

РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРСАЙТ-СЕССИИ

по определению типов профессиональных задач и профессиональных действий по направлениям
подготовки: 39.03.01 Социология

Место проведения: пр-т Вернадского, дом 84, корпус 9.

Работодатели: представители Центра социологических исследований РАНХиГС, Международного центра современной социологической теории МВШСЭН.

Модератор: доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии, к.соц.н. Астахова Анастасия Сергеевна.

Этап 1. Тренды, определяющие развитие социологической отрасли

Участниками форсайт-сессии сформулированы основные тенденции, на которые следует ориентироваться при подготовке обучающихся по направлениям: 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата):

1. Сложные и активно меняющиеся современные реалии требуют серьезных аналитических социологических исследований в противовес описательным социальным обследованиям, что требует основательной теоретической и методологической подготовки, а также развитых навыков академического письма.
2. Увеличение роли информационных технологий в анализе социальных процессов. Снижение роли опросов по месту жительства, вытеснение почтовых и прессовых методов распространения анкет в пользу исследований с применением специализированного оборудования и программного обеспечения для CATI, CAMI, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ, «больших данных».
3. Тенденция к большей информационной открытости: созданию общих баз данных, репозиториях с результатами и данными исследований.
4. Изменение системы законодательной защиты персональной информации в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О персональных данных" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015).
5. Усиление значения качественных методик для исследования поведения человека.
6. Присоединение российских компаний к международным кодексам профессиональной этики⁵ и системам контроля качества (ISO 20252)⁶, а также объединения

⁵ См., например, Notes on how to apply the ICC/ESOMAR international code on market and social research. Web: https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ESOMAR_Codes-and-Guidelines_Notes-On-How-To-Appl-ICC-

профессионального сообщества для стандартизации деятельности социологов⁷.

Этап 2. Особенности и кадровые потребности рынка труда в области социологии

Работодатели отметили ряд пробелов в социологическом образовании, с которыми они сталкиваются при приеме на работу выпускников различных высших учебных заведений по направлениям 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) и 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), 39.06.01 Социология (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

1. Недостаток знания актуальных тенденций развития социологических исследований. Работодатели отмечают, что выпускники зачастую владеют только базовыми методами исследований, способны провести простейшие опросы и описать результаты, но не всегда готовы работать с более сложными методами сбора и анализа данных, плохо знакомы с качественными методами исследования, которые сегодня становятся все более востребованными.

2. Недостаточное владение академическим и деловым письмом. Преобладание устных экзаменов над письменными в процессе обучения не дает возможности отрабатывать навыки подготовки профессиональных текстов. Если навыки делового письма при наличии общей грамотности, формируются достаточно быстро, овладение академическим письмом – трудоемкий процесс.

3. Навыки поиска и отбора информации. Обилие доступных источников информации в сети Интернет расширяет возможности сбора вторичной информации, в то же время появляется проблема отбора релевантной информации среди «информационного мусора». Сформировать данные навыки можно через формирование критической позиции по отношению к источнику и знание концептуальных основ исследуемой проблематики.

Анализ спроса на рынке труда по направлению «Социология» в 2015-2016 годах⁸, показывает следующие возможные занимаемые должности (в соответствии с видами профессиональной деятельности по ФГОС):

- научно-исследовательская (социолог, научный сотрудник, интервьюер, модератор фокус-групп, оператор ввода данных);
- проектная (социолог, менеджер исследовательских проектов, ассистент менеджера исследовательских проектов, интервьюер, модератор фокус-групп, оператор ввода данных);

ESOMAR-Code.pdf

American Sociological Association Code of Ethics and Policies and Procedures of the ASA Committee on Professional Ethics. Washington D.C.: 1999. Web: <http://www.asanet.org/about/ethics.cfm>

Code of Ethics. Approved by the ISA Executive Committee, Fall 2001. Web: http://www.isa-sociology.org/about/isa_code_of_ethics.htm.

⁶ ГОСТ ИСО 20252 – 2014. Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем. Словарь и сервисные требования. Официальное издание. – М.: Стандартинформ, 2014. – 44 с.

⁷ См. в том числе материалы круглых столов: https://weicon.ru/nauka_i_obrazovanie/professionalnyi_standart_sociologa/, а также Артамонова М. В., Оберемко О. А. Профессиональный стандарт социолога: работодатели и вузы в поисках понимания и компромиссов Вып. 7. М.: ФИРО, 2015.

⁸ Данные подготовлены по результатам анализа сайтов по трудоустройству: hh.ru, superjob.ru. На 10.04.2016 на сайте hh.ru опубликовано 510 вакансий по запросу «Социология» в России, из них 162 вакансии – в Москве. Более половины – 269 опубликовано в области управления персоналом, 191 вакансия опубликована в сфере маркетинга.

- организационно-управленческая (менеджер по персоналу);
- педагогическая (преподаватель социологии);
- производственно-прикладная (социолог-аналитик, специалист по развитию персонала).

Этап 3. Определение типов профессиональных задач, к которым должен быть готов выпускник

По результатам проведенного обсуждения, с учетом состояния рынка труда и основных тенденций развития социологической отрасли, а также с учетом существующих наработок в стандартизации работы социолога, были сформулированы следующие профессиональные задачи и профессиональные действия (см. таблицу).

Перечень типов профессиональных задач, к которым должны быть готовы выпускники уровня бакалавриата

Таблица 1.

№	Типы профессиональных задач	Уровень образования ⁹	Профессиональные действия
1.	Организация работы по сбору данных социологического исследования	Бакалавриат	Подготовка сбора социологических данных.
			Сбор данных из первичных и вторичных источников.
			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки.
			Ввод данных с применением программного обеспечения, соответствующего задаче и типу данных.
			Первичная обработка данных с применением программного обеспечения, соответствующего задаче и типу данных.
			Регламентация процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов.
2.	Проектирование социологического исследования	Бакалавриат	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.
			Разработка программных и методических документов социологического исследования.
			Подготовка библиографического обзора, описывающего актуальное состояние исследований изучаемых явлений, ситуаций

⁹ Минимальный уровень образования, на котором должно происходить освоение профессиональных задач и профессиональных действий выпускниками.

			или процессов.
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя - социологического исследования.

Решили:

При разработке образовательной программы по направлениям подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), рекомендовать руководителю образовательной программы и профессорско-преподавательскому составу сформировать перечень профессиональных задач и профессиональных действий на основе результатов данной форсайт-сессии.