

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.04.2024 19:29:41  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ– ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра государственного и муниципального управления

**УТВЕРЖДЕНА**  
Методической комиссией по направлению  
«Государственное и муниципальное  
управление»  
Протокол от «21» мая 2019 г. № 5

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

#### **«УИ»**

*краткое наименование дисциплины (модуля)*

по направлению подготовки

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

*Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление"*

#### **бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная, очно-заочная, заочная**

*форма(ы) обучения*

Год набора - 2019

Санкт-Петербург, 2019 г

**Авторы–составители:**

Заведующий кафедрой государственного  
и муниципального управления, доктор  
экономических наук, доцент  
Балашов А.И.

Заведующий кафедрой государственного  
и муниципального управления, доктор  
экономических наук, доцент  
Балашов А.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3.Содержание и структура дисциплины	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	42
6.1. Основная литература	42
6.2. Дополнительная литература	43
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	43
6.4. Нормативные правовые документы	45
6.5. Интернет-ресурсы	45
6.6. Иные источники	45
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	45

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 13	Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	ПК-13.1	Овладение современными методами проектного управления (управления проектами), в том числе с применением информационно-коммуникативных технологий; управления рисками, инновациями и организационными изменениями в процессе реализации проектных заданий и проекта в целом

## 1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» у выпускника должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия <sup>1</sup>	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проводить анализ результативности и эффективности деятельности органов публичной власти (органов государственной власти и местного самоуправления), а также общественных	ПК-13.1	<b>На уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управления по результатам в условиях риска, управления инновациями;</li> <li>• основ проектной культуры и проектного управления в условиях ограниченности ресурсов и определенных сроков для получения результатов;</li> <li>• основных способов организации командной работы в условиях проектирования элементов</li> </ul>

<sup>1</sup> В отсутствие профессионального стандарта состав профессиональных действий был определен в рамках Форсайт- сессии Протокол № 1 от 24.08.2016 г.

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</b>	<b>Код этапа освоения компетен ции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<p>организаций, определение социальных и экономических последствий подготавливаемых или принятых решений;</p>		<p>и связей российской социальной реальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общих представлений о возможностях использования современных управленческих (в том числе информационно-коммуникативных) технологий в процессах выработки, принятия и исполнения проектных управленческих решений;</li> <li>• характеристики коммуникативных способов проектирования организация в условиях планово-проектных подходов в управленческой деятельности;</li> <li>• требований к организации труда и процессов делового общения с коллегами в различных деловых ситуациях и на разных этапах реализации проектов;</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать современные методы проектного управления (управления проектами), в том числе с применением информационно-коммуникативных технологий;</li> <li>• применять современные методы управления рисками, инновациями и организационными изменениями в процессе реализации проектных заданий и проекта в целом</li> <li>• при оценке результатов и последствий реализации проектов основываться на современных представлениях о результатах проектной деятельности и последствиях реализации проектов с точки зрения общих задач государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работы на разных позициях, разных стадиях проекта и в различных командах</li> <li>• взаимодействия с руководителями проектов и с коллегами по командной работе над проектом в условиях государственной и муниципальной службы;</li> <li>• работы с современными способами проектного менеджмента в бизнесе, адаптированными для условий государственного и муниципального управления ;</li> <li>• применение знаний в области современных</li> </ul>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетен ции	Результаты обучения
		методов управления проектами, в том числе информационно-коммуникационных технологий, культуры делового общения, эффективных способов работы в команде при решения практических проектных задач в сфере государственного и муниципального управления.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, 108 астрономических часов

### Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>56</b>	42
Лекции	24	18
Практические занятия	32	24
<b>Лабораторные работы</b>		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>88</b>	66
<b>Контроль самостоятельной работы</b>		
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	

### Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>36</b>	27
Лекции	18	13,5
Практические занятия	18	13,5

<b>Лабораторные работы</b>		
<b>Самостоятельная работа</b>	72	54
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	<b>36</b>	27
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование	
<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет с оценкой	

### Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>10</b>	7,5
Лекции	6	4,5
Практические занятия	4	3
<b>Лабораторные работы</b>		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>130</b>	97,5
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	<b>4</b>	3
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование	
<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет с оценкой	

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями»** относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление" и изучается студентами в 5 семестре (очная форма обучения).

### Дисциплина реализуется после изучения:

Б1.Б.06 Экономическая теория  
 Б1.Б.07 Математика  
 Б1.Б.09 Информационные технологии в управлении  
 Б1.Б.28 Основы маркетинга  
 Б1.В.20 Статистика  
 Б1.В.03 Основы математического моделирования социально-экономических процессов  
 Б1.В.04 Социология управления  
 Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой

### 3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной
		Всего	Контактная работа с обучающимися преподавателем	СР	

			по видам учебных занятий					аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ	КСР <sup>2</sup>		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента.	21	4		4		13	УО
Тема 2	Методологические основы инновационного менеджмента.	21	4		4		13	Д
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	21	4		4		13	УО
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов.	21	3		5		13	Д
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	21	3		5		12	УО
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	20	3		5		12	Д
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	20	3		5		12	Т
	<b>Промежуточная аттестация</b>							<b>зачет</b>
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>24</b>		<b>32</b>		<b>88</b>	
	<b>Всего в астрон. часах</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>24</b>		<b>66</b>	
<b>Очно-заочная форма обучения</b>								
Тема 1	История и современное состояние	15	3		2		10	УО

<sup>2</sup> Не входит в объем дисциплины.



	инновационного менеджмента.							
Тема 2	Методологические основы инновационного менеджмента.	15	3		2		10	Д
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	15	3		2		10	УО
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов.	16	3		3		10	Д
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	15	2		3		10	УО
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	16	2		3		11	Д
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	16	2		3		11	Т
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b><u>36</u> <u>27</u></b>						<b>Зачет с оценкой</b>
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>72</b>	
	<b>Всего в астрон. часах</b>	<b>108</b>	<b>13,5</b>		<b>13,5</b>		<b>54</b>	
Заочная форма обучения								
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента.	20	1				18	
Тема 2	Методологические основы инновационного менеджмента.	19	1				18	
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	20	1		1		18	УО
Тема 4	Разработка и реализация инновационных	19	1				18	

	проектов.							
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	20	1		1		18	Т
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	21	1		1		19	Д
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	22			1		21	Т
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<u>4</u> <u>3</u>						<b>Зачет с оценкой</b>
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>130</b>	
	<b>Всего в астрон.часах</b>	<b>108</b>	<b>4,5</b>		<b>3</b>		<b>97,5</b>	

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия и функциональная управленческая дисциплина. Инновации как основной динамический фактор развития экономики. Предмет, объект и субъект инновационной деятельности. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. Воспроизводственный экономический процесс и факторы его определяющие. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. Роль инноваций в ускорении воспроизводственного процесса. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей. Цикличность развития экономики. технологический уклад, технико-экономическая парадигма, новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс;

**Основные понятия.** Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. Сущность и содержание технико-экономических парадигм.

#### Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.

Методология, концепции и основные понятия инновационного менеджмента. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Развитие инновационного ресурса и эффективное его использование — цель инновационного менеджмента. Целеполагания в инновационном процессе. Иерархические уровни инновационного менеджмента. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Неопределенность, повышенные риски и креативно-психологическая составляющая разработки инноваций — основные факторы специфики науки об управлении нововведенческим процессом. Инновационные игры. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций).

**Основные понятия:** фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки, научно-технические услуги, инновационная деятельность, научная работа, инновационный процесс; воспроизводственный экономический процесс, факторы, определяющие воспроизводственный экономический процесс,

### **Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности.**

Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумуляция средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др).

Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.

**Основные понятия:** государственная инновационная политика, функции государства в инновационной сфере, инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.

### **Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.**

Содержание и сущность инновационного проекта. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. Специфические риски инвестиционных проектов. Проявление регулярных рисков при различных видах инвестиционных стратегий. Научно-технический перенос и его влияние на специфические риски.

Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Содержание экспертизы проекта. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т.д.). Методы принятия решений в инновационных проектах. Методы проектирования. Функционально-стоимостной анализ. Морфологический анализ и синтез решений. Управление содержанием инновационных проектов. Разработка концепции инновационного проекта. Целесообразность поведенческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Формирование и управление командой проекта. Распределение «ролей» в ходе реализации инновационного проекта. Виды контроля реализации инновационных проектов.

**Основные понятия:** методы принятия решений в инновационных проектах, методы проектирования, функционально-стоимостной анализ, морфологический анализ и синтез решений.

#### **Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.**

Технология и методика инновационного менеджмента. Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации и инновационный цикл (период) инновационного проекта. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации.

Организационные понятия инновационного менеджмента. Классификация фирм по инновационному поведению. Инновационная инфраструктура государства — необходимое условие результативности и эффективности инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые творческие группы, консорциумы (пулы), исследовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, технопарки, инновационные инкубаторы и т.д.

Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Виды эффективности.

Методы оценки экономической эффективности инноваций. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные показатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная экспертная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в

процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

**Основные понятия:** Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности, система показателей эффективности инновационной деятельности, виды эффективности, система показателей эффективности инновационной деятельности, финансовые критерии оценки проектов; организационные понятия инновационного менеджмента. классификация фирм по инновационному поведению, организационные формы инновационной деятельности, риски инвестиционных проектов.

#### **Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.**

Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно –лицензионная деятельность инновационной организации. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации.

**Основные понятия:** инновационный потенциал организации, риски в инновационной деятельности, методы управления рисками в инновационной деятельности, варианты имитационной стратегии.

#### **Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.**

Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Инновационные затраты для различных видов инноваций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизм управления инновационными затратами (разработка смет и контроль их выполнения; бюджетирование).

**Основные понятия:** финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности, финансовая оценка инновационного проекта, стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности, особенности ценообразования на инновационный продукт, источники финансирования инновационной деятельности.

## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

**Базисные инновации** — принципиально новые решения, формирующие новую отрасль экономики

**Бенчмаркинг** — изучение конкурента, обладающего высоким инновационным потенциалом, для использования его опыта при формировании собственной инновационной стратегии.

**Бизнес — инкубатор** — организация, обеспечивающая финансовую, научно-техническую, консультационную поддержку становления и развития новой малой инновационной фирмы.

**Венчурные фирмы (риско-фирмы)** — предприятия, осуществляющие реализацию высокорискованных инновационных проектов с неопределенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

**Виоленты** — крупные компании с массовым типом производством, существенным материально-техническим и финансовым потенциалом, развитой инфраструктурой и значительной научно-исследовательской базой.

**Внутренняя норма доходности** — показатель экономической эффективности инновационного проекта. Представляет собой минимальный ожидаемый прирост капитала, инвестированного в инновационный проект.

**Диверсификация** — минимизация величины кредитного риска за счет инвестирования разнонаправленных инновационных проектов. Суммарный риск диверсифицированного портфеля будет ниже, чем риски по каждому отдельному проекту.

**Дисконт** — процентная ставка по предоставляемому кредиту. Включает величину инфляции, рыночную премию за риск и пр.

**Дисконтирование** — процедура приведения разновременных денежных потоков к единому моменту времени.

**Диффузия инновации** — процесс ее масштабного распространения и использования в различных отраслях экономики.

**Жизненный цикл инновации** — совокупность этапов инновационной деятельности от зарождения инновационной идеи до масштабного распространения инновации.

**Изобретение** — новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в различных отраслях экономики.

**Инноватор** — участник инновационного процесса, осуществляющий внедрение и продвижение новшества на рынке.

**Инновационная стратегия** — комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития.

**Инновационный лаг** — временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций (получение положительной прибыли).

**Инновационный менеджмент** — управленческая деятельность, направленная на формирование и достижение целей инновационного развития предприятия путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Инновационный потенциал организации** — совокупность материально-вещественных, организационно-технических, финансово-экономических характеристик и профессионально-квалификационный уровень персонала предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.

**Инновация (нововведение)** — существенное изменение в различных областях общественного развития, направленное на достижение положительного эффекта и реализованное на практике.

**Инфраструктура инновационной деятельности** — компании, осуществляющие поддержку инновационной деятельности, но не принимающие в ней непосредственного участия (кредитные организации, консалтинговые фирмы, информационные и патентные службы и пр.).

**Исключительные права патентообладателя** — монопольные права владельца охранного документа, на основании которых иное лицо может использовать охраняемый объект промышленной собственности с целью получения прибыли только с согласия патентообладателя.

**Коммутанты** — фирмы, осуществляющие **диффузию инноваций** на основе имитации новой продукции или предлагающие новые виды сервиса по распределению и эксплуатации новой продукции в сфере потребления.

**Критерии охраноспособности (патентоспособности)** — критерии, наличие которых выявляет эксперт при проведении экспертизы объекта по заявке о выдаче охранного документа. Для изобретения критериями охраноспособности являются: новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

**Лимитирование** — снижение уровня риска путем установления предельных размеров по предоставляемым кредитам, расходуемым финансовым ресурсам, объемам реализации. Метод может использоваться банком-инвестором инновационных проектов (минимизация финансово-кредитных рисков).

**Лицензиар** — лицо, предоставляющее лицензию на объект промышленной собственности; владелец исключительных прав.

**Лицензиат** — лицо, которому передаются права на использование объекта промышленной собственности.

**Лицензионный договор** — документ, на основании которого патентообладатель (лицензиар) предоставляет определенные права на использование охраняемого объекта промышленной собственности другому лицу (лицензиату), принимающему на себя обязательства по внесению платежей лицензиару.

**Лицензия на объект промышленной собственности** — разрешение на коммерческое использование объекта промышленной собственности, предоставляемое лицензиаром.

**Метод сетевого планирования и управления** — метод планирования, при котором комплекс работ, необходимых для реализации проекта, представляется в логической последовательности и взаимосвязи с учетом условий проведения работ.

**Модифицирующие инновации** — решения, представляющие собой существенные изменения (усовершенствования) базисных нововведений.

**Новатор** — участник инновационного процесса, осуществляющий поиск инновационных идей и разработку новшеств на их основе.

**Новация** — новшество, разработанное, но не внедренное в практическую деятельность.

**Ноу-хау** — конфиденциальные сведения финансового, технического, управленческого характера, предоставляющие дополнительные преимущества владеющему ими лицу.

**Патент на изобретение** — государственный документ, удостоверяющий авторство, устанавливающий приоритет и закрепляющий исключительные права патентообладателя на запатентованный объект.

**Патенты** — компании, специализирующиеся на выпуске уникальных видов продукции, рассчитанных на определенный узкий сегмент рынка и специфические группы потребителей новинок.

**Паушальные платежи** — лицензионное вознаграждение в виде твердофиксированных сумм, выплачиваемых целиком или в несколько приемов.

**Полезная модель** — конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления.



**Промышленный образец** — художественно-конструкторское решение объекта, определяющее его внешний вид.

**Процедура патентования** — установленный нормативными документами страны порядок подачи заявки на выдачу охранного документа, экспертизы на соответствие объекта патентования критериям охраноспособности, выдачи охранного документа и поддержания его в силе.

**Псевдоинновации** — решения, представляющие собой незначительные изменения базисных нововведений.

**Реактивная инновация** — инновация, обеспечивающая выживание предприятия, т.е. нововведение, осуществляемое в ответ на действия конкурента.

**Реинжиниринг** — осуществление радикальных преобразований для скачкообразного увеличения основных показателей деятельности фирмы.

**Роялти** — процентные отчисления с определенной суммы (определенного объема), причитающиеся продавцу объекта лицензионного соглашения.

**Стратегическая инновация** — инновация, при внедрении которой фирма рассчитывает на получение дополнительных конкурентных преимуществ в будущем. SWOT-анализ — метод анализа факторов внешней и внутренней сред, учитываемых при разработке направления развития компании.

**Страхование** - наиболее распространенный способ минимизации рисков. При страховании ответственность за неблагоприятное событие и обязательства по компенсации убытков берет на себя страховая компания (страховщик), а фирма-страхователь перечисляет страховые взносы. При наступлении страхового случая страховщик выплачивает страховое вознаграждение (так могут быть минимизированы, например, риски несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, риски потери ноу-хау компании).

**Сублицензия** — лицензия, которая предоставляется лицензиатом (покупателем первичной лицензии) третьим лицам.

**Технопарки** — гибкие научно-производственные структуры, представляющие полигон по созданию и продвижению наукоемкой продукции.

**Технополис** — более совершенная форма объединения науки и производства, включающая в себя небольшие города — наукограды, имеющие высокий профессиональный и квалификационный потенциал работников..

**Товарный знак** — обозначение, используемое для отличия однородных товаров (услуг) различных юридических (физических) фирм.

**Трансфер инноваций** — передача новшеств посредством коммерческого и некоммерческого технологического обмена.

**Финансовый лизинг** — процедура привлечения заемных средств в виде долгосрочного кредита, предоставляемого в натуральной форме и погашаемого в рассрочку.

**Форфейтинг** — операция по трансформации коммерческого кредита в банковский.

**Франчайзинг** — процедура предоставления товарного знака (фирменного наименования), ноу-хау, сбытовых каналов и клиентуры известной компании для реализации продукции малоизвестной фирмы.

**Хеджирование** — способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке (минимизация коммерческих рисков).

**Эксплеренты** — компании, цель существования которых заключается в постоянном выпуске радикальных новшеств.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

<i>Наименование темы</i>	<i>Формы контроля</i>
<b>Очная форма обучения</b>	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	УО
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	Д
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности	УО
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	Д

Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	УО
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	Д
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Т
<b>Очно-заочная форма обучения</b>	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	УО
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	Д
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности	УО
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	Д
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	УО
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	Д
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Т
<b>Заочная форма обучения</b>	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности	УО
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	Т
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	Д
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Т

#### **4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов(средств)**

Зачет с оценкой проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Типовые задания для тестирования**

**1. Термин «инновация» в научном обороте связывают с именем:**

- 1) Гобсона;
- 1) Кейнса;
- 2) Шумпетера;
- 3) Маркса.

**2. Носит ли инновационный процесс циклический характер?**

- 1) да;
- 2) нет.

**3. К воспроизводственному процессу не относятся:**

- 1) инновационный процесс;
- 1) инвестиционный процесс;
- 2) научно-технический перенос;
- 3) сбережение.

**4. В чем заключается «эффект Красной Королевы»?**

- 1) в скорости изменений;
- 2) в необходимости посредством инноваций обойти конкурента;
- 3) в необходимости инновационной деятельности для сохранения позиций;
- 4) в ограниченности возможностей имитационной стратегии.

**5. Можно ли отождествлять понятия «изобретение» и «нововведение» ?**

- 1) да;
- 2) нет.

**6. Теория длинноволнового развития экономики разработана:**

- 1) Маршаллом;
- 2) Шумпетером;
- 3) Кейнсом;
- 4) Кондратьевым.

**7. Чему равна средняя величина длинных волн Н.Д.Кондратьева?**

- 1) 10 лет;
- 2) 20 лет;
- 3) 50 лет;
- 4) 70 лет.

**8. Сколько парадигм экономико-технологического развития различает современная экономическая наука?**

- 1) 3;
- 2) 5;
- 3) 8;
- 4) 12.

**9. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?**

- 1) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
- 2) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
- 3) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
- 4) совершенствование организационной структуры управления;

**10. Какие составляющие не относятся к категории «новая экономика»?**

- 1) поведенческая;
- 1) финансовая;
- 2) информационная;
- 3) инновационная.

**11. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?**

- 1) интенсивный;
- 2) экстенсивный;
- 3) экзогенный;
- 4) эндогенный.

**12. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?**

- 1) скорость и широта распространения новой продукции;
- 2) снижение цены на новую продукцию;
- 3) появление различных модификаций новой продукции;
- 4) улучшение технических характеристик новой продукции.

**13. К инновации относится:**

- 1) новая система стимулирования;
- 2) новый товар;
- 3) фундаментальная научная идея;
- 4) объект новой техники.

**14. Инновация характеризуется:**

- 1) коммерциализуемостью новшества;
- 2) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- 3) планируемостью;
- 4) измеримостью результата.

**15. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:**

- 1) длительность разработки;
- 2) сфера приложения;
- 3) степень новизны;
- 4) характер результата (объекта инновации).

**16. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:**

- 1) стоимость разработки;
- 2) источник инновационной идеи;
- 3) характер организации исследовательских работ;
- 4) совместимость инновации с плановым периодом.

**17. Какие из следующих типов инноваций не относятся к группе по признаку «степень новизны»?**

- 1) революционные;
- 2) архитектурные;
- 3) технологические;
- 4) новые для внедряющего предприятия.

**18. Какие из следующих видов инноваций не относятся к группе по признаку «характер результатов»?**

- 1) товарно-продуктные;
- 2) информационные;

3) технико-технологические;

4) рыночно-сетевые.

**19. Жизненный цикл нововведения отличается от жизненного цикла товара:**

1) наличием стадии стабилизации;

2) наличием стадии разработки;

3) меньшей длительностью;

4) меньшими инвестициями.

**20. Что является обязательным для инновации как результата НИОКР?**

1) получение лицензии;

2) получение патента;

3) реализация новшества на рынке;

4) получение образца новой продукции.

**21. Какие из перечисленных задач не характерны для роли государства в инновационном процессе?**

1) создание стимулирующих финансовых механизмов;

2) создание корпоративной культуры;

3) подготовка кадров инновационной деятельности;

4) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

**22. Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?**

1) формулой изобретения;

2) рисунком или фотографией;

3) названием изобретения;

4) классом, определяемым Международной классификацией изобретений.

**23. Предоставление права на ускоренную амортизацию является формой государственной поддержки инновационной деятельности предприятия?**

1) да;

2) нет.

**24. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:**

1) венчурная;

1) быстрого возврата капитала;

2) дифференциация;

3) имитационная.

**25. Модифицирующие инновации не обеспечивают:**

1) технологический прорыв;

2) низкие затраты;

3) стратегические изменения;

4) пониженные риски.

**26. Заимствованные инновации**

1) повышают издержки;

2) повышают технологический уровень;

3) повышают агрессивность стратегии предприятия;

4) повышают качество продукции.

**27. Какая из стратегий обладает низким коммерческим риском внедрения нового продукта на рынок и одновременно невысокими экономическими результатами?**

- 1) защитная;
- 2) стратегия «создания нового рынка»;
- 3) разбойничья;
- 4) наступательная.

**28. Какая из характеристик относится к понятию «товарный знак»?**

- 1) символ для идентификации производителя;
- 2) оригинальное название организации;
- 3) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей;
- 4) художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.

**29. Какие структурные источники не влияют на экономическое развитие страны:**

- 1) развитие на основе факторов производства;
- 2) развитие на основе инвестиций;
- 3) развитие на основе инновационной деятельности
- 4) развитие на основе фундаментальной науки.

**30. В соответствии с Налоговым кодексом РФ затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов, относятся:**

- 1) к безвозвратным потерям;
- 2) на себестоимость продукции в полном объеме;
- 3) на себестоимость продукции в размере 70%;
- 4) на себестоимость продукции в размере 30%.

**31. Какой подход к управлению инновационной деятельностью наиболее приемлем?**

- 1) технократический;
- 2) поведенческий;
- 3) информационный;
- 4) эдхократический.

**32. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:**

- 1) ориентацией на коммерциализацию;
- 1) фундаментальной неопределенностью;
- 2) низкими рисками;
- 3) характером целеполагания.

**33. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:**

- 1) при разработке принципиальной инновации;
- 2) при внутрифирменном венчуре;
- 3) при венчуре сопровождения;
- 4) при разработке модифицирующей инновации.

**34. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?**

- 1) страховой;
- 2) инновационный;
- 3) коммерческий;
- 4) технологический.

**35. Коммерческий риск больше при:**

- 1) принципиальном товарном нововведении;
- 2) модифицирующем нововведении;
- 3) технологическом нововведении;
- 4) комплексном нововведении.

**36. Для имитационной модели инвестиционной стратегии характерны:**

- 1) инновационный риск;
- 2) технологический риск;
- 3) коммерческий риск;
- 4) отсутствуют риски.

**37. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса ?**

- 1) финансовый венчур;
- 2) межкорпоративный венчур;
- 3) внутрифирменный венчур;
- 4) классический венчур.

**38. Какие риски не характерны для венчурной стратегии!**

- 1) финансовый;
- 2) технологический;
- 3) макроэкономические;
- 4) инновационные.

**39. Для нововведенческого венчура не характерны.**

- 1) специализация;
- 2) корпоративная организационная структура;
- 3) ориентация на использование научно-технического переноса;
- 4) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.

**40. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:**

- 1) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
- 2) автономность венчурных подразделений;
- 3) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
- 4) интегрированность в корпоративную структуру.

**41. Какие главные задачи решает развитие предприятия?**

- 1) совершенствование ассортимента продукции;
- 2) внедрение инновации;
- 3) обеспечение стабильности и устойчивости текущего производства;
- 4) адаптация к меняющимся внешним условиям.

**42. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:**

- 1) технологического переноса;
- 2) «рыночного вызова»;
- 3) корпоративного развития;
- 4) внешнего инвестирования.

**43. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента не относят:**

- 1) оперативный
- 2) юридический;
- 3) стратегический;
- 4) тактический.

**44. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:**



- 1) долей финансирования;
- 2) склонностью к рискам;
- 3) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- 4) тесной связью с рынками.

**45. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:**

- 1) оборотные средства;
- 2) персонал предприятия;
- 3) технико-технологический уровень;
- 4) финансовое обеспечение.

**46. Фирма обладает: квалифицированным персоналом, но ограниченными ресурсами для проведения НИОКР. Ее руководство не склонно к риску.**

**Какой инновационной стратегии она придерживается?**

- 1) наступательной;
- 2) разбойничьей;
- 3) оборонительной;
- 4) выживания.

**47. Внутренними участниками инновационной деятельности предприятия являются:**

- 1) венчурные фирмы;
- 2) спиннинговые фирмы;
- 3) консорциумы;
- 4) бизнес-ангелы.

**48. На каком этапе жизненного цикла продукции первостепенное значение приобретает стратегия, обеспечивающая рентабельность производства?**

- 1) упадок;
- 2) выведение товара на рынок;
- 3) рост;
- 4) зрелость.

**49. Инновационный потенциал — это:**

- 1) совокупность инновационных ресурсов;
- 2) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- 3) вся инновационная деятельность предприятия;
- 4) способ соединения инновационных ресурсов.

**50. Какие задачи решает стратегия организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации!**

- 1) формирование и развитие инновационного персонала;
- 2) приобретение нового оборудования;
- 3) улучшение «инновационного климата» в организации;
- 4) формирование организационных механизмов поддержки ИД.

**51. Какие из перечисленных стратегий не характеризуют основные формы развития предприятия?!**

- 1) инновационное;
- 2) структурное;
- 3) стратегическое;
- 4) инвестиционное.

**52. К преимуществам стратегии «первого шага» относятся:**

- 1) технологическое лидерство;

- 2) низкие риски;
- 3) контроль рынков и сетей сбыта;
- 4) низкая стоимость инновационных проектов.

**54. Для целеполагания в инновационном процессе характерно:**

- 1) директивность;
- 2) вероятностный характер;
- 3) широкий диапазон результата;
- 4) длительный горизонт планирования.

**55. Оформленный результат фундаментальных исследований, разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности это:**

- 1) новшество;
- 2) инновация;
- 3) инвестиции;
- 4) новый товар.

**56. Внутренними участниками инновационной деятельности предприятия являются:**

- 1) венчурные фирмы;
- 2) спиннинговые фирмы;
- 3) консорциумы;
- 4) бизнес-ангелы

**57. Что не относится к комплексному обеспечению инновационной деятельности?**

- 1) Правовое обеспечение;
- 2) Экологическое обеспечение ;
- 3) Нормативно-методическое обеспечение;
- 4) Информационное обеспечение .

**58. Какое из перечисленных прав автора относится к имущественным (исключительным) правам?**

- 1) право на авторство;
- 2) право на имя;
- 3) право на распространение;
- 4) право на обнародование;

**59. Какая из технологий соответствует характеристике: «доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на создание технологии выше, чем в среднем по промышленности»?**

- 1) новая;
- 2) энергоемкая;
- 3) наукоемкая;
- 4) улучшенная.

**60. Какому объекту интеллектуальной собственности соответствует определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»?**

- 1) изобретению;
- 2) товарному знаку;
- 3) промышленному образцу;
- 4) полезной модели;

**61. Инновационный проект — это:**

- 1) ожидаемый результат инновации;
- 2) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- 3) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;

4) инновационная идея.

**62. Проектная организация предполагает:**

- 1) сложную иерархию;
- 2) матричную структуру;
- 3) жесткий контроль;
- 4) гибкое планирование.

**63. Проектная организация исключает:**

- 1) командную организацию;
- 2) использование семинаров;
- 3) директивное планирование;
- 4) широкую гласность.

**64. Источниками инновационных противоречий служат:**

- 1) персонал;
- 2) технико-технологический уровень производства;
- 3) руководство предприятия;
- 4) внешнее окружение.

**65. Инновационный конфликт — это:**

- 1) социализация противоречий;
- 2) персонализация противоречий;
- 3) проявление противоречий;
- 4) предельное обострение противоречий.

**66. Какой из приведенных факторов в большинстве случаев вызывает неудачи в реализации проектов?**

- 1) технические недоработки проекта;
- 2) слабые коммуникационные и информационные процессы в организации;
- 3) недостаточное экономическое обоснование;
- 4) производственные сбои.

**67. Какие виды конфликтов наиболее деструктивны в инновационном проекте?**

- 1) субстанциональные;
- 2) внутригрупповые;
- 3) межгрупповые;
- 4) личностные.

**68. Какие способы снятия конфликтов приемлемы в инновационном процессе:**

- 1) компромисс;
- 2) отступление;
- 3) применение силы;
- 4) решение проблемы.

**69. Для целеполагания в инновационном проекте характерно:**

- 1) директивность;
- 2) вероятностный характер;
- 3) широкий диапазон результата;
- 4) длительный горизонт планирования.

**70. Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?**

- 1) выведение товара на рынок;
- 1) рост;

2) зрелость;

3) упадок.

**71. Кисточникам финансирования инновационного проекта не относятся:**

1) собственные средства;

2) оборотные средства;

3) заемные средства;

4) спонсорские средства.

**72. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?**

1) финансовые возможности предприятия;

2) репутация исследовательских коллективов;

3) сохранение инновационного персонала;

4) поддержание престижа компании.

**73. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта ?**

1) 400 тыс. у.д.е.;

2) 1600 тыс. у.д.е.;

3) 799,5 тыс. у.д.е.;

4) 0,5 тыс. у.д.е.

**74. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд у.д.е. Восстановительная стоимость активов — 600 тыс. у.д.е. Какова величина коэффициента Тобина?**

1) 20%;

2) 16%;

3) 2,4 млрд. у.д.е.;

4) 5.

**75. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5млн условных денежных единиц (у.д.е.) в год, а стоимость оборота — 200млн условных денежных единиц в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?**

1) 40;

2) 205;

3) 195;

4) 2,5%.

**76. Система «Кайзен» обеспечивает:**

1) радикальный технологический прорыв;

2) освоение новой продукции;

3) массовые небольшие улучшения;

4) улучшение инновационности организационной культуры.

**77. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:**

1) при оценке инвестиционного проекта;

2) в случае принципиальной инновации;

- 3) в случае рыночной удачи инновации;
- 4) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

**78. Финансовый риск максимален:**

- 1) при инновационной стратегии;
- 2) при имитационной стратегии;
- 3) при венчурной стратегии;
- 4) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

**79. Необходимым условием успешной реализации имитационной стратегии является:**

- 1) финансовая мощь фирмы-инвестора;
- 2) быстрое освоение реальных инвестиций;
- 3) эффективный маркетинг;
- 4) сегментация рынка.

**80. Какой объект не относится к промышленной собственности?**

- 1) открытие;
- 2) товарный знак;
- 3) фирменное наименование;
- 4) пресечение недобросовестной конкуренции;
- 5) изобретение.

**81. Общая рентабельность производства предприятия составляет 27,1%. Абсолютная эффективность ИП — 28,3%. Прочие обстоятельства не уточняются. Инвестиционное решение при этих условиях:**

- 1) скорее всего, проект будет принят;
- 2) скорее всего, проект будет отклонен;
- 3) отсутствует критериальная информация для принятия решения;
- 4) решение зависит от стратегических притязаний руководства.

**82. Срок окупаемости инновационного проекта:**

- 1) равен нормативному сроку службы оборудования;
- 2) меньше нормативного срока службы оборудования;
- 3) больше нормативного срока службы оборудования;
- 4) зависит от величины абсолютной эффективности (Эа).

**83. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20. Срок окупаемости проекта:**

- 1) 20 лет;
- 2) 10 лет;
- 3) 5 лет;
- 4) отсутствует информация для суждения.

**84. Абсолютная эффективность не позволяет:**

- 1) ранжировать инновационный процесс;
- 2) учитывать приоритеты инновационный процесс;
- 3) сравнивать одноцелевые инновационный процесс;
- 4) дисконтировать прибыль и инвестиции.

**85. К недостаткам показателя Эа относятся:**

- 1) укрупненный характер оценок;
- 2) невозможность учета ликвидности инвестиций;
- 3) невозможность сопоставления разнонаправленных проектов;
- 4) «измельчение» инвестирования.

**86. С помощью какого (из приведенных ниже) основного показателя оценивают экономический рост?**

- 1) годовой объем валового внутреннего продукта;
- 2) годовой темп роста валового внутреннего продукта;
- 3) темпы прироста наукоемкой продукции;
- 4) уровень производительности труда.

**87. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:**

- 1) максимизации прибыли;
- 2) минимизации собственных средств предприятия;
- 3) максимизации собственных средств предприятия;
- 4) максимизации отдачи от инвестиций.

**88. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства является:**

- 1) валовая прибыль предприятия;
- 2) общая рентабельность производственных фондов;
- 3) издержки предприятия;
- 4) рентабельность продаж.

**89. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?**

- 1) прикладные исследования;
- 2) фундаментальные исследования;
- 3) проектно-конструкторские разработки;
- 4) производственные исследования.

**90. Какой из перечисленных подходов стоимостной оценки интеллектуальной собственности не применяется оценщиками?**

- 1) Доходный подход;
- 2) Административный подход ;
- 3) Сравнительный подход;
- 4) Затратный подход.

	<b>Типовые темы для докладов</b>	<b>Типовые вопросы Для устного опроса</b>
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	1. Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. 2. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. 3. Понятие и содержание общественно-экономических парадигм. 4. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева.	1. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. 2. Представления Й. Шумпетера на инновации. 3. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного

	<p>5. Представления Й. Шумпетера на инновации.</p> <p>6. Инновации как основной динамический фактор развития экономики.</p> <p>7. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс.</p> <p>8. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований или художественных идей.</p>	<p>творчества.</p> <p>4. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики.</p> <p>5. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия.</p>
<p>Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.</p>	<p>6. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>7. Функции инновационного менеджмента.</p> <p>8. Содержание и виды инновационной деятельности.</p> <p>9. Технология и</p> <p>10. Жизненный цикл инновационного продукта.</p> <p>11. методы инновационного менеджмента.</p> <p>12. Классификация инноваций и их специфика</p>	<p>1. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>2. Функции инновационного менеджмента.</p> <p>3. Содержание и виды инновационной деятельности.</p> <p>4. Технология и методы инновационного менеджмента.</p> <p>5. Классификация инноваций и их специфика</p> <p>6. Жизненный цикл инновационного продукта.</p>
<p>Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности</p>	<p>1. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.</p> <p>2. Содержание государственной инновационной политики.</p> <p>3. Формы влияния государства на инновационную деятельность.</p> <p>4. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники.</p> <p>5. Инновационная политика хозяйствующего субъекта.</p> <p>6. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельностью.</p>	<p>1. Раскройте организационные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>2. Изложите основные признаки классификация фирм по инновационному поведению.</p> <p>3. Какие инновационные стратегии фирм имеются в инновационной деятельности?</p> <p>4. Характеристика специфических рисков инвестиционных проектов.</p> <p>5. Особенности инновационной деятельности малых предприятий.</p>
<p>Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.</p>	<p>1. 1 Содержание и сущность инновационного проекта.</p> <p>2. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта.</p> <p>3. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта.</p> <p>4. Виды инновационных проектов.</p> <p>5. Содержание экспертизы проекта.</p>	<p>1. Содержание и сущность инновационного проекта.</p> <p>2. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта.</p> <p>3. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта.</p> <p>4. Виды инновационных проектов.</p> <p>5. Содержание экспертизы проекта.</p>
<p>Тема 5.</p>	<p>1. Организационные понятия</p>	<p>1. Организационные понятия</p>

<p>Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.</p>	<p>инновационного менеджмента. 2. Классификация фирм по инновационному поведению. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Секторы научной деятельности. 5. Инновационный потенциал организации. 6. Инновационные стратегии фирм. 7. Инновационная деятельность малых предприятий.</p>	<p>инновационного менеджмента. 2. Классификация фирм по инновационному поведению. 3. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм? 4. Какие субъекты инновационной деятельности можно перечислить? 5. Субъекты инновационной деятельности. 6. Секторы научной деятельности.</p>
<p>Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.</p>	<p>1. Анализ внутренних и внешних факторов в инновационной деятельности. 2. Нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия. 3. Организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия. 4. Содержание патентно – лицензионной деятельности. 5. Риски в инновационной деятельности. 6. Методы управления рисками в инновационной деятельности.</p>	<p>1. Раскройте содержание инновационного потенциала организации. 2. Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. 3. Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности. 4. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия? 5. Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса. 6. Содержание патентно – лицензионной деятельности. 7. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.</p>
<p>Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере</p>	<p>1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. 2. Источники финансирования инновационной деятельности. 3. Управление затратами на инновационную деятельность. 4. Ценообразование результатов инновационной деятельности. 5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности.</p>	<p>1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. 2. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности. 3. Как осуществляется управление инновационными затратами? 4. Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить. 5. Стратегии ценообразования</p>



		организаций в инновационной деятельности
--	--	--

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> <li>Корректность и полнота ответов</li> </ul>	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>соблюдение регламента (15 мин.);</li> <li>характер источников (более трех источников);</li> <li>подача материала (презентация);</li> <li>ответы на вопросы (владение материалом).</li> </ul>	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад. Допускается не более трех докладов в семестр (всего 12 баллов)
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Тестирование проходит два раза за семестр и оценивается по критерию оценки – правильность ответов на тестовые задания в баллах от 0 до 5, всего необходимо набрать до 10 баллов.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

##### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 13	Способность использовать	ПК-13.1	Овладение современными методами проектного

	<p>современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий</p>		<p>управления (управления проектами), в том числе с применением информационно-коммуникативных технологий; управления рисками, инновациями и организационными изменениями в процессе реализации проектных заданий и проекта в целом</p>
--	---	--	--

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
<p>ПК-13.1 Овладение современными методами проектного управления (управления проектами), в том числе с применением информационно-коммуникативных технологий; управления рисками, инновациями и организационными изменениями в процессе реализации проектных заданий и проекта в целом</p>	<p>Владеет современными проектными подходами и методами в государственном и муниципальном управлении современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Методами работы на разных позициях, разных стадиях проекта и в различных командах взаимодействия с руководителями проектов и с коллегами по командной работе над проектом в условиях государственной и муниципальной службы; методами работы с современными способами проектного менеджмента в бизнесе, адаптированными для условий государственного и муниципального управления</p>	<p>Эффективно применяет современные проектные подходы и методы в государственном и муниципальном управлении</p> <p>Свободно владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Успешно применяет различные методы работы на разных позициях, разных стадиях проекта и в различных командах взаимодействия с руководителями проектов и с коллегами по командной работе над проектом в условиях государственной и муниципальной службы; методы работы с современными способами проектного менеджмента в бизнесе, адаптированными для условий государственного и муниципального управления</p>

### 4.3.2. Типовые оценочные средства

#### Типовые вопросы к зачету

1. История формирования терминов «инновация» и «нововведение».
2. Теория длинноволнового развития экономики Н.Д.Кондратьева.
3. Парадигмы технико-экономического развития.
4. Теоретические взгляды Й.Шумпетера на инновации.
5. Понятие и сущность инновации.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.
8. Инновационная неопределенность и риски.
9. Целеполагания в инновационном процессе.
10. Неформализуемые механизмы инновационного процесса.
11. Классификация инноваций по характеру результата.
12. Заимствованные новшества и их роль в инновационном процессе
13. Основные классификационные характеристики инновации.
14. Преимущества стратегии «первого шага».
15. Жизненный цикл нововведения.
16. Финансовые риски инноваций.
17. Коммерческие риски инноваций.
18. Необходимые условия успешной реализации имитационной стратегии.
19. Достоинства и недостатки инновационной стратегии развития предприятий.
20. Достоинства и недостатки имитационной стратегии.
21. Виды предприятий по типу инновационных стратегий.
22. Методика расчета стоимости инновационного проекта.
23. Роль предприятия в инновационном процессе.
24. Инновационные ресурсы.
25. Понятие инновационного потенциала
26. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности.
27. Задачи стратегии организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации.
28. Внутренние участники инновационной деятельности предприятия.
29. Затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов.
30. Источниками инновационных противоречий.
31. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности.
32. Аналог абсолютной эффективности среди показателей текущего производства.
33. Обоснование инвестиционных решений при различных условиях.
34. Сроки окупаемости инновационного проекта:
35. Абсолютная эффективность инновационных проектов.
36. Понятие организации инноваций.
37. Особенности и задачи организации инновационных процессов.
38. Субъекты инновационной деятельности.
39. Секторы научной деятельности
40. Организационные формы инновационного менеджмента.
41. Организационные структуры инновационного менеджмента.
42. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
43. Стратегический инновационный маркетинг.
44. Планирование инновационного проекта.
45. Управление реализацией инновационных проектов.
46. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления

- национальной безопасности.
47. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
  48. Роль государства в стимулировании инноваций.
  49. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
  50. Государственная инновационная политика.
  51. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
  52. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
  53. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
  54. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
  55. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
  56. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.
  57. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.
  58. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
  59. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
  60. Организационные формы инновационного менеджмента.
  61. Организационные структуры инновационного менеджмента.
  62. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
  63. Стратегический инновационный маркетинг.
  64. Планирование инновационного проекта.
  65. Управление реализацией инновационных проектов.
  66. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
  67. Франчайзинг- сущность и сферы применения.
  68. Бенчмаркинг- основы для поиска и нахождения конкурентных преимуществ.
  69. Инжиниринг - как основа реагирования на изменения во внешней среде.
  70. Реинжиниринг инноваций
  71. Аутсорсинг - возможности и перспективы.
  72. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
  73. Роль государства в стимулировании инноваций.
  74. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
  75. Государственная инновационная политика.
  76. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
  77. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
  78. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
  79. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
  80. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
  81. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.
  82. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.
  83. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

### **Типовой пример ситуационной задачи (кейса)**

**Тема:** Определение шансов на получение места в бизнес-инкубаторе.

**Задача:** Составить и оценить заявку.

## Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

--	--	--

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

**Оценка «отлично»** выставляется, когда студент видит процесс становления и развития организационных идей и анализ их влияния на современное состояние управления организациями и менеджмента. Эффективно применяет современные проектные подходы и методы в государственном и муниципальном управлении. Грамотно использует знания об основных требованиях проектно-командной культуры и форм делового общения при разработке и исполнении проектных решений.

#### 4.4.Методические материалы

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

«Управление инновациями» представляют собой одну из ведущих дисциплин по выбору в подготовке бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление»

Изучение данного курса позволит будущему руководителю получить теоретические знания о месте и роли инновационного менеджмента в системе менеджмента, применять полученные знания и умения в управлении организациями в современных рыночных условиях регулирования экономики. Для реализации данной цели необходимо внимательно ознакомиться со структурой и содержанием дисциплины, последовательно изучить его основные темы. Большое место при освоении дисциплины отводится самостоятельной работе по изучению современной отечественной и западной литературой. В первую очередь необходимо изучить основную литературу, затем — дополнительную. Именно знакомство с дополнительной литературой, часть которой существует в печатном, а часть — в электронном виде, способствует более глубокому освоению изучаемого материала.

Особое значение в овладении содержанием дисциплины имеет оперативный и рубежный контроль, которые предполагают не только определение степени усвоения студентами отдельных вопросов и разделов учебного курса, но и выявление исследовательских позиций, а также собственного мнения по конкретным актуальным проблемам изучаемой дисциплины.

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

Семинарские занятия наряду с лекциями являются формой аудиторных занятий со студентами. Вопросы для подготовки объявляются на предыдущем семинарском занятии и должны совпадать с вопросами, данными в Программе дисциплины в данном разделе. В то же время преподаватель может конкретизировать вопросы, чтобы выявить наиболее проблемные и дискуссионные аспекты рассматриваемой темы. Обязательным элементом выдачи вопросов является характеристика источников, но студенты могут работать и по дополнительным источникам, не указанным в программе. Количество студентов,

выступающих на 2-х часовом семинарском занятии, обычно 3-5 человек. Возможна выдача альтернативных заданий по одной и той же теме для организации в дальнейшем дискуссии на семинаре. На ряде практических занятий студентам необходимо выполнить расчетное задание для формирования навыков анализа статистической информации по демографическим процессам. Преподаватель раздает необходимые материалы, студенты, пользуясь материалами лекций, проводят необходимые расчеты. Часть из них делается на доске. Задания, которые не были выполнены в аудитории, передаются студентам на самостоятельную работу. Их выполнение может быть проверено при проведении экзамена.

Для подготовки к экзамену студентам следует ответить на вопросы, предложенные для самоконтроля после каждой темы курса, а в случае затруднений необходимо обратиться к записям лекций и к литературе, приведенной ко всему курсу.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/431154> (дата обращения: 24.04.2019).
2. Инновации в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Новикова, С. В. Недвижай, И. П. Савченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 284 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/66034.html> (дата обращения: 24.04.2019).
3. Инновации в инвестиционно-строительной сфере : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, Д. А. Заварин, Е. И. Рыбнов ; под ред. А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04964-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/415951> (дата обращения: 24.04.2019).

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / [Л.П. Гончаренко и др.] ; под общ. ред. Л.П. Гончаренко ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 487 с.
2. Баранчеев, Владислав Петрович. Управление инновациями : учебник для академ. бакалавриата [по эконом. и инженерно-техн. направлениям и специальностям : в 2 т.] / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп.



- М. : Юрайт, 2015. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). - ISBN 978-5-9916-4629-1. Т. 1 . - 367 с.
3. Шермет, Марина Альбертовна. Управление изменениями [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / М. А. Шермет ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Электрон. дан.. - М. : Издат. дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 125 с.
  - 4.
  5. Секерин, Владимир Дмитриевич. Инновационный маркетинг : учебник : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / В.Д. Секерин. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 237 с.
  6. Попов В.Л. и др. Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
  7. Туккель, Иосиф Львович. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Практикум : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Инноватика" и специальности "Упр. инновациями"] / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Е. В. Кошелев. - Электрон. дан. - СПб. : БХВ-Петербург, 2013. - 207 с.

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева.</li> <li>2. Представления Й. Шумпетера на инновации.</li> <li>3. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества.</li> <li>4. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики.</li> <li>5. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия.</li> </ol>
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента.</li> <li>8. Функции инновационного менеджмента.</li> <li>9. Содержание и виды инновационной деятельности.</li> <li>10. Технология и методы инновационного менеджмента.</li> <li>11. Классификация инноваций и их специфика</li> <li>12. Жизненный цикл инновационного продукта.</li> </ol>
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте организационные понятия инновационного менеджмента.</li> </ol> <p>Изложите основные признаки классификация фирм по инновационному поведению.</p> <p>Какие инновационные стратегии фирм имеются в инновационной</p>

		<p>деятельности?</p> <p>Характеристика специфических рисков инвестиционных проектов.</p> <p>Особенности инновационной деятельности малых предприятий.</p>
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.		<p>6. Содержание и сущность инновационного проекта.</p> <p>7. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта.</p> <p>8. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта.</p> <p>9. Виды инновационных проектов.</p> <p>10. Содержание экспертизы проекта.</p>
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.		<p>7. Организационные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>8. Классификация фирм по инновационному поведению.</p> <p>9. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм?</p> <p>10. Какие субъекты инновационной деятельности можно перечислить?</p> <p>11. Субъекты инновационной деятельности.</p> <p>12. Секторы научной деятельности.</p>
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.		<p>8. Раскройте содержание инновационного потенциала организации.</p> <p>9. Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала.</p> <p>10. Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности.</p> <p>11. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия?</p> <p>12. Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса.</p> <p>13. Содержание патентно –лицензионной деятельности.</p> <p>14. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.</p>
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования инновационной сфере		<p>1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.</p> <p>2. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности.</p> <p>3. Как осуществляется управление инновационными затратами?</p> <p>4. Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить.</p> <p>5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности</p>

#### 6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

#### 6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

### *Русскоязычные ресурсы*

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

### *Англоязычные ресурсы*

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

## **6.6. Иные источники**

Электронно-библиотечная система ЭБС «Айбукс» (электронные учебники) доступна по адресу <http://www.ibooks.ru> с любого компьютера СЗИУ без регистрации;

электронная библиотека ИД «Гребенников» (научно-практические статьи по маркетингу, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом) доступна со всех компьютеров СЗИУ по адресу <http://grebennikon.ru>.

Доступ в систему ИНТЕГРУМ (русские газеты, журналы, статистика, адресно-справочные и правовые базы данных, информация РОСПАТЕНТа и ГОСКОМСТАТа).

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные

проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
--