

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Яковлев А.Р..

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы необходимо учитывать при рассмотрении затрат в туристической индустрии?	Операционные расходы, затраты на маркетинг, амортизация, затраты на персонал и т. д.
2	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Расчет и анализ затрат деятельности туристической организации помогает ...	Принимать эффективные управленческие решения и оптимизировать бюджет
3	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Какие аспекты затрат следует учитывать при анализе деятельности туристической организации?	Затраты на оборудование, расходы на персонал, маркетинговые расходы и т. д.
4	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды затрат с их определением: Виды затрат: 1. Операционные 2. Фиксированные 3. Переменные Определения: А. Зависят от объема продукции Б. Не зависят от объема продукции В. Связаны с ежедневной деятельностью	1. В, 2. Б, 3. А
5	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа затрат можно применить для оптимизации расходов в туристической индустрии?	АВС-анализ, анализ стоимости-выгоды, экономический анализ и т. д.
6	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ затрат в туристической индустрии позволяет выявить ...	Оптимальные стратегии управления расходами и улучшить финансовое положение организации
7	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы анализа затрат с их применением в туристической индустрии: Методы: 1. АВС-анализ 2. SWOT-анализ 3. Экономический анализ Применение: А. Выявление сильных и слабых сторон Б. Оптимизация затрат В. Оценка эффективности проектов	1. Б, 2. В, 3. А
8	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды затрат с их определением: Виды затрат: 1. Прямые 2. Косвенные 3. Переменные Определения: А. Связаны с объемом производства Б. Не прямо связаны с производством В. Определяются в конечном итоге	1. А, 2. Б, 3. В

9	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут влиять на структуру затрат в туристической организации?	Объем предоставляемых услуг, сезонность, уровень конкуренции и т. д.
10	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ затрат в туристической индустрии помогает организации ...	Принимать обоснованные управленческие решения и повышать эффективность деятельности
11	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ затрат в туристической индустрии является важным инструментом для ...	Принятия управленческих решений и повышения конкурентоспособности организации
12	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы расчета затрат вы можете применить для определения эффективности деятельности туристической компании?	АВС-анализ, метод себестоимости, экономический анализ и т. д.
13	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Какие аспекты затрат требуется учитывать при разработке стратегии управления туристической организацией?	Себестоимость продукции, затраты на маркетинг, расходы на персонал и т. д.
14	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды затрат с их определением: Виды затрат: 1. Прямые 2. Косвенные 3. Фиксированные Определения: А. Зависят от объема продукции Б. Не прямо связаны с производством В. Определяются независимо от объема продукции	1. А, 2. Б, 3. В
15	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы разработки бизнес-плана с их описанием: Этапы: 1. Анализ рынка 2. Определение целей и стратегии 3. Финансовое планирование Описание: А. Оценка конкуренции Б. Установление прибылей В. Определение затрат	1. А, 2. Б, 3. В
16	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы бизнес-плана с их функциями: Элементы: 1. Миссия и цели предприятия 2. Маркетинговая стратегия 3. Финансовый план Функции: А. Подготовка к реализации Б. Привлечение инвестиций В. Планирование ресурсов	1. А, 2. Б, 3. В
17	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа рынка и конкурентов вы примените при разработке бизнес-плана для туристического	SWOT-анализ, анализ PEST, анализ конкурентов и т. д.

			предприятия?	
18	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Какие факторы необходимо учитывать при определении целей и стратегии в бизнес-плане для туристического предприятия?	Рыночные тенденции, потребительский спрос, конкурентное преимущество и т. д.
19	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Какие инструменты и методы финансового планирования вы рассмотрите при разработке бизнес-плана для туристического предприятия?	Бюджетирование, прогнозирование доходов и расходов, оценка инвестиций и т. д.
20	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие ключевые метрики и показатели эффективности предприятия следует учитывать в финансовом плане бизнес-плана в сфере туризма?	ROI, ROS, оборачиваемость капитала и т. д.
21	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для: ...	низкого сезона
22	ПКР-2	Открытое (с выбором)	Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации: 1. высокий сезон 2. низкий сезон 3. пиковый сезон 4. мертвый сезон	2