

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.02.2026 20:56:44  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНА  
Решением УС СЗИУ РАНХиГС  
от «17» февраля 2026 г. протокол № 5

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
профессиональной переподготовки  
«СПЕЦИАЛИСТ ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТОВ»**

Санкт-Петербург, 2026

**Разработчик**

канд. экон. наук, директор УКЦ УГМРЗ  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

А.Ю. Кулев  
(И.О. Фамилия)

**Руководитель структурного подразделения**

канд. экон. наук, директор УКЦ УГМРЗ  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

А.Ю. Кулев  
(И.О. Фамилия)

Программа профессиональной переподготовки рассмотрена на заседании ученого/методического совета ФДПО и рекомендована к реализации, протокол № 1 от «27» января 2026г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Цель и задачи реализации реализации программы .....	4
1.2. Нормативные правовые акты .....	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации...6	
1.4. Планируемые результаты обучения .....	6
1.5. Категория слушателей .....	6
1.6. Формы и технологии обучения .....	6
1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий.....	7
1.8. Документ о квалификации.....	7
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ .....	7
2.1. Календарный учебный график .....	7
2.2. Учебный план.....	8
3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ И ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТАХ (кадровая справка).....	<b>Ошибка!</b>

**Закладка не определена.**

Приложение «Рабочие программы дисциплин (модулей)»

Приложение «Программа итоговой аттестации»

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации и задачи реализации программы**

**Цель** дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Специалист по разработке и продвижению сайтов» (далее – Программа) - приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для получения новых компетенций для осуществления профессиональной деятельности в сфере проектирования, разработки и интеграции информационных ресурсов в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- изучить навыки дизайна сайта в Figma;
- изучить основные этапы создания сайтов;
- сформировать практические навыки разработки и создания сайта в CMS-конструкторе Tilda;
- сформировать знания об основах Web-аналитики и основных сервисах;
- изучить основные каналы продвижения и инструменты в цифровом маркетинге;
- сформировать систему знаний о поисковой оптимизации (SEO);
- приобрести практические навыки аудита сайта, оптимизации и подготовки его к продвижению;
- изучить основные этапы запуска сайта и передачи его клиенту.
- изучить особенности формирования коммуникационной стратегии в social media;
- сформировать умение исследовать, обобщать и критически оценивать возможности современных программных продуктов в сфере продвижения сайтов в интернете;
- формирование знаний о продвижении организации в цифровой среде;
- изучение оптимальных инструментов и каналов продвижения;
- приобретение системы знаний о контекстной и таргетированной рекламе;
- изучение контент-маркетинга и контент-планирования.

По итогам освоения программы слушатели научатся:

- создавать дизайн-концепцию сайта;
- верстать сайт на платформе Tilda;
- настраивать прием данных с форм на почту, в CRM, в Telegramm, настраивать базовое SEO;
- продвигать сайты в цифровой среде;
- создавать стильное портфолио и презентовать кейс.

Программа разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействие занятости» национального проекта «Кадры» по дополнительному профессиональному образованию. Реализация программы организована для отдельных категорий граждан.

### **1.2. Нормативные правовые акты**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Специалист по разработке и продвижению сайтов» разработана учебно-консультационным центром управления государственными, муниципальными и регламентированными закупками на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч.:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 15.10.2025) "Об образовании в Российской Федерации";

2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 30.07.2025) "Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации";

3. Постановление Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан";

4. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2025 N 81928);

5. Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 N 926 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2017 N 48535);

6. Приказ Минтруда России от 18.01.2017 N 44н "Об утверждении профессионального стандарта "Разработчик Web и мультимедийных приложений" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2017 N 45481);

7. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 года № 62-30 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

8. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 года 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»;

9. Приказ РАНХиГС от 2 декабря 2025 года № 02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».

10. Приказ РАНХиГС от 13 января 2026 № 02-00010/001 «Об утверждении правил приема на обучение по дополнительным профессиональным программам в Академию»;

11. Приказ РАНХиГС от 13 января 2026 № 02-00009/001 «Об утверждении положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии»;

12. Перечень востребованных на рынке труда профессий, должностей, специальностей для организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан в рамках реализации федерального проекта «Активные меры содействия занятости» национального проекта «Кадры» в 2026 году.

При разработке программы были использованы методические рекомендации:

1. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

2. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

3. Министерство образования и науки Российской Федерации Письмо от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей».

### 1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации

Наименование квалификации: разработчик Web и мультимедийных приложений.

Наименование вида профессиональной деятельности: Проектирование, разработка и интеграция информационных ресурсов в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Основная цель вида профессиональной деятельности: Создание, модификация и сопровождение web-сайтов, корпоративных порталов организаций, мультимедиа и интерактивных приложений, информационных ресурсов (далее - ИР).

### 1.4. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

#### Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции ОПК (совершенствуются), трудовые функции ПСК (формируются)
Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПСК-1 <sup>1</sup> Подбор площадок в социальных медиа информационно-коммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта.
	ПСК-2 <sup>3</sup> Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-коммуникационной сети «Интернет».
Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПСК-3 <sup>3</sup> Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта.
Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПСК-4 <sup>3</sup> Привлечение пользователей в интернет-сообщество.

### 1.5. Категория слушателей

Программа разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействие занятости» национального проекта «Кадры» по дополнительному профессиональному образованию для отдельных категорий граждан.

Условия участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению предусмотрены Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан".

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

<sup>1</sup> Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635) C/01.4, C/03.4, D|05.5, G/04.5

## 1.6. Форма и технологии обучения

Форма обучения: очная.

## 1.7. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий

Продолжительность обучения – 6 недель и 2 дня.

Срок освоения (в час.) – 256 акад. ч., в т.ч.:

контактная работа – 166 акад. ч.

самостоятельная работа – 80 акад. ч.;

промежуточная аттестация – 8 акад. ч.

итоговая аттестация – 2 акад. ч.

Режим занятий – 5 дней в неделю, не более 8 акад. ч. в день, время проведения занятий: 9:30-16:40.

## 1.8. Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

#### Календарный учебный график

Период обучения 6 недель и 2 дня						
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	2 дня
УЗ/СР	УЗ/ТКУ/СР/ ПА	УЗ/СР	УЗ/ТКУ/СР/ПА	УЗ/СР	УЗ/ТКУ/ПА	УЗ/СР/ПА/ИА

УЗ - учебные занятия;

ПА – промежуточная аттестация;

СР – самостоятельная работа;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ИА – итоговая аттестация.

## 2.2. Учебный план

Таблица 4

### Учебный план

№п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.						Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/в интерактивной форме <sup>6</sup>	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное консультирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/в интерактивной форме <sup>6</sup>	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное консультирование					
1.	2	3		4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Основы создания web-сайта компании. Настройка usability интерфейса. Первичная SEO-настройка сайта.	72	48		16	32			22								ДЗ	Э (Т) 2		ПСК-1 ПСК-3
2.	Web-аналитика и поисковая оптимизация (SEO). Обзор основных инструментов аналитики: Яндекс Метрика и Гугл Аналитика. Обзор	72	48		16	32			22								ДЗ	3 (Т) 2		ПСК-1 ПСК-3

	основных инструментов: SEO Яндекс Вебмастер и Google Search Console.																			
3.	Ключевые технологии онлайн-продвижения сайта: контент-маркетинг, SMM.	70	46		14	32			22								ДЗ	Э (Т) 2		ПСК-2 ПСК-4
4.	Дизайн сайта в Figma.	40	24		8	16			14								ДЗ	3 (Т) 2		ПСК-3
	<b>Итого:</b>	<b>254</b>	<b>166</b>		<b>54</b>	<b>112</b>			<b>80</b>									<b>8</b>		
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>																	Э (Т) 2	
	<b>Всего:</b>	<b>256</b>	<b>166</b>		<b>54</b>	<b>112</b>			<b>80</b>									<b>8</b>	<b>2</b>	

Промежуточная аттестация: 3 – зачет; Э – экзамен,

Текущий контроль успеваемости: ДЗ – домашнее задание.

Итоговая аттестация: Э (Т) - итоговый экзамен в традиционной форме.

### 3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ И ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТАХ (кадровая справка)

Таблица 5

#### Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Квалификация по диплому о высшем или среднем профессиональном образовании	Дополнительные квалификации	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Наименование преподаваемой дисциплины/темы
1	2	3	4	5	6
Ли Маргарита Владимировна	ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», менеджмент	<i>Сертификат:</i> «Основы Figma», Нетология, 2022г	-	6	Дизайн сайта в Figma
Сюндюков Никита Кириллович	ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный университет», специальность: «Экономическая социология», квалификация: «Бакалавр социологии». СЗИУ РАНХиГС специальность: «Государственное и муниципальное управление», квалификация: «Магистр государственного и муниципального управления».	<i>Свидетельство:</i> «Аттестация – путь развития профессионализма педагога», АНО ДПО «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет», 30.01.2023  <i>Повышение квалификации:</i> "Сопровождение учебного процесса в системе электронного обучения (на основе LMS Moodle)", 2021 г.	-	5	Ключевые технологии онлайн-продвижения сайта: контент-маркетинг, SMM.
Хоролец Никита Александрович	ФГБОУ ВО РАНХиГС, Менеджмент, квалификация бакалавр	"AI Marketing" - Product University (сентябрь-декабрь 2023)	-	6	Основы создания web-сайта компании. Настройка usability

		<p>"Нейросети для Digital Art" - Влад Сабатовский (январь 2023)</p> <p>Резиновая верстка в Тильде - Антон Командин (август 2023)</p> <p>"ChatGPT для SEO. Повышение эффективности SEO с помощью ChatGPT AI" - Udemu, Лидан Бенолол (январь-февраль 2023)</p> <p>Illustrator PRO - Photofox, Ростислав Литвицкий (февраль-апрель 2023)</p>			<p>интерфейса. Первичная SEO-настройка сайта.</p> <p>Web-аналитика и поисковая оптимизация (SEO). Обзор основных инструментов аналитики: Яндекс Метрика и Гугл Аналитика. Обзор основных SEO инструментов: Яндекс Вебмастер и Google Search Console.</p>
<p>Чередов Игнатий Геннадьевич</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет, факультет политологии, политология. СПбГУ, факультет политологии докторнатура.</p>	<p><i>Профессиональная переподготовка:</i> «Реклама и связи с общественностью», СПБУТУиЭ, 2018 г. <i>Курсы:</i> «Интернет-маркетолог за 80 дней», Агентство интернет маркетинга Convert Monster, 2017 г. «Кафедра контента: контент-маркетинг в социальных сетях», Алекс Волков, SMM Маяк, 2017 г. «Системный YouTube. Тренинг о видеомаркетинге для бизнеса», Интернет маркетинг от А до Я, 2018 г. «Реклама ВКонтакте на пользователей с доходом от 100</p>	<p>Канд. полит. наук</p>	<p>8</p>	<p>Ключевые технологии онлайн-продвижения сайта: контент-маркетинг, SMM.</p>

		тыс. р. в месяц», Алекс Волков, SMM Маяк, 2018 г.		
<b>Учебно-вспомогательный персонал</b>				
Николаева Мария Владимировна	Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы" Факультет: Психолого-социальной работы Специальность: Социальная работа	<i>Повышение квалификации:</i> «Информационные технологии управления образовательной деятельностью. Оптимизация управления образовательной деятельностью средствами MS Excel», РАНХиГС, 2023г.  <i>Повышение квалификации:</i> «Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», РАНХиГС, 2023г.	Ведущий специалист УКЦУГМРЗ	