

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.07 «Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

К.э.н, доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
Соломенко Д.Ю

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина
Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя расчет затрат в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма? 1. Анализ ситуации 2. Определение себестоимости 3. Поиск сокращений	2
2	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: ABC-анализ важен при анализе затрат в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма, так как...	позволяет классифицировать затраты по степени их важности для бизнеса и определить приоритеты в управлении затратами
3	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен SWOT-анализ при анализе затрат в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма?	SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения в области затрат.
4	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги следует предпринять для анализа себестоимости в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма? 1. Определение компонентов себестоимости 2. Путешествие на Марс 3. Неопределенность	1
5	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Определение компонентов себестоимости важно при анализе затрат в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма, так как...	позволяет идентифицировать основные факторы, влияющие на затраты, и разрабатывать стратегии их оптимизации
6	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен ABC-анализ при анализе себестоимости в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма?	ABC-анализ позволяет идентифицировать затраты, которые имеют наибольшее влияние на себестоимость продукта или услуги, что помогает фокусироваться на управлении наиболее значимыми расходами.

7	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя анализ требований потребителя в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма? 1. Исследование рынка 2. Игнорирование отзывов клиентов 3. Анализ потребностей	1
8	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Исследование рынка важно при анализе требований потребителя в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма, так как...	позволяет выявить предпочтения и потребности целевой аудитории, что помогает адаптировать предложение и улучшить качество услуг.
9	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важен анализ потребностей при анализе требований потребителя в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма?	Анализ потребностей позволяет понять ожидания и предпочтения потребителей, что важно для создания и предоставления продуктов и услуг, отвечающих их потребностям.
10	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя обоснование эффективных управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма? 1. Анализ альтернатив 2. Сонное состояние 3. Принятие случайного решения	1
11	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод дублирующих ошибок важен при обосновании эффективных управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма, так как...	позволяет извлечь уроки из предыдущих ошибок и принять более обоснованные решения
12	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно принятие решений методом "две монеты" при обосновании эффективных управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма?	Принятие решений методом "две монеты" помогает избежать пассивного принятия решений и вынуждает принять окончательное решение, учитывая предпочтения принимающего решение.
13	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ последствий важен	позволяет предвидеть возможные последствия

			при обосновании эффективности управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма, так как...	решений и разрабатывать меры для управления рисками и минимизации отрицательных последствий.
14	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно игнорирование фактов при обосновании эффективности управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма?	Игнорирование фактов не является эффективным методом обоснования управленческих решений, так как это может привести к неправильным выводам и неоправданным рискам.
15	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Оценка результатов важна при анализе эффективности управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма, так как...	позволяет определить, насколько достигнуты поставленные цели и какие изменения необходимо внести для улучшения эффективности управления.
16	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как важна оценка вероятности наступления зомби-апокалипсиса при анализе эффективности управленческих решений в организации санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма?	Оценка вероятности наступления зомби-апокалипсиса не имеет никакого отношения к анализу эффективности управленческих решений в данной области и является нерелевантным фактором.
17	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя процесс разработки бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности? А) Анализ тенденций развития рынка В) Определение целей и задач бизнес-плана С) Обзор конкурентов на рынке	В
18	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы разработки бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности с их описанием: 1. Анализ рынка А) Определение целей и задач бизнес-плана 2. Формулирование миссии предприятия В) Анализ тенденций развития рынка 3. Планирование финансовых показателей С) Обзор конкурентов на рынке	1. В, 2. А, 3. С

19	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В процессе разработки бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности важно провести ...	анализ тенденций развития рынка, определение целей и задач бизнес-плана, обзор конкурентов на рынке, формулирование миссии предприятия
20	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие этапы включает в себя разработка бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности?	Анализ тенденций развития рынка, определение целей и задач бизнес-плана, обзор конкурентов на рынке, формулирование миссии предприятия, планирование финансовых показателей
21	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой этап разработки бизнес-плана включает в себя анализ потребительского спроса и предложения? А) Анализ тенденций развития рынка В) Планирование финансовых показателей С) Обзор конкурентов на рынке	С
22	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы разработки бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности с их описанием: 1. Анализ рынка А) Определение целей и задач бизнес-плана 2. Формулирование миссии предприятия В) Анализ тенденций развития рынка 3. Планирование финансовых показателей С) Обзор конкурентов на рынке	1. В, 2. А, 3. С
23	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В процессе разработки бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности важно провести ...	анализ тенденций развития рынка, определение целей и задач бизнес-плана, обзор конкурентов на рынке, формулирование миссии предприятия
24	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие этапы включает в себя разработка бизнес-плана в организации санаторно-курортной деятельности?	Анализ тенденций развития рынка, определение целей и задач бизнес-плана, обзор конкурентов на рынке, формулирование миссии предприятия, планирование финансовых показателей

25	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой этап разработки бизнес-плана включает в себя формирование миссии предприятия? А) Анализ тенденций развития рынка В) Определение целей и задач бизнес-плана С) Обзор конкурентов на рынке	В
----	-------	----------------------	--	---