

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 20:43:51
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 11

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Индустрия делового и событийного туризма»
(наименование образовательной программы)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

43.04.02 «Туризм»
(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
Компетенция УК-1.....	8
Компетенция УК-2.....	9
Компетенция УК-3.....	10
Компетенция УК-4.....	11
Компетенция УК-5.....	12
Компетенция УК-6.....	13
Компетенция ОПК-1.....	14
Компетенция ОПК-2.....	15
Компетенция ОПК-3.....	16
Компетенция ОПК-4.....	17
Компетенция ОПК-5.....	18
Компетенция ОПК-6.....	19
Компетенция ОПК-7.....	20
Компетенция ПКс-1.....	21
Компетенция ПКс-2.....	22
Компетенция ПКс-3.....	23
Компетенция ПКс-4.....	24
Компетенция ПКс-5.....	25
Компетенция ПКс-6.....	26
Компетенция ПКс-7.....	27

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.1; ПКс-2.1; ПКс-3.1; ПКс-4.1; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2
Б1.О	Обязательная часть	УК-2.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.1; ПКс-2.1; ПКс-3.1; ПКс-4.1
Б1.О.01	Деловой иностранный язык	УК-4.1; УК-5.1
Б1.О.02	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	ОПК-2.1; ОПК-5.1; ПКс-1.1
Б1.О.03	Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism	УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1
Б1.О.04	Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism	ОПК-1.1; ПКс-4.1
Б1.О.05	Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism	ОПК-4.1; ПКс-4.1
Б1.О.06	Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism	ОПК-4.1
Б1.О.07	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism	УК-2.1; ПКс-2.1; ПКс-3.1
Б1.О.08	Стандартизация и сертификация	ОПК-3.1

	туристских услуг / Standardization and certification of tourist services	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2
Б1.В.01	Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism	УК-2.1; ПКс-5.1; ПКс-6.1
Б1.В.02	Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	УК-4.1; УК-5.1
Б1.В.03	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	УК-1.2; ПКс-5.3; ПКс-7.2
Б1.В.04	Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events	ПКс-6.2; ПКс-7.1
Б1.В.05	Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness	УК-6.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1.2; ПКс-5.3
Б1.В.ДВ.01.01	Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism	УК-1.2; ПКс-5.3
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise	УК-1.2; ПКс-5.3

Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-1.1; ПКс-5.2
Б1.В.ДВ.02.01	Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism	УК-1.1; ПКс-5.2
Б1.В.ДВ.02.02	Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туризма / Research of business processes in the industry of business and event tourism	УК-1.1; ПКс-5.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПКс-6.2; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.03.01	Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry	ПКс-6.2; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.03.02	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry	ПКс-6.2; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1
Б1.В.ДВ.04.01	Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel	УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1
Б1.В.ДВ.04.02	Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism	УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПКс-1.1; ПКс-2.2; ПКс-3.1; ПКс-4.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2
Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-6.2; ПКс-7.1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПКс-1.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.2
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.2
ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2
ФТД.В.01	Методика подготовки научных работ и экспертных заключений	УК-4.1; УК-6.1
ФТД.В.02	Оценка эффективности управленческих решений на предприятиях туризма	УК-1.1; УК-2.2; УК-3.2
ФТД.В.03	Социальная адаптация и основы социально-правового знания	УК-6.2

2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-1.1 Способен анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи.	Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.
УК-1.2 Способен разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-2.1 Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
УК-2.2 Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировки отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.

Компетенция УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для

достижения поставленной цели

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Способствует разрешению конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организует дискуссии по заданной теме и обсуждает результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанных идей.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-3.1 Способен демонстрировать понимание принципов командной работы и использовать потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Демонстрирует понимание принципов командной работы и использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-3.2 Способен разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организация дискуссий по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям.	Способствует разрешению конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организует дискуссии по заданной теме и обсуждает результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанных идей.

Компетенция УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-4.1 Способен осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.	Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.
УК-4.2 Способен аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

Компетенция УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей и владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-5.1 Способен осуществлять социальную политику и социальное развитие организации с учетом межкультурного взаимодействия.	Осуществляет социальную политику и социальное развитие организации с учетом межкультурного взаимодействия.
УК-5.2 Способен адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей и владеть навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей и владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-6.1 Способен выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
УК-6.2 Способен определять приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Компетенция ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-1.1 Способен формировать технологическую концепцию туристского предприятия, управлять процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма.	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия, управляет процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма.
ОПК-1.2 Способен владеть методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма.	Владеет методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма.

Компетенция ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-2.1 Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности и осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности и осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
ОПК-2.2 Способен владеть методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях.	Владеет методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях.

Компетенция ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-3.1 Способен разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.	Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.
ОПК-3.2 Способен владеть методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Владеет методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

Компетенция ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-4.1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедряет их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
ОПК-4.2 Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.	Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.

Компетенция ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-5.1 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-5.2 Способен владеть методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма.	Владеет методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма.

Компетенция ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-6.1 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представляет результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ОПК-6.2 Способен владеть технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

Компетенция ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-7.1 Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности.
ОПК-7.2 Способен осуществлять педагогическую деятельность и выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.	Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.

Компетенция ПКс-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-1.1 Способен проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПКс-1.2 Способен владеть навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма.	Владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма.

Компетенция ПКс-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-2.1 Способен организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений, а также осуществлять планирование ресурсов проектов, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений, а также осуществляет планирование ресурсов проектов, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.
ПКс-2.2 Способен владеть навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы туризма.	Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы туризма.

Компетенция ПКс-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-3.1 Способен обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий и разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.	Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий и разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПКс-3.2 Способен владеть организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма.	Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма.

Компетенция ПКс-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-4.1 Способен определять ключевые технологические туристские новации, оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Определяет ключевые технологические туристские новации, оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
ПКс-4.2 Способен владеть навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Компетенция ПКс-5 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-5.1 Способен определять виды управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	Знает виды управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПКс-5.2 Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
ПКс-5.3 Способен формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

Компетенция ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-6.1 Способен осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма и проводить оценку экономической эффективности проектов по их внедрению.	Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма и проводить оценку экономической эффективности проектов по их внедрению.
ПКс-6.2 Способен обосновывать перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Компетенция ПКс-7 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Разрабатывает стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-7.1 Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.	Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
ПКс-7.2 Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	Разрабатывает стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.