среду,	1А 2Б

			<p>потребности клиентов и т. д.</p> <p>Б. Включают в себя нехватку ресурсов, сопротивление изменениям, неэффективное управление проектами и др.</p>	
13.	ПКс-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Анализ рынка, определение конкурентного преимущества, выбор позиционирования на рынке и разработка плана действий для достижения целей, - это...</p>	конкурентная стратегия туристского предприятия
14.	ПКс-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Оценка рыночных трендов, анализ конкурентов, оценка политических, экономических, социокультурных и технологических факторов (PEST анализ) и оценка потенциальных угроз и возможностей, - это...</p>	анализ внешней среды
15.	ПКс-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте определение понятия «конкурентное преимущество»</p>	Уникальное положение предприятия на рынке, которое делает его более привлекательным для потребителей.
16.	ПКс-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте определение понятия «программно-целевой подход»</p>	Определение конкретных целей, которые необходимо достичь, и разработку программы действий для их реализации с

				учетом имеющихся ресурсов и условий рынка.
17.	ПКс-7	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Таргетированная реклама:</p> <p>1. Позволяет создавать полезный и привлекательный контент, такой как статьи, блоги, видео и фотографии, которые помогают привлечь внимание и заинтересовать потенциальных клиентов</p> <p>2. Позволяет достигать конкретных групп потенциальных клиентов, опираясь на их демографические характеристики, интересы и поведение в интернете</p> <p>3. Позволяет анализировать трафик на сайте, поведение пользователей, источники трафика, конверсии и другие метрики, что помогает улучшить пользовательский опыт и эффективность сайта</p> <p>4. Позволяет создавать сообщества поклонников бренда, делиться интересным контентом, проводить рекламные кампании и взаимодействовать с потенциальными клиентами</p>	2
18.	ПКс-7	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Контент-маркетинг:</p> <p>1. Позволяет анализировать,</p>	4

			<p>как пользователи взаимодействуют с сайтом, что помогает оптимизировать его структуру, контент и пользовательский опыт</p> <p>2. Позволяет автоматизировать процессы отправки электронных писем, управления контентом, сегментации аудитории и отслеживания результатов кампаний</p> <p>3. Позволяет достигать потенциальных клиентов через мобильные приложения, рекламу в мобильных приложениях, SMS-рассылки и мобильные сайты</p> <p>4. Позволяет создавать полезный и привлекательный контент, такой как статьи, блоги, видео и фотографии, которые помогают привлечь внимание и заинтересовать потенциальных клиентов</p>	
19.	ПКс-7	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите понятия с их сущностью</p> <p>1. Email-маркетинг</p> <p>2. Аналитика поведения пользователей</p> <p>А. Отправка персонализированные предложения, новости о скидках, информацию о специальных предложениях и т.д. напрямую на электронную почту клиентов</p>	<p>1А</p> <p>2Б</p>

			Б. Анализ того, как пользователи взаимодействуют с сайтом, что помогает оптимизировать его структуру, контент и пользовательский опыт	
20.	ПКс-7	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите понятия с их сущностью</p> <p>1. Интегрированный маркетинговый подход</p> <p>2. Маркетинговая автоматизация</p> <p>А. Использование различных каналов и инструментов маркетинга в единой стратегии, что повышает эффективность коммуникации с целевой аудиторией и улучшает результаты кампаний</p> <p>Б. Автоматизация процессов отправки электронных писем, управления контентом, сегментации аудитории и отслеживания результатов кампаний</p>	1А 2Б
21.	ПКс-7	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Комплекс мероприятий, позволяющий использовать авторитет и популярность лидеров мнений в социальных сетях для привлечения внимания к туристическим услугам и продуктам, - это ...</p>	инфлюенс-маркетинг
22.	ПКс-7	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Комплекс мероприятий,</p>	SEO

			<p>которые позволяют оптимизировать контент и структуру сайта для лучшего ранжирования в поисковых системах, что повышает его видимость и привлекает больше потенциальных клиентов, - это...</p>	
23.	ПКс-7	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте определение целевой аудитории</p>	<p>Группа людей или организаций, которые являются потенциальными клиентами или пользователями услуг предприятий в сфере туризма</p>
24.	ПКс-7	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте определение Веб-аналитике</p>	<p>Система, которая позволяет анализировать трафик на сайте, поведение пользователей, источники трафика, конверсии и другие метрики, что помогает улучшить пользовательский опыт и эффективность сайта</p>