

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.02.2026 14:57:44
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a63028115ca911

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
Решением УС СЗИУ РАНХиГС
от «17» февраля 2026 г. протокол № 5

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки
МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ**

Санкт-Петербург, 2026

Разработчик: факультет дополнительного профессионального образования СЗИУ

Руководитель структурного подразделения

кандидат политических наук, доцент, декан ФДПО
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

Н.В. Горбатова
(И.О. Фамилия)

Программа профессиональной переподготовки рассмотрена на заседании ученого совета СЗИУ и рекомендована к реализации, протокол № 5 от «17» февраля 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Цель реализации.....	4
1.2. Нормативные правовые акты.....	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности или новой квалификации	5
1.4. Планируемые результаты обучения.....	5
1.5. Категория слушателей.....	6
1.6. Формы и технологии обучения	6
1.7. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий.....	7
1.8. Документ о квалификации	7
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ	7
2.1. Календарный учебный график.....	7
2.2. Учебный план.....	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации

Цель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджер по туризму» (далее – Программа) – подготовить специалистов в области организации туристской деятельности в соответствии с современными стандартами и требованиями отрасли.

В процессе обучения должны быть решены следующие задачи:

- обрести знания по правовым аспектам туристического законодательства;
- освоить основы туристического менеджмента и навыки, необходимые для организации туров и туристических услуг;
- овладеть методами управления туристическим сервисом, а также технологиями взаимодействия с клиентами;
- научиться применять эффективные подходы к разработке и продвижению турпродукта и к организации безопасного и комфортного отдыха.

1.2. Нормативные правовые акты

Программа разработана на факультете дополнительного профессионального образования. на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 30.07.2025) «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;
3. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444);
4. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)";
6. Приказ Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223);

7. Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 01.02.2022, рег. N 67083);

8. Приказ Минобрнауки России от 24 марта 2025 года № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 апреля 2025 года, рег. № 81928);

9. Приказ РАНХиГС от 02 декабря 2025 года № 02-0 2669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности или новой квалификации

Профессия в соответствии с Перечнем востребованных на рынке труда профессий, должностей, специальностей для организации в 2026 году профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан в рамках федерального проекта «Активные меры содействия занятости» национального проекта «Кадры» - «Агент по туризму».

Новая квалификация – Агент по туризму.

Вид профессиональной деятельности

Проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская, производственно-технологическая, сервисная.

Трудовые функции и уровни квалификации.

Разработка программ экскурсионного обслуживания – 5

Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг - 5

Новые компетенции, формирующиеся в результате освоения программы.

ПСК 1. Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг

ПСК 2. Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг

ПСК 3. Оказание экскурсионных услуг

ПСК 4. Организация экскурсионной деятельности

1.4. Планируемые результаты обучения

Перечень профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, указан в таблице 1.

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общие компетенции (ОК), трудовые функции ПСК
ВД 1. Организационно-управленческая деятельность	ОПК-2 ¹ . Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной
	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
	ПСК 1 ² . Организация экскурсий
	ПСК 2. Разработка программ экскурсионного обслуживания

1.5. Категория слушателей

Программа профессиональной переподготовки разработана в рамках федерального проекта "Активные меры содействия занятости" национального проекта "Кадры".

Условиями участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению является отнесение их к одной из категорий, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291. "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан".

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

1.6. Формы и технологии обучения

Форма обучения: очная, технология обучения ДОТ (полностью)

Срок освоения - 256 акад.ч.

Самостоятельная работа – 68 акад.ч.

Контактная работа - 170 акад.ч.

Промежуточная аттестация – 16 акад.ч.

Итоговая аттестация – 2 акад.ч.

¹ Приказ Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223)

² Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 01.02.2022, рег. N 67083)

1.7. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий

Продолжительность обучения – 32 дня, 7 недель.

Режим занятий – не более 8 акад. часов в день.

1.8. Документ о квалификации

Вид документа, выдаваемый при условии полного выполнения слушателем учебного плана и успешного прохождения итоговой аттестации - диплом о профессиональной переподготовке (с приложением) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

Календарный учебный график

Период обучения (неделя)				
1	2	3	4	5
УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)	УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)	УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)	УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)	УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)
6	7			
УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)	УЗ (ДОТ)/СР /ПА(ДОТ)/ИА			

УЗ (ДОТ) – учебные занятия в дистанционном формате

СР – самостоятельная работа

ПА (ДОТ) – промежуточная аттестация в дистанционном формате

ИА – итоговая аттестация

2.2. Учебный план

Таблица 3

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное консультирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное консультирование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.	Государственное регулирование и правовые основы осуществления туристской деятельности	20	8	-	8	-			10									23		ОПК-6
2.	Экономика индустрии туризма	24	12	-	4	8			10									23		ОПК-5
3.	Организация туристской деятельности	36	20	-	8	12			14									2Э		ОПК-2
4.	Менеджмент в туризме	36	16	-	8	8			18									2Э		ОПК-2
5.	Маркетинг в туризме	32	24	-	8	16			6									23		ОПК-4
6.	Брендинг туристских дестинаций	28	16	-	4	12			10									2Э		ОПК-4
7.	Проектирование туристского продукта	54	52	20	-	32			-									2Э		ПСК-1
8.	Психология общения и эффективная коммуникация	24	22	-	8	14			-									23		УК-4
	Итого:	254	170	20	48	102			68									16		
	Итоговая аттестация																		2Э	
	Всего	256	170	20	48	102			68									16		