

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 15.03.2024 20:08:44  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС  
«ФАКУЛЬТЕТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ  
КАФЕДРА БЕЗОПАСНОСТИ**

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
специальности 38.05.01 «Экономическая  
безопасность» Северо-Западного института  
управления РАНХиГС  
Протокол от 26 августа 2019 г. № 1  
С изменениями Протокол №5 от 27 апреля  
2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.36 «Цифровая экономика»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки (специальности)

38.05.01 Экономическая безопасность

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

ЭКОНОМИСТ

квалификация

очная, заочная

форма(ы) обучения

Год набора - 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доцент кафедры экономической безопасности, к.э.н., доцент Грибов П.Г.

Заведующий кафедрой экономической безопасности, д.э.н., профессор Ломакин А.Л.

**Заведующий кафедрой безопасности  
к.э.н.**

Т.Н. Тарасова

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО</b>	<b>5</b>
<b>3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
3.1 Содержание дисциплины	7
<b>4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>7</b>
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.	13
<b>5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>16</b>
6.1. Основная литература.	16
6.2. Дополнительная литература.	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	18
6.5. Иные источники	18
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>	<b>19</b>

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б.1.Б.36 Цифровая экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов (компонентов)<sup>1</sup>:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа (компонента) освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность применять математический инструментарий для решения экономических задач	ОПК-1.2	Способность использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей
ПК-28	Способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	ПК-28.2	Способность осуществлять оценку, анализ и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>2</sup> (при наличии профстандарта)/трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура современной математики, ее терминологии, математическая логика, дифференциальное, интегральное исчисление;</li> <li>- основные приемы решения математических задач;</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</li> <li>- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</li> <li>- делать адекватные выводы относительно динамики экономических показателей;</li> <li>- анализировать полученные результаты.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения типовых математических задач, используемых при принятии управленческих решений;</li> <li>- обработки эмпирических и экспериментальных данных;</li> <li>- использования математического языка и математической</li> </ul>

<sup>1</sup> Код и наименование этапа (компонента) освоения компетенции разработчик ООП ВО определяет самостоятельно

<sup>2</sup> Столбец вводится только для ПК, при необходимости для ОПК, СПК, ДПК и только для ОП ВО, реализуемых на основе ОС.

	ПК-28.2	<p>символики при построении организационно-управленческих моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирования выводов на основе полученных результатов расчетов.</li> </ul> <p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы, методы, алгоритмы и процедуры сбора и систематизации данных;</li> <li>- способы, методы, алгоритмы и процедуры оценки, анализа и интерпретации данных.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о способах, методах, алгоритмов и процедур сбора, систематизации, оценки, анализа и интерпретации данных;</li> <li>- формировать базы данных для расчета показателей экономической безопасности и определения рисков функционирования хозяйствующего субъекта.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>формирование базы данных для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка, анализа и интерпретации данных для расчета показателей экономической безопасности и определения рисков.</li> </ul>
--	---------	--

*Заполняются только те результаты обучения, которые планируется сформировать в рамках дисциплины. Отдельные уровни могут не указываться.*

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем в очной форме обучения (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 18 а.ч., практические занятия – 18 а.ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Дисциплина «Цифровая экономика» в соответствии с учебным планом осваивается в 9-м семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

Основой для дисциплины «Цифровая экономика» являются следующие дисциплины: Управление организацией (предприятием), Деньги, кредит банки,

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: - зачет.

*Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее-ДОТ)*

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДТО	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Цифровая экономика: свойства и особенности	10	2		2		6	О, Т
Тема 2	Интернет вещей и индустриальный интернет	10	2		2		6	О, Т
Тема 3	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	14	4		4		6	О, Т
Тема 4	Технологические и отраслевые платформы	10	2		2		6	О, Т, Д
Тема 5	Маркетинг в цифровой экономике	14	4		4		6	О, КР Т
Тема 6	Электронная коммерция	14	4		4		6	О, Т
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>36</b>	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Д), кейс (К).

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДТО	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
<b>заочная форма обучения</b>								
Тема 1	Цифровая экономика: свойства и особенности	10	-		-		10	Т
Тема 2	Интернет вещей и индустриальный интернет	10	-		-		10	Т
Тема 3	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	14	4		-		10	Т
Тема 4	Технологические и отраслевые платформы	10	-		-		10	Т
Тема 5	Маркетинг в цифровой экономике	10	-		-		10	Т
Тема 6	Электронная коммерция	14	-		4		10	Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>60</b>	

### 3.1 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности**

Цифровые технологии и их свойства. Понятие цифровой экономики. Особенности цифровых технологий. Применение цифровых технологий в экономике. Этапы и стадии развития цифровой экономики. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг. Цифровые технологии и общество. Обеспечение безопасности цифровых технологий.

#### **Тема 2. Интернет вещей и промышленный интернет**

Сущность Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России. Технологии функционирования интернета вещей. Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования нового промышленного уклада.

#### **Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике**

Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса. Эффективность бизнеса в цифровой экономике. Стратегии цифровых компаний.

#### **Тема 4. Технологические и отраслевые платформы**

Отраслевые платформы и платформенные технологии. Платформы как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ в России. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ. Бизнес-экосистема и ее особенности. Подходы к формированию экосистем. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций. Инструменты бизнес-экосистем.

#### **Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике**

Оценка изменений рынка. Модель диффузии инноваций. Барьеры и пути новинок, способы их преодоления. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг. Новые роли потребителей.

#### **Тема 6. Электронная коммерция**

Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции. Сущность и особенности электронной коммерции. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности. Модели организации электронной коммерции.

### **4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.17 Цифровая экономика рекомендуется использовать следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: опрос

При проведении занятий семинарского типа: опрос, контрольная работа, доклад.

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

**4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с применением следующих методов (средств):**

Зачет рекомендуется проводится с применением следующих методов (средств): компьютерное тестирование, метод устного ответа на вопросы по материалам дисциплины.

Знания обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «не зачтено» с возможностью последующего конвертирования в систему ECTS и БРС<sup>3</sup>.

Может проводиться с использованием ДОТ (письменно с прокторингом, тестирование с прокторингом, устно в ДОТ по выбору преподавателя)

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные вопросы для проведения опроса

##### Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности

1. Цифровые технологии и их свойства.
2. Понятие цифровой экономики.
3. Этапы и стадии развития цифровой экономики.
4. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг.

#### Литература:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>

2. Васильева Т.В. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.01 «Экономика» / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ «НВИШ-СПб», 2017. - 206 с. [http://idp.nwira.ru:2056/pdf/trudi\\_prepod/InnTexSovEc2017\\_VasilevaTV.pdf](http://idp.nwira.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf)

3. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

##### Тема 2. Интернет вещей и промышленный интернет

1. Сущность Интернета вещей.
2. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России.
3. Технологии функционирования интернета вещей.
4. Четвертая промышленная революция и ее характеристики.
5. Проблемы формирования нового промышленного уклада.

#### Литература:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>

---

<sup>3</sup> При условии, если балльно-рейтинговая система (БРС) внедрена в учебный процесс структурным подразделением/филиалом Академии



2. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваяшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

### Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике

1. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике.
2. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса.
4. Эффективность бизнеса в цифровой экономике.
4. Стратегии цифровых компаний.

#### Литература:

5. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>

6. Васильева Т.В. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.01 «Экономика» / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ «НВИШ-СПб», 2017. - 206 с. [http://idp.nwira.ru:2056/pdf/trudi\\_prepod/InnTexSovEc2017\\_VasilevaTV.pdf](http://idp.nwira.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf)

7. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваяшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

### Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

1. Отраслевые платформы и платформенные технологии.
2. Платформы как экономические катализаторы.
3. Проблемы функционирования платформ в России.
4. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ.

#### Литература:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>

2. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

### **Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике**

1. Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций.
2. Барьеры и пути новинок, способы их преодоления.
3. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг.
4. Новые роли потребителей.

#### **Литература:**

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>

2. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

### **Тема 6. Электронная коммерция**

1. Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции.
2. Сущность и особенности электронной коммерции.
3. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности.
4. Модели организации электронной коммерции.

#### **Литература:**

9. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>

10. Васильева Т.В. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.01 «Экономика» / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ «НВШ-СПб», 2017. - 206 с. [http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi\\_prepod/InnTexSovEc2017\\_VasilevaTV.pdf](http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf)

11. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваяшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

#### Примерные темы докладов

#### Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

1. Бизнес-экосистема и ее особенности.
2. Подходы к формированию экосистем.
3. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций.
4. Инструменты бизнес-экосистем.

#### Примерные варианты тестовых заданий (темы 1,2,3,5,6)

1. К основным видам государственного регулирования цен относят:
  - А) прямое;**
  - Б) косвенное;**
  - В) рыночное
  - Г) административное;
  - Д) федеральное.
2. К какому виду государственного регулирования цен относится замораживание цен?
  - А) рыночному;
  - Б) косвенному;
  - В) прямому.**
3. Деятельность менеджмента организации по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары – это:
  - А) производственная стратегия;
  - Б) ценовая политика;**
  - В) ценовая стратегия.
4. Основными этапами разработки ценовой политики организации являются:
  - А) сбор исходной информации, стратегический анализ, формирование стратегии;**
  - Б) сбор исходной информации, разработка аналитической отчетности, подготовка итогового отчета;
  - В) обработка информации, формирование стратегии, подготовка итогового отчета.

#### Примерный вариант контрольной работы

#### Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

##### Задание:

Сформулируйте понятие и особенности «сенсорного маркетинга».

##### Ключ:

В перспективе развития мировой экономики Джозеф Б. Пайн Н и Джеймс Гилмор выделяют четыре последовательно возникавшие стадии экономической ценности: вещи, товары, услуги и эмпирические переживания. Причем способность вызывать у потребителя различные типы переживаний авторы считают ключевой особенностью эмпирического маркетинга. Типы переживаний различаются по своей структуре и включают в себя:

- сенсорные (чувственные) переживания;
- аффективные (эмоциональные) переживания;
- творческие когнитивные переживания (размышления);
- физические переживания и в целом стиль жизни (действие);
- социально-идентифицирующие переживания, которые являются следствием соотнесения себя с некой референтной группой или культурой.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания на промежуточной аттестации
ОПК-1.2. использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей	-знание основ теории корпоративных финансов; -нормативно-правовое обеспечение инвестиционных решений; -методы и способы экспертизы инвестиционных решений; -проводить анализ использования заемных средств; -использовать расчетные таблицы и калькуляторы	Продемонстрированы навыки использования математического языка и математической символики	устный опрос тестирование
ПК-2 Способность осуществлять оценку, анализ и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	демонстрирует знание способов, методов, алгоритмов и процедур оценки, анализа и интерпретации данных. Демонстрирует навыки оценки, анализа и интерпретации данных для расчета показателей экономической безопасности	знает последовательность этапов технико-экономического обоснования инвестиционного проекта, способен самостоятельно составить технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта	Решение задач (письменная работа), тестирование.

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### 4.3.2.1 Рекомендуемые вопросы для подготовки к зачету

1. Цифровые технологии и их свойства.
2. Понятие цифровой экономики.
3. Этапы и стадии развития цифровой экономики.
4. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг.
5. Особенности цифровых технологий.
6. Применение цифровых технологий в экономике.
7. Цифровые технологии и общество.
8. Обеспечение безопасности цифровых технологий.
9. Сущность Интернета вещей.
10. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России.
11. Технологии функционирования интернета вещей.
12. Четвертая промышленная революция и ее характеристики.
13. Проблемы формирования нового промышленного уклада.
14. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике.
15. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса.
16. Эффективность бизнеса в цифровой экономике.
17. Стратегии цифровых компаний.
18. Отраслевые платформы и платформенные технологии.
19. Платформы как экономические катализаторы.
20. Проблемы функционирования платформ в России.
21. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ.
21. Бизнес-экосистема и ее особенности.
22. Подходы к формированию экосистем.
23. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций.
24. Инструменты бизнес-экосистем.
25. Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций.
26. Барьеры и пути новинок, способы их преодоления.
27. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг.
28. Новые роли потребителей.
29. Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции.
30. Сущность и особенности электронной коммерции.
31. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности.
32. Модели организации электронной коммерции.

#### 4.3.2.2 Примерный вариант тестовых заданий для промежуточного контроля (зачет)

1. На имущество каких компаний, их учредители имеют только вещные права?  
А) частные;  
**Б) унитарные;**  
В) корпоративные.  
Г) муниципальные.
  
2. К какой форме относится организации типа «Товарищество собственников жилья»?  
А) унитарные;  
Б) коммерческие;  
**В) некоммерческие.**  
Г) муниципальные;
  
3. Договорное объединение для ведения предпринимательской деятельности - это:  
**А) товарищество;**  
Б) общество;  
В) кооператив.
  
4. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства или сбыта продукции, выполнения работ и/или оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли - это:  
А) юридическое лицо;  
**Б) предприятие;**  
В) индивидуальный предприниматель.  
Г) общество;  
Д) товарищество.

#### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

- 30 баллов - на промежуточную аттестацию
- 50 баллов - на работу на практических занятиях
- 20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

Критерии оценки ответа на вопросы на зачёте:

«Зачтено» ставится в том случае, если студент продемонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, правильно ответить, по крайней мере, на

один дополнительный вопрос, в состоянии выполнить практическое действия. Ответ должен быть логичным и последовательным, либо студент способен уточнить содержание ответа

«Не зачтено» ставится в том случае, если студент не демонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, не отвечает ни на один дополнительный вопрос, и изложение ответа на вопрос не последовательное и не логичное. При этом, студент не в состоянии выполнить практическое действия.

51-100 баллов - зачет

0-50 баллов - незачет

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров, а также специальных плагинов. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать бально-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении бально-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

## **6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>
2. Васильева Т.В. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.01 «Экономика» / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ «НВШ-СПб», 2017. - 206 с. [http://idp.nwira.ru:2056/pdf/trudi\\_prepod/InnTexSovEc2017\\_VasilevaTV.pdf](http://idp.nwira.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf)
3. Курчеева Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей



4. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>

### 6.2. Дополнительная литература.

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60477.html>

2. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66114.html>

3. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/92450.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211);

2. Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://sziu-lib.ranepa.ru> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### **Русскоязычные ресурсы**

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

#### **Англоязычные ресурсы**

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому

учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru> .

Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultantplus.ru> .

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### **Русскоязычные ресурсы**

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»  
[http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью  
[http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

#### **6.5. Иные источники**

Не используются.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2016, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет в течение не менее 20% времени, отведенного на самостоятельную подготовку.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры и специальные плагины.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).