

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 15.01.2025 21:19:14  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**ФТД.02 Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства**  
*(код и наименование РПД)*

**43.04.03 Гостиничное дело**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**Очная/заочная**  
*(формы обучения)*

**Год набора – 2024**

Санкт-Петербург, 2024 г.

**Автор-составитель:**

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы  
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

**Руководитель образовательной программы**

кандидат экономических наук, Погорелов Николай Владимирович

**РПД ФТД.02 «Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства»** одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Протокол от 10 июня 2024 г. №1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....	11
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации .....	20
6. Методические материалы по освоению дисциплины .....	24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	27
7.1. Основная литература .....	27
7.2. Дополнительная литература .....	28
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация .....	28
7.4. Интернет-ресурсы .....	29
7.5. Иные источники .....	30
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	30

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.02 «Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировки отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> виды нестандартных ситуаций; виды социальной и этической ответственности; технологии поведения в нестандартных ситуациях.
	<b>на уровне умений:</b> выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии выбора антикризисных мер в гостиничных предприятиях; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере антикризисного управления.
	<b>на уровне навыков:</b> решения конкретных задач по использованию технологий выхода из кризиса гостиничных предприятий; владения наиболее современными технологиями антикризисного управления.
УК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); виды тактических решений в гостиничной деятельности; виды стратегических решений в гостиничной деятельности; методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности.
	<b>на уровне умений:</b> применять на практике основные виды тактических решений в гостиничной деятельности; применять на практике основные виды

<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	стратегических решений в гостиничной деятельности; применять на практике методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками принятия управленческих решений; навыками принятия тактических решений в гостиничной деятельности; навыками принятия стратегических решений в гостиничной деятельности.

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>36/36</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>20/8</b>
Лекции	8/4
Практические занятия	12/4
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/24</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	кейс, устный опрос, тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.02 «Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства» относится к факультативам учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Изучение учебного курса ставит своей целью познакомить магистрантов с нахождением возможных технологий выхода предприятий гостиничной индустрии из кризиса.

Студент должен знать структуры гостиницы, анализировать экономическую деятельность гостиницы, знать стратегии развития предприятия гостиничной отрасли, таких дисциплин, как: Б1.О.08 «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства», Б1.В.02 «Технологии продвижения гостиничного продукта», Б1.В.ДВ.02.01 «Управление качеством услуг в гостиничном предприятии».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu->

de.ranera.ru/. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса. Изучение дисциплины для заочной формы обучения осуществляется в 2 курса.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР	Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	3	1		-		2	УО
Тема 2	Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	2,5	0,5		1		1	УО
Тема 3	Субъекты антикризисного менеджмента	2,5	0,5		-		2	УО
Тема 4	Государственное регулирование кризисных ситуаций	2,5	0,5		1		1	УО
Тема 5	Мониторинг финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	1,5	0,5		-		1	УО
Тема 6	Методы оценки бизнеса	3,5	0,5		2		1	Т
Тема 7	Банкротство предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	2,5	0,5		1		1	УО
Тема 8	Управление рисками	4	1		2		1	К

Тема 9	Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.	2,5	0,5		1		1	УО
Тема 10	Инновации в антикризисном управлении	2,5	0,5		-		2	УО
Тема 11	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	3,5	0,5		2		1	К
Тема 12	Антикризисное управление персоналом организации. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса	4	1		2		1	Т
Тема 13	Рейдерство	1,5	0,5		-		1	УО
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачёт</b>
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	<b>8</b>		<b>12</b>		<b>16</b>	

Примечание: \* К – кейс, УО – устный опрос, Т – тестирование.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР	Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	1			-		1	УО
Тема 2	Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	2			1		1	УО
Тема 3	Субъекты антикризисного менеджмента	2			-		2	УО
Тема 4	Государственное регулирование кризисных ситуаций	3			1		2	УО
Тема 5	Мониторинг финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	2			-		2	УО
Тема 6	Методы оценки бизнеса	3			1		2	Т

Тема 7	Банкротство предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	3			1		2	УО
Тема 8	Управление рисками	2					2	К
Тема 9	Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.	2					2	УО
Тема 10	Инновации в антикризисном управлении	3	1		-		2	УО
Тема 11	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	3	1				2	К
Тема 12	Антикризисное управление персоналом организации. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса	3	1				2	Т
Тема 13	Рейдерство	3	1		-		2	УО
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>						<b>Зачёт</b>
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>24</b>	

### 3.2. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии

Необходимость и актуальность изучения курса. Взаимосвязь курса с другими учебными дисциплинами. Предмет и методы антикризисного управления. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Виды кризисов и фазы экономического цикла. История мировых экономических кризисов. Особенности современных экономических циклов.

#### Тема 2. Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Кризисы на различных стадиях жизненного цикла предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Причины возникновения кризисов и методы их диагностики. Этапы и последствия кризисов на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Потребность в антикризисном управлении и его виды: риск-менеджмент, реинжиниринг, реструктуризация, бенчмаркетинг и др. Принципы антикризисного управления.

#### Тема 3. Субъекты антикризисного менеджмента

Участники процедуры банкротства неплатежеспособного предприятия: собственники (учредители, акционеры), руководители и работники предприятия-должника, его кредиторы, арбитражный управляющий. Антикризисный менеджер и арбитражный управляющий – ключевые фигуры антикризисного управления. Специализированная управляющая компания по арбитражному управлению неплатежеспособными предприятиями.

#### **Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций**

Роль государства в антикризисном управлении. Теории развития экономических систем и подходы к государственному регулированию экономических циклов. Формы воздействия государства на экономическую систему и виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Угрозы экономической безопасности России. Государственное антикризисное регулирование в РФ. Виды государственной поддержки неплатежеспособных предприятий.

#### **Тема 5. Мониторинг финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Платежеспособность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Классификация факторов, влияющих на финансовое состояние предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Анализ платежеспособности, финансовой устойчивости и эффективности использования активов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Прогнозирование несостоятельности предприятий: модели Альтмана, Спрингейта, Фулмера. Деятельность антикризисного менеджера по улучшению финансового состояния предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

#### **Тема 6. Методы оценки бизнеса**

Федеральный закон «Об оценочной деятельности» - правовая основа оценочной деятельности в РФ. Переход от государственного регулирования оценочной деятельности к саморегулированию. Принципы и этапы процесса оценки. Объекты оценки и виды их стоимости. Подходы и методы оценки стоимости предприятия и его активов: метод отраслевых коэффициентов, сравнительный, затратный, доходный и имущественный подходы. Особенности оценки стоимости недвижимости, машин и оборудования, а также нематериальных активов и финансовых вложений предприятия.

#### **Тема 7. Банкротство предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Банкротство как институт рыночного хозяйства и метод структурной перестройки экономики. Основные положения федерального закона «О банкротстве (несостоятельности)». Система банкротства, его цели и принципы. Признаки банкротства предприятия. Роль арбитражного суда и службы судебных приставов в процессе банкротства неплатежеспособных предприятий. Досудебная санация и особенности ее проведения. Этапы арбитражного управления неплатежеспособными предприятиями: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление и конкурсное производство. Организационно – правовые аспекты деятельности арбитражного управляющего на различных этапах процедуры банкротства. Продажа и ликвидация несостоятельного предприятия.

#### **Тема 8. Управление рисками**

Понятие, характеристика и классификация рисков. Риски, связанные с покупательной способностью денег и вложением капитала. Риск – менеджмент и его цели. Методы анализа

рисков – статистический, анализ целесообразности затрат, экспертных оценок, анализ сценариев, аналитический метод и т.д. Способы снижения рисков. Технология управления проектами с учетом рисков.

### **Тема 9. Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.**

Проблемы неплатежеспособных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и пути их решения. Понятие, направления и этапы реструктуризации предприятий. Типы реструктуризации - слияние, присоединение, покупка и аренда имущества, разделение, выделение, создание дочернего предприятия, безвозмездная передача имущества. Разработка и реализация стратегий реструктуризации предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Виды кредиторской и дебиторской задолженности предприятия и методы ее реструктуризации. Понятие, виды и этапы реинжиниринга. Принципы перепроектирования бизнес – процессов.

### **Тема 10. Инновации в антикризисном управлении**

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Понятие и принципы инновационной деятельности. Инновационный процесс и жизненный цикл продукции. Факторы, влияющие на разработку и внедрение нововведений. Типы инновационных стратегий. Инновационный потенциал предприятия и методы его оценки. Инновационные проекты и критерии их отбора. Государственная инновационная политика.

### **Тема 11. Инвестиционная политика в антикризисном управлении**

Цели и объекты инвестирования в антикризисном управлении. Источники финансирования неплатежеспособных предприятий и способы их привлечения. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Разработка и реализация плана финансового оздоровления предприятия.

### **Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса**

Кадровая политика в условиях кризиса. Формирование антикризисной команды. Оценка и реструктуризация кадрового потенциала организации. Правовое регулирование трудовых отношений при реструктуризации и ликвидации неплатежеспособных предприятий. Социально – психологические проблемы управления персоналом при антикризисном управлении. Методы управления конфликтами в кризисных ситуациях. Понятие партнерства, субъекты партнерских отношений. Роль социально-экономического партнерства в условиях кризиса и социальная ответственность бизнеса. Основные направления работы с профсоюзами в антикризисном управлении.

### **Тема 13. Рейдерство**

Правовые основы обеспечения безопасности предприятий. Признаки рейдерских атак. Оценка способности предприятий к защите от захватов. Меры, облегчающие захват предприятий. Способы захвата предприятий. Белая, серая и черная схемы захвата предприятий. Методы защиты предприятий от захвата и их эффективность.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.02 «Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	УО
Тема 2. Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	УО
Тема 3. Субъекты антикризисного менеджмента	УО
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	УО
Тема 5. Мониторинг финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	УО
Тема 6. Методы оценки бизнеса	Т
Тема 7. Банкротство предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	УО
Тема 8. Управление рисками	К
Тема 9. Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.	УО
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	УО
Тема 11. Инвестиционная политика в антикризисном управлении	К
Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса	Т
Тема 13. Рейдерство	УО

*В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.*

#### 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**Типовые оценочные материалы по темам 2, 4, 9.**

**Примерные вопросы для устного опроса.**

**Вопросы для обсуждения:** *Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

## **Тема 2. Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.**

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Виды кризисов и фазы экономического цикла.
2. История мировых экономических кризисов. Особенности современных экономических циклов.
3. Вероятность возникновения кризисов на различных стадиях жизненного цикла организации. Этапы и признаки кризиса в организации.
4. Субъекты антикризисного менеджмента.

## **Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций.**

1. Теории развития экономических систем и подходы к государственному регулированию кризисных ситуаций.
2. Роль государства в антикризисном управлении. Угрозы экономической безопасности России. Государственное антикризисное регулирование в Российской Федерации.
3. Виды государственной поддержки неплатёжеспособных предприятий.

## **Тема 9. Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.**

1. Особенности антикризисного управления рисками.
2. Направления, виды и этапы реструктуризации предприятий.
3. Виды кредиторской и дебиторской задолженности предприятия и механизмы ее реструктуризации.
4. Реинжиниринг. Принципы проектирования бизнес-процессов.

### **Типовые оценочные материалы по теме 8 и 11.**

#### **Примерные ситуационные задачи**

*Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме.*

**Кейс-задача №1.** На производственном собрании ООО «Скорость» обсуждался вопрос о репрофилировании деятельности компании с деятельности кафе на деятельность ресторанно-развлекательного комплекса. Часть учредителей высказала тревогу о слишком резком изменении деятельности компании. Их аргументы сводились к тому, что переориентация бизнеса может быть осуществлена с высокой степенью уверенности лишь в том случае, если изменение деятельности затрагивает не более 15 %. При предлагаемой же переориентации подобное изменение превышает 60 %.

Вопросы:

1. Ранжируйте риски компании.
2. Разработайте систему мероприятий по оценке венчурных рисков компании.
3. Предложите и обоснуйте систему мероприятий по снижению венчурных рисков при внедрении новых проектов.

**Кейс-задача № 2.** В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению потока потребителей и как следствие – сокращение объема продаж кулинарной продукции

предприятия общественного питания. При обсуждении на заседании Дирекции были выдвинуты следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:

1. Повысить качество выпускаемой кулинарной продукции до уровня, превышающего качество аналогичной кулинарной продукции конкурентов.
2. Расширить собственную ресторанный сеть и снизить цены за счет существенного уменьшения розничных расценок.
3. Сократить ассортимент выпускаемой кулинарной продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные позиции меню, с целью снижения издержек на остальные виды выпускаемой кулинарной продукции. Было подчеркнуто, что реализация данных мероприятий сопровождается высокой степенью венчурного риска.

Вопрос: Какую первичную информацию необходимо иметь для оценки венчурного риска?

**Кейс-задача № 3.** Магазин кулинарии, как правило, сталкиваются с проблемой своевременного удовлетворения утреннего заказа ресторанной сети. Большинство ресторанов хотели бы получать хлебобулочные изделия в широком ассортименте уже к открытию. Следствием этого требования является неравномерная загрузка хлебопекарных печей в течение суток, чрезмерное напряжение с отгрузкой продукции в утренние часы, нарушение графиков доставки продукции и существенная вероятность поставки продукции сомнительной свежести.

Вопрос: Какие виды рисков характерны для предприятия вследствие данных характеристик? Какими методами можно оценить уровень коммерческих рисков данного предприятия? Какие мероприятия могут быть приняты для сокращения рисков данного предприятия?

**Кейс-задача № 4.** Инвестиционный бюджет компании на 2016 год составил 10 млн. условных единиц (у. е.), в то время как бюджет подбора и подготовки кадров составил 0,25 млн. у.е., а маркетинговый бюджет (маркетинговые исследования, реклама и т.д.) – 0,5 млн. у.е.

Вопрос: Может ли при таких условиях финансирования уровень рисков данного предприятия быть оптимальным?

### **Типовые оценочные материалы по теме 6 и 12.**

#### ***Типовые задания для тестирования***

***(Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.)***

#### **1. Кризис является негативным явлением.**

- А. Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен
- Б. Да, так это разрушение привычной экономической среды
- В. Да так, кризис это явление, которое противоречит рыночной экономике
- Г. Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике

**2. Кризисные явления несут положительные тенденции в экономику.**

А. Да, при условии, если этот кризис системный

Б. Нет

В. Да

**3. Интернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием ... факторов**

А. внутренних и внешних

Б. только внутренних

В. только внешних

**4. Жизненный цикл предприятия зависит не только от законов рыночной экономики на ...**

А. микроуровне

Б. макроуровне

**5. Кризис является закономерным явлением в экономике.**

А. Нет

Б. Только для капиталистической экономики

В. Да

**6. Фазы классического экономического цикла**

А. Спад

Б. Пик производства

В. Подъем

Г. Депрессия

Д. Кризис

Е. Оживление

**7. Экономический цикл состоит из ... фаз**

А. трех

Б. шести

В. четырех

Г. пяти

**8. Экстернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием... факторов.**

А. только внешних

Б. только внутренних

В. внутренних и внешних

**9. Структура жизненного цикла предприятия связана с ...**

А. жизненным циклом основного вида продукции предприятия

Б. развитием кризисных явлений в экономике

В. наличием необходимых финансовых ресурсов

**10. Кризис может проявляться ...**

А. только на микроуровне

Б. только на макроуровне

В. как на микроуровне, так и на макроуровне

**11. Антикризисное управление – это управление ...**

- А. которое должно быть направлено на предотвращение банкротства предприятий
- Б. несостоятельным предприятием
- В. в условиях экономического кризиса

**12. Антикризисное управление может предупреждать банкротства.**

- А. Да. Это одна из задач антикризисного управления
- Б. Нет. Антикризисное управление может применяться только на стадии нахождения предприятия в кризисе
- В. Нет. Это задача риск менеджмента
- Г. Нет. Это задача стратегического менеджмента

**13. Основные принципы антикризисного управления**

- А. принцип адекватности
- Б. единство целей управления на разных уровнях иерархии
- В. системный подход к решению поставленных задач
- Г. принцип научности
- Д. принцип относительности
- Е. принцип оптимальности
- Ж. целенаправленность
- З. принцип методологичности

**14. Антикризисное управление может применяться к предприятиям не находящимся на стадии банкротства.**

- А. Да
- Б. Нет
- В. Да, только если при этом заинтересовано государство.

**15. Виды финансового оздоровления, предусмотренные законом о несостоятельности**

- А. Внешнее управление
- Б. Конкурсное производство
- В. Стратегическое управление
- Г. Бенчмаркинг
- Д. Финансовое оздоровление
- Е. Досудебная санация

**16. Менеджмент банкротства – управление ...**

- А. направленное на принудительную ликвидацию
- Б. направленное на принудительную или добровольную ликвидацию предприятия
- В. несостоятельностью (банкротством) и управление процессом финансового оздоровления предприятия

**17. Бенчмаркинг – это ...**

- А. программно-целевое управление инвестиционными, инновационными и маркетинговыми проектами на основе рыночной оценки конкурентных позиций фирмы, лучшего мирового опыта в данной области и путей его освоения и развития
- Б. преобразование фирмы на основе перехода от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, которые заканчиваются удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов

В. управление, направленное на реализацию стратегии развития предприятия согласно изменяющимся условиям внешней среды

Г. управление рисками, направленное на снижение потерь от возможных негативных ситуаций

**18. Преобразование фирмы на основе перехода от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнеспроцессами, которые заканчиваются удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов – это ...**

А. кризис-менеджмент

Б. антикризисное управление

В. стратегический менеджмент

Г. реинжиниринг

Д. риск-менеджмент

**19. Виды схем реструктуризации**

А. межгосударственные

Б. местные

В. внесудебные

Г. региональные

Д. государственные

Е. налоговые

Ж. судебные

**20. Реестр требований кредиторов предусматривает ... очереди (ей).**

А. три

Б. восемь

В. четыре

Г. пять

Д. шесть

**21. Решение о признании должника банкротом выносит ...**

А. Арбитражный суд РФ

Б. Собственник предприятия

В. Кредитор

Г. Суды общей юрисдикции РФ

**22. Выкуп предприятия его собственниками является формой антикризисного управления.**

А. Выкупать предприятие собственниками не разрешает законодательство РФ

Б. Да

В. Нет

**23. Решение о ликвидации предприятия принимают ...**

А. арбитражный управляющий

Б. кредиторы

В. суд РФ

Г. местные органы государственной власти

Д. собственник предприятия

**24. Этапы, с которых может начаться арбитражное управление**

А. наблюдение

Б. финансовое оздоровление

В. мировое соглашение

Г. конкурсное производство

Д. внешнее управление

Е. конкурсное производство в отдельных случаях

**25. Категории налогоплательщиков, в отношении которых не может применяться процедура банкротства «внешнее управление»**

А. индивидуальные предприниматели

Б. муниципальные предприятия

В. юридические лица

Г. кредитно-финансовые институты

Д. государственные предприятия

Е. физические лица

**26. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов – это ...**

А. отказ от выплаты кредиторской задолженности

Б. временная отсрочка по уплате кредиторской задолженности

В. списание кредиторской задолженности в судебном порядке

Г. реструктуризация кредиторской задолженности

**27. Меры по ограничению полномочий кредиторов**

А. списание кредиторской задолженности

Б. отмена ранее принятых мер по обеспечению требований кредиторов

В. введение моратория на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам

Г. пересмотр всех договорных обязательств

**28. Инициаторы возбуждения процедуры несостоятельности**

А. кредиторы

Б. Арбитражный суд РФ

В. Органы местного самоуправления

Г. собственник предприятия

**29. Категории должников, к которым не применяется процедура внешнего управления**

А. акционерные общества

Б. ликвидируемый должник

В. граждане и индивидуальные предприниматели

Г. кредитные учреждения

Д. акционерные общества открытого типа

**30. Процедуру внешнего управления можно вводить на 10 лет.**

А. Да, для всех предприятий

Б. Да, для градообразующих предприятий и под гарантии органа местного самоуправления

В. Да, если так решил внешний управляющий и собрание кредиторов

Г. Нет

**31. Основания, при которых договор по отдельным сделкам признается недействительным**

- А. если сделка не совершена с заинтересованными лицами
- Б. если в результате исполнения сделки кредиторам могут быть причинены убытки
- В. если сделка не связана с выплатой доли в имуществе должника участнику должника в связи с его выходом из состава участника должника
- Г. если сделка несет предпочтение удовлетворения одних кредиторов перед другими

**32. Решение о применении к должнику процедуры внешнего управления принимает (ют) ...**

- А. Арбитражный суд
- Б. кредиторы**
- В. собственник предприятия**
- Г. внешний управляющий

**33. Допускается следующая мера по восстановлению платежеспособности должника во время внешнего управления: исполнение обязательств собственником имущества должника.**

- А. Нет
- Б. Да
- В. Только для кредитных учреждений
- Г. Только для предприятий, находящихся в муниципальной собственности

**34. Процедура внешнего управления — это процедура банкротства, направленная на ...**

- А. ликвидацию должника, с передачей полномочий арбитражному управляющему
- Б. восстановление платежеспособности должника, без передачи полномочий арбитражному управляющему
- В. восстановление платежеспособности должника, с передачей полномочий арбитражному управляющему

**35. Реестр требований кредиторов во время процедуры внешнего управления состоит из ... очередей.**

- А. семи
- Б. пяти
- В. трех

**36. Процедура внешнего управления вводится сроком на ...**

- А. 1 год
- Б. 18 месяцев
- В. 5 лет
- Г. 2 года

**37. Чтобы признать должника банкротом, кредиторская задолженность должна составлять не менее ... рублей.**

- А. 200 000
- Б. 1 000 000
- В. 500 000
- Г. 300 000

Д. 100 000

**38. Кредитование под залог — это ...**

- А. выдача кредита под гарантии органов государственной власти
- Б. аванс под запасы
- В. выдача кредита под гарантии третьих лиц
- Г. кредитование на условиях передачи запасов под контроль заемщика с предоставлением последним сохранной расписки
- Д. передача запасов под контроль заимодавца

**39. Фирма «фактор» — это организация, которая ...**

- А. продает дебиторскую задолженность
- Б. покупает дебиторскую задолженность
- В. списывает дебиторскую задолженность
- Г. управляет дебиторской задолженностью

**40. Активы, на которые не распространяется метод ускоренной амортизации**

- А. подвижной состав автомобильного транспорта, по которому начисление амортизации производится по нормам, определенным в процентах от стоимости автомашины, отнесенной к 1 000 км их фактического пробега
- Б. все виды машин и оборудования
- В. уникальная техника и оборудование
- Г. все виды машин и оборудования за исключением тех, которые находятся в залоге
- Д. машины и оборудование нормативным сроком службы до 5 лет
- Е. машины и оборудование нормативным сроком службы до 3 лет

**41. Источники инвестиций на несостоятельных предприятиях, которые можно отнести к внутренним**

- А. банковские кредиты
- Б. нераспределенная прибыль
- В. амортизационные отчисления
- Г. сокращение издержек производства
- Д. реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности
- Е. доходы, полученные от оптимизации структуры капитала

**42. Факторинг позволяет ...**

- А. ускорить оборачиваемость оборотных средств
- Б. получить дебиторскую задолженность в судебном порядке
- В. списать дебиторскую задолженность

**43. План внешнего управления – это процедура, направленная на ...**

- А. восстановление платежеспособности предприятия без отстранения бывшего руководства предприятия от занимаемой должности
- Б. восстановление платежеспособности предприятия с отстранением бывшего руководства предприятия от занимаемой должности
- В. ликвидацию предприятия должника

**44. Метод ускоренного переноса балансовой стоимости основных фондов на издержки производства и обращения – это ...**

- А. консервация производства

- Б. простая амортизация
- В. ускоренная амортизация

**45. Виды факторинга**

- А. традиционный
- Б. долгосрочный
- В. бессрочный
- Г. срочный

**46. При ускоренной амортизации нормы амортизационных отчислений можно увеличить в ... раза.**

- А. 2
- Б. 3
- В. 4

**47. Внешние источники инвестиций на несостоятельных предприятиях**

- А. сбережения граждан
- Б. личные денежные средства учредителей предприятия-должника
- В. иностранные целевые инвестиции
- Г. снижение непроизводственных издержек
- Д. оптимизация налоговых платежей

**48. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен сроком ...**

- А. от 1 года до пяти лет
- Б. от 3 лет до 7 лет
- В. до 15 лет под гарантии государства

**49. Прямая санация предприятия – это ...**

- А. прямое инвестирование в предприятие с целью погашения задолженности
- Б. изменение первоначальных сроков и условий оплаты задолженности предприятия.
- В. метод реструктуризации кредиторской задолженности, при котором в счет ее погашения кредитору передается имущество должника

**50. Реструктуризация задолженности может использоваться с помощью вексельного обращения.**

- А. Нет
- Б. Да, но только при согласии организации, выдавшей вексель
- В. Да

**5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** студент отвечает в устной форме на вопросы.

*В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.*

**5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
-----------------------	---	---------------------

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<p>УК-1.2 Способен разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>Вырабатывает стратегию решения задачи и формирует возможные варианты решения задач</p>	<p>Критически оценена надежность источников информации. Работа проведена с противоречивой информацией из разных источников. Верно определены пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и спроектированы процессы по их устранению.</p>
<p>УК-2.2 Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировки отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта</p>	<p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта</p>	<p>Адекватно определены основные положения и место проектного подхода в современном менеджменте.          Корректно определена сущность проектного подхода в менеджменте.          Четко определены и сформулированы закономерности и принципы проектного подхода.          Сформулированы принципы проектного подхода в гостиничном управлении и раскрыто их содержание          Идентифицированы и классифицированы методы проектного управления.          Корректно идентифицированы признаки, концепции, закономерности в конкретных практиках проектного управления.          Четко определена взаимосвязь методов проектного управления для решения практических задач.          Корректно и в полной мере использованы методы проектного управления для решение профессиональных задач.</p>

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### *Перечень вопросов к зачёту*

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

:

1. Понятие «кризис» в социально-экономическом развитии и причины его возникновения.
2. Типология кризисов и их характеристики.
3. История мировых экономических кризисов. Дефолт 1998 г. В РФ: причины и последствия.
4. Цикличность развития мировой экономики и особенности современных экономических циклов.
5. Причины возникновения, этапы и последствия кризисов в организациях.

6. Потребность в антикризисном управлении, его виды, принципы и проблематика.
7. Субъекты антикризисного управления.
8. Основные черты и функции Антикризисного управляющего.
9. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
10. Роль федеральных, региональных и муниципальных органов власти в предотвращении кризисных ситуаций.
11. Угрозы экономической безопасности России.
12. Платежеспособность предприятия. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.
13. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
14. Методы оценки ликвидности активов предприятия.
15. Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия.
16. Модели прогнозирования несостоятельности предприятий Альтмана, Фулмера и Спрингейта.
17. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
18. Основные направления деятельности антикризисного управляющего по улучшению финансового состояния предприятия.
19. План финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия.
20. Основные положения закона «Об оценочной деятельности».
21. Объекты оценки, принципы, этапы и методы оценки стоимости предприятия и его активов.
22. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
23. Определение рыночной стоимости машин и оборудования.
24. Особенности оценки нематериальных активов.
25. Определение рыночной стоимости финансовых вложений.
26. Основные положения закона «О банкротстве (несостоятельности)».
27. Банкротство: признаки и порядок установления.
28. Досудебная санация и особенности ее проведения.
29. Наблюдение.
30. Финансовое оздоровление.
31. Внешнее управление.
32. Конкурсное производство.
33. Полномочия, задачи и функции арбитражного управляющего на различных этапах процедуры банкротства.
34. Особенности процедуры банкротства банков.
35. Мировое соглашение и особенности его заключения.
36. Процедура ликвидации предприятия.
37. Доверительное управление имуществом предприятия.
38. Риск-менеджмент: понятие, цели и содержание.
39. Понятие, характеристика и содержание рисков. Методы анализа рисков.
40. Методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков.
41. Понятие, типы и этапы реструктуризации предприятия.
42. Виды кредиторской и дебиторской задолженности предприятий и методы их

реструктуризации.

43. Понятие, виды и этапы реинжиниринга.

44. Принципы перепроектирования бизнес-процессов.

45. Роль арбитражного суда и службы судебных приставов в процессе банкротства неплатежеспособных предприятий.

46. Государственная инновационная политика в России и в зарубежных экономически развитых странах.

47. Понятие, классификация и роль инноваций в антикризисном управлении.

48. Инновационный потенциал предприятия и методы его оценки.

49. Источники финансирования неплатежеспособных предприятий и способы их привлечения.

50. Оценка инвестиционной привлекательности стран, регионов, отраслей и предприятий.

51. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

52. Кадровая политика предприятия в условиях кризиса.

53. Правовое регулирование трудовых отношений на неплатежеспособных предприятиях.

54. Методы управления конфликтами в кризисных ситуациях.

55. Роль социально-экономического партнерства в антикризисном управлении.

Социальная ответственность бизнеса.

56. Основы взаимодействия антикризисных управляющих с профсоюзами.

57. Правовые основы обеспечения безопасности предприятий.

58. Оценка способности предприятия к защите от рейдерских атак.

59. Способы захвата предприятий и методы защиты от них.

60. Особенности проведения процедуры банкротства градообразующих предприятий.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**На «зачтено»** оцениваются ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

**«Не зачтено»** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

**Опрос** проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«Не зачтено»	Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Обучение по дисциплине ФТД.02 «Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины «Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

#### ***Подготовка к лекции***

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

#### ***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
  - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

#### ***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу*** представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы

для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских или лекционных занятиях путем опроса и проверки выполнения письменных работ и творческих заданий.

1.

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

### **Рекомендации по подготовке к тестированию**

Тестирование является формами контроля успеваемости обучающихся, оценки уровня овладения теоретическими знаниями и навыками применения этих знаний при решении практических задач. Подготовка к тестированию предполагает:

- ознакомление с материалами лекций;
- изучение учебной литературы, справочных и научных источников;
- уточнение терминов, основных понятий и категорий;
- самостоятельный подбор информации, необходимой для аргументации авторской позиции.

Все вопросы и задания тестов ориентированы на систематизацию знаний обучающихся, развитие способностей к самостоятельной аналитической деятельности.

Результаты контрольных работ и тестов признаются положительными, если 75% ответов являются правильными.

### **Методические рекомендации по защите кейсов:**

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) свое решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **7.1. Основная литература**

1. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469053>
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468439>
3. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470354>
4. Кочеткова, Александра Игоревна. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям] / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Ч. 1. - 393, [1] с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-06405-6 : 0.00.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

2. Антикризисное управление: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. Э.М. Короткова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 620 с. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]
3. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 540 с. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Антикризисное управление: Учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова; Российская академия образования (РАО). - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 256 с. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учеб. пособие / М.А. Жукова. - 3-е изд. - М.: КНОРУС, 2010. - 192 с.-гриф УМО

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Антикризисное управление : учеб. пособие / [А. П. Исаев и др.] ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации", Сев.-Зап. ин-т упр. - Изд. 2-е, испр. и доп. - СПб. : СЗИУ - фил. РАНХиГС, 2016. - 402, [1] с. : ил. Авт. указаны в вых. дан. - Библиогр.: с. 396-403, в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-89781-560-9 : 126.77.
2. Веснин, В. Р. Теория антикризисного управления : учебное пособие / В. Р. Веснин, Т. В. Юрьева. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 214 с. — ISBN 978-5-374-00413-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10855.html>
3. Литош, А. А. Антикризисное управление : учебное пособие / А. А. Литош. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 190 с. — ISBN 978-5-9227-0313-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18986.html>
4. Молчан, А. С. Антикризисное управление финансами / А. С. Молчан, З. М. Хашева. — Краснодар : Неоглори, Южный институт менеджмента, 2009. — 282 с. — ISBN 978-5-903876-31-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15414.html>
5. Файншмидт, Е. А. Зарубежная практика антикризисного управления : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 144 с. — ISBN 978-5-374-00227-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10667.html>
6. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14956-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485725>

## **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Гражданский кодекс РФ. Части I,II,III. М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I,II. М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Трудовой кодекс РФ. М.: ИНФРА-М, 2011.

6. Федеральный закон «О защите конкуренции». Редакция от 01.03.2011(с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012).
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Редакция от 06.12.2011.
8. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 N 41-ФЗ. Редакция от 30.11.2011.
9. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 N 10-ФЗ. Редакция от 28.12.2010.
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ. Редакция от 30.11.2011.
11. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 2007 № 209-ФЗ. Редакция от 06.12.2011.
12. Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Редакция от 19.07.2011.
13. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ от 26.12.2008 №20615 – ак/д19).

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

##### **Англоязычные ресурсы**

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

### 7.5. Иные источники

1. Бизнес-словарь - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)
2. Журнал «Риск-менеджмент» - [www.riskm.ru](http://www.riskm.ru)
3. Журнал «Управление персоналом» - [www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)
4. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
5. Исследования рынков - [www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru)
6. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - [www.smartcat.ru](http://www.smartcat.ru)
7. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru>
8. Новый менеджмент – [www.new-management.info](http://www.new-management.info)
9. Российский журнал менеджмента – [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
10. Сайт дистанционного образования «Эльтариум», раздел «Менеджмент» журнал «Риск-менеджмент»/- [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru)[www.grebennikoff.ru/product/36](http://www.grebennikoff.ru/product/36)
11. Система профессионального анализа рынков и компаний - [www.spark.interfax.ru](http://www.spark.interfax.ru)
12. Справочник компаний и организаций - [www.vedomosti.ru/companies/a-z/](http://www.vedomosti.ru/companies/a-z/)
13. Сообщество менеджеров – [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru)
14. Терминология менеджмента - [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)
15. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
16. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – [www.aup.ru](http://www.aup.ru)
17. Журнал «Предпринимательство» - <http://etrusc.clan.su>
18. Журнал «Эффективное антикризисное управление» - <http://info.e-cm.ru/archive.htm>
19. Журнал «Антикризисное управление» - <http://www.finizdat.ru/journal/rubriks.php?id=268>
20. Журнал «Антикризисное управление» - <http://ecsocman.hse.ru/text/19654508/>

### 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

#### *Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:*

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использование платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.