Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 17.06.2025 22:15:36

Уникальный программный клю**Федеральное государственное бюджетное образовательное** 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2 **учреждение высшего образования** 

# «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

## Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д. \_\_\_\_\_

Приложение 4 ОП ВО

# ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ "Бизнес-моделирование современных СМИ"

(наименование образовательной программы)

#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### 42.04.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### <u>очная</u>

(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Γ.				форны пр	06. STL 36.			. 1	Proro anagunacos																																						
Curana			Эcu			-	$\neg$		iacos 24	caso I	10 Ko	- 1	$\neg$	Korr	no.	$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$		$\neg$	0.	no. Kowr		$\neg$	$\overline{}$			$\overline{}$	Char	a. Kowr	$\vdash$	$\overline{}$	_		2	$\neg$	Chan	Kour	$\neg$	_	$\overline{}$				CP np.	Kour	
0.0340	Индекс	Наминования	MOH	Javer	04-	XIII	1900	ear ,	13.6.	1400 IS	awy p	6. 15		pone	nogram	3a. H	noro Au	x Jas			noa	rot pons	3.0.		Лек Ла	d np	Пр пр. подгат		noano	or para	3.6.		lex Jab	1 1	nograt.		noare	pan.	3.6. Vz	aro Ne	x Aud			"	ngarot	pana	Компетенция
Crox 1.	исциплины льная часті	(модули)				=	64 25	64	-	304 Z	304 4 00 2	94 22	1550	77	12	21 7	56 7. 84 69		96	4	548 402	36	26	576 216	48	64 26	8	8 3	34	72	18	648 5	26	72	4	6 4	06	108	9 3	24 28		35	4	220		35	
	61.001	Бизнес- планирования коммерческой ризтельности СМИ		1		$\neg$	$\neg$	2	$\neg$	$\neg$	72 1	6	56	ľ		2	-		10	-	56		Ì					T							T								П	П			W-1.1; W-1.2; ONK-4.1; ONK-4.2; ONK-7.1; ONK-7.2
	61.0.02	Могивация и оплата результатов деятельности		1			2	3	ж	109 1	09 2	2	96	T		3	00 0		14	T	96		П	T				T								$\top$				T	Т		П	П			W-11; W-12; W-6.2
٠	61.0.03	Организация и проведение деповых переговоров		1		T	3	2	×	100 1	00 2	2	96	Т			00 0		14	T	96			П			П	Т	Т							Т			Т	Т	Т		П	П			W-4.1; W-4.2; W-6.1; W-6.2
٠	61.034	Управление персоналон коннерческой фирмы	1							190 1						5 :	90 10		19	2	109	36										$\Box$				$\perp$			$\Box$				$\Box$				W-11; W-12; W-6.1
	61.0.05 61.0.06	Основы бизнес неделирования СМИ Проектный ненеджения	,	2	-		2 4			72 :		6 2	56 78		-	$\rightarrow$	-	-	$\vdash$	$\rightarrow$	-	-		72		10		2 2	56	16	$\vdash$	+	_	$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	_	$\vdash$	$\rightarrow$	-	+	-	₩	$\vdash$	$\vdash$		00K-1.1; 00K-1.2 W-2.1: W-2.2: 00K-3.1: 00K-3.2: 00K-6.1: 00K-6.2
<u> </u>		Правовое и документационное обеспечение		$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	-	-	$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$		$\overline{}$		_	+	+	+	+	$\rightarrow$	+	+	4	244	12	19	+ +	4 /	A	.35	$\vdash$	$\rightarrow$	-	+	$\rightarrow$	$\rightarrow$	_	$\vdash$	$\rightarrow$	+	+	_	$\vdash$	$\vdash$	$\vdash$		
	61.0.07	правовое и доорноитационное соестичение деятельности СМИ		ı	1		3	3	×	109 1	00 2	0 2	79			3 :	00 14	١	14	2	79										Ш												/	ı			ons-2.1; ons-2.2; ons-5.1; ons-6.2
٠	S1.0.08	Экономическое управления ОМ		1		T	2	2	×	100 1	09 2	10	79		П	3	00 14		16	$\neg$	79		П			1	П			П	П			П				П			Т	П		П			ons-4.1; ons-4.2; ons-5.1; ons-5.2
Nacra,	орнируена	я участинками образовательных отно	шений	_		$\neg$	39	39		404 1	404 2	92 16	932	180	12	2	72 6		10	$\neg$	56		10	360	30	38	8	6 2	150	36	18	648 5	56	72	4	6 4	06	108	9 3	24 25	3	36	4	220		35	
-	G1.001	Управление конкурентоспособностью в недивориде	2	П	Т	T	4	4	×	144 1	44 2	0 2	70	×		$\top$	Ť	$^{+}$		$\forall$	+	$\top$	4	144	12	16	П	2 7	79	36			+	П	$\Box$	+			+	Ť	T		Н	Н	П		W-1.1; W-3.1; RK-4.1; RK-6.1
٠	S1.8.02	Медийные технологии: ЭММ-продвижения		П	2	2	2	2	×	100 1	00 2	2 2	96		1								3	100	8	12	8	2 8	96													П	П	П			06-6.1
	G1.0.03	Управление недизиолдингон	П	П	2	T	3	2	×	109 1	00 2	2 2	96	T	T		$\top$		П	$\neg$	$\top$		3	100	10	10	Ħ	2 8	96	T		$\neg$	$\top$	П				П	$\neg$	$\top$	T	T	П	П			06-2.1
٠	61.0.04	Стратития управления недна-активаны ОНИ		3			3	2	×	109 1	09 2	2	96	L	L		1	L				L				L				L	3	109 1	10	12			16	Ш		$\perp$	L	Ш					W-41; NF-4.1
	61.0.05	Организация, оценка и осуществление бизнес- процессов	3	Π	T	T	4	4	ж	144 1	44 2	10 2	79	36		ΙΤ	Γ		Π	T	Г			T	Г	1		Т			4	144 1	12	16	Π	2 3	19	36	Т	Г	Γ		17	Π			N611; N612; N622
	51.0.06	Полистическое обеспичение бизнеса	3	П	П	2	4	4	×	144 1	44 2	0 2	79	26		П	Т	Т	П	Т	Т		П	Т	Т	Т	П	Т	Т		4	144 1	12	16		2 7	19	26	Т	Т	Т			П			0642
	G1.0.07	WES-evanorous		2			2	2	×	72 :	72 1	6	56								$\neg$		П	$\neg$	$\neg$						2	72	6	10		- 5	16	$\Box$	$\neg$	$\top$			$\Box$	П			86.52
	G1.0.00	Вкономика и организация работы издательства		1			2	2	×	72	72 1	6	56	Г		2	72 6		10		56		П	T				T					Т			$\top$				Т			П	П			N631; N632
+	61.0,49.01	Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.1	3	П		$\neg$	s	s		190 1	so :	6 2	100	36	1				П				П				П			П	5	190 1	16	18	4	2 1	08	36				П	П				NK-2.1; NK-2.2
٠	618,0801.01	Управление затратами и ценообразование на рынка СМИ	3				s	s	×	190 1	90 3	6 2	109	36	1																s	190 1	16	19	2	2 9	08	26									NG2.1; NG2.2
	61.B.ДB.01.02	ценообразование на конкурентном рынке СМИ	3	П			s	s	×	190 1	90 3	6 2	100	36	1																s	190 1	16	19	2	2 9	os e	36									ns21; ns22
+	G1.0.Д0.02	Дисциплины по выбору Б1.8 ДВ.2	4					5		190 1		6 2	100	36																									5 1				2				NK-4.1; NK-4.2
	G1.0.Д0.02.01	Изучение аудитории СНИ	4							190 1		6 2																$\neg$				$\neg$							5 1				2				R643; R642
+	61.8.Д8.02.02 61.8.Д8.03	бчания погребителей ОНИ Десцияллины по выбору \$1.8.ДВ.3	4	$\vdash$	4		4			190 1		6 2 12 2			-	+	+	+	+	$\rightarrow$	+	+	$\vdash$	$\rightarrow$	-	+	+	+	_	+	$\vdash$	+	-	+	$\rightarrow$	+	_		5 1 4 5				2		$\vdash$	36	1641; 1642 1641; 1642
÷	61.0.03.03.01		$\vdash$		4							2 2			-	$\rightarrow$	+	+	$\vdash$	$\rightarrow$	+	_	$\vdash$	$\rightarrow$	-	+	+	$\rightarrow$	_	-	$\vdash$	+	_	$\vdash$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	_		4 1				2		$\vdash$		NGS1; NGS2
÷	61.B.03.03.02		Н	$\vdash$	4						44 3		112		-	$\vdash$	+	+	$\vdash$	-	+	+	$\vdash$	-	+	+	+	+	+	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	$\vdash$	+	+	$\vdash$		44 12		19			$\vdash$	-	0651: 0652 0651: 0652
	рактика		_	ш			50	-	-		900 2				1777	9 3		+	1	,	320 32	-	14	504	-	4	+		96 496	+	12	m	+	4	$\vdash$		24 424	+	15 5		+		4		E273	-	
-	практика							34		224 1					1208			+	2		320 32		9		-	2			20 320		7		+	2			48 248	$\vdash$	9 3		+		2			-	
+	62.0.01(T)	Научно-исследовательская работа		П	1234	$\rightarrow$	_	34	_	-	224 1		1200	-	1200	9 :	_	t	2	_	220 22	_	9	324	1	2	H	2 1	_	Т	-	252	+	2	$\forall$	_	40 240	H	-	24	t	2	-	-	220	Н	MF-L1; WK-L2; WK-L1; WK-L2; WK-S-L; WK-S-2; WK-E-1; WK-E-2; OTM-Z-L; OTM- Z-2; OTM-Z-L; OTM-Z-2; OTM-K-L; OTM-K-2; OTM-S-L; OTM-S-2; OTM-T-L; OTM- T-2
Часть,	орнируена	и участниками образовательных отно	шений		=	=	16	16	_	576 5	35 3	2 6	564		564	$\Box$	$\pm$	$\perp$		$\Rightarrow$			5	180		2		2 1	76 176		5	180		2		2 1	76 176	=	6 2	16	$\pm$	2	2	212	212		
٠	62.8.00(1)	Практика по профилю профессиональной реятельности (проектно-аналитическая)		П	2	Т	s	s	ж	190 1	80 -	4 2	176		126				П				s	190		2		2 1	76 176		П												17				W-2.1; NH-1.1; NH-6.2; NH-6.2
	62.8.03(0)	Практика по профило профессиональной деятельности (организационно- управленноская)		П	2	T	s	s	×	190 1	90	4 2	176	Т	126	П	T	Т	П	T	$\top$			T	T		П	T	$\top$	П	s	190	$\top$	2	П	2 1	76 126		$\top$	T	Т	П	П	П			WE LE; WE LE; WE'LE; WE'LE; ME'LE; ME
	62.0.03(Fu)	Предритионня практика	П	Н	4	$\dashv$	6	6	×	216 2	16	4 2	212	T	212		$\top$	$\top$	П	$\dashv$	$\top$		Н	$\neg$	$\top$	$\top$	H	$\top$	$\top$	T	H	$\top$	$\top$	П	$\Box$	$\top$		$\Box$	6 2	16	$\top$	2	2	212	212	т	NGL1; NG-12; NG-21; NG-22; NG-21; NG-22; NG-41; NG-42; NG-51; NG- 52: NG-61: NG-62
Grox 3.	осударстве	нная итоговая аттестация	=	=			6	6		236 2	36	4 4	212							=																			6 2	16			4	212			
	E3.00(3)	Подгоговка к процедуре защиты и защита вытурской квалификационной работы	4				1	6			56	4 4	212																											16			ш	212			NC-11; NC-12; NC-22; NC-22; NC-32; NC-32; NC-42; NC-32; NC-51; NC-52; NC-41; NC-42; ORIGE-1; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-3; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-2; ORIGE-2; NC-42; NC-42; NC-21; NC-22; NC-32; NC-32; NC-42; NC-42; NC-52;
отд.о	супътативы есо се	Моделирование и сообенности недиспекта		4	$\overline{}$		2			72 3			55 29		-	1	25   4	+	4	-	25	+	Н	$\rightarrow$	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	$\vdash$	-	+		1 2			4		28	$\vdash$	H	one-1.1; one-1.2
<u> </u>	******		-	-	_	$\rightarrow$	-	-	$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$	+	+=	+	-	$\vdash$	+	+	+	$\rightarrow$	+	+	$\vdash$	$\rightarrow$	+	+	+	-	+	+	$\vdash$	$\rightarrow$	+	+	$\vdash$	-	+	$\vdash$	- 1	+	+	Ť	$\vdash$	-	$\vdash$	-	
	erg.co	История устешных контаний и бизнес-проектов		1			1	1	×	36 :	36	٠	28	1		1	× 4		4		29		Ιl								ΙI												1 /				NC41; NC42