

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.04.2024 20:09:17  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b19ca9f2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ**  
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))  
**Кафедра экономики**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ  
Финансовые инструменты в экономике**  
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.10 Микроэкономика: практический подход**  
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика  
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная  
(формы обучения)

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор-составитель:** д.э.н, профессор Сергеев Игорь Борисович  
*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)*

**Заведующий кафедрой экономики:** д.э.н, профессор Мисько Олег Николаевич  
*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)*

РПД Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от (17 мая 2022 года) № (8).

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	16
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	21
7.1. Основная литература.....	21
7.2. Дополнительная литература.....	21
7.3. Нормативные правовые документы.....	21
7.4. Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Иные источники.....	22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-А2	Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	ПКр-А2.1	Способен обосновывать метод и выбирать методику оценки эффективности использования капитала компании с учетом фактора неопределенности
		ПКр-А2.2	Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
08.037. ОТФ: В.7. Реализация инвестиционного проекта ТФ: Е/02.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта Е.7 Управление бизнес-анализом ТФ: В/01.7 Руководство бизнес-анализом предполагает формирование у студентов знаний в области бизнес-анализа процессов в организации.	ПКр-А2.1	<i>знания:</i> методов управления рисками; <i>умения:</i> обоснованно выбирать и грамотно применять методики эффективного управления капиталом с учетом рисков; <i>навыки:</i> оценки эффективности управления капиталом в организации
	ПКр-А2.2	<i>знания:</i> управления инвестиционными ресурсами, теории управления рисками; <i>умения:</i> выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; <i>навыки:</i> сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» (1 курс очной формы обучения, 2 курс заочной формы обучения) относится к обязательным дисциплинам базовой части направления подготовки (уровень магистратуры) 38.04.01 «Экономика».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (Б1.Б.01, 1 курс), «Эконометрика (продвинутый уровень)» (Б1.Б.03, 1 курс). Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах) очная/заочная формы обучения Очное/заочное
<b>Общая трудоемкость</b>	144/144
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	66/16
Лекции	32/6
Практические занятия	32/8
Лабораторные занятия	0/0
<b>Самостоятельная работа</b>	78/124
<b>Контроль</b>	2/4
<b>Консультация</b>	2/2
Формы текущего контроля	устный опрос, решение задач, тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет с оценкой/зачет с оценкой</b>

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

##### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в практико-ориентированную микроэкономику	21	4	-	4	-	13	УО**
Тема 2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	21	4	-	4	-	13	РЗ* УО** Т***
Тема 3	Экономическое поведение фирмы и его обоснование	25	6	-	6	-	13	РЗ* УО** Т***
Тема 4	Рыночные структуры и анализ ценообразования	25	6	-	6	-	13	РЗ* УО** Т***
Тема 5	Оценка фактора неопределённости и	25	6	-	6	-	13	РЗ* УО** Т***

№ п/п Тема 6	Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки развития рынков	Объем дисциплины, час.					13	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		25	6	-	6	-			
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		4							зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>78</b>		

РЗ\* – решение задач, УО\*\* – устный опрос, Т\*\*\* – тестирование

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Введение в практико-ориентированную микроэкономику	23	1	-	-	-	22	УО**	
Тема 2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	23	1	-	2	-	20	РЗ* УО** Т***	
Тема 3	Экономическое поведение фирмы и его обоснование	23	1	-	2	-	20	РЗ* УО** Т***	
Тема 4	Рыночные структуры и анализ ценообразования	23	1	-	2	-	20	РЗ* УО** Т***	
Тема 5	Оценка фактора неопределённости и риска	23	1	-	2	-	20	РЗ* УО** Т***	
Тема 6	Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки развития рынков	23	1	-	-	-	22	УО** Т***	
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		4							зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>124</b>		

РЗ\* – решение задач, УО\*\* – устный опрос, Т\*\*\* – тестирование

## 3.2. Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в практико-ориентированную микроэкономику

Предмет и методы микроэкономики. Практико-ориентированная микроэкономика как связующее звено между фундаментальной микроэкономической теорией и прикладными экономическими дисциплинами. Проблема практического применения теоретических положений микроэкономики.

Институциональные основы функционирования рынка. Механизмы саморегуляции рынка. Транзакционные издержки. Статистика домохозяйств, организаций, рынков. Официальные и неофициальные источники первичной и вторичной информации о функционировании рынков.

Роль фирмы в обществе, альтернативные модели поведения фирмы, модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости.

## **Тема 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос**

Количественный подход к анализу потребительского равновесия. Функция полезности. Кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, потребительское равновесие.

Рыночный спрос и функция спроса фирмы, количественный спрос и изменения в спросе. Характер функции спроса, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, графическое измерение эластичности, спрос, доход и ценовая эластичность. Факторы, влияющие на ценовую эластичность, применение ценовой эластичности, другие виды эластичности спроса.

Прогнозирование спроса, экстраполяция, простейшие модели, анализ временных рядов. Сбор мнений и обзоры целей, обзоры экономических целей, прогнозирование объема продаж, эконометрические модели, модели, состоящие из одного уравнения, модели, состоящие из систем уравнений.

## **Тема 3. Экономическое поведение фирмы и его обоснование**

Фирмы как производители и продавцы товаров и услуг. Производственные функции, характер изменения производственной функции при одном вводимом факторе производства и сохранении неизменными всех остальных вводимых факторов производства. Производственная функция с несколькими переменными вводимыми факторами, оптимизация нескольких переменных вводимых факторов производства — обязательное условие максимизации прибыли.

Природа затрат, бухгалтерские и вмененные затраты, дополнительные затраты и принятие решений, теория затрат: функции «затраты—выпуск». Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции, проблемы измерения бухгалтерской и экономической прибыли.

Оптимизация цен и объемов производства. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Анализ и управление ассортиментом продукции/услуг. Выбор производственной технологии. Анализ производства как основа принятия управленческих решений.

Фирмы как покупатели факторов производства (труда, капитала, земли). Человеческий капитал. Экономическая оценка факторов производства. Подходы к моделированию экономического поведения фирмы. Спрос фирмы на факторы производства на рынке совершенной конкуренции, монополистической конкуренции. Рыночный спрос монополиста на переменный фактор. Условия максимизации прибыли на рынке факторов производства в долгосрочном периоде.

## **Тема 4. Рыночные структуры и анализ ценообразования**

Воздействие характеристик продавца/покупателя/продукта на рыночную структуру. Условия входа и выхода. Экономия от масштаба производства. Анализ равновесия.

Чистая конкуренция и чистая монополия: модели краткосрочного и долгосрочного равновесия. Монополистическая конкуренция: модели краткосрочного и долгосрочного равновесия: оценка монополистической конкуренции. Олигополия. Некооперированные и кооперированные олигополии. Модель ценового лидерства.

Ценообразование: направленное на получение целевой прибыли на инвестиции; направленное на получение целевой рыночной доли; обусловленное конкуренцией. Ценовая дискриминация и максимизация прибыли. Ценообразование на линии продуктов. Ценообразование на сопутствующие товары. Ценообразование на основе использования производственной мощности предприятия.

### **Тема 5. Оценка фактора неопределённости и риска**

Неопределённость и риск. Риск как особый вид издержек. Методы и инструменты оценки риска, снижения риска. Рынки с асимметричной информацией. Рыночные сигналы. Экономическая оценка информации.

Подходы к анализу и оценке риска. Обоснование решения в условиях риска и неопределённости. Предполагаемая стоимость. Баланс прибыли и риска. Полезность, страх риска, премия за риск. Метод корректировки ставки дисконтирования. Деревья решений. Стратегические игры. Практическое применение концепции полезности Неймана-Моргенштерна.

Экономическая оценка «гибкости» производства. Финансовые и реальные опционы. Классификация реальных опционов. Подходы к оценке стоимости опциона.

### **Тема 6. Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки развития рынков**

Позитивные и негативные внешние условия и их формирование. Рынки товаров и услуг как объекты регулирования. Прогнозирование развития рынков товаров и услуг. Рынки труда, капитала и земли как объекты регулирования. Прогнозирование развития рынков факторов производства. Эффективность применения налогов и субсидий. Оценка эффектов антимонопольного регулирования.

Механизмы поддержки развития локальных и национальных рынков. Инфраструктурное развитие. Частно-государственное партнерство и эффективность его применения при реализации крупных проектов.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссии, решение задач, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: дискуссионное обсуждение проблем, исследовательский метод, разбор конкретных ситуаций.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в практико-ориентированную микроэкономику	УО**
Тема 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	РЗ* УО** Т***
Тема 3. Экономическое поведение фирмы и его обоснование	РЗ* УО** Т***
Тема 4. Рыночные структуры и анализ ценообразования	РЗ* УО** Т***
Тема 5. Оценка фактора неопределённости и риска	РЗ* УО** Т***
Тема 6. Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки развития рынков	УО** Т***

### ***Типовые оценочные материалы по темам***

#### **4.2.1. Примерные вопросы для подготовки к устному опросу**



### ***Тема 1. Введение в практико-ориентированную микроэкономику***

1. В чем состоит особенность применения методов микроэкономики экономистом-практиком?
2. Что такое моделирование экономических процессов?
3. Что такое институты и организации?
4. В чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы?
5. Перечислите и охарактеризуйте основные субъекты экономики.

### ***Тема 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос***

1. Сравните понятия общей и предельной полезности.
2. Что такое «предельная норма замещения»?
3. Объясните практический смысл кривых «цена-потребление» и «доход-потребление»?
4. Как фирма определяет реальную кривую спроса на свою продукцию?
5. Назовите контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные функции спроса.

### ***Тема 3. Экономическое поведение фирмы и его обоснование***

1. В чем состоит роль предельных издержек и предельного дохода в управлении фирмой?
2. Поясните, в чем состоит практическая польза производственной функции?
3. Почему максимум прибыли достигается в точке равенства предельных издержек и предельного дохода?
4. Моно- и многопродуктовая фирма: как оптимизируется выпуск продукции?
5. Чем определяются оптимальные размеры фирмы; где проходит граница её эффективности?
6. Охарактеризуйте сходства и отличия в спросе на труд, капитал, землю.

### ***Тема 4. Рыночные структуры и анализ ценообразования***

1. Каковы условия и критерий совершенной конкуренции?
2. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
3. Охарактеризуйте состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
4. Как измеряется степень концентрации производства?
5. Охарактеризуйте российскую систему антимонопольного регулирования.

### ***Тема 5. Оценка фактора неопределённости и риска***

1. Охарактеризуйте информацию как ресурс фирмы.
2. Как определяется экономическая оценка риска, выбор метода оценки?
3. Как оценить склонность субъекта экономических отношений к риску?
4. Что представляет собой игровой подход к принятию управленческого решения в условиях неопределенности?
5. Как оценивается стоимость реального опциона?

### ***Тема 6. Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки развития рынков***

1. Что такое трансакционные издержки и как они влияют на эффективность экономики?
2. Перечислите основные задачи государства как регулятора экономических отношений на микроуровне.
3. Государственное предпринимательство: преимущества и недостатки.
4. В чем заключается сущность государственно-частного партнерства?
5. В чем заключается эффективность государственного регулирования бизнеса?

#### 4.2.2. Задачи (проверочные работы)

##### Задача 1.

Известно, что среднестатистический покупатель равно удовлетворен следующими комбинациями продуктов А и В: 3 и 9; 5 и 7; 7 и 5; 9 и 3; 11 и 1.

1. Определить предельную норму замещения между продуктами.
2. Какого продукта полезность будет выше?

##### Задача 2.

Глава семьи выиграл 5 млн. руб. и оказался перед необходимостью решения следующего

неравенства  $\frac{MU_{\text{сбережения}}}{P_{\text{сбережения}}} < \frac{MU_{\text{новый автомобиль}}}{P_{\text{новый автомобиль}}}$ .

1. Что должен сделать глава семьи: вложить деньги под процент или купить новый автомобиль?
2. Если цена нового автомобиля будет увеличиваться, повлияет ли это на выбор?

##### Задача 3.

Торговая фирма, владеющая 11 магазинами в различных районах города, собрала информацию о ценах ( $P$ ) и объемах продаж ( $Q$ ) товара А для десяти случайно выбранных недель текущего года. Информация была сведена в таблицу:

Неделя	$Q$ , тыс. ед.	$P$ , руб./ед.
1	11	25
2	6	33
3	5	31
4	13	26
5	10	27
6	16	21
7	6	30
8	12	28
9	18	21
10	20	22

1. Составить регрессионное уравнение зависимости объема продаж товара А от цены с использованием критерия  $R^2$ .
2. Оценить надёжность составленного уравнения.

##### Задача 4.

Торговая компания в течение двух месяцев экспериментировала с изменением размера скидки на заданный товар, оценивая его влияние на объем проданного товара за неделю. Данные, в разрезе каждой недели, приведены в таблице:

Размер скидки, %	3,5	4,0	5,0	7,0	8,5	10,0	11,0	12,5
Количество проданного товара, т	5,0	4,5	7,0	6,5	9,5	9,0	11,0	9,0

Составить уравнение функции спроса продаваемый товар и для одного фактора – размера скидки (с использованием критерия  $R^2$ ).

*Задача 5.*

Фирма в начале 2013 г. представила на рынок новый товар. Данные об объемах продаж представлены в таблице:

Год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
2013	150	120	100	200	570
2014	280	240	190	410	1120
2015	240	220	180	280	920
2016	270	230	160	390	1050
2017	290	250	180	440	1160
2018	340	280	220	490	1330
2019	300	220	190	420	1130
2020	330	210	210	460	1210

Определить линию тренда продаж и дать прогноз на 2021 г.

*Задача 6.*

Фирма заключила контракты на поставку продукции А в количестве 310 ед. и продукции В в количестве 200 ед. Кроме этого, был проведён анализ рынка, который показал, что можно гарантированно реализовать ещё 350 ед. продукции С. Известны данные о ценах ( $P$ ), переменных издержках ( $VC$ ) и постоянных издержках ( $FC$ ) для каждого вида продукции:

Вид продукции	$P$ , тыс. руб./ед.	$VC$ , тыс. руб./ед.	$FC$ , тыс. руб.
А	15	8	1500
В	12	7	1700
С	18	10	1200

Рассчитать объём выпуска продукции, при котором фирма выйдет на точку безубыточности.

*Задача 7.*

Функция общих издержек фирмы-совершенного конкурента имеет вид:

$$TC = Q^2 + 10Q + 10. \text{ Рыночная цена на единицу продукции } P = 34.$$

Определить:

1. Оптимальный объём производства.
2. Рассчитать значения  $TC$ ,  $TR$ ,  $\pi$ ,  $MC$  для  $Q$  от 0 до 20.

*Задача 8.*

Функция общих издержек фирмы-монополиста имеет вид:

$$TC = 2Q^2 + 4Q + 40. \text{ Рыночная цена на единицу продукции } P = 55 - Q.$$

Определить:

1. Оптимальный объём производства.
2. Рассчитать значения  $TC$ ,  $TR$ ,  $\pi$ ,  $MC$ ,  $MR$  для  $Q$  от 0 до 20.

*Задача 9.*

Даны функции предельных издержек и предельного дохода фирмы-монополиста, соответственно,  $MC=3Q-10$  и  $MR=40-2Q$ .

Определить:

1. Цену, назначаемую монополией за свой продукт на рынке (используя правило  $MC = MR$ ).
2. Рассчитать значения  $TC$ ,  $TR$ ,  $\pi$ ,  $MC$ ,  $MR$  для  $Q$  от 0 до 20 и определить равновесные значения  $Q$  и  $P$ , если бы монополия следовала правилу ( $\min AC$  или  $MC = P$ ).

*Задача 10.*

Предельные издержки монополистического конкурента в долгосрочном периоде составляют  $MC=3Q-10$ , а предельная выручка –  $MR=40-2Q$ . Известно также, что минимум средних издержек равен 11.

Определить:

избыточную мощность фирмы, если принять за 100% мощность, которую задействовала бы эта фирма на рынке совершенной конкуренции.

*Задача 11.*

Фирма, производящая комплекты автомобильных стекол, установила для себя недельную производственную функцию  $Q=100C^{0,5}L^{0,5}$ , где  $Q$  – количество комплектов автомобильных стекол,  $C$  – единицы используемого капитала,  $L$  – количество рабочих, занятых на производстве при 40-часовой рабочей неделе. В течение прошлого года, используя 100 ед. капитала и 25 рабочих фирма работала эффективно.

1. Определить недельный выпуск продукции в прошлом году.
2. Рассчитать предельные продукты капитала, труда.
3. Рассчитать среднюю стоимость труда одного рабочего в неделю, если цена капитала составляла 66 тыс. руб.

*Задача 12.*

Фирма производит три вида продукции: А, В, С. В таблице представлены сведения о работе фирмы за последний месяц:

	Продукт "А"	Продукт "В"	Продукт "С"	Всего
Продажи, тыс. руб.	100 000	60 000	90 000	250 000
Переменные издержки, тыс. руб.	50 000	50 000	60 000	160 000
Распределенные постоянные издержки, тыс. руб.	24 000	14 400	21 600	60 000
Прибыль до уплаты налога, тыс. руб.	26 000	-4 400	8 400	30 000
Налог на прибыль (34%), тыс. руб.	8 840	-1 496	2 856	10 200
Чистая прибыль, тыс. руб.	17 160	-2 904	5 544	19 800

1. Рассчитать объем продаж, соответствующий точке безубыточности для фирмы в целом.
2. Рассчитать объем продаж, соответствующий точке безубыточности, если продажи продукта «А» возрастут на 10%, продукта «В» снизятся на 20%, продукта «С» возрастут на 5%. Определить чистую прибыль/убыток.

*Задача 13.*

Фирма-производитель молока реализует продукцию на двух разных рынках. Расчетные функции спроса: на первом рынке  $Q_1=180-2P_1$ ; на втором рынке  $Q_2=70-0,5Q_2$ .

Функция средних издержек имеет вид  $AC=10+0,1Q$ ,  $Q_1$  и  $Q_2$  – количества ящиков с бутылками молока;  $P_1$  и  $P_2$  – цена одного ящика;  $AC$  – общие средние издержки.

1. Определить, для случая ценовой дискриминации третьего типа: объем продаж и цену, максимизирующие прибыль, для каждого рынка; максимальную прибыль для фирмы; ценовую эластичность спроса для каждого рынка при оптимальном объеме продаж.
2. Рассчитать объем продаж и цену, максимизирующие прибыль при наличии ценовой дискриминации и её отсутствии.

#### Задача 14.

На рынке действуют две фирмы. Функция издержек для фирмы 1:  $TC_1=40q_1+200$  и для фирмы 2:  $TC_2=30q_2+800$ . Обратная функция рыночного спроса описывается уравнением:  $P=300-2Q$ , где  $Q = q_1 + q_2$ .

Определить:

1. Определите объёмы выпуска фирм в равновесии Курно, максимизирующие их прибыли. Какой в этом случае будет рыночная цена? Какую прибыль получит каждая фирма?
2. Определите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу для случая, когда первая фирма - лидер. Какую прибыль получит каждая фирма?

#### Задача 15.

Дана следующая информация по источникам средств:

Источники средств	Балансовая оценка, тыс. руб.	Доля, %	Выплачиваемые проценты или дивиденды, %
Краткосрочные кредиты	6 000	35,3%	8,5
Долгосрочные кредиты	2 000	11,8%	5,5
Обыкновенные акции	7 000	41,2%	16,5
Привилегированные акции	1 500	8,8%	12,4
Нераспределенная прибыль	500	2,9%	...
Итого	17 000	100,0%	

Определить:

1. Средневзвешенную стоимость капитала предприятия ( $WACC$ ). Цена источника «заемные средства» должна быть найдена с учётом экономии на налоге на прибыль.

#### Задача 16.

Фирма разработала технологию производства нового вида продукции. Решается стратегический вопрос: а) создать для выпуска данной продукции крупное производство; б) создать малое предприятие; в) продать патент другой фирме. Величина выигрыша от благоприятного и неблагоприятного состояния рынка. Вероятность благоприятного и неблагоприятного состояния рынка равна 0,5. Результаты прогноза возможных выигрышей и потерь приведены в таблице:

Стратегия	Действия фирмы	Выигрыш/потеря при состоянии рынка, тыс. руб.	
		благоприятное	неблагоприятное
1	Строительство крупного производства	200 000	- 180 000
2	Строительство малого предприятия	100 000	- 20 000
3	Продажа патента	10 000	10 000

Фирма имеет возможность заказать консультанту дополнительное исследование рынка стоимостью 10000 тыс. руб. Консультант способен уточнить значения вероятностей благоприятного и неблагоприятного развития рынка. Возможности фирмы в виде условных вероятностей представлены в таблице:

Прогноз фирмы	Фактически	
	Благоприятный	Неблагоприятный
Благоприятный	0,78	0,22
Неблагоприятный	0,27	0,73

Предположим, что консультант утверждает, что ситуация будет благоприятной с вероятностью 0,45.

1. Выбрать оптимальную стратегию по критерию максимум ожидаемой денежной оценки без дополнительного исследования рынка.
2. Выбрать оптимальную стратегию по заданному выше критерию с учетом заказа дополнительного исследования рынка.

#### Задача 17.

Руководство компании рассматривает для финансирования инвестиционный проект. В случае благоприятного развития экономической конъюнктуры (с вероятностью 0,95) NPV составит 200 млн. руб. В случае неблагоприятного развития событий (с вероятностью 0,05) компания может понести убытки ( $D$ ) – 200 млн. руб. Есть возможность провести дополнительные исследования экономической конъюнктуры стоимостью 9 млн. руб., которые могут повысить вероятность маркетинговых расчетов на 0,045.

Определить:

1. Эффективность инвестиционного проекта без дополнительного исследования.
2. Эффективность инвестиционного проекта с дополнительным исследованием.

#### Задача 18.

Руководство компании рассматривает для финансирования инвестиционный проект. В случае благоприятного развития экономической конъюнктуры (с вероятностью 0,5) его NPV оценивается в 250 млн. руб. В случае неблагоприятного развития событий (с вероятностью 0,5) компания может понести прямые и косвенные убытки ( $D$ ) – 250 млн. руб. С этим инвестиционным проектом компания обращается к кредитору. По результатам переговоров с кредитором определились три возможных альтернативных действия.

- 1) Принять решение о получении кредита сразу же и начать реализацию проекта исходя из указанных выше условий без проведения дополнительных исследований рынка.
- 2) Принять решение о получении кредита сразу же и начать реализацию проекта, но с проведением дополнительных исследований экономической конъюнктуры стоимостью 40 млн. руб. в течение первого месяца реализации проекта. По результатам дополнительного исследования компания может внести в проект необходимые корректировки, которые позволят повысить вероятность благоприятного исхода на 0,2.
- 3) Принять решение о получении кредита и начале реализации проекта не сразу, а после проведения дополнительных исследований экономической конъюнктуры стоимостью 40 млн. руб., то есть через 1 месяц. По результатам дополнительного исследования компания может внести в проект необходимые корректировки, которые позволят повысить вероятность благоприятного исхода на 0,2. Иначе говоря, у компании появилась возможность провести дополнительные исследования и использовать право отказа от проекта после проведения исследований (опцион) стоимостью 10 млн. руб., с чем согласился кредитор.

Оценить все альтернативные варианты и сделать выбор на основе теории полезности Неймана-Моргенштерна.

*Задача 19.*

Даны: функция предложения  $Q_S = a + bP_S$ , где  $a = -30$ ,  $b = 6$  и функция спроса  $Q_D = c + dP_D$ , где  $c = 120$ ,  $b = -4$

Постройте линейную модель рынка и решите следующие задачи:

1. Рассматривая ситуацию свободной торговли на основе мировой рыночной ценой  $P_W = 10$ , рассчитать доходы производителей, расходы потребителей и поток иностранной валюты;
2. Если страна проводит ценовую политику, устанавливая внутреннюю цену независимо от цены мирового рынка, то каковы будут значения доходов производителей, расходов потребителей, потока иностранной валюты и государственного бюджета для  $P = 12$  и  $P = 18$ ;
3. Что будет происходить с иностранной валютой и государственным бюджетом в диапазоне внутренних цен  $10 \leq P \leq 20$ ? Постройте графики функций.
4. Что будет происходить с иностранной валютой и государственным бюджетом при  $P = 12$ , а  $10 \leq P_W \leq 20$ ? Постройте графики функций. Как изменится график для  $P = 18$ ?
5. Если страна рассматривает возможность проведения политики автаркии, то рассчитайте равновесные  $P$  и  $Q$ .

*Задача 20.*

Даны: функция предложения  $Q_S = a + bP_S$ , где  $a = -30$ ,  $b = 6$  и функция спроса  $Q_D = c + dP_D$ , где  $c = 120$ ,  $b = -4$

Расширьте рыночную модель функциями общей выгоды, издержек и благосостояния, а также излишка потребителя и излишка производителя. Решите следующие задачи:

1. Страна установила внутреннюю цену независимо от мирового рынка; мировая рыночная цена равна  $P_W = 10$ . Показать, каким образом свободная торговля ведет к максимизации благосостояния;
2. Как развиваются благосостояние, потребительский излишек и излишек производителя для  $P = 12$  и  $P = 14$  при  $P_W = 10$  по сравнению со свободной торговлей?
3. Изобразите графики функций благосостояния, потребительского излишка и излишка производителя для  $5 \leq P \leq 15$  для случаев  $P_W = 10$  и  $P_W = 12$ ;
4. Изобразите кривую прибыли от торговли для  $10 \leq P_W \leq 20$ .

#### 4.2.3. Примерные вопросы для тестирования

1. Какова будет функция предельных издержек, если функция общих издержек имеет вид  $TC = 1,5Q^2 + Q + 30$ ?

- a)  $MC = 3Q + 30$ ;
- b)  $MC = \frac{1,5Q^2 + Q + 30}{Q}$ ;
- c)  $MC = 3Q = 1$ ;
- d)  $MC = 30$ .

1. Какова будет функция переменных издержек, если функция общих издержек имеет вид  $TC = 2Q^2 + 4Q + 20$ ?

- a)  $VC = 4Q + 4$ ?

- b)  $VC = \frac{2Q^2 + 4Q + 20}{Q}$ ;
- c)  $VC = 2Q^2 + 4Q$ ;
- d)  $VC = 20$ .

3. Какова будет функция средних издержек, если функция общих издержек имеет вид  $TC = 3Q^2 + 2Q + 40$ ?

- a)  $AC = 6Q + 2$ ;
- b)  $AC = \frac{3Q^2 + 2Q + 40}{Q}$ ;
- c)  $AC = 3Q^2 + 2Q$ ;
- d)  $AC = 40$ .

4. Какова будет функция постоянных издержек, если функция общих издержек имеет вид  $TC = 2Q^2 + 4Q + 20$ ?

- a)  $FC = 4Q + 4$ ;
- b)  $FC = \frac{2Q^2 + 4Q + 20}{Q}$ ;
- c)  $FC = 2Q^2 + 20$ ;
- d)  $FC = 20$ .

5. Какой вид будет иметь функция прибыли, если заданы функции общего дохода и общих издержек соответственно:  $TR = 45Q - Q^2$  и  $TC = Q^2 + 2Q + 20$ ?

- a)  $\pi = \frac{45Q - Q^2}{Q^2 + 2Q + 20}$ ;
- b)  $\pi = (45Q - Q^2) + (Q^2 + 2Q + 20)$ ;
- c)  $\pi = (45Q - Q^2) - (Q^2 + 2Q + 20)$ ;
- d)  $\pi = (Q^2 + 2Q + 20) - (45Q - Q^2)$ .

6. При определении оптимального объема производства ( $Q$ ), руководствуются следующими одним или несколькими из предложенных правил:

- a)  $\max[\pi]$ ;
- b)  $MC > AC$ ;
- c)  $MR = MC$ ;
- d)  $\max[TR - TC]$ .

7. При каком из приведенных равенств, для рынка чистой монополии, средние издержки принимают минимальное значение?

- a)  $AC = 0$ ;
- b)  $AC = MC$ ;
- c)  $AC = MR$ ;
- d)  $AC = TC$ .

8. При условии какого/каких из нижеприведенных равенств, для рынка чистой монополии, объем производства ( $Q$ ) будет наибольшим?

- a)  $MC = MR$ ;
- b)  $MC = AC$ ;
- c)  $MC = \frac{TC}{Q}$ .



9. В антимонопольной политике «потолок цены» устанавливается в соответствии со значением функции:

- a) Предельных издержек;
- b) Предельного дохода;
- c) Спроса;
- d) Предложения.

10. Какова будет функция общего дохода, если функция предельного дохода имеет вид  $MR = 50 - 3Q$ ?

- a)  $TR = 50Q - 3Q$ ;
- b)  $TR = 50Q - 1,5Q^2$ ;
- c)  $TR = \frac{50Q - 1,5Q^2}{Q}$ ;
- d)  $TR = 100Q - 6Q$ .

## 5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.1. Зачет с оценкой проводится в форме собеседования по вопросам или тестирования в СДО Академии.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-А2	Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	ПКр-А2.1	Способен обосновывать метод и выбирать методику оценки эффективности использования капитала компании с учетом фактора неопределенности
		ПКр-А2.2	Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности

## 5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ПКр-А2.1 Способен обосновывать метод и выбирать методику оценки эффективности использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	Обосновывает метод и выбирает методику оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности Оценивает эффективность инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	Предложен обоснованный метод оценки неопределенности и риска. Осуществлен обоснованный выбор методики расчета ключевых параметров управления капиталом. Прогноз развития внешних условий реализации проекта.
ПКр-А2.2 Способен оценивать эффективность	Обосновывает метод и выбирает методику оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом	Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.

использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	фактора неопределенности Оценивает эффективность инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	Определены все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта в условиях риска, и дана оценка их влияния на эффективность. Разработан план мероприятий по минимизации рисков, связанных с использованием капитала.
---	---	--

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Методы и инструменты микроэкономического анализа для условий переходной экономики России.
2. Определение кривой спроса фирмы.
3. Принципы управления спросом.
4. Экономическая теория контрактов и практика её применения.
5. Динамическое равновесие потребителя.
6. Теория и практика управления издержками фирмы.
7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
9. Поведение фирмы в условиях олигополии.
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
11. Принципы выбора ассортимента продукции.
12. Максимизация прибыли фирмы в различных рыночных структурах.
13. Дифференциация товара и реклама.
14. Человеческий капитал фирмы.
15. Дисконтирование как универсальный подход к оценке долгосрочных проектов.
16. Управление транзакционными издержками фирмы.
17. Риск как особый вид издержек. Подходы к управлению риском.
18. Выбор решения в условиях неопределенности и риска.
19. Методы теории игр в управлении фирмой.
20. Количественный подход к потребительскому равновесию. Предельная полезность.
21. Порядковый подход к потребительскому равновесию. Предельная норма замещения.
22. Спрос, доход и ценовая эластичность.
23. Статистический анализ в оценке спроса.
24. Оценка уравнения регрессии.
25. Выявление предпочтений потребителя и рыночные эксперименты.
26. Построение функции мультивариантного спроса.
27. Тестирование и оценка функции мультивариантного спроса.
28. Методы и инструменты прогнозирования в микроэкономике.
29. Производственные функции. Их виды и методы построения.
30. Расширение производства и оценка эффекта масштаба.
31. Теория затрат: функции «затраты-выпуск».
32. Динамика затрат и стратегия управления.
33. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат.
34. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.
35. Теория и практика анализа безубыточности.
36. Децентрализованные центры прибыли.
37. Статистика домохозяйств, организаций, рынков.
38. Домохозяйства как продавцы факторов производства (труда, капитала, земли).
39. Максимизация доходов домохозяйства в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

40. Экономическая оценка факторов производства (труда, капитала, земли).
41. Ценообразование: направленное на получение целевой прибыли на инвестиции; направленное на получение целевой рыночной доли; обусловленное конкуренцией.
42. Ценовая дискриминация и максимизация прибыли.
43. Оптимальное ценообразование на совместные продукты.
44. Некооперированные и кооперированные олигополии. Модель ценового лидерства.
45. Баланс прибыли и риска. Полезность, страх риска, премия за риск.
46. Рынки товаров и услуг как объекты регулирования. Прогнозирование развития рынков товаров и услуг.
47. Рынки труда, капитала и земли как объекты регулирования. Прогнозирование развития рынков факторов производства.
48. Микроэкономические подходы к оценке эффективности налогов и субсидий.
49. Частно-государственное партнерство и эффективность его применения при реализации крупных проектов.
50. Механизмы поддержки развития локальных и национальных рынков.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**Оценка «отлично»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- глубокое и системное знание всего программного материала учебного курса, изложил ответ последовательно и убедительно;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- умение правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач;
- умение самостоятельно выполнять предусмотренные программой задания;
- навык обоснования принятого решения.

**Оценка «хорошо»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом умение преимущественно правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач,
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;

- затруднения с применением теоретических положений при решении практических вопросов и задач,

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала;
- неумение использовать научно-понятийный аппарат и терминологию учебной дисциплины;
- неумение применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач,
- неумение выполнять предусмотренные программой задания.

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных/ДОТ занятий: лекции, практические занятия, контрольные работы. На лекциях рассматриваются наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого студенту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

С целью активизации самостоятельной работы студентов в системе дистанционного обучения Moodle разработан учебный курс «Микроэкономика: практический подход», включающий набор файлов с текстами лекций, практикума, примерами заданий, а также набором тестов для организации электронного обучения студентов.

Для активизации работы студентов во время контактной работы с преподавателем отдельные занятия проводятся в интерактивной форме. В основном интерактивная форма занятий обеспечивается при проведении занятий в компьютерном классе. Интерактивная форма обеспечивается наличием разработанных файлов с заданиями, наличием контрольных вопросов, возможностью доступа к системе дистанционного обучения, а также к тестеру.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

#### **Очная / заочная форма обучения**

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час. (очно/заочно)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Введение в практико-ориентированную микроэкономику	21/23	1	1-3	1. Методы практической экономики. 2. Оптимальные решения в микроэкономике. 3. Взаимодействие рынков товаров и факторов.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос	21/23	1,2	1-3	1. Механизм взаимосвязи потребления, доходов и спроса. 2. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление». 3. Моделирование и оценка

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
Экономическое поведение фирмы и его обоснование	25/23	1,2	1-3	1. Задача максимизации прибыли. Минимизация издержек 2. Практическое применение предельного анализа. 3. Факторы повышения эффективности фирм.
Рыночные структуры и анализ ценообразования	25/23	1,2	1-3	1. Отличия в формировании прибыли совершенного конкурента и монополиста. 2. Механизмы формирования цены на монополизированных рынках. 3. Оптимальные стратегии монополистического конкурента.
Оценка фактора неопределённости и риска	25/23	1,2	1-3	1. Понятия неопределенности, риска, шанса и их влияние на хозяйственную деятельность. 2. Методы анализа и минимизации риска. 3. Позиционные игры в принятии управленческих решений.
Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки развития рынков	25/23	1,2	1-2	1. Государство как регулятор и предприниматель. 2. Оценка экстерналий и механизмы интернализации внешних эффектов. 3. Контрактные отношения в государственно-частном партнерстве.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 7.1. Основная литература

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-489202> (дата обращения: 09.06.2022).
2. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-493688> (дата обращения: 10.06.2022).

## 7.2. Дополнительная литература

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 8-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 688 с.
2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-477972> (дата обращения: 10.06.2022).
3. Сно К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 671 с.

## 7.3. Нормативные правовые документы

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantru>.

## 7.4. Интернет-ресурсы

1. Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/>
2. Научная электронная библиотека «E-Library» [Электронный ресурс] – URL: <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс] – URL: <https://znanium.com/>
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

## 7.5. Иные источники

Не используются.

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, Excel, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»