

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 22:08:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c14900048b38000000000000

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа бакалавриата «Стратегический менеджмент»

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом Академии по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (Приказ № 01-3036 от 29.03.2021), а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (Приказ №970 от 12.08.2020).

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

Образовательная программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками» (Приказ Минтруда № 564н от 30.08.2018)

В соответствии с образовательным стандартом Академии, выпускник программы бакалавриата «Стратегический менеджмент» готов к выполнению следующих типов задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- предпринимательская.

Области профессиональной деятельности выпускников:

- административно-управленческая и офисная деятельность в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; в сфере управления проектами; в сфере контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; в сфере консалтинга;
- сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства, в сфере логистики, в сфере организации сетей поставок).
- финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок);
- строительство и жилищно-коммунальное хозяйство (в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; в сфере управления проектами; в сфере консалтинга);
- сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

Современные профессии для выпускника программы «Стратегический менеджмент»:

- Менеджер в следующих областях: производство, продажи, закупки и др.
- Менеджер проекта
- Менеджер по маркетингу и рекламе, PR-менеджер, бренд-менеджер
- Менеджер по персоналу, HR-аналитик
- Event-менеджер
- Продукт-менеджер

- Государственный служащий
- Бизнес-консультант, антикризисный управляющий
- Управляющий или владелец бизнеса

Выпускник программы «Стратегический менеджмент» готов:

- проводить анализ и прогноз развития рынка, разрабатывать системы ценообразования;
- создавать и воплощать в жизнь стратегии производства и реализации продукта;
- разрабатывать маркетинговые стратегии, оценивать рекламные предложения и возможности продукта;
- планировать деятельность организации и управлять проектами, определять приоритеты задач, проектов, принимать стратегические управленческие решения;
- управлять коллективами в различных сферах деятельности.

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник

Выпускник программы «Стратегический менеджмент» не только эффективно использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач и работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации, но и:

обладает знаниями:

- о современных цифровых технологиях и примерах их применения в менеджменте и бизнесе;
- о роли и месте баз данных в информационной системе организации;
- об основных понятиях, моделях и технологиях в области баз данных;
- о возможностях электронных таблиц для решения расчетных задач, экономического моделирования, анализа и визуализации данных;

а также:

- об информационной и библиографической культуре;
- о правилах взаимодействия с участниками информационных процессов при обмене информацией (документами, файлами, сообщениями);
- об информационной безопасности на различных уровнях (государственном, корпоративном, личном).

обладает умениями:

- находить релевантную поставленной задаче информацию, адекватный компьютерный инструментарий или метод решения;
- систематизировать, структурировать, анализировать, представлять информацию в требуемом виде;
- применять технологии сортировки, группировки, подведения промежуточных итогов, фильтрации для структурированных данных, организованных в виде списков, создавать новые списки;
- отображать данные в виде диаграмм, подбирать оптимальный тип диаграммы, исследовать тренды, делать выводы;
- формализовать задачу, организовать данные, подбирать адекватные задаче алгоритмы, инструменты, функции.

обладает навыками:

- организации рабочей электронной среды, обеспечивающей надежную и безопасную работу с информацией (сообщениями, файлами, программами);
- создания сложных текстовых документов в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями;
- использования эффективных приемов редактирования и форматирования документов, позволяющие снизить объем рутинной работы;
- использования инструментов MS Excel для получения количественных аргументов обоснования управленческих решений;

Форма обучения - очная (срок реализации программы – 4 года), очно-заочная (срок реализации программы – 5 лет)

Уникальность образовательной программы

менеджмент с точки зрения системного подхода – это единство взаимосвязанных элементов, образующих **целостность и качество системы**, ориентированных на достижение целей в условиях меняющейся внешней и внутренней среды.

Значимость профессии менеджера заключается в том, чтобы определять и достигать цели организации, способствовать производительности человеческого труда и эффективности использования ресурсов, обеспечивать подчиненных сотрудников необходимыми задачами, координировать их работу. Менеджеры являются неотъемлемой частью любой фирмы, так как от них зависит правильно выстроенная организация труда.

Полученные знания в процессе обучения позволяют выпускникам решить множество социально-экономических задач, стоящих перед обществом разных стран мира в ближайшие десятилетия:

- раскрытие человеческого потенциала;
- социальная гарантия – обеспечение граждан рабочими местами;
- справедливая система оплаты труда;
- повышение качества товаров и услуг;
- рост профессионализма сотрудников во всех сферах экономической жизни.

Уникальность образовательной программы «Стратегический менеджмент» СЗИУ РАНХиГС:

Универсальность профессии

Возможность трудоустройства как в органах государственной власти, так и в различных предприятиях и организациях, в т.ч. получение навыков для открытия собственного бизнеса.

практико-ориентированный подход к обучению

В процессе обучения особое внимание уделяется проектным кейсам, тренингам, вебинарам и мастер-классам с представителями государственной власти и бизнеса. Кроме того, студентам предоставляется возможность в процессе обучения создавать стартапы на базе инновационных организаций Санкт-Петербурга.

преподаватели-практики

Преподавателями программы являются эксперты и консультанты в области

менеджмента, бизнес-тренеры, руководители профильных структурных подразделений госкорпораций и органов государственной власти.

Базы практик и развитая сеть программ стажировок

Прохождение практики в органах государственной власти и ведущих организациях Санкт-Петербурга, а также развитая сеть международных стажировок - студенты имеют возможность обучаться по программам обмена в Китае (Шанхайский таможенный колледж) в Сербии (Университет Сингидунум), Тайланде (Университет Управления) и других партнерах Института.

Использование актуальных и эффективных управленческих инструментов

Интеграция международных методов корпоративного управления в процесс обучения: «PMBOK», «Agile», «PRINCE 2», «ТРИЗ», «ISO 9001», а также новые подходы к управленческим решениям на базе инструментария Data Science и FinTech.

Признание качества программы

В 2021 году Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент была признана победителем Всероссийского конкурса «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ-2021».

По тематике учебных занятий, а также выпускных квалификационных работ студенты публикуют научные статьи, участвуют в научно-практических конференциях и конкурсах, в том числе побеждают в Конкурсе по дипломному проектированию, проводимом Комитетом по науке и высшей школе Санкт-Петербурга.

Студенты образовательной программы «Стратегический менеджмент» активно участвуют в региональных и Всероссийских чемпионатах по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge», Чемпионате РАНХиГС по стратегии и менеджменту «Business Battle», а также являются финалистами третьего сезона Всероссийского Кубка по менеджменту «Управляй!».

Студенты образовательной программы «Стратегический менеджмент» ежегодно занимают призовые места в конкурсах грантов для студентов вузов Санкт-Петербурга, организуемых Комитетом по науке и высшей школе Санкт-Петербурга.

В 2025 году получено экспертное заключение от Страхового акционерного общества «ВСК», подтверждающее качество реализуемой программы.

Содержание и условия реализации программы

- Блок 1. Дисциплины (модули): Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая дисциплины по выбору),
- Блок 2. Практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация
- ФТД. Факультативы

К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:

1 курс – «Введение в специальность», «Микроэкономика», «История управленческой мысли», «Психология менеджмента», «Самоменеджмент», «Общий менеджмент», «Информатика», «Математические методы и модели».

2 курс – «Цифровые технологии в менеджменте», «Внешняя среда бизнеса», «Основы правового регулирования управленческой деятельности», «Управление в социально-экономических системах», «Организация охраны труда», «Социология менеджмента», «Менеджмент в социально-культурной сфере», Менеджмент качества», «Управление человеческими ресурсами».

3 курс – «Методы статистики в корпоративном управлении», «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Финансовый учет», «Менеджмент в сфере предпринимательства», «Инвестиционный менеджмент», «Управление проектами», «Управленческий учет».

4 курс – «Инновационный менеджмент и бизнес планирование», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг».

Возможности получения дополнительной квалификации в период реализации программы

Студенты образовательной программы «Стратегический менеджмент» имеют возможность параллельно обучаться на Факультете дополнительного профессионального образования и по итогу обучения получить два диплома – один по специальности «Менеджмент», другой – по выбранной программе дополнительного образования.

Ссылка на образовательную программу

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/strategicheskiy-menedghment-38.03.02.html>