

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 11.02.2026 10:18:54
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Бизнес-моделирование современных СМИ

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

очная

форма(ы) обучения

Года набора 2025

Санкт-Петербург

Автор–составитель:

Д.э.н., профессор кафедры менеджмента

Прихач А.Ю.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД «Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Протокол №8.от 25 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i> | Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции | Образовательный результат |
|--|-----------------|---|----------------------------|---|--|
| Ф/01.7 Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации 08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н | ПК-2 | Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов | ПК-2.1 | Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований | ПК-2.1 З-1 Знает как предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов ПК-2.1 У-1 Умеет предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов |
| | | | ПК-2.2 | Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов | ПК-2.2 З-1 Знает как предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов ПК-2.2 У-1 Умеет предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетные единицы, **180** акад. часов.

Контактная работа с преподавателем 36 а.ч.

Лекции 16 а.ч.

Практические занятия 18 а.ч.

Самостоятельная работа 108 а.ч.

Контроль 36 а.ч.

Консультация 2 а.ч.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ» относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки магистрантов 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами, определяющими вектор дальнейшего профессионального развития.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | | |
|--------------|--|---------------------------------|---|--|---------------------------|---|--|-----|------------------------|---------|-----------|-------|--|-------|------|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ик | ксп | КЭ | Кат тэк | Конт роль | СР кр | | СР эк | СР |
| л | вл | лр | пз | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Сущность процесса управления затратами | 16 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 12 | Д |
| Тема 2 | Планирование и бюджетирование затрат в СМИ | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Д |
| Тема 3 | Калькулирование себестоимости продукции | 19 | 2 | | | 3 | | | | | | | | 14 | Д, |
| Тема 4 | Управление затратами предприятия СМИ в процессе деятельности | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Д, 3 |
| Тема 5 | Составные части цены, в том числе продукции СМИ | 16 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 12 | Д, 3 |
| Тема 6 | Основы методологии ценообразования | 19 | 2 | | | 3 | | | | | | | | 14 | Д |
| Тема 7 | Формирование цен в условиях конкурентного рынка | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Д |
| Тема 8 | Ценовая политика предприятия СМИ | 18 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 14 | Д |
| Контроль | | 36 | | | | | | | | | | | | | 36 |
| Консультация | | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----|----|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|-----|---------|
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | | | | | экзамен |
| Всего: | 180 | 16 | | | 18 | | | | | | | | 108 | 38 |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР - самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Д - доклад

З - задачи

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность процесса управления затратами ПК-2.1

Понятие, сущность и признаки затрат. Основные функции и принципы управления затратами предприятия. Классификация затрат на производство. Актуальность, цели и задачи управления затратами на предприятии. Принципы и требования к управлению затратами. Факторы, влияющие на величину затрат.

Тема 2. Планирование и бюджетирование затрат в СМИ ПК-2.1

Целесообразность планирования и бюджетирования затрат на предприятии. Расчет материальных, трудовых затрат и амортизационных отчислений. Определение допустимой величины затрат. Влияние этапов жизненного цикла продукции на формирование затрат предприятия. Формирование затрат на маркетинг и обеспечение качества продукции. Отражение и группировка затрат в бухгалтерском, финансовыми управленческом учете.

Тема 3. Калькулирование себестоимости продукции ПК-2.1

Понятие и сущность калькулирования себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Анализ и оценка затрат по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям.

Тема 4. Управление затратами предприятия СМИ в процессе деятельности ПК-2.2

Распределение затрат по сегментам предприятия. Определение объектов учета затрат. Мероприятия по снижению затрат на производство. Сущность анализа затрат на производство и реализацию продукции. Метод запланированных затрат. Метод, учитывающий жизненный цикл продукции. Метод сравнения с лучшими показателями конкурентов. Метод стратегического управления затратами.

Тема 5. Составные части цены, в том числе продукции СМИ ПК-2.2

Себестоимость как основная часть цены. Чистый доход и его состав. Прибыль и виды прибыли. Косвенные налоги. Наценки оптовой и розничной торговли. Определение

оптовой цены. Чистый доход и его состав. Норма прибыли. Налог на добавленную стоимость. Расчеты связанные с косвенными налогами. Акцизы и таможенные пошлины.

Тема 6. Основы методологии ценообразования ПК-2.2

Принципы ценообразования. Основные методы ценообразования. Методология ценообразования как система методов, приемов и принципов формирования цены. Затратные методы, рыночные методы, эконометрические методы. Метод удельной цены. Метод балльных оценок. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа.

Тема 7. Формирование цен в условиях конкурентного рынка ПК-2.2

Взаимодействие цены, спроса, предложения. Факторы, влияющие на цены. Внутренние и внешние факторы. Регулируемые и нерегулируемые факторы. Объем спроса. Цены взаимосвязанных товаров. Уровень доходов покупателей. Потребительские ожидания. Количество потребителей. Вкусы и предпочтения покупателей. Издержки производства. Цены на другие товары. Количество продавцов. Горизонтальная, вертикальная, временная дифференциация розничных цен. Твердые, подвижные, скользящие цены. Влияние конкуренции на цены.

Тема 8. Ценовая политика предприятия СМИ ПК-2.2

Формирование ценовой политики. Научная обоснованность цен. Целевая направленность цен. Непрерывность процесса ценообразования. Постановка целей ценообразования. Максимальное увеличение сбыта. Максимальное обеспечение оборота. Определение спроса. Оценка издержек производства. Анализ цен и товаров конкурентов. Ценовая стратегия предприятия. Сбор исходной информации. Стратегический анализ. Формирование ценовой стратегии. Тактика реализации ценовой стратегии. Действия предприятия при выпуске товара на рынок. Тестирование цены. Рынок свободной конкуренции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Оценочные материалы по дисциплине входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|--|---|---|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснование выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |
| Задание | Прочитайте | 1. Внимательно прочитать текст задания и | Ответ считается |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| открытого типа с развернутым ответом | текст и запишите развернутый обоснованный ответ | понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |
|--------------------------------------|---|---|---|

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в соответствии Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации (2025 г.)

| Традиционная система | Бинарная система |
|----------------------|------------------|
| Отлично | Зачтено |
| Хорошо | |
| Удовлетворительно | |
| Неудовлетворительно | Не зачтено |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, задачи, самостоятельные работы

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательско-оценочный метод, разбор конкретных ситуаций.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 Сущность процесса управления затратами

Темы докладов

1. Актуальность, цели и задачи управления затратами на предприятии
2. Основные функции и принципы управления затратами предприятия
3. Принципы и требования к управлению затратами на предприятиях СМИ
4. Факторы, влияющие на величину затрат в СМИ

Тема 2 Планирование и бюджетирование затрат в СМИ

Темы докладов

1. Целесообразность планирования и бюджетирования затрат в СМИ
2. Формирование затрат на маркетинг и обеспечение качества продукции
3. Анализ себестоимости продукции СМИ по экономическим элементам и статьям

калькуляции

4. Мероприятия по снижению затрат на производство в СМИ

Тема 3 Калькулирование себестоимости продукции

Темы докладов

1. Сущность анализа затрат на производство и реализацию продукции
2. Метод запланированных затрат
3. Последствия либерализации в России в 90-х годах XX века
4. Конкурентный рынок СМИ в настоящее время

Тема 4 Управление затратами предприятия СМИ в процессе деятельности

Темы докладов

1. Способы формирования цифрового информационного товара
2. Способы формирования цены контент-товара в интернете
3. Конкуренция современных информационных товаров в цифровой среде
4. Конкуренция СМИ на современном рынке
5. Как конкурируют и сотрудничают информационные компании на рынке

Пример задач

Задача. Рассчитать по представленным данным пропорциональные затраты на 100% выпуска продукции и суммарные затраты на указанный в процентах объем выпуска продукции

Задача. Рассчитать точку безубыточности по периоду времени для деятельности нового издательства с учетом представленных значений исходных показателей

Тема 5 Составные части цены, в том числе продукции СМИ

Темы докладов

1. Как определяется цена предоставления рекламы в изданиях СМИ
2. Налоговая система в России
3. Сходства и отличия отечественных и международных СМИ
4. Сущность и возможности журналистской деятельности за рубежом

Пример задач

Задача. Определить точку безубыточности по тиражу выпуска для деятельности нового издательства с учетом представленных значений исходных показателей

Задача. Рассчитать цену единицы разных видов продукции (газеты, журналы), учитывая представленные значения по норме прибыли и показателям затрат

Тема 6 Основы методологии ценообразования

Темы докладов

1. Процесс формирования цен на продукты СМИ
2. Современные виды установления цен на товары
3. Как формируется цена на современные виды информационных товаров
4. Основные функции современной цены
5. Способы определения затрат, себестоимости, цены

Тема 7 Формирование цен в условиях конкурентного рынка

Темы докладов

1. Способы определения объема реализации, объема дохода, объема прибыли
2. Механизм определения себестоимости
3. Способы перенесения затрат на себестоимость информационного продукта
4. Понятие эластичности спроса по цене

Тема 8 Ценовая политика предприятия СМИ

Темы докладов

1. Факторы, оказывающие влияние на повышение и понижение рыночной цены
2. Анализ рыночного спроса на информационные продукты
3. Определение объема спроса на информационные продукты
4. Анализ товаров конкурентов на информационном рынке

5.3. Критерии и шкала оценивания текущего контроля успеваемости обучающихся

1. Критерии оценивания задач

| Критерии оценки | Описание критерия |
|-----------------|--|
| Точность | Задача выполнена правильно, со всеми необходимыми расчетами |
| Оперативность | Задача выполнена за отведенное время или раньше |
| Знание формул | Самостоятельность применения необходимых формул без подсказки и обращения к учебному материалу |

2. Критерии оценивания докладов

| Критерии оценки | Описание критерия |
|-----------------------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

| ТИП ЗАДАНИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|--|---|---|
| <p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> | <p>1. Выберите правильный вариант ответа: Какая цена обычно ниже среднерасчетной?</p> <p>1. Розничная 2. Среднерыночная 3. Оптовая</p> <p>2. Выберите правильный вариант ответа: Как называется стратегия установления цен в зависимости от местоположения потребителя?</p> |

| | | |
|---|---|---|
| указана цифра или буква | 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | 1. Стратегия средних цен 2. Стратегия цен с учетом географии 3. Стратегия цен с учетом качества товара 4. Стратегия высоких цен |
| Задание закрытого типа на установление соответствия Оценка: Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | 1) <i>Сопоставьте зависимые элементы:</i> 1. Метод усредненных затрат 2. Метод предельных затрат А. Совокупные затраты делятся на объем выпуска Б. Учет изменения затрат на единицу продукции при увеличении объема производства 2) <i>Сопоставьте элементы:</i> 1. Основные затраты 2. Накладные расходы А. Связаны с технологическим процессом Б. Связаны с общефирменными расходами |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | 1) <i>Укажите правильные ответы:</i> К постоянным затратам относятся: А) Платежи по кредиту Б) Затраты на охрану В) Расходы на материалы Г) Арендные платежи 2) <i>Укажите правильные ответы:</i> К методам ценообразования относятся: А) метод полных затрат Б) метод усредненных затрат В) метод предельных затрат Г) метод пропорциональных затрат |
| Задание закрытого типа на установление последовательности Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | 1) <i>Укажите правильную последовательность:</i> 1. Расчет цены 2. Осуществление процесса производства 3. Расчет итоговой себестоимости 4. Учет всех затрат 5. Покупка расходных материалов 2) <i>Укажите правильную последовательность:</i> Укажите правильную последовательность расчета значений 1. расчет цены 2. расчет себестоимости 3. определение значения нормы прибыли |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать | 1) <i>Выберите правильный ответ и обоснуйте его</i> Как называется фактор, влияющий на изменение цены, с учетом спроса, инфляции, валютных курсов? 1. Политический |

| | | |
|--|---|--|
| <p>обоснованием выбора</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> | <p>предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p> | <p>2. Социальный</p> <p>3. Макроэкономический</p> <p>4. Микроэкономический</p> <p>2) <i>Выберите правильный ответ и обоснуйте его</i></p> <p>К переменным затратам не будет относиться:</p> <p>1. Зарплата производственных рабочих</p> <p>2. Арендные платежи</p> <p>3. Затраты на материалы</p> <p>4. Затраты на технологическую энергию</p> |
| <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Оценка: Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p> | <p>1. <i>Дайте определение точки безубыточности по количеству</i></p> <p>2. <i>Дайте определение эластичности спроса по цене</i></p> |

6.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие, сущность и признаки затрат.
2. Основные функции и принципы управления затратами предприятия.
3. Классификация затрат на производство.
4. Принципы и требования к управлению затратами.
5. Факторы, влияющие на величину затрат.
6. Целесообразность планирования и бюджетирования затрат на предприятии.
7. Расчет материальных, трудовых затрат и амортизационных отчислений.
8. Определение допустимой величины затрат.
9. Анализ и оценка затрат по экономическим элементам.
10. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям.
11. Мероприятия по снижению затрат на производство.
12. Сущность анализа затрат на производство и реализацию продукции.
13. Метод запланированных затрат.
14. Понятие, сущность и функции цены
15. Составляющие цены на продукты СМИ
16. Классификация цен: распределение по функциональному значению
17. Классификация цен: по временному фактору
18. Классификация цен: по критерию регулирования
19. Классификация цен: по способу установления
20. Классификация цен: по территории действия
21. Виды цен на товары, реализуемые продолжительное время
22. Особенности отдельных видов цен
23. Понятие и содержание себестоимости

24. Понятие дохода и прибыли
25. Косвенные налоги
26. Наценки оптовой и розничной торговли
27. Принципы ценообразования
28. Основные три метода ценообразования
29. Модификации параметрического метода формирования цены
30. Основные факторы, влияющие на предложение при постоянной цене
31. Понятие закона и эластичности спроса и предложения
32. Коэффициент ценовой эластичности спроса
33. Внутренние факторы, влияющие на цены
34. Внешние факторы, влияющие на цены
35. Твердые, подвижные, скользящие цены
36. Система оптовой и розничной торговли
37. Затраты производителя на изготовления продукции
38. Постоянные и переменные издержки
39. Методы перенесения затрат на себестоимость
40. Формирование ценовой политики
41. Постановка целей ценообразования
42. Определение спроса на продукцию СМИ
43. Оценка издержек производства
44. Анализ цен и товаров конкурентов на рынке СМИ
45. Ценовая стратегия предприятия
46. Формирование ценовой стратегии

6.3. Критерии и шкала оценивания

Магистрант допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится в форме публичного выступления.

Выступление – это официальное сообщение, посвященное теме вопроса в билете, которое содержит описание вопроса и раскрытие его сути.

Структура ответа включает:

1. Введение:

– указывается вопрос, излагается последовательность ответа;

2. Основное содержание:

– обозначается проблемное поле и вводятся основные термины выступления, а также тематические разделы содержания ответа;

– намечаются методы решения представленной в выступлении проблемы и предполагаемые результаты.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Выступление должно быть построено в соответствии с регламентом: не более пяти–семи минут.

| Оценка | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---------|---|
| Отлично | Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса. |
| Хорошо | Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских |

| | |
|---------------------|--|
| | занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. |
| Удовлетворительно | Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. |
| Неудовлетворительно | Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.. |

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Решение задач. Данный вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и представляет собой способ закрепления теоретических знаний с помощью практического использования расчетных инструментов и приобретения навыка использования формул для нахождения ответа на поставленный конкретный вопрос. При решении задач по вариантам основным критерием будет правильность нахождения решения. При решении общей задачи в группе критерием оценки будут правильность и оперативность решения. Первые магистранты, правильно решившие задачи, будут оцениваться повышенными оценками.

Защита докладов. Магистранты персонально распределяют темы докладов в группе. По 1 человеку самостоятельно готовят доклад по одной из тем по дисциплине. По материалам магистранты готовят презентацию, с которой выступают на публичном представлении доклада и защите его с помощью ответов на вопросы. Регламент для доклада – 15 минут.

Самостоятельная работа на лекции Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной)

литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Ценообразование: учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. — URL: - Текст: электронный. - URL: <https://znaniumcom.ezproxу.ranepa.ru:2443/catalog/product/1063806>

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/bcode/454470>

8.2. Дополнительная литература

1. Липсиц И.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / И.В. Липсиц. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 160 с.
2. Ценообразование: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. - 304 с.
3. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко; под редакцией Т.Г. Касьяненко. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 437 с.
4. Ямпольская Д.О. Ценообразование: учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022 - 193 с.

8.3. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам *«Ист-Вью»*
- Энциклопедии, словари, справочники *«Рубрикон»*
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

| № п/п | Наименование |
|-------|---|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы. |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами |
| 3. | Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV. |