

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 10.08.2026 16:11:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНА  
Решением УС СЗИУ РАНХиГС  
от «17» февраля 2026 г. протокол № 5

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
профессиональной переподготовки  
«Продюсирование проектов в медиа и креативных индустриях»**

Санкт-Петербург, 2026

Разработчик

К.пед.н., доцент, РОН «Медиакоммуникации»,  
кафедра журналистики и медиакоммуникаций  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

И.А. Юмашева  
(И.О. Фамилия)

Руководитель программы

К.пед.н., доцент, РОН «Медиакоммуникации»,  
кафедра журналистики и медиакоммуникаций  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

И.А. Юмашева  
(И.О. Фамилия)

Разработчик-работодатель:

Продюсер, актер  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

В.А.Блотнер  
(И.О. Фамилия)

Руководитель  
структурного подразделения

Д.филол.н., профессор,  
заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

М.Н. Ким  
(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета  
СЗИУ «17» февраля 2026 г., протокол № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Общая характеристика программы.....                                                 | 4 |
| 1.1. Цель реализации.....                                                              | 4 |
| 1.2. Нормативная правовая база.....                                                    | 4 |
| 1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации..... | 5 |
| 1.4. Планируемые результаты обучения .....                                             | 6 |
| 1.5. Категория слушателей .....                                                        | 7 |
| 1.6. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий.....                     | 7 |
| 1.7. Документ о квалификации.....                                                      | 7 |
| 2. Содержание программы профессиональной переподготовки .....                          | 7 |
| 2.1. Календарный учебный график .....                                                  | 7 |
| 2.2. Учебный план.....                                                                 | 9 |

Приложение № 1. Рабочие программы модулей.

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации.

Приложение № 3. Программа практической подготовки.

Приложение № 4. Рецензии (внутренняя и внешняя).

## **1. Общая характеристика программы**

### **1.1. Цель реализации**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Продюсирование проектов в медиа и креативных индустриях» направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Цель: подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, владеющих компетенциями в области организации процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий; содействия формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

Задачи:

- Подготовка специалиста, способного создавать и сопровождать медиапроекты, в том числе организовывать продвижение и распространение медиапродукции;
- Подготовка специалиста, способного создавать и управлять информационными медиаресурсами в сети Интернет в сфере массовых коммуникаций;
- Подготовка специалиста, способного управлять процессами формирования и удовлетворения потребительского спроса на медиапродукцию;
- Подготовка специалиста, способного организовывать и управлять распространением информации, рекламой коммуникационных продуктов, информационной поддержки медиапроектов, повышением эффективности коммуникаций с потребителями продукции традиционных и онлайн-СМИ и массовых коммуникаций.

### **1.2. Нормативная правовая база**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Продюсирование проектов в медиа и креативных индустриях» разработана на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч.:

1. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21

декабря 2012 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);

2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 30.07.2025) "Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

3. Постановление Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 «Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан»;

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 года № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

5. Приказ ректора РАНХиГС от 13 августа 2021 года № 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

6. Приказ РАНХиГС от 02.12.2025 № 02-461 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки»;

7. ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 527 (ред. от 08.02.2021);

8. Профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», регистрационный номер 120, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

### **1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации**

ОТФ ПС 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»: Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов.

Новая квалификация – Продюсер проектов в медиа и креативных индустриях.

Вид профессиональной деятельности - Создания и продвижения медийных проектов.

Характеристика компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

- Выполнение работ по организации процессов создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий;
- Выполнение работ по планированию создания нового продукта и сценарированию телерадиовещательных СМИ и медиапроектов;
- Выполнение работ по бизнес-планированию и продвижению нового продукта телерадиовещательных СМИ и медиапроектов.

#### 1.4. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

| Виды деятельности                                                                                                                          | Общепрофессиональные (ОПК)/профессиональные компетенции (ПК), или трудовые функции *                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 1. Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий | <p>ПК 1.1 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПСК 1.1 - Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности редакции</p> <p>ПСК 1.2 - Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала</p>                                                                                                          |
| ВД 2. Планирование создания нового продукта и сценарированию телерадиовещательных СМИ и медиапроектов                                      | <p>ПК 2.1 - Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта</p> <p>ПСК 2.1 - Способен выполнять функции по организации сценарирования и работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| ВД 3. Осуществление бизнес-планирования и продвижение нового продукта телерадиовещательных СМИ и медиапроектов                             | <p>ПК 3.1 - Способен самостоятельно осуществлять бизнес-планирование медиапроекта и нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>ПСК 3.2 - Способен выполнять функции по продвижению медиапроекта и нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Универсальные компетенции</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                            | <p>УК 1.1 - Способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>УК 1.2 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>УК 1.3 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |

Компетенции указаны в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 527 (ред. от 08.02.2021);

Профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», регистрационный номер 120, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н;

### 1.5. Категория слушателей

Студенты выпускных курсов факультета социальных технологий СЗИУ

### 1.6. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий

Продолжительность обучения – 63 уч. дня

Режим учебных занятий - 3 дня в неделю.

Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Срок освоения (в час.) - 252 ак. час., в т.ч.:

Контактная работа – 134 ак. час, в том числе:

Аудиторные занятия – 60 ак. час.;

с применением ДОТ - 40 ак. час.

промежуточная аттестация – 30 ак. час.

итоговая аттестация – 4 ак. час.

Практическая подготовка – 92 ак. час.

Самостоятельная работа – 26 ак. час.

### 1.7. Документ о квалификации

Документ, выдаваемый при условии полного выполнения слушателем учебного плана и успешного прохождения итоговой аттестации - диплом о профессиональной переподготовке (с приложением) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

## 2. Содержание программы профессиональной переподготовки

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

| Период обучения 63 уч. дня |                  |               |               |               |               |
|----------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 день<br>УЗ               | 2 день<br>УЗ     | 3 день<br>СР  | 4 день<br>УЗ  | 5 день<br>УЗ  | 6 день<br>ПА  |
| 7 день<br>УЗ               | 8 день<br>УЗ+СР  | 9 день<br>УЗ  | 10 день<br>ПА | 11 день<br>УЗ | 12 день<br>УЗ |
| 13 день<br>УЗ              | 14 день<br>СР+ПА | 15 день<br>УЗ | 16 день<br>УЗ | 17 день<br>УЗ | 18 день<br>УЗ |

|                  |                  |                                                                                                   |                  |               |                  |
|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------------|
| 19 день<br>УЗ+СР | 20 день<br>ПА    | 21 день<br>УЗ                                                                                     | 22 день<br>СР+ПА | 23 день<br>УЗ | 24 день<br>СР+УЗ |
| 25 день<br>УЗ    | 26 день<br>СР+ПА | 27 день<br>УЗ+СР                                                                                  | 28 день<br>УЗ    | 29 день<br>УЗ | 30 день<br>ПА    |
| 31 день<br>УЗ    | 32 день<br>СР    | 33 день<br>УЗ                                                                                     | 34 день<br>УЗ    | 35 день<br>УЗ | 36 день<br>ПА    |
| 37 день<br>УЗ    | 38 день<br>УЗ    | 39 день<br>УЗ+СР                                                                                  | 40 день<br>ПА    | 41 день<br>УЗ | 42 день<br>УЗ    |
| 43 день<br>СР+ПА | 44 день<br>УЗ    | 45 день<br>УЗ+СР                                                                                  | 46 день<br>УЗ    | 47 день<br>ПА | 48 день<br>ПА    |
| 49 день<br>УЗ    | 50 день<br>СР+ПА | 51 – 61 дни (с<br>12.00 до<br>19.00;с<br>понедельника<br>по субботу<br>включительно)<br><b>ПП</b> | 62 день<br>ПА    | 63 день<br>ИА |                  |

УЗ - учебные занятия;

ПА – промежуточная аттестация;

ПП - практическая подготовка;

ИА - итоговая аттестация в форме защиты проекта;

## 2.2. Учебный план

Таблица 3

| №<br>п/п | Наименование дисциплины<br>(модуля), практики, стажировки          | Общая трудоемкость, час.(1) | Контактная работа, час. (2) |                                 |                                  |                                                            |                                                               |                                           | Самостоятельная работа, час (5) | Контактная работа с применением<br>дистанционных образовательных технологий,<br>электронного обучения, час. (4) |                                 |                                  |                                                            |                                                               |                                            | Самостоятельная работа, час (5) | Текущий контроль успеваемости (6) | Промежуточная аттестация (форма/час.) (7) | Итоговая аттестация (8) | Код компетенции (9) |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
|          |                                                                    |                             | Всего (2)                   | В форме практической подготовки | Лекции в интерактивной форме (3) | В том числе                                                |                                                               |                                           |                                 | Всего (2)                                                                                                       | В форме практической подготовки | В том числе                      |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   |                                           |                         |                     |
|          |                                                                    |                             |                             |                                 |                                  | Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме (3) | Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме (3) | Контактная самостоятельная работа, час(5) |                                 |                                                                                                                 |                                 | Лекции в интерактивной форме (3) | Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме (3) | Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме (3) | Контактная самостоятельная работа, час (5) |                                 |                                   |                                           |                         |                     |
|          |                                                                    |                             |                             |                                 |                                  |                                                            |                                                               |                                           |                                 |                                                                                                                 |                                 |                                  |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   |                                           |                         |                     |
| 1        | 2                                                                  | 3                           | 4                           | 5                               | 6                                | 7                                                          | 8                                                             | 9                                         | 10                              | 11                                                                                                              | 12                              | 13                               | 14                                                         | 15                                                            | 16                                         | 17                              | 18                                | 19                                        | 20                      | 21                  |
| 1.1      | Основы медиапродюсирования                                         | 9                           | 3                           |                                 |                                  |                                                            | 3                                                             |                                           | 2                               | 2                                                                                                               |                                 | 2                                |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 23                                        |                         | УК 1.1              |
| 1.2      | Аудиовизуальное продюсирование                                     | 13                          | 5                           |                                 |                                  |                                                            | 5                                                             |                                           | 2                               | 4                                                                                                               |                                 | 4                                |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 23                                        |                         | ПК-1.1              |
| 1.3      | Дизайн и упаковка медиапроекта                                     | 13                          | 5                           |                                 |                                  |                                                            | 5                                                             |                                           | 2                               | 4                                                                                                               |                                 | 4                                |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 23                                        |                         | ПСК-1.1             |
| 1.4      | Технологии создания онлайн-медиапроектов                           | 13                          | 5                           |                                 |                                  |                                                            | 5                                                             |                                           | 2                               | 4                                                                                                               |                                 | 4                                |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 23                                        |                         | ПСК-1.2             |
| 1.5      | Проектный менеджмент в медиасреде                                  | 13                          | 6                           |                                 |                                  |                                                            | 6                                                             |                                           | 2                               | 3                                                                                                               |                                 | 3                                |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 23                                        |                         | УК 1.2              |
| 1.6      | Теория и практика аудио и видеомонтажа                             | 14                          | 6                           |                                 |                                  |                                                            | 6                                                             |                                           | 3                               | 3                                                                                                               |                                 | 3                                |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 23                                        |                         | ПСК 1.3             |
| 1.7      | Промежуточная аттестация по модулю 1. Продюсирование медиапроектов | 2                           |                             |                                 |                                  |                                                            |                                                               |                                           |                                 |                                                                                                                 |                                 |                                  |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 2Э                                        |                         |                     |
|          | Итого по модулю 1. Продюсирование медиапроектов                    | 77                          | 30                          |                                 |                                  |                                                            | 30                                                            |                                           | 13                              | 20                                                                                                              |                                 | 20                               |                                                            |                                                               |                                            |                                 |                                   | 14                                        |                         |                     |

|      |                                                                                        |            |            |           |  |  |           |  |           |           |  |           |  |  |  |  |           |            |                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|--|--|-----------|--|-----------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|--------------------|
| 2.1. | Создание и реализация проектов в креативных индустриях                                 | 9          | 3          |           |  |  | 3         |  | 2         | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 23        |            | ПСК-2.1            |
| 2.2  | Маркетинговые технологии в креативных индустриях                                       | 13         | 5          |           |  |  | 5         |  | 2         | 4         |  | 4         |  |  |  |  | 23        |            | ПК-2.1             |
| 2.3  | Управление ресурсами проекта в креативных индустриях                                   | 13         | 5          |           |  |  | 5         |  | 2         | 4         |  | 4         |  |  |  |  | 23        |            | УК-3.1<br>ПК-3.1   |
| 2.4  | Управление рисками проекта в креативных индустриях                                     | 13         | 5          |           |  |  | 5         |  | 2         | 4         |  | 4         |  |  |  |  | 23        |            | ПСК-3.1            |
| 2.5  | Привлечение инвестиций и формирование бюджета проекта в креативных индустриях          | 13         | 6          |           |  |  | 6         |  | 2         | 3         |  | 3         |  |  |  |  | 23        |            | ПК-3.1<br>ПСК-3.1  |
| 2.6  | Дизайн и брэндинг проекта в креативных индустриях                                      | 14         | 6          |           |  |  | 6         |  | 3         | 3         |  | 3         |  |  |  |  | 23        |            | ПСК-3.1<br>ПСК-2.1 |
| 2.7  | Промежуточная аттестация по модулю 2. Продюсирование проектов в креативных индустриях  | 2          |            |           |  |  |           |  |           |           |  |           |  |  |  |  | 2Э        |            |                    |
|      | <b>Итого по модулю 2. Продюсирование проектов в креативных индустриях</b>              | <b>77</b>  | <b>30</b>  |           |  |  | <b>30</b> |  | <b>13</b> | <b>20</b> |  | <b>20</b> |  |  |  |  | <b>14</b> |            |                    |
| 3.   | <b>Практическая подготовка по продюсированию медиапроектов в креативных индустриях</b> | <b>94</b>  |            | <b>92</b> |  |  |           |  |           |           |  |           |  |  |  |  | <b>2Э</b> |            |                    |
|      | <b>Итого</b>                                                                           | <b>248</b> | <b>130</b> | <b>92</b> |  |  | <b>60</b> |  | <b>26</b> | <b>40</b> |  | <b>40</b> |  |  |  |  | <b>30</b> |            |                    |
|      | Итоговая аттестация                                                                    | 4          |            |           |  |  |           |  |           |           |  |           |  |  |  |  |           | <b>43П</b> |                    |
|      | <b>Всего:</b>                                                                          | <b>252</b> | <b>130</b> | <b>92</b> |  |  | <b>60</b> |  | <b>26</b> | <b>40</b> |  | <b>40</b> |  |  |  |  | <b>30</b> | <b>43П</b> |                    |

1. Виды текущего контроля успеваемости (ТКУ): П-проект.

2. Вид итоговой аттестации: защита проекта

